借鉴西方经验 结合中国特色

中国商学院有望赶超西方

□ 黄烨

中国商学院越来越多地参与到了与国际知名商学院的竞争，并异军突起，成绩逐年攀升。与前10年所占份额不足1%相比，2012年，中国商学院在全球百名商学院的排名中不仅位置大幅向前靠拢，所占席位也上升到了9%。不过，与发达国家的商学院相比，中国商学院教育总体并不处于“顶尖水平”，同质化教育、师资力量仍需要提高。

“新兴市场中的管理教育是一个后来者，我们须向发达国家的商学院学习先进经验。但另一方面，新兴市场的增速超过发达市场，且在未来的若干年内，还会继续保持这种发展势头。因此，新兴市场经济的快速发展提供了一些有趣的机会，当地商学院可借助这些机会，在某些管理教育领域实现超越。”近日，全国政协委员、清华大学经济管理学院院长钱颖一认为。

亟待改革

“管理的世界正在迅速变化，比课程变化快。每个学校应寻找与其他学校不一样的地方，但现在更多商学院越来越同质化。”哈佛商学院前任院长杰·莱特曾表示，“如此多的MBA，如同大宗商品，这是错误的。”他认为，商学院教育要寻求独特的方式，寻找与众不同的方法和流程，商学院教育出来的学生要适应一系列企业，而不是某个企业。

“与发达国家的先进水平相比，无论在管理学基础理论研究上，还是在资源的投入和学术人才的聚集方面，我们还不能同国际先进水平竞争。”复旦大学管理学院院长陆雄文此前表示，“中国现有商学教育，还远不能满足中国经济蓬勃发展对于优秀管理人才的巨大渴求。”

此外，钱颖一还举例说，商学院做研究，需要企业案例，“案例教学很重要，虽然我们的案例有丰富的内容，但总体质量、水平还不够，并不能完全提供教学的功能等。”

借鉴西方

对此，记者认为，为了实现成功转型，每一所中国商学院都应任命一位经验丰富的西方学者担任“变革代理人”，推动商学院及其MBA课程所需进行的改革。同时，每一家中国商学院还应派出教员队伍中的主要成员，赴西方著名商学院学习西方教学模式，“这类深造应包括学习如何授课及主持研讨会”。

记者同时建议，中国商学院应调整课程结构，鼓励学生主动探索更加开放的学习环境，批判思维及分析能力在这种环境下极为重要，“市场导向及创新的重要性应得到强化，学生的自主思维应受到鼓励”。

美国西北大学凯洛格商学院院长Sally Blount此前对媒体表示，对一个高效的商学院而言，绝不会把学科孤立地分裂开来，商学院需要收集更多的市场知识，对学员做更多了解，与公司开展更多合作，这样才能比网络更有竞争力，才会开展更多能表达出企业家精神的课程。

新加坡管理大学校长Arnoud De Meyer也指出，“在网络爆炸的当下，商学院首先应考虑，教师应扮演怎样的角色。如今，教师不能如从前那样处于一个绝对权威中心的地位，应更多充当一个激励者和推动者的角色。”

仍可超越

不过，中国的商学院不是没有良好的基础。钱颖一介绍，中国开展EMBA教育时间还比较短，但中国也许已拥有了世界上最多的EMBA学生，“不论是全国总数，还是单个学院的学生数量，都是最多的”。不仅是招生数量，中国的EMBA学生群体在特质上也与其他国家不同：中国的EMBA学生多数是在40岁以上，而不是35岁左右；他们多是企业高层管理者，而不是中层管理者。

“中国的EMBA学生愿意支付较高的学费去攻读EMBA学位，这个价格已接近发达国家的学费。”钱颖一说，“EMBA学费收入成为中国主要商学院最重要的收入来源，高于来自非学位的高管培训。”

此外，中国的EMBA教育也越来越被国际认可。英国《金融时报》2012年全球EMBA项目排名显示，7所中国内地商学院的9个项目列位百强，且前10名中，有3个是中国内地商学院的EMBA项目。

对于“学习西方EMBA教学经验”的问题，钱颖一在接受采访时说，确实可以借鉴西方的一些成功之处，但在追赶西方商学院的同时，还可以实现“超越”。

他解释，一方面，要充分借助新媒体教学，“移动互联网、iPad等新技术的教学，国外也才刚刚开始。这一点，中国和亚洲国家有自己的优势，因为相较于欧美国家，这些国家对新技术比较敏感，会追赶‘时髦’，接受程度肯定比西方国家快。”另一方面，要结合中国自己的特色，尤其是中国经济在过去几十年均保持了快速增长之势，“这为中国的商学院教学提供了很好的基础”。

新华都商学院GEMBA项目启动

3月20日，新华都商学院举办了“新华都商学院(瑞士)GEMBA项目启动仪式”。参加此次活动的有瑞士驻中国大使、2006年诺奖得主、新华都商学院院长埃蒙德·费尔普斯(Edmund S. Phelps)教授，中国和瑞士跨国企业代表、瑞士、德国、法国、英国以及意大利商会的成员和国内外知名媒体近50人。

新华都商学院（瑞士)GEMBA项目学制两年，融合了中西方管理教育的模式，意在培养具备国际化视野，了解国际经营通例，熟悉中国国情，洞察世界发展的国际性管理人才，从思维训练、技能培养到管理实践，全方位地促进跨国公司的本土化进程。

在启动仪式上，瑞士驻中国大使Mr. De Watteville先生充分肯定了新华都商学院瑞士GEMBA项目，他称赞新华都商学院(瑞士)提供的不仅仅是EMBA的学位教育，更是提供了一个平台，为中国与瑞士、中国与欧洲的经济发展搭建起一座相互沟通和交流的桥梁。大使先生对这一具有战略意义的项目寄予了殷切的希望。 （信浪）

建州控股集团举办公益性资本财富论坛

本报讯 近日，由建州控股集团联合厦门大学管理学院EDP福州校友会和厦大MBA校友会福州分会共同主办，建州（福建）股权投资管理有限公司协办、建州商学院承办的建州资本财富高端论坛在福建会堂举行。

本次论坛邀请了上海行动成功教育信息咨询有限公司董事长兼CEO李践老师主讲《财富增长百倍的解决方案》和被誉为“中国企业金融力第一人”的北京永安信控股有限公司董事局主席乔志杰主讲“私募股权投资基金——财富增长的推动力”，主要受众群体为福建闽商企业家及其公司高管，参与人数高达1500人。李践老师和乔志杰老师分别以中国民间个人财富投资解决方案和中小企业金融力建设为出发点，结合自身实际资本运作的成功案例，深入浅出地剖析了民间资本出路问题，为福建闽商及众多高管献上了一场关于资本运营和财富增值的知识盛宴。

据了解，为了更好地回报桑梓、回报社会，建州控股集团践行“将每年利润的5%用于公益事业”的承诺，出资举办了本次公益性论坛。

创建于1996年1月的建州控股集团有限公司，在历经17年海西经济发展的市场搏击中，现已发展成为了一家集金融投资、矿产投资与开发、物资和汽车贸易与物流仓储、竹业开发、地产运营于一体的产融结合的多元投资控股集团。目前，集团旗下已拥有建州物产集团、建州汽贸集团、建州竹业、徐坑矿业、建州（福建）股权投资、建州（北京）投资基金、建州房地产等参控股企业20多家。

为促进企业和谐发展，让更多的企业持续赢利基业长青，建州控股集团组建了以著名经济学家温元凯、金融资本专家乔志杰、地产专家姜兴国等为核心高端资源的专家智囊团，创立了建州商学院。去年集团投入280万元主办的教导模式建州116期专场公益培训——《组织情商管理》于2012年10月26日在福州拉开序幕，来于福建各地的163名企业家及高管在这里开始了他们历时3个月，共计9天6夜的学习之旅。

据了解，建州商学院发起的教导模式课程通过组织情商管理、组织思想管理、组织学习管理三个模块的培训，重在打造企业精神建设系统，让组织成员从心灵、思想、行为三个维度达到高度统一，为企业基业长青打下坚实基础。许多学员听了该教导模式后，均对课程非常认同。

建州控股集团负责人告诉记者，该集团希望通过公益培训，打造企业的软实力，提升海西企业竞争力，让更多的企业能够持续赢利，基业长青，为海西经济的发展做出贡献。 （胡光华 文/图）