

3·15 为有担当的企业家颁奖 搭建企业家的良心平台

“企业家日报社中国企业家联盟首届 315 颁奖晚会”精彩纷呈

本报记者 吴礼明 上海报道

2013年3月15日下午,初春的阳光暖融融地照在黄浦江畔上海小田园酒店会议中心的露台上,使赶来参加“企业家日报社中国企业家联盟首届 315 颁奖晚会”的 150 多位企业家们心中涌动着一股暖流。从 2013 年 1 月 20 日成立至今经过 2 个月的起航,全国企业家们不仅多了一个让自己展露才华的“企业家日报社中国企业家联盟”的平台,而且更多了一个表彰自己的大有所为的学习型组织。

3 月 15 日,是全国消费者关注和维权的日子,也是全国企业家期待和梦想的日子,就是在这个特殊的日子里吉祥航空等 10 家企业获得“全国消费者信得过企业”称号;王一涵等 30 位企业家分别当选为“企业家日报社中国企业家联盟”常务副主席、副主席和副秘书长。

《企业家日报》社长、总编辑、党委书记龙良贤说,“企业家日报社中国企业家联盟首届 315 颁奖晚会”把主阵地为“消费着也幸福着”,这是为发挥企业家日报的公信力和影响力,为海内外企业家把脉方向、解决问题和提供商机的一种展现形式,也是时代赋予“企业家日报社中国企业家联盟”的新号令。

《企业家日报》副社长、企业家日报社中国企业家联盟执行主席、华东政法大学兼职教授、中国科学技术大学兼职教授吴礼明博士说,“企业家日报社中国企业家联盟”目标是让企业家们通过本



12 位企业家分别当选为“企业家日报社中国企业家联盟”副秘书长,企业家日报社副社长吴礼明(左四)与代表们分别合影

联盟平台进一步联络感情,交流经验,共同探讨企业的管理理念和运营方式,实现优势互补、资源共享,为增强中国国力而奋斗;同时也为企业们更好地实现个人的自我价值而不企断得到把脉方向、解决问题和提供商机的机会。

整个颁奖晚会分“论坛花开”、“奖名璀璨”和“歌声悠扬”三个部分进行,整个会场气氛高潮迭起,使到会的企业家们不仅上了一堂生动的如何经营企业的课程,而且还享受到了中国民歌优美的旋律。

中国法学专家、中国政法大学兼职

教授、高级律师、上海七欣亭房产开发有限公司董事长吴昌年做了《美丽中国应该有怎样的消费环境》的演讲。

中国保护消费者基金会副会长、中国人民大学研究员谭新政演讲的题目是《中国企业品牌评价方法是如何产生的》。

企业家日报社社长、总编辑龙良贤做了题为《发挥企业家日报战斗力,推动中国消费经济发展》的演讲。

新当选的“企业家日报社中国企业家联盟”常务副主席、均瑶集团总裁王均豪演讲的《315 就是企业家建功立业的冲

锋号》,同样是生动感人。

华东政法大学人文学院院长、博士、教授范玉吉演讲的《一个优秀的企业家应是推动消费者消费的方向标》,主张“企业家不仅是商人,更要勇担社会责任”,又一次把“论坛花开”推向高潮。

“315”参会领导和知名企业家还有:上海警备区原副政委、上海安庆经济文化促进会会长江执中,上海猎狗化工有限公司董事长、上海湖南商会常务副会长曾济民,欣恩集团董事长、上海衡阳商会执行会长王一涵,太仓市台湾事务办公室主任郭学平,上海乾鸿实业发展有限公司主任郭学平,上海三门峡商会会长刘艳丽、坚正集团董事长吴国正等 150 多位各界名人。

附:全国消费者信得过企业“授奖名单”(时间 2013.3.15 上海宣布)

吉祥航空
香港划云集团
欣恩集团
浙江秋梅食品有限公司
上海乾鸿实业有限公司
上海猎狗化工有限公司
浙江宏阳新能源科技有限公司
上海太发服饰有限公司
上海汇润丰集团
上海凤香贸易有限公司

到布上签名
务办
公室
主
任
郭
学
平
在
签



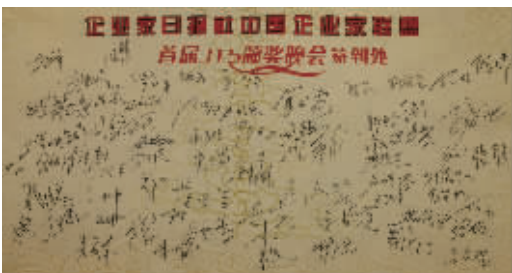
上
签
名

限公
司
总
裁
伯
乐
在
签
到
布
上
签
名



位
企
业
家
的
姓
名
。

记
者
在
现
场
观
察
到
，
大
约
在
3
分
钟
左
右
，
3
米
多
长
的
签
到
布
上
便
密
密
麻
麻
地
签
上
了
到
会
的
150
多
位
企
业
家
的
姓
名
。



这块签到布就记载着这段历史

来自“企业家日报社中国企业家联盟首届 315 颁奖晚会”签到布上的故事

本报记者 吴礼明 上海报道

“‘花香自有蝶飞来’,这‘蝶’就是泛指企业家,那么这‘花’呢,自然是指‘企业家日报社中国企业家联盟’”。

3 月 15 日,国家标准委专家、中国保护消费者基金会副会长谭新政专程从北京飞赴上海参加“企业家日报社中国企业家联盟首届 315 颁奖晚会”,来到上海小田园酒店会议现场,他要做的第一件事就是在签到布上签上了自己的名字,并高兴地对记者说:“不仅‘花香自有蝶飞来’,而且‘蝶飞之处自有花香’”。

为了做好“企业家日报社中国企业家联盟首届 315 颁奖晚会”的准备工作,

总编辑龙良贤提前两天来到上海,查看各项准备工作并指示会务组要做一张签到布。“315”当天,预定开会组要是一张签到布。而“315”当天,预定开会组要是一张签到布。而“315”当天,预定开会组要是一张签到布。

江苏省太仓市台湾事务办公室主任郭学平携 10 位台湾企业家准时来到会议现场,排着队伍一一在签到布上签了名:太仓万江河过滤设备有限公司高华新、苏州东帝士织维地毯有限公司陈育伟、扬州凯来旅游用品有限公司才宝晶、龙亿车料(太仓)有限公司许耕密、东又悦(苏州)电子科技新材有限公司刘东杰

……

北京财富佳美科技有限公司总裁伯乐是个“老外”,他在原美国森林木资源公司董事长李宇怡带领下也早早来到会场,与上海尚品投资发展有限公司董事长沈永和、上海京古家具有限公司总经理江圣海、上海天齐源实业有限公司总经理邵季申等 10 位企业家分别在签到布上签了名。

记者在现场观察到,大约在 40 分钟左右,3 米多长的签到布上便密密麻麻地签上了到会的 150 多位企业家的姓名。

消费着也幸福着

本报特约评论员 范玉吉

幸福是人生目标之一,也是人生意义的标准之一。没有幸福的人生是不成功的人生,悖离幸福人生也是不成功的人生。因此,“企业家日报社中国企业家联盟首届 315 颁奖晚会”把主题定为“消费着也幸福着”,这是一个伟大的主题,也是一个创新的主题,具有普遍意义和典范意义。

说具有普遍意义,这是因为幸福是个古老的课题,也是个永恒的话题。早在公元前 400 多年前,古希腊著名的哲学家德谟克利特就提出“人生的意义应以快乐为主,所以人该尽量愉快,排除痛苦”。但是随着社会的发展,人们却慢慢放下了追求幸福的脚步。可以说在衣食住行上,我们步步惊心,在消费环境中,我们如履薄冰。

目前在中国,影响居民幸福感的最大因素是消费。每天从睁开眼睛我们就

担心自己生活在不安全之中,当我们坐在早餐桌前,面对餐桌我们犯愁:这牛奶可以放心喝吗?这鸡蛋可以放心吃吗?总之,在放心中国,消费已经成为一件叫人难受叫人忧的事。

2012 年 11 月 29 日,中共中央总书记习近平带领新一届中央领导集体参观中国国家博物馆“复兴之路”展览现场时提出,“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想”。“中国梦”的本质内涵是实现国家富强、民族复兴、人民幸福。而在人民幸福的“中国梦”中,幸福地消费就是最真实、真甜美的梦。

什么样的消费是幸福的消费?在社会学理论视野里,今天我们已经完全进入了消费社会,在消费社会里,生产与流通都不仅仅是经济学上的意义,价值在此已经具有了文化的含义。传统社会的

生产的流通只是艰难地满足生存的必需,而消费社会显然把生活和生产都定位在超出生存不开消费,范围。我们在消费中购买的却不仅仅是商品,在消费中我们购买服务、购买快乐、购买作为生活的意义。我们不希望消费中有欺诈,不希望消费中有强迫,更不希望消费中产生绝望。我们希望在平等中消费、在自由中消费、在快乐中消费,这样的消费才是真正幸福的消费,在这样的消费中我们才能真正感受到作为人的尊严,体验作为人的幸福。

我们的“中国梦”并不遥远,我们的“中国梦”很真实。我们希望购买的商品货真价实,我们希望购买的服务贴心贴心,我们希望消费权利受损时有法律保护,我们希望在消费是幸福的、快乐的。

这样的“中国梦”远吗?我相信不会远,就在我眼前。只要我们都能拿出心中珍藏的那人真诚,以己度人,爱人如己,那么那些人就会用真心制造每个产品,用真心提供每个服务。因此,“消费着也幸福着”,是实现富强民主文明和谐的社会现代化国家的目标之一,是中华民族伟大复兴的梦想。



华东政法大学人文学院院长、博士、教授范玉吉在演讲中

一个成功的企业家应是推动消费者消费的方向标

华东政法大学人文学院院长、博士、教授范玉吉

非常感谢《企业家日报》社和“企业家日报社中国企业家联盟”给我提供这样一个机会,来和大家聊聊《一个成功的企业家应是推动消费者消费的方向标》这一话题。

在 60 多年前中国有一首歌颂共产党的歌唱道:“你是灯塔,指引着我们前进的方向”,今天我把这句歌词改一下来说企业家就是,“你是方向标,指引着消费者消费的方向”。在座的诸位不但是企业家,而且是大企业家,知名企业,大家不禁会问:为什么一个企业家能成为推动消费者消费的方向标?在今天这样的社会里,诸位企业家都是这个社会里的成功人士,你们的衣着打扮、你们的饮食习惯、你们的生活态度等等,都已经成了人们竞相效仿的对象。在这个意义上说,诸位的消费习惯、消费方式都可以给社会做榜样,引领一种健康的消费时尚。从另一方面来说,诸位企业家向社会公众提供的产品和服务,正是每一个消费者消费的对象。你们将向社会和公众提供什么样的产品和服务,就将会为消费者引领一个什么样的消费方向。所以说,在今天,你们已不仅仅是一个企业家或商人,你们的一举一动也不仅仅是关系到你们的财富增减和企业成败,你们是推动社会发展的发动机,是引领社会创新的生力军,更是创造和谐社会的主力军。说你们是推动消费者消费的方向标,一点都不为过。

但是,并非所有的企业家都能成为推动消费者消费的方向标,只有一个成功的企业家才能担此重任。那么什么才是一个成功企业家的标准呢?

许多人也可能会说,一个成功的企业家的标准就是企业规模要大、固定资产要多、流动资金要足,再加上社会影响大、社会地位高。但是我要说,不对。

我认为一个成功的企业家首先必须是一个“人”。诸位可能会不高兴,说我在骂人。大家放心,我不是在骂人,我说得是真话。马克思在《1844 年经济哲学手稿》中谈到过人的异化问题,其实这一问题在今天仍然是很严重的,许多企业家把自己“异化”成了工具,一个会赚钱的工具,一个受金钱摆布的工具。异化的力量非常之大,它把好人变成了坏人,把天使变成了恶魔,把英雄变成了歹徒。因此,一个成功的企业家首先必须把自己看成是一个人,一个有血有肉,有情感、有责任、有担当的大写的“人”,这样才能有摆脱异化的力量。把自己从赚钱工具变成到“人”,就能在从从容中享受人生、体验生命。

一个成功的企业家其次还必须是一个具有文化的人。大家可能会觉得自己上过大学,拿到了硕士、博士学位,应该是一个文化人了,其实不然。你可能是一个有知识的人,但不一定是一个有文化的人。无论是东方文化还是西方文化,也无论是儒、释、道的传统文化还是自由、平等、民主的现代文化,都只不过是停留在知识的层面,而是渗透到了每一个人生命里面。中国儒家文化强调仁义礼智信、温良恭俭让,我们不用往在里说,也不用往多里说,说从儒家文化中找几个伦理范畴看就行了。作为一个成功的企业家,应该讲诚信。“人无信不立,家无信不旺,国无信不稳,世无信不宁”,作为一个成功的企业家,要讲诚信,不能制假售假,要诚信经营,要真诚待客。一个成功的企业家还要有一颗仁爱之心,爱自己的家人,还要爱自己的员工,爱自己的企业,还要爱自己的消费者。在生活中一定要节俭,古语说“尚俭者开福之源,好奢者起贫之兆”,因为“奢者富而不足,何如者奢而有余”,心中知足就不会贪念,节俭作为一种优秀品德,不仅仅是在持家方面有价值,在立人方面更有价值。一个成功的企业家还应该学懂得尊重他人,要平等地对待每一个人,哪怕他只是你的一个小小员工,也不能以居高临下的态度对待他。

最后,一个成功的企业家还必须要有担当。不管你的第一桶金中怎么赚来的,作为一个成功的企业家,你已经占有了足够多的社会资源,你应当承担起社会的重任。孟子说要“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,成功的企业家不能只关心自己的家人,也不能只关心自己的员工,还要关心整个国家。我们大家都反对官员“裸官”,可在座诸位有多少不是在“裸商”。大家觉得这个国家有问题,所以就一躲了之,不但将子女、配偶移民到国外,甚至自己都已经成了外国人,你们这样不爱自己的国家,还怎么承担社会责任?钱伟长、钱学森、华罗庚、邓稼先这些我们耳熟能详的科学家,当年国难当头、百废待兴时,在别人都极力逃离大陆时,他们却选择了回到祖国,担负起属于他们的责任。这个国家不仅仅是他们的,也是我们的,是你们。腐败问题、社会问题、民生问题、环境问题一切的一切,都应该成为成功的企业家关心的目标,每一个成功的企业家都应当承担起解决的它们的重任。这样的企业家才真正是成功的企业家。