

做中国企业的思想者

今日 24 版

统一刊号:CN51-0098

邮发代号:61-85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

2013.03.25

星期一

癸巳年 二月十四

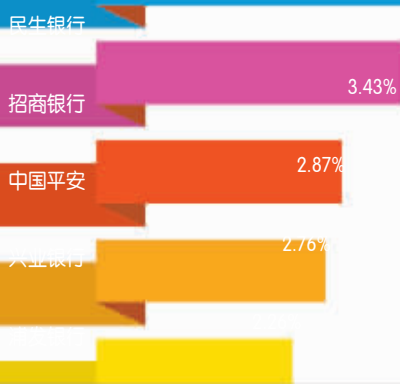
官方微博:@ 企业家日报

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

第 076 期 总第 7543 期

沪深 300 前 5 只最大权重股占比



资金追逐银行股
制度不完善造就
A 股暴涨暴跌

P16

3.15
为有担当的企业家颁奖

“企业家日报社中国企业家联盟
首届 315 颁奖晚会”精彩纷呈

P5-6

胡葆森 P21

企业家团队是我们最大的财富

未来十年 期望与挑战

P9-12

本届两会以更加积极的姿态应对社会各界的质疑和情绪,如果过去的十年已经将改革推进攻坚期,那未来的十年将是改革的突破期。下一个十年,必将是中国经济转型的关键十年,它将见证中国的未来走向和中国梦的实现。经过改革开放三十年,中国的经济总量已经跃居全球第二,对于这一成绩,国家领导人做了重要强调,表示增长必须是实实在在和没有水分的增长,要有效益、有质量、可持续的增长。为达到这一目的,社会经济结构的转型是必要和必须的,因而改革也是迫在眉睫。

社评 | Editorial

“天下第一会”与新式道德市场

还有四天,成都将迎来第 88 届糖酒会,糖酒会因其规模大、效果显著,因而被业界誉为“天下第一会”。

这是中国包括独资合资糖酒企业的盛会。糖酒相关企业交易、交流的舞台,消费者的饕餮盛宴。

参会企业达数千家,参展商品达数万种,参会代表已突破十万人,展场面积突破六万平方米,成交额突破一百亿元人民币。收集信息、促进沟通的作用十分明显,短短几天会议,对于了解行情、认识市场、把握方向有十分显著的成效。

食品工业是我国的一大支柱产业,糖酒会的成效不仅影响商贸业而且也对数展、培育大市场、发展大贸易、搞活大流通、加快食品和副食品行业的改革开放步伐、促进企业技术进步、产品的升级换代、创立名牌产品具有重要的推动作用。糖酒会已成为全国食品市场的制高点。

我们应该冷静看到,这次糖酒会是在《习近平同志关于厉行勤俭节约,反对铺张浪费重要批示的通知》之后的交易大会。中央八项规定出台以来,全国不少地方下发了“禁酒令”;严查公款吃喝的情况下,酒价无法再靠公务消费支撑,高档白酒价格普遍降了两三成。严禁舌尖上的浪费已成为社会共识。

《酒海导航》总编张勇认为:“管住公款喝酒,是打到了国内白酒业的‘命门’,加上前段时间塑化剂风波,酒业尤其是高档白酒价格下滑是必然的。”

“上有所好,下必甚焉。”官场酒风可以说是酒业“风向标”,官场上流行喝什么酒,市场上随之效仿这一风气,将其价格推高,

甚至有人投入巨资炒作这一品牌。

因此,对于那些动辄喜欢价格提高的企业是个警示,对于那些定位商务,高档消费的品牌是致命一击。企业必须转变经营思想、调整营销策略。目标客户群,产品定位,品牌推广,细分市场都是必须全盘考虑的。大客户需要创造,中间客户需要维护,新客户需要有效果。真诚为客户服务,服务是需要智慧的,这种智慧就是新思想新观念新创造新能力。打出口碑、中低端牌、特色牌以及文化牌,建立企业全线产品链或许是条通路。

白酒是中国国粹,适度限价有利于中国白酒健康成长,适度让利于普通消费者方能多赢,这是一个很浅显的道理。

“酒气冲天”、天价酒的历史希望很快结束,随之而来的应该是价值回归到正常价格轨道。

习惯在糖酒会上抛洒巨资做促销的企业应该收敛,把主要精力投放到渠道建设和售后服务才是正点。企业做大做强不是靠一味高举高打,而是需要低调务实,企业品牌建设企业文化建设。运用正营销的社会价值,大有可为。这是现代营销并获取利润的前提。并使成本最小化,传播最大化,品牌最优化的路径。当然营销是一个科学化的,以市场检验为标准的技术活。正营销是企业未来商业模式和创造可持续价值的基本理念。

创造善的价值,社会共享价值,与中国传统价值和现代美丽中国价值相吻合。符合现代商业的营销趋势和企业品牌塑造的企业精神和品牌精神,确立企业做大做强的内在力量和理论基石。这是食品行业新式道德市场关键因素。

新闻 | News

P2

污染需要“核”打击

“治河先治污”、“治污先治官”、“治官先治人”,治污新核心在于治人

P3

实施积极财政政策
提高有效性是关键

P4

长城葡萄酒陷入与经销商
返利之争

长城葡萄酒遭遇困局的背后,反映出当前国产葡萄酒公司整体增长乏力的现状,几大国产葡萄酒公司 2012 年业绩遭遇了集体“沦陷”

P8

“大傻瓜”失灵
或拖拽德系车口碑现原形

P13

汇丰人寿突然关闭个
渠道

专题 | Special Subject

P9

改革红利

未来十年,中国经济要实现有效益、有质量、可持续的增长,要实现这一目标,社会经济结构必须要作出调整,改革更是迫在眉睫

P10

美丽中国

经济快速发展,污染、安全问题也跟发展成了正比,未来 10 年,经济发展、环境污染和食品安全之间如何平衡考验着全中国人的智慧

P11

城镇化

城镇化在未来 10 年将成为投资与消费的重要载体,更重要的是,城镇化将成为解决当前中国结构性问题的一把钥匙

P12

企业转型

未来十年必将对中国企业的成长产生极为重大的影响,甚至可以说,中国企业能否很好的把握和适应新十年变化,将关系到中国企业成长的步伐和速度

副刊 | Supplement

P22

复杂的快乐

春之歌



用免费医疗奖励刘
翔值得效仿

P23

消费并快乐着

《创富新思维:消费商时代》
连载(十六)