

【招商信息】

广东省深圳市艾尔威科技开发有限公司

名称:网络智能球、网络摄像头、阵列摄像机、风光无线高速球招商代理
代理级别:省级,地市级,县级
代理区域:四川、重庆、广西、山西、云南、甘肃、贵州、上海、浙江、江苏、西安、广州、东莞、大连、沈阳、烟台、青岛
地址: 深圳市龙岗区布吉莲塘工业园
联系人:钟小姐
邮编:518112
电话:86-136-13051629
传真:86-136-13051629
QQ:1569279232

浙江海洋王灯具照明工程有限公司

名称:专业保安装备夜间巡逻电筒、JW7621 海洋王专业生产手电筒招商
地址: 浙江省永嘉县乌牛工业区祥池村人民路
邮编:325600
电话:86-0577-27899982
传真:86-0577-27899959
马建承 先生 (销售经理)
手机:15558889352
电话:86-0577-27899985
网址:www.by.hwygs.com

昆山能生源节能设备有限公司

名称:气凝胶隔热罩诚邀全国及省级代理商
地址:江苏省昆山市张浦新吴路
邮编:215321
电话:86-0512-36601119-8008
传真:86-0512-36601119
邮箱:kskf@sungny.com
联系人 江先生
邮编:215321
手机:18912682488

山东华力电机集团股份有限公司济南销售总公司

名称: 诚邀 YVF2 电机、HM2VP 电机、YTPS 变频电机优质客户配套加盟
地址:济南市张庄路 62 号(机电设备仓库院内)
联系人:张洪波
邮编:260000
电话:86-0531-85975489
传真:86-0531-85975489

【供应信息】

江苏泰州创为数控机床有限公司

名称:供应 dk7750 快走丝线切割机床
地址: 江苏泰州新东站向北 800 米
联系人: 高荣江(先生)
邮编:225300
电话: 0523-86299598
手机: 13905262401
传真: 0523-82092560
E-mail: cwcnc@126.com
http://www.tzcsk.com

山东曲阜汇众机械设备有限公司

名称:供应液压法兰成型机
地址: 山东省曲阜市书院镇政府南 500 米路东
联系人:孙文兴(先生)
邮编:273125
电话:0537-3195537
手机:15345371005
传真:0537-3195537
E-mail: 1378696017@163.com
网址:http://www.qfhzjx.com

河北联成机床附件有限公司

名称:供应拖链、防护罩、工作、软管、垫铁、排屑机
地址: 河北省沧州市新华区永济东路 49 号
邮编:061000
联系人:李水仙(女士)
电话:0317-7880388
手机:13930796558
传真:0317-7880389
E-mail: 15932717166@139.com
http://www.lcjf.com.cn

在家装日益要求个性化和整体性的今天,家居五金除了要满足其机械性能,并防锈、防潮、防疲劳外,还要具有让人眼前一亮的装饰性和与整体装修风格配套的整体性。

家居五金装饰需“扮靓”高端市场

■ 金全

五金行业正从隐形品牌逐渐走进消费者的视野。低价竞争、模仿、贴牌生产只局限于某个历史阶段,随着产业的发展和竞争的升级,提高产品技术含量,拥有自主的专利、设计,注重品牌打造和营销才是企业长期发展的最佳选择。

家居五金装饰性发展趋势可见一斑,家居五金更多地是强调其机械性能、防锈、防潮性、活动件的防疲劳性能等品质。在家装日益要求个性化和整体性的今天,家居五金除了要满足上述功能性外,还要具有让人眼前一亮的装饰性和与整体家装风格配套的整体性。就拿最常见的拉手来说,目前市场上除了不锈钢色拉手外,还有黑色、古铜色、光铬、珍珠镍加透明漆,在造型上,有欧式的、中式的、常规的、异形的等等,能满足消费者多元化的需求。更有甚者,继 2008 年推出价值 10.8 万元的纯黄金拉手之后,在 2009 年的国际建材装饰博览会上,又推出了 2 克拉钻石拉手。

拿家具业来说,家具的质量和档次主要体现在五金配件的选用上。家具使用不便,在很大程度上是因为家具的五金配件选用不当或者缺少造成的。业内常言道:只要有相应的五金配件,非常复杂的多功能家具都能制作出来。业内人士指出,五金配件在家具中的价值占比为 5%,但是运行舒适度却占 85%,可见五金配件在家具中的重要性。家居五金按设置可分为普通和特殊两大类,前者包括合页、铰链、滑轨等,后者包括浴室五金和厨房挂件等。其中铰链、



滑轨、合页和锁具在生活中使用频率最高,因而显得更为重要。近年来,由于消费者需求的不断提高,对五金配件提出了更大的需求和更高的要求。

如国外高端橱柜领域推出的电子智能抽,实现了橱柜五金“无拉手”的简洁设计,“一触即发”。新型阻尼及滑轨的使用,实现了橱柜抽屉载重强、无回弹、无泄露,同时延长了阻尼及滑轨的使用寿命。在一体化卫浴设计中,水温自动调节卫浴配件、卡式

锁、自动门、感应开关等也开始进入人们的生活,为家居向智能化方向发展提供了必要的条件。智能化是家居五金的一大发展趋势。专业人士家居生活对个人越来越重要,对家居的舒适度要求也越来越高。现在人们希望的懒汉式的生活方式要求五金件越来越人性化、智能化。这一点在五金使用率达到 35%的橱柜行业体现得更为明显。

企业没有足够的资金保证,产品的设计和科技含量就无法提高,抄袭和接受海

切割片市场 产品硬度成制胜关键

■ 袁泉

随着机械行业越来越多,更多的机械产品都需要加工,通常每个产品加工第一都需要经过切割片成型,然后再进行后续的研磨打磨,经过一道道的工序最后成为一个成熟的产品。那么什么样的切割片产品才会成为行业的佼佼者呢?

第一,切割片的硬度。面对未来新的金属产品会越来越多,那么切割片产品的硬度要求也越来越,切割片产品硬度决定产品的一切,目前,由超硬磨具带来的高精度、高效率的磨削效果已被广泛认可。

第二,磨具物理结构的改进。如使单位时间内作用工件的磨粒数增多、使磨削平均长度增长、使磨削接触面增大,这些都改

变了单位时间的磨除量,有效地提升了效率;真正提升产品效率的切割片才能真正的掌握未来市场。

随着未来机械行业的发展,越来越多的切割片行业开始走进这个市场,很多企业已经开始在产品技术上开始更新,希望能够研发出更多好的产品出来。

室内门锁具及防盗门锁具需求趋向两极化

中低端的室内门锁具受青睐;高科技的防盗门锁具更得宠

■ 万伍

随着科学技术的不断发展及人们审美观念的不断提高,不断涌现出各类日新月异的新型锁具产品。如今,人们在购买锁具产品的时候,除了关注其实用性及安全性之外,也越来越注重锁具产品的外形。

行业分析师指出:室内门锁具及防盗门锁具由于其价值、功能的不同,需求档次也逐步趋向两极化。

当前不论是门业生产厂家还是消费者在选购室内门锁时最关注的是产品的外观及价格,往往忽略了产品的质量。这就导致中高端室内门锁具销售冷淡的情况时有发生。近年来,受国内外经济不稳定因素的影响,门业发展情况并不理想,厂家纷纷降低成本,通过薄利多销的方式来争取市场份额。在采购锁具时也往往将注意力集中在价廉物美的产品上。那些质量过硬,而又具有一定价格的中高端锁具,只有少部分走高端品牌化路线的门业企业才会选用。

对于住在普通套房的人来说,室内门锁具并不需要先进的防盗功能,反正是在家中,美观就可以了。而且室内门锁也不会经常使用,在寿命方面没有很高的要求。

虽然消费者对中低端的室内门锁具比较青睐,但中高档的防盗门锁具正逐渐成为该行业的销售主流。这主要是因为中高端防盗门锁具拥有非常高的安全保护性能,能够保障用户生命财产安全。另一方面

响,门业发展情况并不理想,厂家纷纷降低成本,通过薄利多销的方式来争取市场份额。在采购锁具时也往往将注意力集中在价廉物美的产品上。那些质量过硬,而又具有一定价格的中高端锁具,只有少部分走高端品牌化路线的门业企业才会选用。

对于住在普通套房的人来说,室内门锁具并不需要先进的防盗功能,反正是在家中,美观就可以了。而且室内门锁也不会经常使用,在寿命方面没有很高的要求。

虽然消费者对中低端的室内门锁具比较青睐,但中高档的防盗门锁具正逐渐成为该行业的销售主流。这主要是因为中高端防盗门锁具拥有非常高的安全保护性能,能够保障用户生命财产安全。另一方面

混凝土机械朝“四化”目标挺进

■ 莫国

相对于 2012 年上半年工程机械整体下滑 20%以上,混凝土机械行业 15%的正增长已算可观。但受大势所累,国内混凝土企业营业额下滑,个别企业甚至下滑了 40%(此数据来自中国工程机械工业协会混凝土机械分会),却又成为一个不争的事实。这个毛利率相对较高的细分板块,在 2013 年能否继续一枝独秀?

产能过剩“高速”难再

2013 年,中国工程机械行业最严峻的问题依然是去库存,尽管行业在高喊“要警惕产能过剩”,但生产扩张和销售萎缩的悖论并没有得到根本改善。

究其原因,不外乎政府“稳增长”的发展目标,给地方、企业乃至个人都带来“一旦调整结束,经济将再度起飞”的预期,故而在去库存和去产能方面力度不够,存在侥幸心理,甚至还继续增加库存。

但我们也应该看到,中央决策层实际上已经认识到过去以投资和出口拉动经济增长的症结和弊端,不太可能再次推出大规模的经济刺激政策。同时,与混凝土机械行业发展息息相关的水泥、钢铁等行业都属于高资源消耗、高能耗、高污染的产业,可持续发展受到制约。因此,习惯了挣大钱、挣快钱、挣容易钱的混凝土机械行业,

专家预测,随着市场细分的加剧,2013 年,我国混凝土机械产品会向轻量化、大型化、高端化、一体化方向发展。我国混凝土机械行业整合会进一步加剧。

很难再面临像“黄金十年”那样的高速发展机遇。

产品细分“四化”突围

中国工程机械工业协会混凝土机械分会近 10 年来统计数据显示,我国混凝土机械的保有量主要包括:50m³/h 以上的搅拌站(楼)33931 座,混凝土泵 44993 台,泵车 39889 台,搅拌运输车 228822 台;350L 以上的混凝土搅拌机 200721 台,总量达 548356 台。而实际施工的统计数据显示,目前很多搅拌站产量不到设计产量的 50%。

尽管达产率不高,但行业低门槛准入和发展前景依然在不断吸引投资者进入,而混凝土机械行业上游客户,其议价能力也正逐步加强。

目前,三一和中联重科在混凝土机械领域的市场占有率达到 45.0%,其中混凝土泵车更是做到了 90%的市场份额。而徐工、柳工等工程机械巨头也凭借集团强大

的综合实力和成套设备产品定位正积极抢占高端市场。

纵观 2013 年,我们预测混凝土机械行业整合会进一步加剧,产品也会向轻量化、大型化、高端化、一体化方向发展。但这也会带来另一个问题——新机的销售空间将受到升级换代产品的进一步挤压。那些生产规模不大、成本却居高不下的中小企业,则需要在龙头企业边际效益递减定律下,寻求细分市场的突破口。

市场前景 依然看好

展望 2013 年,混凝土机械最大的发展机遇依然来自城镇化红利。但不同于以往政府主导、房地产开发、面积扩张的“人造城镇”,如今倡导的新型城镇化将走上一条更高效的投资路线,即城市群建设,这样不仅优化城市空间布局,也提高了城市资源配置。在这条新型城镇化道路上,轨道交通板块将最先启动。

由于城市群是地域集中城市的联合体,因此它的发展必须依赖通畅和低成本物流、客流、信息流和资金流。而轨道交通相对公路、航空等运输方式,具备节能减排、节约土地等优势,能够最大程度降低物流和客流的成本。由此可以断言,未来的交通运输,城市内依靠地铁和轻轨、城市群依靠城际轨道,而城市群之间的客流则依靠高铁。

外企业订单生产变成了企业生存的最终选择。这样势必导致国产五金配件缺席高端市场。五金在家居中的地位如此重要,各大知名品牌家具和橱柜的五金配件基本被进口五金企业如百隆、海蒂诗等欧洲企业所包揽,使用德国或意大利的五金配件成家具仅次于板材的最大卖点。但是国内高端家居五金市场和利润较高的品牌市场大多被进口五金企业占领。

家居五金企业深刻意识到了这一点,“未来我们的目标就是深度介入国内中高端市场,我们已经在做调研了。”一位长期做贴牌生产的某五金制造厂商认为,由于长期出口国外或为外资作贴牌,国内很多企业在产品质量上是非常过硬的。“关键在于改变以往重生产、轻品牌的做法,强化品牌经营能力和企业形象战略意识,这样一定能够取得应有的市场地位。”随着国内橱柜、卫浴等家居行业的蓬勃发展,大部分企业开始关注广阔的国内市场,出口转内销成为企业战略发展的重点。



机械业 配套件市场 成打假重点

■ 稽全

在机械行业,假冒伪劣产品存在的数量也是一个让人惊叹的数字。近年来,在国家相关政策法规支持下,机械行业的打假力度也在逐年提升。在今年的 3·15 打假风潮来临之时,机械业的几大行业巨头已经充分意识到假冒伪劣的巨大危害性,也开始主动参与并协助有关部门的打假工作,在打假方面不断做出投入和努力。在国家相关法律法规的政策支持下,建立起规范的行业制度来约束假冒伪劣现象的滋生。

机械行业,主机假冒的情况很少出现,假冒伪劣产品大部分都集中在机械配套件市场。近年来,在机械行业高速发展的带动下,机械配套件行业也快速发展壮大,但在这个快速发展的过程中也滋生出许多问题,假冒伪劣现象便是其中之一,行业管理的缺失与落后使得配套件市场一直处在一个缺乏规范化管理与法制建设的环境之中。目前,在配套件市场上,可以很容易就买到假冒伪劣产品,并且这些假冒伪劣产品在外观上与正品相差无几,一般消费者很难分辨,但其品质却相差很大,并且这种假冒伪劣产业链已经形成一定规模,很难在短期内一网打尽。

究其原因,假冒伪劣成风主要还是和配套件市场的特性相关。作为机械产业的配套产业,配套件产品的需求是非常大的,而且配套件也不像机械主机有着较高的品质要求标准和统一的流通渠道,售后和维修市场的需求多样也使得配套件的流通渠道无比复杂,在这样的市场环境下,假冒伪劣产品便应运而生。

当然,打假不能只靠生产厂家,更多地还是要依赖消费者与用户。大多数消费者认为原厂配套件价格高,不愿意购买原厂配件,但却忽略了假冒伪劣配套件的巨大危害,抛去使用寿命这一点最明显的区别不说,在机械行业中,许多机械都是应用在施工安全要求较高的领域,假冒伪劣配套件品质不达标,就给机械设备安全施工埋下了巨大的隐患,许多安全事故也因此而生。

树立打假严风,是需要全行业精诚团结并相互配合的,服务和代理商要为用户提供全面的服务保障,价格要让用户买得起用得起,建立完善的服务体系,提供标准化的联保式服务,让用户心甘情愿选择正规厂家,同时用户也要坚决拒绝假冒伪劣,从需求的源头上杜绝假冒伪劣,只有这样,机械行业才能逐渐走出假冒伪劣缠身的泥潭。