

珠三角电缆企业难留人

■ 全五

广州《羊城晚报》日前刊登“海外高层次人才偏不爱珠三角”一文,称“好山好水好寂寞的企业留不住人才”,引起众多企业的反响,电线电缆企业也不例外。

文章指出,广东在企业发展模式上已落后于珠三角,在广东高喊“招商引资”的时候,江苏已在推出“招才引智”口号。广东省入选国家“千人计划”的高级人才147人,佛山只有2人,而江苏苏州一个地级市就有105人入选。

以佛山为例,2012年GDP6700多亿,全国排名第15,制造业排在全国前列,俨然一座经济大城市。但是,人才问题却让佛山无比尴尬。在前不久的一次佛山市组织部长工作会议上,佛山市委常委、组织部长吴卫华道出这组较为惊人的对比数据。他说:“广东省入选海外高层次人才引进计划即‘千人计划’的有147人,佛山只有2人,而江苏苏州一个地级市就有105人入选。”



珠三角企业高层人才招聘是这个处境,就连知识档次要求很低的普通员工阶层的招聘,也发生了严重问题。在佛山市,别说高端人才,连普通大学生都留不住。在珠三角的电线电缆企业群里,有些企业特别是新建或搬迁的企业,虽然自然环境不错,有山有水,但是,企业费力招来的大学生,甚至普通

的年轻工人,一看工厂环境扭头就走,验证了“好山好水好寂寞的企业留不住人”的魔咒。

春节后,佛山市有家新建的电缆企业就遇到了“招工荒”。工厂条件可以,包吃包住,工资不算低,但就是留不住人,其原因就是工厂环境不好,交通不便,周边生活配套设施很差,下班之后,面对青山一片,好不寂寞。

面对这种情况,企业无能为力自己解决那些公共设施难题,只能期望政府改善投资环境,完善工业园区的配套设施,给员工创造一个“好山好水不寂寞”的工作和生活环境。

湖州太平电机以人才兴企

■ 戈杰

“人才兴,则企业兴”,这是湖州太平微特电机有限公司一直以来奉行的原则。“当代企业间的竞争,就是人才的竞争。唯有加大人才培养的力度,才能在强手如林的市场竞争中保持优势和竞争力。”太平电机的董事长徐新荣如是说,在他看来,人才就是企业的未来。

据湖州日报报道,早在2000年,太平电机就制定了一套内部员工与专业院校共同培养人才的制度,当时派了员工施文美进入西安微特电机研究所进行学习。在研究所里,施文美专注于微特电机的设计、研发、制造工艺,和导师一起完成的交直流串激电动机被列入国家“863”计划。之后她又进入哈尔滨工业大学等国内知名研究院所进行深造,成功完成了S261电机等多项电机的研发。现在,施文美已经从一名普通的嵌线工



人成长为省第五届“金锤奖”得主。这不仅是她个人的荣誉,更是太平电机人才培养计划的成功表现。

经过10多年的摸索,太平电机形成了一套健全的人才培育体制。刚入职的新员工,公司按照其技术水平及岗位调度情况,制定培训方案,对他们进行专业知识、操作

规范、企业文化、个人思想道德等多方面培训,在员工基本掌握岗位技能的基础上,再根据表现与意愿进行最终定岗。对于内部研究人员,公司也定期提供高技术研发专家、高技术管理专家的培训,为公司发展提供更多技术支撑。此外,行政人员、销售代表、客服专员等员工,太平电机同样提供了多种培训渠道,为公司的行政改革以及精细化管理提供了管理基础。

太平电机重视高薪人才的培养,只要有能力,太平电机就会提供更大的舞台。2009年,公司聘用了硕士研究生袁卫华,填补了公司高新技术人才的空缺。作为重点栽培对象,袁卫华参加了公司内部不良品处理的培训,参加了德国柏林线圈、绝缘材料及电器制造展CWEIME等各种大型国际展会与培训……多方面的培养,让袁卫华更好地拓展了视野,开阔了思路,为各种电机的研发奠定了基础。

专业的员工培训,充实了岗位技能;人才的引进,增强了研发技术;“双证制”的学习,提高了全体员工的文化水平。2011年,从沈阳理工大学重点引进的于教授,就让太平电机尝到了更多甜头。于教授协同研发人员和一线员工,对多项生产技术进行改造,提高了产品的生产效率。2012年10月,在于教授的建议下,太平电机建立了一套完整的例会制度,生产问题、行政管理措施、销售服务构思、技术改进方案都在例会中得到了充分落实。公司朝着规范化、制度化的管理方向迈进了一大步。

专业人才的引进,不仅带来了专业知识和成功经验,同时也提高了员工的技术水平和文化素质。目前,太平电机已经成功申报2项发明专利,9项实用新型专利,28项外观专利,《年产40万台套节能高效交流伺服同步电机系统技术改造项目》也正式列入国家发改委投资性产业计划项目中。

今年前2月我国金属加工机床出口略有减少

■ 吴铭

海关最新公布数据,2013年1—2月,我国累计进口金属加工机床12092台,与去年同期相比减少了8.0%,累计进口金额达17.82亿美元,同比下降10.6%。2月当月,我国金属加工机床进口量为4839台,进口金额为7.22亿美元。

江特电机与宜丰县政府签5亿采矿项目协议

■ 证时

日前,江特电机全资子公司江西江特矿业发展有限公司与宜丰县政府签订了《江特矿业“宜丰矿区”矿产采选项目框架协议》。协议金额约5亿元,主要内容为“江特矿业宜丰矿区年采选120万吨锂矿石高效综合利用项目”。

框架协议还显示,江特矿业“宜丰矿区”所生产的锂云母,在满足自身锂电产业需要外,剩余锂云母将全部由宜春市矿业有限公司进行收储。

云霄陈岱引进粤资25亿元

■ 王一雄 许建民

连日来,位于福建省云霄县陈岱镇竹港村的五金工业园呈现火热的建设景象,粤海、好喜欢不锈钢等2个粤资项目进入厂房建设阶段,18个粤资项目正在征地或进行用地报批。

据福建日报报道,截至目前,陈岱镇五金工业园已完成征地600亩,已有25家企业落户,总投资超40亿元,其中粤资项目20个,总投资达25亿元。项目全部投产后,可形成从设计板材、压铸、切割、模具有包装等完整的五金制品产业链,预计年产值可达60亿元以上。

去年初以来,陈岱镇发挥靠近广东的地理优势和国道的交通优势,规划建设五金工业园,承接广东产业转移。充分利用各种推介会平台,重点招引五金工业及其相关配套产业项目。利用深圳、东莞等地的台商协会和云霄商会以及行业协会,多渠道招引更多的企业;通过以商引商,充分发挥顺发五金项目龙头带动作用,有力促进陈岱五金工业产业链的形成。同时,实行“一个项目一名挂钩领导和一套服务班子”的全程帮办服务,力促项目早动工、早投产。



小小日用品产值超亿元

金华市绿洲五金有限公司是一家专业生产食品钳、烧烤用具、厨卫用品、衣架等不锈钢日用品的企业,产品畅销20多个国家和地区,2012年该公司实现产值超亿元。

舒清海 / 摄

我国数控模具切削刀具精益求精

■ 弗戈

数控刀具是机械制造中用于切削加工的工具,又称切削工具。它包括整体合金刀具、超硬刀具、工具辅助系统、超硬材料及涂层技术等。经过多年发展,中国科技五金城的数控刀具行业逐渐走向成熟,不仅种类丰富而且规格齐全,极大地满足了永康及邻近县(市)五金制造业与模具制造业的市场需求。

由于经济形势不景气,不少企业都在想方设法节约成本,提高生产率。所以自己对使用寿命长,且价格实惠的数控刀具情有独钟。

据悉,刀片、车刀等都是些不起眼的小五金产品,但它们的用途和用量却不容小觑。这些产品除了外销需求稳定外,在永康的销量也相当大,因为它们是电动工具、保温杯、炊具等各大五金行业必不可少的加工工具之一。永康五金产业的兴旺发达,很大程度上促进了该行业的发展与产品销售。数控刀具种类、规格繁多,数量庞大,在五金城市场上较为常见的就有铣刀、镗刀、铰刀、孔刀、车刀以及拉削刀等。它们广泛应用于高硬度、高强度的切削加工行业中,如精细机械加工技术领域,汽车、能源、摩托车行业、家具行业、汽车及电子信息技术等行业。

经济形势环境严峻,对数控刀具行业多

少有点影响,但好在企业需求依旧稳定。不过越来越多的企业对数控刀具的精度提出了更严格要求。客户选购刀具,除了看重是否能够完成加工质量外,更看重如何降低工件成本并实现更高的产品利润。刀具企业的服务意识要从刀具本身转向工件的整个价值链,以尽量降低客户的生产成本为主。对于客户来说,选购数控刀具时首先关心的是品质,然后是价格,所以数控刀具行业要在通用性、稳定性以及精度方面做得更好。

许多从日本、美国、瑞士、韩国等进口的数控刀具具有新颖的刀片外形、较小的刀片尺寸、较小的切削主偏角和新的装夹结构,深受众多企业喜爱。另外,各种组合的、专用的数控刀具也是目前汽车、模具等行业重要加工工具。它的最大特点是在一次装夹中可完成多项加工,因此在刀具的管理、降低刀具费用等方面都显示了非凡的作用。

不过,不少数控刀具经销商也清醒地认识到,当前数控刀具市场上,国产数控刀具自主创新能力薄弱。在高端产品发展方面,采用以仿为主,替代进口的方针。这种发展方式导致技术上完全依赖发达国家,失去了发展的主导权,永远跟在人家后面走。不管是销售商还是生产商,必须充分认识到这点,在发展中不断夯实基础,增强自主开发的能力,定位好市场,提高高端产品占有量。

集体商标助力紧固件行业发展

■ 王络

当下,区域经济的发展需要新兴产业的崛起,但同时离不开传统产业的转型升级。要想在当下激烈的市场竞争中取得优势,单靠一家企业自身努力,效果往往受到局限。为了更好适应当前经济发展,区域品牌、集体商标的打造成为一个新的“出路”。

海盐——

“海盐紧固件”浙江区域名牌建设

继“紧固件之都”、“紧固件之城”、“紧固件基地”等一系列区域品牌的申报和获得,紧固件区域集团发展为紧固件企业带来众多利好。

自2011年年底,“海盐紧固件”获评浙江区域名牌后,海盐专门成立了“海盐紧固件”浙江区域名牌管理工作领导小组,并在该质监局设立办公室负责“海盐紧固件”浙江区域名牌的日常监督管理工作。通过企业自愿申请,并经现场考核、审定备案和合同授权等程序,根据《“海盐紧固件”浙江区域名牌及标志使用管理暂行办法》、《“海盐紧固件”浙江区域名牌及标志使用管理暂行办法》,希望在整个区域行业的共同努力下,打造出“海盐紧固件”浙江区域名牌标志获准使用条件。



授予符合条件的企业“海盐紧固件”浙江区域名牌使用权。至今已先后授予两批,共20家企业。

作为中国著名的紧固件集聚地之一的海盐,“海盐紧固件”区域品牌的推广及打造也是“铁海盐”转型升级的一个方面。“近几年,海盐紧固件行业全力为海盐紧固件发展而不断探索方法和寻找机遇。”海盐紧固件协会秘书长陈冠达表示。近几年,行业内出台调整和振兴规划,帮助企业转型升级,引进航空航天和高端紧固件等项目,希望在整个区域行业的共同努力下,打造出“海盐紧固件”浙江区域名牌标志获准使用条件。

“紧固件”响当当的品牌。

镇海——

“镇海紧固件”集体商标效应

据统计,宁波镇海区约有企业110余家,配套企业80余家,其中不乏知名的龙头企业,行业有驰名商标企业1家,省级著名商标企业4家,市级知名商标企业6家,但半数以上企业没有自己的商标。实力雄厚的大企业有能力自主注册商标创品牌,但对于众多中小企业来说,商标申请程序严谨、申请周期长、门槛高,使得许多企业望而却步。另外,当前大部分中小企业产品质量参差不齐,企业负责人商标意识薄弱,这些都是镇海区紧固件企业品牌打造带来了阻碍。

集体商标显然是这一大批中小紧固件企业提升知名度、美誉度和市场竞争力的一个有力方式。为了改变镇海区紧固件行业乱、散、无品牌的现状,继镇海区紧固件行业协会被授予“浙江省紧固件专业商标品牌基地”后,协会于去年下半年向国家工商行政管理总局商标局申报“镇海紧固件”集体商标。一旦行业集体商标注册成功,将对紧固件

件产业的健康发展起到巨大的推动力。

镇海区紧固件协会会长徐力表示:“将来企业若想要使用‘镇海紧固件’集体商标的,必须在质量、环保等方面达到一定要求,通过有关检测,才有机会使用。”这对行业企业自身也是一种约束。要想获得集体商标的使用权,想要依靠集体商标提高自身的知名度和美誉度,那么就必须在产品质量和管理上达到一定要求。

徐力表示:“‘镇海紧固件’集体商标的推广与应用,势必提升中小企业竞争力,凝聚行业合力,反过来,也打响了‘镇海紧固件’品牌知名度。”双方形成了一个很好的良性循环,对于区域紧固件品牌建设和产业发展,集团商标起到了很好的推动作用。

区域品牌是依托一个区域的特色而形成的。我国紧固件行业经过过去几年快速的发展之后,如今已经进入重要的转折阶段。转型升级、品牌建设成为近几年行业内关注的重点之一。根据紧固件行业“多”、“散”、“杂”,中小企业、个体作坊式经营居多的现状,集体商标的作用逐渐呈现出其优势。在行业协会的统筹下,各企业在提升自身实力的同时,产生了更加巨大的合力,将更好地促进行业发展。

宁海节后企业用工有喜有忧

■ 胡琦

“前几年的这个时候忙着到处招聘,今年只要坐在办公室等着人员前来应聘就可以了,开春以来的用工情况非常好。”宁波卡倍亿电气技术有限公司人事经理安展伟在采访中对记者说道。浙江省宁波市宁海县企业开始了新一年的生产运作,新年新气象下的企业用工形势怎么样?近日,记者走访了该县桥头胡街道的两家企业了解相关情况。

据宁波新闻网报道,“近年来,卡倍亿在企业管理上有了大幅提高,企业文化建设成效显著,员工的企业归属感都十分强。公司有着近四成的外地员工,随着企业人力资源编制的逐渐成熟,人才储备也愈加完善,就算是遇上‘招工难’的大环境也不会使企业用工受到影响。”人事经理安展伟对记者介绍说。据了解,随着卡倍亿近年来在人力资源管理上的大力投入,不论是招聘上的严格把关,还是员工福利待遇的改善,使得今年用工形势呈现“招得来、留得住”的良好态势。安展伟还表示:“今年企业生产形势喜人,加上用工情况不错,卡倍亿今年的发展势头让我们信心倍增。”

而在同样是规上企业的宁波振飞五金工具有限公司,虽然今年开春后的企业形势稳定向好,但研发人员和车间工人用工较为紧张。“特别是车间工人方面的招工情况不甚理想,由于工作强度大,并且技术要求高,一线的车间工人都要培训三个月才可正式上岗,去年公司开出每天80元的待遇招收学徒工,仍旧招不到合适的工人。”公司办公室主任金莹锋对记者说道。记者也了解到,由于该公司是老牌五金工具企业,历年来走劳动密集型企业的路子,虽然尝试过生产线自动化革新,但由于加工工艺要求高,依旧是手工成品较为出色。“近年来企业也在工作环境、员工待遇上做了改善,但吃苦耐劳的工人还是不容易招。”金莹锋无奈地说道。

对于有喜有忧的企业用工情况,该街道工贸科副科长王祖海表示:“近年来企业对留住员工越加重视,但不少企业今年‘用工难’的情况仍旧存在。对此,街道也将积极努力配合企业做好招工信息联通工作,助力企业开年发展顺利。”