

世界最大的原生态环保酒厂铿锵启程

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

“世界最大的原生态环保酒厂”茅台镇古镇酒业有限公司是酒中酒集团的核心企业,该集团致力于将它打造成可供参观的旅游工厂,现已接待来自内蒙古、河北等几十起游客的参观游览,2008年,获全国政协资源环境委员会、卫生部、国家环保总局、国家质检总局颁发的环境与健康产业发展“贡献奖”。国内媒体也给予积极评价。

“世界最大的原生态环保酒厂”是怎样形成的?有哪些变化?现在有何重大进展?近日,记者采访了该企业工会主席兼宣传部长陈再海,他对这些问题进行了解答。

全国首个设计无外墙砖的原生态环保酒厂

中央电视台《国宝档案》栏目主持人任志宏参观古镇酒厂后感慨地说:身临其境,美酒飘香,更感酒文化的浓郁,让人流连忘返。

古镇酒业公司犹如一座恢弘的古城堡。坐落在茅台镇白酒工业园区11.5公里核心区,被称之为“中国的波尔多”茅台河谷,占地面积43.3万平方米,建有酿酒车间群,占地面积1.5万平方米,年产白酒5000吨,年产生产酱香型白酒5000吨规模,2011年被贵州省人民政府确定为全省900个重大工程和重点续建项目之一。

展开画面,厂区郁郁葱葱,在园区文化长廊,分别塑有《车马运酒石雕》、《竹林七贤》、《上品人生图雕》、《曹操煮酒论英雄雕刻》、《张三丰点化酿酒师》等雕塑。

古镇酒业建筑群由酿酒车间群、大型制曲车间、万吨储酒库、园区文化长廊、古镇老酒历史纪念馆、行政科研区等建筑构成。酿酒车间群,由12幢以48窖池最大规模建



●酒中酒集团董事长曹本强

成,是目前国酒茅台之后的第二大酱香型酒厂,是酿造高端优质酱香白酒的基地。大型制曲车间,是酿造优质酱香白酒1:1用料的加工基地。万吨酒库像一艘巨型航母,巍然矗立在建筑群中,它承载着近2万吨不同酒龄的优质酱香白酒。

古镇酒厂,充满着神秘色彩,酿酒宗师孙全太所建烧房就在于此。这里形胜似龟,公司办公楼前右侧,有一流淌灵泉,开基扩泉时,一石龟惊现,其头、其颈、其龟背栩栩如生,正置灵泉中央。这里龟中有龟,被大师卜吉为“金龟扑地”。这里地质构造独特,如同茅台核心区这样海拔低、积温高、三面环山、紫色砂岩地质、无强烈大气对流,赤水河水水质微甜爽口,微生物群十分活跃,是最适宜酱香白酒酿造的特殊环境。

2011年3月22日,世界纪录协会上海总部在茅台镇原生态环保酒厂举行《世界最大的无砖外墙酿酒厂》颁证仪式。世界纪录协会高级认证师刁操莅临会议并向公司董事长曹本强先生颁发证书。贵州省工商联主席郑楚平、中国公益事业促进会秘书长



●世界最大的原生态环保酒厂,中国酒都茅台镇第二大酱香型酒厂,年生产酱香型白酒5000吨。

吴仕鹏、遵义市、仁怀市领导及有关部门负责人出席了颁证仪式。中央电视台、贵州日报、贵州电视台等多家媒体参加颁证仪式并作专题采访。

古镇老酒与茅台酒同宗同源,一脉相承,所生产的产品系高端酱香型白酒,经有关专家评鉴,酒质极佳。

2012年被选为全国两会用酒。

中国茅台镇酱酒文化纪念馆

据陈再海介绍,中国茅台镇酱酒文化纪念馆建在风景优美的茅台古镇酒厂龟山南麓。鸟瞰全景,馆内塑有张三丰、孙全太像。馆内陈列着自殷商以来茅台地域出土的各种酒具、传统的酿造工具等文物,反映茅台地域源远流长的酿酒历史。馆内展示着端午踩曲、重阳下沙、六次翻曲、七次取酒、八次摊凉、九次蒸煮、一年备料、一年生产、三年储藏、五年出厂一个大周天的酱香酿酒工艺。馆内设有祭水台,每年重阳下沙,全体酿酒工人均在这里举行祭水活动,祭奠赤水酿

玉液的母亲河、美酒河、英雄河,祭奠流淌清泉造琼浆的金龟灵泉,纪念馆将于2013年6月至7月建设完工。该馆的建成,将有助于古镇酒厂参观游览,从而推动古镇酒厂的快速发展。

陈再海告诉记者,古镇酒属于高端酱香白酒,古镇酒业的特点在于:投资规模大、占地面积宽,生产周期长,生产环境要求高。正是这些特点,决定了它越存越好的商业价值,引领了高品质消费潮流。

贵州酒中酒集团董事长曹本强认为,茅台古镇老酒是大自然赐予人类的瑰宝,是民族的品牌。

站在新的历史起点上,曹本强表示:“我们集团公司将倍加珍惜投资茅台镇的历史机遇,按照‘继承传统、加快转型、创新发展、推进跨越’的思路,力争‘十二五’期末将古镇酒业公司打造成上市公司,实现50亿销售目标,再运用五年时间将酒中酒集团打造成100亿销售集团。让古镇酒业造福于人类。”

商务宴请减少 高端白酒销售大降

今年,大型商场、超市的酒类专柜,高端白酒销量与去年同期相比,下降明显。成都某大型超市销售人员透露,今年高端酒的销量比去年春节前至少要减少1/3。与此同时,中端白酒的目标市场以婚宴、寿宴为主,销量和价格则相对稳定。

告别黄金十年,白酒行业进入白银时代。拐点、调整、转型……一个个热词,让2012年白酒行业非同往年。从年初的“限制三公消费”,到近期的提倡节俭之风,从古井贡酒精神事件,到近日的白酒塑化剂事件,白酒行业风生水起,行业冰点提前来临。近年,白酒行业最显性的变化,首先是表现在终端的价格,一个是价格,一个是销量。经过记者三天的调查发现,在零售终端及团购市场,高端白酒价格出现了明显松动,并且十分混乱,商超大卖场、酒楼酒店销量也大幅下滑,中低端白酒的价格和销量则相对稳定。

酒楼高端白酒点击大幅减少

由于节俭风推行,2013年伊始,不少成都市区部分中高端酒楼纷纷表示,近期的宴请中,尤其是部分政务、商务宴请,点击率较此前有明显增加。而成都酒类经销商“天下名庄”负责人彭先生也证实,此前酒庄主要为各大酒店、酒楼供货,主要以提供高端白酒为主,这一段时间,单个酒楼高端白酒下降了60%至70%。不过,因为酒庄业务拓展处于快速上升期,酒楼酒店客户在迅速上升,因此,从整体销售来看,还略有上升,尤其是飞天茅台,货源依然紧张,订单下来后,一般要等两三天才能拿到货。樽宴酒楼销售部经理宋姝也表示,近一段时间,随着酒楼政务、商务宴请比例的减少,高端酒消费确实下降不少。

中低端酒受普通消费者青睐

春节本该是酒类销售消费的高峰。但记者调查发现,对于大型商场、超市的酒类专柜,高端白酒销量与去年同期相比,下降明显。记者调查了总府路、天府广场、建设路附近的部分卖场,这些卖场的酒类专柜,五粮液、飞天茅台、国窖1573、水井坊、东方红等,价格标签基本与厂家要求价格的统一零售价一致,但柜台前前来咨询的市民,远不如去年同期。部分卖场,将高端白酒的堆头也大大压缩。“现在是价格相对便宜的中低端酒好卖。去年的这个时候,高端酒顾客都是好几瓶,甚至一件件地买,根本不要我们多介绍,今年就是使劲推销都卖不动!”成都家乐福一门店的白酒销售人员告

诉记者,她觉得今年高端酒的销量比去年春节前至少要减少1/3。“比如五粮液去年春节前我能卖100多瓶,今年1月份到现在才卖了20多瓶。”

在一家好又多超市里,记者看到不少市民都在询问200元左右的白酒,如老郎酒1898,丰谷特曲,泸州老窖特曲等单品消费者关注度较高,而800元以上的高端酒则几乎无人问津。该卖场的白酒销售人员告诉记者,“现在高端白酒不好卖,跟去年同期没法比。”在高端白酒销量明显下降的同时,中低端白酒销售则相对稳定。天下名庄的彭先生表示,对于100多元至500元之间的中端白酒,仍处于稳步上升趋势。本土知名酒类连锁商家蓉易达投资管理有限公司的尚先生也表示,中端白酒的目标市场以婚宴、寿宴为主,销量和价都相对稳定。(吴俊杰)

相关链接

虽然高端白酒在大型商超价格依然坚挺,但对于团购市场,则是一片混战,电商也趁火打劫,部分高端白酒杀到两年前的水平。天下名庄负责人称,近一段时间,多个品牌的高端白酒,经销商的团购几乎是一天一一个价格,并一路向下,好些酒甚至降到了前期市场最高点的一半。在1919酒类连锁,记者看到,青花郎的标价仅900多元,红花郎15年也仅600多元,五粮液水晶装及1618,以799元标价敞开销售。据其负责人表示,对飞天茅台,他们也准备推出1299元/瓶的特价。1919杨陵江认为,对于高端酒价格下降及大型商超销量大幅减少的情况,其中一个原因是,前期这些高端白酒价格上升过快,脱离了原有消费人群的购买力,这部分人群转而寻求价格更实惠的替代品,下降成为必然。另外,商超所标的价格,成为了厂家的价格标杆,同时也成为了团购及电商的靶子,在整体供过于求的情况下,没有人会舍弃低廉的价格,而选择到商超去花高价购买。蓉易达尚先生也表示,目标团购价格确认非常混乱,如果持续这样,将大大伤害高端白酒品牌的形象。他认为,这些主流的白酒大品牌,会有很多办法来控制市场,这种状况不会持续太久。他透露,目前本地的一款白酒的产量,较去年砍掉了70%,同时在营销上进行了变革,在区域构建自己平台商,担当配送中心角色,并直接维护和服务终端,缩短中间渠道,维持原有的价格体系。

道光人的风貌 ——道光廿五集团“三八”节化妆舞会侧记



●道光廿五化妆舞会

3月8日,集团公司开了一次非常特殊的会——迎世园 展女性风采化妆舞会。这次舞会是为了庆祝“3·8”国际妇女节而举办的。集团公司高层领导、女性管理人员、特邀男嘉宾参加了舞会。

总经理曹旌代表公司领导及男同志向全体女员工表达了节日问候,执行经理张慧在柔和的音乐、绚丽的灯光下切开了象征着甜蜜、和谐、团聚、祝福的蛋糕。公司领导为大家献歌,新奇组合工会徐民主席、女工部付莹主任的经典对唱《红尘情

歌》、执行经理张慧的深情演唱《my heart will go on》、总经理助理张训贵男人味十足,让人铭记的《你是我的玫瑰花》无不让大家感到公司的关怀和温暖;男嘉宾保卫处裴鹤明处长以其浑厚的胸腔共鸣第一次在集团公司的舞台上演唱了一曲《永远》,给大家留下了深刻的印象;“男孩”李海宁、戴晋也是第一次登台演唱,为全体女士献上了一首《你到底爱不爱我》,引起了许多女孩子的遐想……第三组的集体诗朗诵《心中有风景的女人》非常有内涵,值得每位女士回味;第二组的集体内夜,上海)不但舞曲欢快,还显示了女人的阴柔美;第一组的集体小合唱《我相信》表现了女人的自信、阳光、向上。

本次舞会讲究推陈出新,提倡参与、合作,让每个人都有机会展示自己,突破自己。活动前有人担心大家没有积极性,后来的事实表明这种担心是多余的。这次化妆舞会效果很好,培养了员工的团队意识,增强了企业的凝聚力;也展示了道光人热爱生活,热爱企业,团结协作的精神风貌。(冯丽红)

今年泸州酒博会走“简约路线”

3月25日,一年一度的酒博会将盛装开幕。目前,酒博会全展区正在加班加点地搭建中。每一年的酒博会,都是全面展示泸州酒业蓬勃发展的窗口,今年的全展区与往年相比,多了一些简约,少了一些奢华。不过,虽然走的是“简约路线”,但是全展区的精彩一样让人心动。近日,记者来到泸州酒业集中发展区酒博会全展区搭建现场,深入了解了今年酒博会全展区的亮点与特点。

主会场大门正在紧张施工

据介绍,本次酒博会分行业划分了室内展区和室外展区两大展示区域。室内、室外展区面积各2万平方米,设有名酒馆和泸州地产酒、原酒企业馆,下设名酒核心品牌展区、泸州老窖总经销及特许品牌展区、金融和技术创新展区、灌装企业和包材展区、企业文化和公益事业展示区等,特装展及标准展位近300个。

产品展示以白酒产品为主,涉及酒类生产、销售、包装、物流、旅游、金融、证券、农业等相关配套产品1000余种。参展、参会企业将超6000家,入场参展企业近400家,预计参展参会人数超过20万人次。

来到全展区,映入眼帘的就是一派紧张施工的场景。现场的工作人员告诉记者,今年的全展区比往年要简洁,在简洁中营造出一种昂扬向上的氛围。鲜明的“中国红”依然是本届酒博会全展区的主色调,在大红中点缀以金黄,使得整个全展区看起来大气、宏伟,让人眼前一亮。

亮点1:酒瓶雕塑展示泸酒精品



当记者迈入全展区入口时看到,醒目的门楼设计更加简单、宏伟、大气,除了酒博会的主标题之外,“中国酒城 醉美泸州”八个字也非常醒目。

一路走来,还可以看到两边有一些酒瓶雕塑,这些都是泸州老窖和郎酒的一些经典产品。工作人员告诉记者,这些酒瓶雕塑是一大创意,以泸州老窖和郎酒的产品来装点酒博会,不仅体现了泸州酒博会的特色,同时诠释了两大白酒巨头在整个“白酒金三角”发展中的地位和责任感。这些雕塑也宣告了泸州酒业的骄傲和信心,泸州酒业集群在两大巨头的带领下会走得更更高更远。

亮点2:酒馆内名酒一展风姿

室内展示区集中展示了各种名酒,一进入这里,就会感受到扑鼻而来的酒香是多么的馥郁芬芳。室内展示区是此次博览会的核心部分,分别由名酒馆和泸州地产酒、原酒企业馆构成。泸州拥有“泸州老窖”“郎酒”两大白酒巨头,所以郎酒和泸州老窖也是本届酒博会展示的重点。室内展示区内最大的亮

酒百科

红酒不宜在冰箱里存放

红酒不宜在冰箱里存放,最佳的处理方式当然是存放在酒窖内。红酒的保存与温度、湿度、光线和振动有关。

红酒最佳的保存温度应该是13摄氏度左右,保存温度的上升会导致酒的成熟速度加快,致使酒的风味变得粗糙,甚至有时会发生过氧化导致酒变质的可能。所以,要控制好变化控制在最佳范围内。另外,酒的温度恒定,变化过大的温度,对酒的危害也很大。

而普通冰箱的控温设备是将温度降到一定温度以下比如两三摄氏度,等温度升到六七摄氏度左右的时候再启动。这就有对红酒存放不利:第一是温度有波动,而且温度太低。第二就是冰箱冷凝器表面会结霜,这会让湿度大大降低。第三是冰箱一般不具有抗震设计,因此启动的时候会有振动。

夏季一般家庭都会开空调,经过一个晚上的空调降温后,房间里还会保留一些凉意。这个时候,把红酒用旧衣服包裹起来,放在衣柜的角落,这样既能保证温度,又能避免光线的直射。另外,如果你们家有储藏室,不妨用纸箱垫一些旧衣服,把红酒埋在衣服里,放在储藏室的角落。

(编者整理)

茶酒文化

戏说金庸笔下酒客

金庸笔下的英雄豪杰大多与美酒有缘,无论善饮否。

一、乔峰

乔爷酒量第一,不言而喻。当年于大辽酒宴之上,连饮300余杯,面不改色,正应诗仙名句:“会须一饮三百杯”。酒仙风范,冠绝古今。想来乔爷胃中乙醛必多,能将酒精瞬间分解。只是酒液毕竟有其体积,乔爷酒量再大,数十斤酒下肚,撑也撑死了,如何又能与人争斗?

二、段誉

段公子本无酒量,只因身怀六脉绝技,能将下肚美酒“引走”,而达千杯不醉。纵与乔爷对饮,亦立不败之地。从段誉初饮一碗便醉态可掬来看,酒精应在顷刻溶于血液。段誉如何晓之六脉神功并逼出小指,恐怕只有神仙知将。三脉神功,真神!

三、令狐冲

令狐大哥每饮必醉,酒量令人怀疑。但其曾得名师指点,品酒功夫了得。且冲兄爱酒如命,竟能为酒而与乞丐相争,鼻涕与美酒同饮而不嫌脏。如此痴癖,人所难及。五宝花蜜酒之毒物,得道之士尚难抑吸,冲兄竟甘之如饴,佩服佩服。

四、祖千秋

祖爷为配美酒而集天下名杯,如此心计,孰人堪比?祖爷为救冲哥,而将十大美酒奇杯来历,娓娓道来。美酒奇杯,如良禽栖木,琴瑟和鸣,令人艳羡。我辈牛饮之徒,安知雅趣如斯?(李国政整理)