

企业家全国政协委员、人大代表 “两会”共话食品安全与发展

胡椒粉、花椒粉应列入农产品征税范围

■全国人大代表、王守义十三香调味品集团董事长 王银良

胡椒粉、花椒粉等碾磨后的植物调味品仍然要按 17%的高税率征收增值税,沉重的税负使相关生产企业难以承受。胡椒粉、花椒粉等应列入农产品征税范围,改按 13%税率征税。

从生产工艺的角度看,将胡椒粉、花椒粉等列为初级农产品,有利于产业发展。胡椒粉、花椒粉等植物调味品的生产工序较为简单,从公平公正角度看,将胡椒粉、花椒粉等植物调味品列为初级农产品,有利于税法的规范统一,体现税法的严肃性。《财政部国家税务总局关于印发<农产品征税范围注释>的通知》中农产

品范围中的“粮食”大类中,包括“面粉、米粉等”,胡椒粉、花椒粉等植物调味品与“面粉”或“食用植物油”相比,不论是从消费属性还是从生产工艺上看,它们属同类产品,将胡椒粉、花椒粉列为非农产品,显然有失公允;而从税收负担角度看,将胡椒粉、花椒粉等植物调味品列入初级农产品征税范围,有利于行业公平竞争。

生产企业是食品安全第一责任人

■全国人大代表、三全集团董事长陈泽民

食品安全是我们党、政府和全国老百姓都非常关心的重大问题,它牵扯到人们的切身利益,健康、生命。生产企业是食品安全第一责任人,生产出来的产品,尽管是合格的,但是在流通、在市场上,不管在任何环节出了问题,都要负责任。

总的来说,食品安全已经在向好的方向发展。去年,乳制品、油类、肉制品、添加剂等很多产品,我们检测 90%是合格的,不合格只有少部分。还有一部分,只要严格按照使用方法去使用,也不会出现问题。有些食品本来是安全的,如果不按照

它的方法使用、保存,也会造成不安全,所以要提高全民族对食品安全的科学认知水平,要做好宣传工作。

关于食品安全,要有一个权威部门统管,不要今天这个部门说不合格,明天那个部门又说合格了,老百姓不知道如何是好。比如一滴香,前一段炒得比较火,说火锅里都加一滴香,都是致癌的,人们谈之色变,大家都不敢吃火锅了。后来卫生部门权威部门出来说话了,说这个一滴香实际上就是一种咸味香精,是安全的,你照它的方法、使用量去使用,是没有危害的。现在人们又放心地去吃火锅了。

为什么老百姓现在这么关注食品安

全问题,一是以前没有现在的信息流,老百姓不知道。现在传播手段多了,传播速度快了,再偏僻的地方,一丁点问题,媒体一曝光,全世界马都知道了。另一个原因是老百姓生活水平提高了,对食品安全的要求自然就更高了。

我想我们搞食品工业的,自己生产的产品,我们是生产者,又是第一消费者,你把你生产的产品拿回去给家里面人吃,你对自己的产品充满了信心,你把你的产品放到社会上去,你自己也睡得着觉了,你自己吃没事,老百姓吃也不会有事。如果有这样的管理、这样的信心,大家就可以放心吃食品了。

从全局把握我国粮食安全

■全国政协常委、通威集团董事局主席 刘汉元

我国第六次人口普查显示,国内人口已超过 13.7 亿,未来 20—30 年间,我国还将迎来新一轮生育高峰,人口总数预计将达到 16 亿,将是美国现有人口的 5 倍多,超过欧盟、北美、日本等全球发达国家人口的总和。如按我国目前人均粮食消耗标准,将需要每年增加 1 亿吨左右的粮食才能满足需求,这意味着需要增加 3.4 亿亩耕地来生产这些粮食,否则只能全部依赖进口,届时我国粮食自给率将进一步下降,粮食安全形势将进一步严峻。因此,全局性、战略性考虑和应对我国粮食安全挑战的紧迫性、重要性不亚于能源安全。为此建议:

1、合理提高我国粮食价格。近年来,中央财政对“三农”的投入持续加大,去年已超过 1.2 万亿元,对鼓励我国农民种粮的积极性、提高农业现代化水平、确保粮食增产增收起到了重要作用。但受国际粮价和国内相关政策的影响,我国粮价一直处于较低水平。从国际上看,日、韩均实行高粮价政策,使其农民人均收入可达到城市居民的 80%以上。相对而言,我国农民种地的收入非常低,折合每亩净收入只有 300—500 元,农民的人均收入仅相当于城镇居民的 26%甚至更低;粮食收益占全国

GDP 的比重不到 5%。为此,在未来 10—20 年时间里,有必要在不违反现有世贸规则的前提下,通过政策引导尤其是市场调节手段,适当、逐步提高粮食收购价,最终在我国形成中高粮价政策。

2、加快发展集约化、规模化、现代农业。2011 年我国城市化率首次超过 50%,在此过程中,虽然大量农民进城务工,从事农业生产的人口数量持续减少,但仍有高达 4.5 亿人直接从事农业生产,按此计算,我国农民户均耕地不到 10 亩,且普遍采用传统耕作方式,粮食生产集约化、规模化、现代化程度和劳动生产效率与发达国家比还存在很大差距。今年中央一号文件连续第十年聚焦“三农”,并提出引导农村土地承包经营权有序流转,鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转,发展多种形式的适度规模经营,特别是首次出现了“家庭农场”的提法,明确指出发展家庭农场是提高农业集约化经营水平的重要途径。

3、进一步营造良好的国际环境。虽然我国大米、小麦、玉米等主食目前还能维持一定程度的高自给率,但这事实上源自于肉蛋奶等副食的支撑,如果生活中没有大量油脂和蛋、奶的消费,维持我们日常生活的大米、小麦等主食的消费量将大大增加甚至成倍提升,主食的自给率将大幅降低,加上饲料用粮在粮食消耗中已占相

保障食品安全应借鉴发达国家“五大经验”

■全国人大代表、今麦郎食品有限公司总裁 范现国

解决食品安全的认知,增强食品安全信心需要知识的力量,应以科学的精神维护食品安全的国家形象。在这方面应该向发达国家学习,他们是从中小学开始德、智、食、体的教育,使国民从小就学习到正确的食品安全知识。现在国内某些人认为中国的食品安全标准远远低于国外的标准,这其实是一个误区,例如日本是一个对标准要求严格的国家,但是对于日常喝的水,日本规定含铝量是低于 35ppm,而我国自来水铝含量是低于 20ppm,瓶装水铝含量是低于 10ppm。如果按照这种观点的话,日本应该规定更严,问题就在于日本是缺乏水源的国家,如果要达到 20ppm 或者 10ppm 的话就没有水喝了,这就是客观现实。范现国代表表示,加强食品安全工作我国应借鉴发达国家的“五大经验”。

一要大力推进“规模化农业种植”。食品安全第一车间在“农田”,现阶段我国的生产受到初级农产品种植尚未实现规模化和标准化的制约。食品安全管理是“从农田到餐桌”的全过程控制,首先必须从原料的源头抓起,要改变农产品散户种植为主的现状,推广农产品规模化和标准化种植。最终实现源头可追溯,去向可追踪,责任可追究。

二要着力打造“规模化食品企业”。我



国现有 50 多万个食品加工企业,其中生产规模小且生产分散占大多数。正是由于食品行业点多面广、链条长,产业基础条件相对薄弱,生产方式相对落后,从业人员素质水平参差不齐,诚信意识不强等原因,造成食品安全基础十分薄弱。安全的食品是生产出来的,因为只有规模化的食品龙头企业才有能力从科学技术、产品研发、品质控制、生产管理等环节上实现食品安全的全过程保障,提升食品安全的水平,必须依靠规模化的食品企业作支撑。所以,建议政府在加强食品安全监管工作中治乱用重典,坚决关、停那些小、散、乱的



当大比例,大豆、玉米等饲料进口总量连年快速攀升,我国广义的粮食进口依存度已经超过 1/3,在不久的将来,还将很快接近或超过一半。目前全球粮食贸易主要集中在美国、巴西、阿根廷等国家,其集中度甚至超过国际石、油原产地。因此,确保我国的粮食安全和国民生命线的关键要素一定要抓在中国人自己手中,尤其是在进行经济建设的同时,一定要旗帜鲜明地依靠自己的力量去保障和解决粮食安全问题。

食品加工厂,采取强制手段淘汰落后产能。

三要食品安全监管部门统一。在政府职能部门中有农业、工商、卫生、质检、药监、工信、商务、海关等八个部门对食品安全进行监管。多头监管容易造成监管成本高,监管效率低。建议政府成立统一的食物品监管机构,统一制定标准,统一执行法律。关于这一点这次国务院机构改革已部分做到,但还有“最后一公里”待完善。

四要规范食品安全信息发布。食品安全是全社会高度关注的热点和焦点。如果不能保证食品安全信息的科学性和公正性,其后果必然导致公众对政府公信力的质疑和不满,加重了社会不稳定因素,更重要的是对我国食品工业造成了巨大伤害,所以规范食品安全信息的发布权责已成当务之急。2013 年 1 月 6 日国务院食品安全办和中国科学技术协会对“2012 年食品安全热点问题”作出了集中解读,结论表明 2012 年 12 个食品安全事件中,除了两个基本属实外其余 10 起全都属于误读。因此,建议在今后的食品安全信息发布时要规范和谨慎,地方监管部门要依法、依规组织食品抽检,并且在国家和省级层面实现食品安全信息共享。

五要在食品安全监管中加强风险评估体系建设。建议当出现食品安全事件时,应由国家级专业机构对产品进行定性、定量,对造成的危害科学地向公众发布。

保障我国食用油供应安全

■全国人大代表、湖南金浩茶油股份有限公司董事长 刘翔浩

食用油安全问题主要出现在供应方面,因为我们国家的油脂油料现在依赖国外进口将近 70%,我们国家生产的油脂油料供应量不到 30%,原因是什么?就是我们油料作物的种植面积大大减少,种植成本越来越高。

从粮食和油脂两个方面考虑,按照总理报告里讲的,要坚守 18 万亿亩耕地的底线,但是我们要使用耕地种植油料势必会影响粮食产量。

2009 年到 2020 年我们国家有一个发展规划,把油茶从现在的 5700 万亩提高到 7500 万亩的种植面积,从现在 200 万吨产量要提高到 300 万吨,这个数字到 2020 年实现的话,我们的自供能力将达到 50%以上,自给率就可以提高 20 个百分点以上。现在过度地依赖于进口油脂油料,话语权在芝加哥,可能被操纵的价格波动会直接影响到我国居民的日常消费。我们以前是 40%的自供率,现在只有 30%,每年都在递减,这最终势必形成另一种食品安全问题。

茶油在中国知名度还不是很,在全球更加不用说,与橄榄油相比,知名度差很远。实际上茶油的价值比橄榄油好,茶油的价格比橄榄油高。现在茶油已经是五万多块钱一吨,橄榄油只有两到三万块钱一吨。茶油的推广力度不够,宣传力度不够。在我们中国中部六省才了解茶油,主要是湖南、江西、广西为主,还有福建、浙江、湖北、贵州、云南等省有茶油。目前茶油还只是一个区域性的产业,没有推广到全国。但是橄榄油全球都知道,它的推广力度非常大。而且美国国家领导人,作为产业来抓,到各个国家推广茶油。所以上次在国家林业局的会议上和财政部的座谈会上,我建议相关部门要把茶油推向世界,要把茶油宣传到全国,让全民都知道茶油的好处和优势。

食品安全要抓好“变”与“不变”

■全国人大代表、佑康食品集团有限公司董事长 戴天荣

食品安全包括食品的品质安全和食品的供给安全两个方面。针对近些年食品安全问题,无论是政府、食品企业还是消费者,都需要“反思”。应该反思如何才能真正抓好食品安全。

我这次带来了关于《食品安全法》修改、修订问题的建议。治理食品安全问题关键要把握“变”与“不变”两方面。所谓“不变”,一是要坚持做食品就是做健康,做食品就是做良心,做食品就是做安全。在这种理念下,食品行业从业者所承担的责任和使命是永远不变的;二是政府加大食品安全监管,以安全来推动食品产业的转型升级是不变的;三是诚信体系建设、加强行业自律是不变的。

除了要坚持“不变”,还要有“变”。所谓变,首先就是应该“以大带小”,创新模式。中国的食品企业,小微企业尤其是小作坊特别多。要改变这种状况,就应该在模式上进行创新。品牌企业应该“以大带小”,在食品产业链“共融”,带动小微型企业发展。这种合作共赢的模式,就是让小微企业去做更加专业的事情,在某一个领域做得更专注,让大企业负起责任去帮助小企业。现在一些企业在往上游产业链延伸,在种植源头与农民、农村养殖户进行合作,这样就必须加强品质监控、加强渠道的建设,发挥种植专业性,带动上游源头企业。

不仅要“以大带小”,更需要加快食品安全标准建设。如何消除或缓解因食品安全事件造成的恐慌,如何让政府监管更有力,让企业不存侥幸心理恪守诚信生产,这之间一个重要的标识就是“标准”。政府有标准有法可依,企业按标准生产有法可依。要加快风险监测体系的建设,从源头上预防食品安全问题的产生。此外,还应完善《食品安全法》,加大违法犯罪的惩罚力度,落实企业主体责任。

随着企业的发展,我确实感到责任重大。我经常告诫员工,大家必须战战兢兢、如履薄冰,为确保食品安全“宁可慢一步,不能错半步”,不能有一丝侥幸。因此佑康在这种理念下,始终秉承“以健康的人,生产健康的产品,塑造健康的品牌,打造健康的企业,给消费者健康的产品”这样一种健康的企业文化。在这样一种健康的心理传



保护赤水河流域 打造更美丽茅台

■全国人大代表、贵州茅台集团董事长 袁仁国

过去五年,确实是不平凡的五年。不平凡的原因有几点,首先我们受到了来势凶猛影响之深的国际金融危机影响,面临着国际经济形势复杂多变、持续低迷的严峻挑战。其次,世界经济持续低迷,一些主要经济体总需求仍然疲软,欧债危机仍在发酵,贸易保护主义加剧。第三,还受国内年度自然灾害的影响,如汶川特大地震、玉树地震、舟曲特大泥石流等。最后,国内经济下行的压力加大,既要保增长,又要防通胀。

发展是解决所有问题的关键,总理说到了三个没有变,一是仍然处于并将长期处于社会主义初级阶段这个国情没有变,二是主要矛盾没有变,三是我们长期的发展中国家的地位没有变,十八大提出要实现中国梦,美好生活的期待要靠加快建设来实现。所以必须要坚持以经济建设为中心,聚精会神搞建设,一心一意谋发展。贵州这几年发展很快,提出了工业强省、城镇化带动战略。坚持稳中求进,提出转型的总目标,坚持好中求快,快中保好,能快则快,又好又快的总要求。GDP 五年年均增长 12.18%,人均 19600 元,年均增长 14.1%,近两年经济的增长速度排位已上升到全国第三位和第二位。城镇居民人均可支配收入增长到 18700 元,农民人均纯收入增长到 4753 元。

贵州省党代会提出了工业化、城镇化、信息化、农业现代化四化同步,茅台从 2008 年到 2012 年这五年,秉承争创一流的使命感,时不我待的危机感,加快发展的紧迫感,做大做强的责任感。五年间茅台酒累计产量 13.3 万吨,累计销售收入 986 亿元,累计利税 755 亿元,上缴税金 360 亿元。茅台去年销售实现 352 亿。今年茅台董事会提出来实现茅台梦,也就是美丽茅台。建成酒香、风正、和谐、文明,管理先进,改革自身,开放带动、科技引领、环境优美、精神家园丰富、社会贡献巨大的企业,这是一个与中央精神同步的目标。还提出了茅台要率先在全省进入富裕小康社会,2020 年茅台员工人均年收入达到 20 万元。

总理报告中把扩大内需作为经济发展的长期战略方针,充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。扩大内需的难点和重点在消费,经济增长的潜力也在消费。要坚持提高消费能力,稳定消费预期,增强消费意愿,改善消费环境,不断提高消费对经济增长的拉动力。去年茅台酒出口 900 多吨,创汇约 1.75 亿美元,今年仍会继续增加。去年茅台投资 50 个亿,今年预计投资 130 到 150 个亿,准备再建一个新的茅台酒厂。只要不浪费,正常的消费应该是必须的,今年茅台在市場虽然遇到一些困难,但是只要坚定信心,坚持与市场和顾客为中心,转向中低消费群体,就必定能克服这些困难。今年 1 至 2 月,茅台销售收入就已达 54.98 亿元,较上年 48 亿也增长了 14.42%,茅台酒 53.19 亿元,较上年 44.4 亿元,增长了 19.75%。今年销售收入目标增长 23%,如果能够实现 436 亿的销售收入,将比去年同期增长 85 亿元,只要坚持刺激消费,坚持以市场为中心,通过努力,我们是完全可以实现这个目标的。

为了茅台今后又好又快地发展,我有一个希望,即希望能保护好生态环境。赤水河保护是贵州省委省政府非常关心的问题。贵州省委省政府已经出台了一系列的保护措施,但是仍然存在几个问题:第一是保护能力薄弱,第二是保护区缺乏综合管理,第三是法理基础薄弱,生态机制保护不健全。要改善目前状况,首先要建立赤水河流域国家生态功能保护区,二是加快建立赤水河流域生态保护长效机制,三是建立赤水河流域生态环境三省联动机制。四是要妥善处理开发与保护关系,优化产业布局。赤水河环境已经无法承受更大压力,酒厂遍布,环境堪忧。赤水河从云南发源地到长江接近 500 多公里,从茅台到长江是 100 多公里,上游还有 300 多公里,因此从根本上保护赤水河需要三省联动,落实保护政策。