

电商：亚马逊笔记本特惠进行中

■ 张倩

即日起,亚马逊春季联欢惠活动开启,活动期间亚马逊中国手机、电脑、大家电、电视/音响、摄影摄像 5 店强强联手,重磅推出 24 小时抢购专区;自 3 月 18 日早 10 点至 3 月 30 日早 10 点,每 24 小时都会推出 5 款劲爆单品参与抢购。感兴趣的朋友不妨进入亚马逊春季联欢惠活动。

亚马逊中国是全球最大的电子商务公司亚马逊在中国的网站。秉承“以客户为中心”的理念,亚马逊中国承诺“天天低价,正品行货”,致力于从低价、选品、便利三个方面为消费者打造一个百分百可信赖的网上购物环境。作为中国电子商务领袖,亚马逊中国为消费者提供包括数码家电、图书音像等在内的 28 大类、超过 500 万种的产品,通过“货到付款”等多种支付方式,为中国消费者提供便利、快捷的网购体验。同时,亚马逊中国还拥有自己的配送队伍和客服中心,为消费者提供便捷的配送及售后服务。

手机：“跑分怪兽”春季促销小米 2 比官网还便宜

向来以“跑分怪兽”著称的小米在去年第三季度小米公司推出其全新旗舰产品——小米手机 2,该机的配置依然达到了市售的巅峰水准。其内部搭载一颗高通 1.5GHz 四核处理器,搭配 2GB RAM,性能十分强悍。目前,该机(电信版)在经销商“爱科海讯数码专营店”处的报价仅为 1990 元,比官网还便宜,同时还增多 1590 元的话费,十分超值,机会不可错过。

小米手机 2 外观造型时尚大气,整机丝毫没有累赘的装饰。它正面采用一块 4.3 英寸的 IPS 显示屏,分辨率高达 1280×720 像素,ppi 达到了 342,这个数值已经超越了 iPhone 4S 的视网膜屏幕。不仅如此,其背后还内置一枚 800 万像素 F2.0 大光圈镜头,支持最高每秒 8 连拍,实际拍照效果堪称完美。

这台“跑分机器”内部搭载了一颗高通最新的 APQ 8064 四核处理器,主频为 1.5GHz,搭配 2GB 超大容量 RAM,整机操控十分流畅,丝毫没有卡顿感。系统方面,该机搭载最新的 MIUIv4.1 操作系统(基于 Android 4.1 系统二次开发),其华丽的界面使人眼前一亮。

(手机中国)



中物联冷链委理事长单位到众品集团考察

■ 本报记者 李代广

近日,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付率领中外运物流、招商美冷、夏晖物流等冷链委理事单位来到河南众品集团,实地考察参观了众品屠宰加工和生鲜物流基地。

众品集团董事长朱献福、董事副总经理刘朝阳带领考察团先后参观了众品展厅和现代化冷库,详细介绍了众品作为“中国肉类产业链整合商”的发展思路和规划布局。

崔忠付会长认真了解和听取了众品方面的介绍,并充分肯定了众品一直以来在推动我国冷链物流发展方面所作的重大贡献,希望众品今后能够继续发挥行业龙头作用,促进整个冷链行业更好发展。

Special Reports

编者按

一年之计在于春。告别寒冬,春天正向我们走来。消费市场上,春意似乎也越来越浓,各行各业,商家们都铆足了劲,想要在这春天里大干一番,想要在这春意浓浓的消费市场里,分一份儿明媚。

春光莫辜负 营销大战酣



家电：苏宁全面启动春季家电促销

今年的春季家装促销苏宁以精打细算为主诉求,为消费者节约成本,推出厨卫知名品牌特卖惠、生活电器以旧换新等特惠举措,助力春季家装市场。

据北京苏宁厨卫相关负责人介绍,3 月 18 日-24 日,苏宁联手国内一线品牌万家乐共同开展“春装升级特卖惠”活动。即日起顾客至苏宁门店进行预定,即可获得苏宁家装

节代金券。活动期间到苏宁门店购买万家乐产品,凭该代金券即可享受 200 元的优惠。同时,苏宁还与厂家联手加大对节能环保产品降价资源的投入力度,让节能高效的厨卫产品成为更多消费者的优先选择。在上述折扣基础上,购买万家乐一级能效冷凝热水器还可以享受政府节能惠民补贴和以旧换新补贴,最高可达 500 元。

同时,针对不少顾客家中生活电器更新换代的需求,北京苏宁生活电器部门携手美的、苏泊尔、松桥、格兰仕、亚都、飞利浦等著名生活电器品牌,共同推出“生活电器智能升级”活动。即日起,顾客只要把家中的旧生活电器送到苏宁任意一家门店,即可获得“换购卡”一张。3 月 22 日-31 日期间,凭“换购卡”到苏宁购买生活电器即可获得换购补贴。据苏宁门店相关负责人介绍,旧厨房小电器可获 50 元补贴,旧微波炉可获 100 元补贴,旧加湿器可获 150 元补贴。同时,该购物卡不受活动限制,可以同其他活动同时参加,在活动期间任意购买生活电器 500 元以上的单品时使用。

(北京商报)

旅游：山东沂水旅游“抱团营销”启动春季旅游市场

■ 朱珊珊 周彦君

3 月 17 日,在“蒙山高,沂水长,我为亲人熬鸡汤……”的歌声中,山东省沂水县春季旅游推介活动在江苏省南京市拉开序幕。

为进一步开拓省外中长途旅游市场,提高沂水旅游知名度,打造“山东好客·沂水情长”整体旅游形象品牌,日前,沂水县人民政府组织县内旅游小镇院东头镇、泉

庄镇以及山东龙冈集团、亲情沂蒙集团、天上王城景区、东方瑞海温泉度假村和旅游集散中心等旅游企业负责人开始了赴南京、扬州、镇江、上海、苏州、南通、盐城等城市为期 6 天的旅游市场推介活动。

本次沂水旅游推介活动,主要是在沂水县委、县政府提出的“建设全景沂水、发展全域旅游”战略指导下,整合全县旅游资源,采取“政府搭台、企业唱戏”、“抱团打天下”的宣传模式,借助长深高

速开通后交通更加便捷的契机,加强沂水旅游整体形象在长三角重点客源市场的知名度。推介活动中,沂水县政府还给省外组团社带去了《2013 年旅游奖励政策》。

据悉,目前,沂水旅游推介团已完成了在南京、扬州和镇江的推介活动。推介团所到之处,受到了当地政府旅游部门、旅行社、新闻媒体的热烈欢迎,推介活动取得了圆满成功。

汽车：购一汽奔腾大“置惠”

■ 吴秋萍

近日,笔者在辽宁惠华奔腾 4S 店了解到,店内正举办购奔腾大“置惠”大型置换优惠活动,无论您的是二手车是奔腾同品牌还是异品牌均可享有同等置换补贴!置换奔腾 B50 享现金补贴 2000 元;置换奔腾 B70 享现金补贴 3000 元;置换奔腾 B90 享现金补贴 4000 元!

继 2006 年奔腾品牌诞生以来,奔腾 B70、B50 两款经典车型已经在国内汽车市场树立了较高的品牌美誉度。2012 年奔腾品牌的旗舰车型——奔腾 B90 横空出世。这款融合了一汽五十年的技术积淀,代表着目前国内最为领先的制造工艺和科技水平车型,不仅承载着一汽轿车以科技为核心竞争力搏击高端市场的期待,更将代表自主中高端轿车的高端之作征战市场。

在外观上,奔腾 B90 延续了奔腾品牌一贯稳重大气造型设计,承袭了奔腾品牌流畅舒展、做工精细的特点。内饰方面,奔腾 B90 在细节上,处处体现对精湛完美孜孜不倦的追求,彰显华贵与科技并重的尊贵气质。动力方面,奔腾 B90 的研发与生产都基于中国一汽自主研发的全新 M2 轿



跑车平台,搭载了 中国一汽全新研发的 ET3 系列高性能全铝合金发动机,动力性和经济性兼备。

除了拥有炫目夺人的魅力造型,强劲动力,奔腾 B90 同时拥有平台科技、轻量化科技、安全科技、舒适科技以及智能科技等五大领先科技优势。可以毫不夸张地说,奔腾 B90 在国内同等价位中高级车型中,

无论是品质还是服务都不逊色于合资品牌车型,更是在奔腾家族中无可争议的旗舰车型。

2013 年,随着奔腾 B50、B70、B90 在汽车市场所占的位置,加上即将面世的奔腾 SUV,奔腾品牌将携全系车型瞄准机遇,集中发力,抢占市场份额,开创自主品牌的新天地。

网站：易迅网开年先声夺人

■ 鲍剑

继“0 元”超级团之后,腾讯电商旗下易迅网继续加大促销力度,再度为消费者献上多重好礼。春季伊始,易迅网重磅出击,率先发起春季大促狂潮,3 月 4 日到 3 月 12 日期间发起“春伊始·惊喜”活动,在 2013 年春季电商大促销中先声夺人。

登录易迅网首页 <http://51buy.com/>,点击“惊折”专场,即可进入开年大促的活动页面。记者在活动中看到,本次开春大促销,易迅网在电脑 IT、生活百货、手机数码、家用电器等全品类直降,更有无门槛满减 50 元券,满 99 元即送 200 元礼券等超值优惠活动,惊爆消费者眼球,疯狂让利惊喜不断。

据了解,“惊折”专场全场 3 折起售,爆款商品 3-8 折疯抢不停。活动期间用户可免费领取 50 元礼券,全场满额即减,最高可获赠满 100 元减 30 元手机优惠券。同时,用户在活动期间购物满 99 元,并在购车页面勾选参加“全场满 99 元反 200 元活动”,即可获得 200 元优惠券(其中包含适用于全场的满 200 元减 10 元、满 300 元减 20 元、满 1000 元减 50 元的优惠券,以及满 200 元减 20 元数码配件券、满 2500 元减 100 元手机券)。目前,超低折扣已经吸引了大批的消费者,各类商品已经进入



疯狂抢中。

另外,本次开春大促劲爆产品区为 3-8 元重点折扣区,全品类直降,8 折封顶。其中卡西欧相机跌破 500 元,路由器低至 69 元,智能手机 400 元起。更有 24 大知名热卖的个护品牌活动,如玉兰油产品满 200 减 20,宝洁产品满 98 减 25 等,春季伊始百货推出个护、旅游用品等换季产品,大幅度折扣为用户带给了更多福利。同时,IT 整机促销为年后最后一次清仓,折扣力度也大幅度增加。

据易迅网高级运营总监潘彪介绍,本次“惊折”活动的推出,是易迅网较大优惠力度的一次促销,“高性价比的产品能够为用户带来更多的实惠,易迅网也将始终为

用户提供更多性价比高端的产品。”以 Canon 佳能 EOS 6D 单反相机套机为例,原本易迅网 16002 元的就低于京东商城的售价,在本次活动中用户还可享受 9.6 折优惠,仅售 15499 元,优惠程度大大让人惊喜。

作为全国性的大型购物网站,易迅网一直以“正品低价”的形象为消费者认知。同时,“闪电发货”、“一日三送”或“一日两送”的配送服务机制,也让“谁比易迅快”的口号随着易迅网闪电般的发货送货速度而遍及全国消费者心中。本次活动在保证商品质量的基础上,易迅网将结合“贵就赔”、“假就赔”等多项服务理念,为消费者带来不一样的春季抢购热潮。

2013年3月22日

星期五

责编 戴琳 编辑 兰扬
美编 叶友平 校对 阳红

娱乐：吴桥杂技大世界唱响春季营销好声音

■ 友文

3 月 3 日,吴桥杂技大世界景区迎来了由济南、青岛、潍坊、淄博、东营等地的旅游界同行和自驾俱乐部代表及人民日报、青岛晚报、青岛广播电台、齐鲁石化报等媒体工作人员组成的踩线考察团,吴桥杂技大世界唱响春季营销好声音。

考察团一行游览了江湖文化城、红牡丹剧场、魔术剧场、杂技博物馆等景点,兴致勃勃地观看了精彩的表演。江湖八大怪各显身手,“鬼手”王宝合的“三仙归洞”,“小钢炮”精彩刺激的肚皮切菜、单手开砖,“李傻子”的吞钢球、吃宝剑,“吹破天”的鼻奏锁呐……这些神奇、绝妙的绝招绝活儿深深地吸引了考察团代表们,他们纷纷拿起相机记录下这精彩的瞬间。考察团代表们表示,今后一定要当好吴桥杂技的媒体人,让更多的游客来体验、感受杂技之乡古老的民间文化风采。

据了解,2013 年吴桥杂技大世界春季营销工作已经全面展开。景区将进一步加大宣传推广力度,借助报刊、网络、电视等宣传媒体和旅游推介会,通过优惠政策吸引、旅游资源宣传、旅游线路推介等方式,广泛宣传吴桥杂技深厚的历史文化和丰富的杂技旅游资源,提升吴桥杂技大世界的知名度和美誉度,吸引更多的游客来吴桥杂技大世界观光旅游。

航空：航企争抢四川澳洲客源

春节刚过,航空公司之间就开始了新一轮的春季营销大战。3 月 7 日,中国东方航空股份有限公司(简称“东航”)在成都召开澳洲航线推介会,其中,墨尔本航线成为重点宣传的对象。在此前,四川航空股份有限公司(简称“川航”)开通了成都到墨尔本直飞航线,加上澳大利亚宣布将在成都设立总领事馆,并计划今年在成都增设签证中心,使得前往澳大利亚成为众多航空公司争夺的重要客源地之一。

东航与澳洲国家旅游局在成都召开的推介会上,双方纷纷看好四川市场强大的旅游消费能力。据悉,澳洲和四川之间的旅游文化交流频繁,根据四川旅游局市场处袁世军提供的数据显示,从 2009 年到 2012 年间,从四川各大旅行社提供的数据显示,组团赴澳旅游的人数达到 4.3 万,这还不包括散客旅游人群和商务人群。而另外,澳洲前往四川的旅客人数也在大增,已经达到 7 万人次以上,增幅很大。

随着川航在前期开通成都到墨尔本直航航线,澳洲游逐渐成为四川市民出国游的又一选择,也成为航空公司之间重要的客源地之一。为了表示对澳大利亚航线的重视,东航上海到悉尼、墨尔本、凯恩斯的机票和酒店费用,多个线路的旅游产品和高尔夫之旅,6 天 5 晚的行程费用最低每人 5480 元,成都到上海国内段机票免费。而此前,川航在新开通墨尔本航线的时候也表示,2 月 28 日起,前 3 班往返 660 元,前 4-6 班往返 1160 元,前 7-9 班往返 1660 元(不含税费)。

据澳大利亚官方数据显示,中国已成为澳大利亚第一大出口国和最大进口来源国。墨尔本也成为澳大利亚与中国之间联系最为密切的城市之一。成都作为四川省的省会,随着国家西部大开发战略的深入推进,近年来保持了强劲的发展态势,对外经贸文化联系日益紧密。去年 4 月,成都双流国际机场(简称“双流机场”)和墨尔本机场正式签署合作谅解备忘录,建立“姊妹机场”合作框架。

(中国日报)

