

今日 12 版

第 073 期 总第 7539 期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.3.22

星期五

癸巳年 二月十一

官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jrbs

春光莫辜负 营销大战酣

《《 [P7]

- 家电:苏宁全面启动春季家电促销
- 航空:航企争抢四川澳洲客源
- 手机:“跑分怪兽”春季促销 小米 2 比官网还便宜
- 娱乐:吴桥杂技大世界唱响春季营销好声音

本期导读

■ 微信，
渐成航空公司营销新宠



3月19日12时,春秋航空在微信平台公众账号“春秋航空”推出了1000张零元机票秒杀活动。去年11月底,首都航空推出微信自动实时查询航班动态服务。随着微信用户的日益增多,越来越多的企业开始在微信中开辟营销新战场。

《《 [P5]

■ “低碳”助锡柴 LNG 发动机
热销齐鲁



继锡柴天然气发动机批量进入山东滨州公交、东营公交、泰安公交后,日前,锡柴 LNG 天然气发动机市场开拓又传佳音——凭借着环保、节能、维护成本低等优势,锡柴 LNG 天然气发动机在多家发动机厂家的竞标中,一举夺得了山东临沂公交 40 台订单。

《《 [P6]

■ 标王出手:
火车站广告 覆盖三亿人

2012 年三季度以来,慧聪与国家铁路部门合作的标王“火车站广告”进入正式投放阶段。第一期广告主要投放在沿海经济发达地区的 30 多个火车站,包括广州站、广州东站、上海虹桥站等全国重点车站,广告覆盖人群达到三亿人次。据了解,后期标王车站广告投放范围将进一步加大,预计车站数量将超过 100 个。

《《 [P8]

■ “诗仙太白·95 金樽”
中国顶级白酒投资标杆

《《 [P9]

《《 [详见 P2]

京东参展家电博览会 电商崛起 引发零售渠道变革



赢销时评

家电零售业新模式的探索 谁将主导未来?

■ 陈默

日前,苏宁电器董事长张近东在集团“年度春季工作部署会”上提出中国零售的云商模式:“店商+电商+零售服务”模式。中国电子商会副秘书长、著名家电专家陆刃波认为,中国家电零售市场新模式的探索,是旧有模式已经不能适应新形势发展的表现,互联网技术的高速发展,催生了电商渠道的春天,至于说未来何种模式将成为中国零售市场规则的制定者,还要看制造企业和消费者这两个核心角色的意志倾向。

据相关人士透露,现在拼得火热的京东、苏宁、国美等以家电产品为主营业务的线上线下零售企业销售模式或许并不是未来家电零售市场最大的赢家,尽管苏宁在大力阔斧地自我革命,京东也在不断融资策划上市的宏伟蓝图,但就在家电渠道竞争的“乱世”之中,有业内人士分析,或许会有更具潜力的黑马正欲脱缰而出。

零售,是没有终点的马拉松,从目前的

发展态势看,目前的电商模式前景可观,似乎传统零售企业的身影走得步履蹒跚,生存越发艰难。尽管电商在发展中问题不断,但有人说这是走向成熟的必经阶段,电子商务就像一个襁褓中的婴儿,会在人们的不断修饰中渐渐完善。这样看来,似乎电商现有模式的发展潜力不可限量,那么传统零售业就真会淡出市场吗?有人说电商是虚拟经济,虚拟经济主导的实体经济必然导致泡沫经济,那么,传统零售业探索新模式的出路又在何方呢?苏宁张近东说,零售业看似简单,不过是信息互动下的资金、商品互换,但零售业始终与时俱进,互联网时代的零售,信息进入网络化传播,货币变成电子化结转,商品实现自动化拣配。面对零售要素的变革趋势,传统零售业应该掌握变革的零售技术手段,改变自己,参与变革,创优自我。零售盈利的精髓都取决于本地化的经营和服务,制造企业的专卖店、电商企业的社区体验店恰恰说明实体店在零售过程中的不可或缺。陆刃波认为,线上线

下的无缝对接,才能真正服务于民,谁能抢先完成线上线下的零距离结合,谁才能成为真正的赢家。

然而,做到零距离,绝非说说那么简单。无论电商还是零售企业,庞大的门店资源、物流配送及售后服务是否成为企业无法承受的负担?即使承受得起,又是否有足够多的触角触及到需要的各个角落?如果不能征服遍及各地的潜在消费者,商业模式的创新就是空谈。据悉,一二线城市有着高消费高收入人群,三四线城市却有着最为庞大的消费人群,他们生活节奏慢,有着可观的可支配收入和旺盛的消费升级欲望,进军三四线城市将成为企业真正的掘金点。尽管网络购物已成全民运动,但除了淘宝之外,垂直电商在三四线地区的渗透率依然不是很高。据调查发现,这里地区的用户很多知道淘宝,有人也知道京东,其他电商知道得很少,然而,淘宝和京东目前的零售模式也面临着前所未有的发展瓶颈。有人认为,所谓电子商务无非是省去了中间环节,让消费者体验更

多的优惠,只要实体价格比网上价格贵得不是太多离谱,相信所有的人是愿意到实体店购买东西的!还有人认为目前网上卖的东西绝大多数是服务商去做,如果都是生产企业在卖自己的东西,价格就会更便宜,所以认为电子商务就应该是生产企业来主导的论调比比皆是。

陆刃波认为,如果所有零售业均由生产企业自己去,企业在产品技术等核心竞争力上的研发力度将受到牵制,并且覆盖全国的销售门店及配套资源将成为不可承受之重。因此,能够遍及三四级市场并拥有全国庞大的经销商网络体系的企业,完成线上、线下,销售、物流配送及售后服务的完美结合,这样的家电零售新模式的出现,才是主导未来中国零售市场的新生力量。有实力的生产企业也可以考虑与权威的、拥有全国海量特别是潜力巨大的三四级市场经销商网络的第三方合作,建立更适合目前市场环境的中国零售模式,从而开创新的盈利点。

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

盛世德酒 德和天下
弘扬德文化 传承德精神

【本品由德和天下唯一酒厂出品
特选名酒,手工制作的特色德和天下】

400-0923 299
13407842888

贵州金仁德酒业有限公司出品 全国总经销商:广西德和天下酒业有限公司

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通 SUTONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

中国秦岭 猕猴桃原产 中国秦岭 猕猴桃原产

中国秦岭猕猴桃原产 中国秦岭猕猴桃原产

国酒茅台 酿造高品位的生活

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555

网址: www.chinaunicable.com

伍田牛肉 完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司 CHENGDU WOTIAN FOOD STUFF CO., LTD

药物去屑,就是康王

康王 滇虹药业

国药准字 H53021775

河套王 天赋神韵 淡雅浓香

酒店洽谈处: 蒙菲特万达大酒店三楼三星厅

联系人: 万先生 13648420169 付先生 13647335069 何先生 13604735243

王先生 13347102749 唐先生 13789588899