编者按 起点中文网作为盛大文学旗下重要资产，其近期出现人事动荡，令后者的上市之路变数陡增，而起点创始人吴文辉意图另起炉灶的消息，更将对整个网络文学市场造成不可估量的影响——作者，以及跟作者关系密切的编辑，是起点作为原创文学网站的核心。为此，盛大文学 CEO 侯小强正忙于四处“救火”，一方面向媒体强调，起点人员离职并非出于对公司不满，另一方面则向起点作者承诺：不会削减福利，福利制度会越来越好。

“起点”集体请辞 盛大文学“伤筋动骨”？

近日，盛大文学 CEO 侯小强的一封公开信，将盛大文学旗下的起点中文网大规模离职风波曝光在大众眼前。

一周前侯小强接到盛大旗下起点中文网 27 位中层以上的编辑以家庭原因为由陆续发来的辞职信。而起点中文网创始人、CEO 吴文辉虽然没有辞职，却在同一时间开始病休。侯小强宣布直接接管起点。

而对于外界“吴文辉获得百度数亿元投资并将自立门户”的传言，侯小强表示并不清楚，他认为，如果起点部分离职员工另起炉灶，盛大文学将不排除使用“竞业禁止”条款，“盛大文学已经初步完成了价值闭环的建设，对于竞争没有什么可害怕的”。

事件的核心当事人吴文辉对此事保持了沉默。

A “起点风波”的背后

坊间对于这次集体请辞事件有各种版本的解说，但各种版本大都只是对起点出走的核心团队的背后出资人说法不一，而吴文辉则在传闻里被认为是带领起点核心团队出走的带头人，将要带领出走人员另起炉灶，做一个类似起点的网站与盛大文学竞争。

一名起点资深读者告诉每日经济新闻记者，他早在两个月前便知道起点会有动荡，“一些作者已经提前跟我们说，不会在起点更新文章了，而且还要跳槽”。

据透露，除去云中书城是盛大文学团队运作之外，其他部分均为投资并购获取。在业界看来，这次起点风波根本原因在于盛大与创始人运营思路不同和利益分配不均。此前网络文学亏损时，创业阶段的各方尚能和平共处，而随着产业链的完善以及无线阅读带来的盈利，盛大文学和旗下子公司管理层间的矛盾日益加剧。

一位不愿具名的行业人士对媒体分析称，起点人事变动，对盛大文学的影响将是“伤筋动骨”的，“起点在业界已经建立了自己的一套完整体系，并非其他子公司轻而易举可以替代。一旦其影响力被削弱，甚至是吴文辉再次创业，整个盛大文学的营收包括 IPO 进程都将受到影响。”

而另据一位自称起点内部人士的网友在网络上发表文章称，作为盛大文学旗下公司中的一家，起点贡献了盛大文学将近四成营收和数千万元的利润。并指出，在此背景下，起点的业务权限却被不断缩减，且待遇不公，这些正是起点核心编辑团队离职的主要原因，“当有着集团之名，且主力就是起点时，文学集团的全版权就成了对起点的束缚……算算起点先后被收走的版权有手机运营权、移动基地运营权、第三方合作版权运营权、影视衍生版权运营权等”。

盛大文学的盈利主要来自在线收费、无线服务、在线广告和版权出售等。其中无线业务增长迅猛。该业务 2009 年的营收只有 576.3 万元，2010 年达到 6041.5 万元，2011 年该业务营收同比大增 188.2%，达 1.74 亿元，这项收入主要来自电信运营商的付费内容分成。

对于上述网帖的观点，侯小强并不认同，他强调，起点是盛大文学的全资子公司，如果一味突出起点的贡献，对其他子公司不公平。盛大文学从一开始就遵循起点专注内容生产，盛大文学负责营销体系、版权衍生及品牌建设的制度，“我肯定不会因为起点的这次风波而改变这个制度安排，未来还是会坚持致力于做大做强产业链”。

B “起点”成功的商业模式 收费阅读平台——原创作者——衍生产业链

11 年前起点创立时，没有人想过可以通过在网络上写作挣到钱。更没有人想到在 10 年后，一个叫盛大文学的公司在 2012 年第一个季度实现毛利达 6693 万元的业绩，而让盛大文学在创立 4 年内就实现盈利，这其中起点中文网起到的作用无可替代。据盛大文学提交的财报显示，2011 年全年营收 7.01 亿元，毛利润 2.12 亿元。

“当起点创始人开创了千字两分钱的商业模式后，实际上这是前无古人的伟大创新。”上周三，侯小强在演讲中所说的创始人，就是吴文辉。

“不收费是等死，收费是找死，我们愿意尝试一下。”这是吴文辉的一句名言。在最初提出 vip 收费模式的时候，他说，起点当时很小，靠兴趣消耗不起，做企业就是要利润。

2001 年 11 月，吴文辉和其他 5 个网络文学爱好者在网上开设了一个论坛玄幻文学协会，这 6 个人当时 QQ 名是黑暗之心、宝剑锋、藏剑江南、意者、黑暗左手和 5 号蚂蚁，他们居住在北京、沈阳等 5 个城市，当时他们各自有工作，管理文学论坛完全是业余所为。2002 年 5 月，协会筹备成立起点中文网，次月开始试运营。

2003 年 10 月起点正式推出的 vip 阅读服务，千字 2 分钱的收费标准到后来成为了业内标准。

收费服务推出 8 个月后的 2004 年 6 月，起点的 Alexa（全球网站排名）蹿升至第 100 位，成为国内第一家跻身百强的原创文学门户网站。

2004 年 10 月，起点被盛大收购。这个时候的起点已经令业界刮目相看，注册会员 100 万人，作者团队 2 万人，月均盈利超过 10 万元。

将强大的作者资源所产生的原创内容衍生到其他产业，最有代表性的成功案例便是《鬼吹灯》。

2006 年《鬼吹灯》迅速蹿红，让这部小说除了正版销售外，周边版权也卖得异常红火。英文、法文、泰文、授权漫画、影视改编、游戏改编、音频改编，一系列衍生产品的销量大大出乎了吴文辉团队的预想。那时他们惊喜地意识到，同一个版权可以开发出的商业模式原来可以如此之多。协同效益让他们也尝到甜头，《鬼吹灯》的网游开发便是一例，以往一款网游的推广费用从几百万到上千万不等，而《鬼吹灯》大大节省了这笔费用，起点平台上多达上亿人次的用户知道这部小说。两年的时间里，起点从《鬼吹灯》上获得的收入达 500 万元。

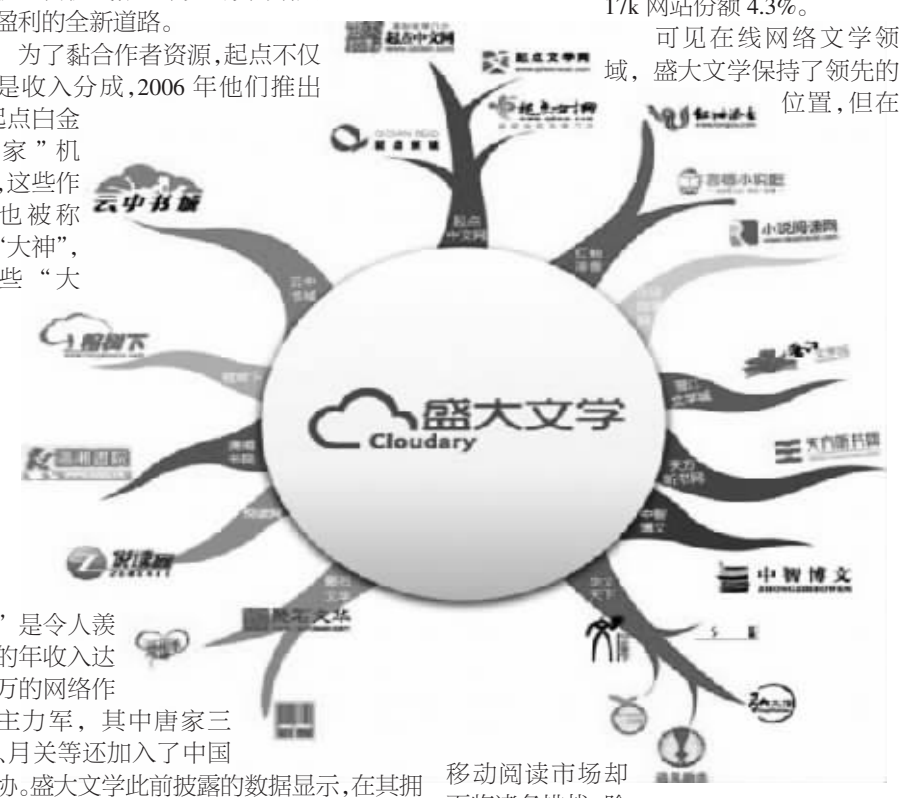
正是因为起点为盛大提供了优秀的作者资源，盛大的线上公司才能在今天占据整个行业市场份额的 80%。侯小强说，盛大的无线是中国移动 60%的内容供应商。

2011 年盛大无线业务的收入达到 1.74 亿元，同比增长 188.2%，而在 2009 年这项收入还只有 576.3 万元。侯小强给出的数据显示，在 2013 年 3 月 2 日，云中书城付费订单数突破 2500 万单，近 70 万种电子书被下载。

C 侯小强的当务之急：留住作家

多年经营下来，起点中文网笼络了大部分以玄幻小说为代表的网络文学作家，目前作者数量达百万，每个月正版独立用户近 1 个亿。起点首创的与作者分成的收费阅读，以及图书出版、影视与游戏动漫改编的全方位版权经营模式，走出了一条网络文学盈利的全新道路。

为了黏合作者资源，起点不仅仅是收入分成，2006 年他们推出“起点白金作家”机制，这些作家也被称为“大神”，这些“大神”是令人羡慕的年收入达百万的网络作家主力军，其中唐家三少、月关等还加入了中国作协。盛大文学此前披露的数据显示，在其拥有的 160 万作者中，“大神”作者数量已破百。



2007 年 3 月，起点推出国内网络文学最大规模的作者培养和激励计划，这个名为“千万亿行动”的计划让起点每年提供 100 多万元与上海社科院合作举办作家班，所有签约作者都有年薪保障，另有各种奖励机制。

此番起点部分员工离职将带走多少作者资源，成为摆在侯小强面前的一个巨大难题。从风波伊始，侯小强便开始频发微博希望与作者们建立“互相关注”，然后又紧急发布公告安稳军心。

记者了解到，起点已设立了创作扶持机制，希望以此改变作者单一依赖稿费的模式。具体操作中，签约作品开始销售并满足一定条件后，无论市场反响如何，网站方面均会出资为作家提供 1200 元/月的补贴。

此外，起点 12 日在“作者专区”发布的公告称，保证起点中文网、起点女生网现有的作者福利不会削减，同时，也正在紧急讨论更多的新增福利政策。“起点的福利只会越来越好，越来越全面”，“对于大家最关心的全勤奖、半年奖以及无线福利，我们承诺不会有任何削减”。

事实上，起点旗下的作家已经开始被侯小强口中的“竞争伙伴”挖墙脚，侯小强在上周三的内部演讲中说，起点的一些签约作家有被建议撕毁与起点的协议。“别人是看到一块肥肉流口水，我们是把它当事业去经营的。”侯小强口中的“别人”显然指的是看中网络文学商业价值肯于出大价钱挖墙脚的竞争者。

这并不是起点第一次遭遇出走事件。早在 2006 年，起点就曾经有过一次大规模的编辑出走事件，出走的编辑创办了 17K 原创小说中文网，同时带走了一批资深作者。

D 网络文学市场竞争白热化

除了人事风波，盛大文学在市场竞争中也并非高枕无忧。

在盛大文学向美国 SEC 递交的最新 F1/A 文件中，根据艾瑞统计数据显示，按照营收计算，2011 年盛大文学旗下五大原创文学网站，占据整个市场 72.1%的份额，起点中文网、小说阅读网、红袖添香、潇湘书院、言情小说吧这 5 家网站的份额，分别为 43.8%，9.0%，7.7%，7.0%，4.6%。

此外，盛大文学占股 50%的晋江文学城，2011 年占据 8.1%的市场份额。完美世界旗下纵横中文网份额为 4.5%，中文在线旗下 17k 网站份额 4.3%。

可见在线网络文学领域，盛大文学保持了领先的位置，但在移动阅读市场却面临诸多挑战。除了电信运营商自建的无线阅读平台之外，iReader 掌阅、91 熊猫看书、QQ 阅读、塔读文学等基于移动终端的阅读软件都在移动互联网上对盛大文学形成挤压。

在此环境中，原起点联合创始人对起点的前景表示悲观，他向每日经济新闻记者表示，“今天发生的事情都有迹可循，我们看看盛大游戏，看看酷 6，看看边锋，很容易就想到这是盛大文学的未来。”2009 年 11 月，盛大收购视频网站酷 6 网；2011 年，酷 6 创始人李善友离职，酷 6 裁员 20%。

在此背景下，业内分析认为起点的人事动荡与外界抛来橄榄枝不无关系。虽然饱受“侵权”指责的百度相关人士对记者表示并不清楚此事，但易观国际分析师孙培麟认为，百度文库的转型出路在于，采取“获得授权+免费浏览+收费阅读”模式，即通过获得授权保障文库合法性，借此增强内容服务，对版权作品进行收费阅读，“这样一来，必然会与盛大文学直接竞争。因此，投资吴文辉的起点团队也完全有可能，意在借网络文学打造一个终端用户入口”。

孙培麟认为，此次起点人事动荡使盛大文学如履薄冰，侯小强一再对外发言也正是说明了他的紧张和在意，“不过文学是需要培育的产业，不能太过急功近利。这一点，需要盛大集团的支持，而不是快速推动上市获取回报”。

起点的竞争对手，17K 创始人、总经理刘英以“血酬 17K”的网名公开分析称，文学网站在激烈的市场竞争中，在逐渐加大的成本压力下，为了活下来，必须争取资本的支持，这就是资本与文学结合的核心原因，而文学是慢生意，资本追求增值速度，这又是资本与文学的根本矛盾所在。

E 起点作家的权衡 格局难有大变

这次“起点风波”中，最让外界关注的还有那些起点中文网白金级作家的态度，因为有传闻称起点中文网的离职团队将带走其中一部分人。

曾是起点中文网白金级作家，如今已转投纵横中文网的知名网络作家“流浪的蛤蟆”告诉 IT 时报记者，许多作家与盛大的合约签的都是三五年，忽然间离开受到合约的限制较大：“对作家本人而言，离开后现有收入也肯定受到影响，比如无线收入这一块，盛大是以福利形式发放的。如果一个白金级作家离开了盛大，那么以往作品的无线收入可能就无法获得了。”

起点中文网签约作家聂非则告诉记者，对每天码字的作家而言确保收入还是首位的：“之前也曾出现过大哥级作家离开盛大，之后却导致收入锐减的不成功案例，如果没有更好保障的确切承诺，作家们不会妄动。”

他透露，盛大文学拥有当前业内最好的运营模式，接下来对盛大文学还将进行平台升级，使编辑进一步成为作家的“经纪人”角色，促进绩效，并从技术层面更好地挖掘作品；此外，在产业链上除了无线领域之外，也要酝酿编剧、声优、漫画等反向，拓展作品价值。

而据记者了解，这些天侯小强与白金级作家们的联络也较为紧密，并获得了其中很多人的支持，还有一些白金级作家给其写了数千字的未来发展建议。

不过对可能的变化，担心还是存在的。

一名作者向记者表示：“对于用数据技术判断作品这一点，我就有点担心。数据应该是辅助审核用的，其实原来在起点也存在很多编辑只看数据审核，有些刷数据的作品后来都死了。真正好的小说需要编辑具有慧眼发掘，希望公司在这些方面都能多听听大家的意见。”

对于盛大文学可能受到的影响，“流浪的蛤蟆”分析称，起点的团队从无到有建立的这个行业，已经建立了很好的机制，且网文行业讲究运作的资金，如果盛大文学不做大的改动，就算有新的网站出现，对其冲击也不会太大。

F 盛大文学计划重启 IPO

盛大文学曾在去年 5 月启动 IPO，后因市场因素推迟上市。今年 2 月 5 日，该公司再次启动 IPO。据媒体报道，盛大集团内部人士透露，盛大文学今年 4 月重启 IPO 的计划未变。

侯小强总喜欢把盛大文学比喻成一个苹果，有趣的是，这也是吴文辉所用过的比喻。吴文辉说这个苹果可以拍卖，可以制作成苹果酱，将内容改编成游戏、影视、手机文章……而多条产业链的经营和布局，也是侯小强眼中苹果园更丰盛的风景。在上周三的内部讲话中，侯小强说，他思考问题的角度不再局限在一家文学网站上了，盛大接下来可能会成立小型的编剧公司。而今年初，董事会决议通过进军声优、漫画、编剧等市场。

相对重启 IPO 的大业而言，起点集体请辞事件不过是一场人事风波。近日，侯小强已经在微博上为起点中文网招募编辑、主编：“只要你热爱网络文学，条件不限，待遇从优。”

该招聘微博在短时间内被转发 4000 多次，起点天蚕土豆、跳舞、血红、高楼大厦、南派三叔、萧鼎等诸多网络写作大神纷纷响应。侯小强与这些作家嬉笑怒骂，互动频繁，一度成为新浪微博最热门帖子。

据起点中文网官方透露，已收到千余份简历，人事部门正在进行筛选工作。侯小强则要求人事部门三周内补齐空编，重金聘请内部讲师加强培训。

这或许为起点离职风波画上了句号。

（本报综合报道）

（紧接 P1）

“雾霾”突围中的企业责任

国有企业应该做出表率

中国科学院近日公布了该院“大气灰霾追因与控制”专项组的最新研究结果，研究认为，最近的强雾霾事件为“人为粗放式排放和自然生态被破坏的直接后果”。在北京地区，机动车为城市 PM2.5 的最大来源，约为 1/4；其次为燃煤和外来输送，各占 1/5。

“治理雾霾，人人都是责任主体。”王信说，“政府的责任在于统筹，企业的责任在于履行公共义务，个人的责任在于强化环保意识。”他表示，兖矿节能减排必须从结构调整、重点工程、自主创新和精细管理等方面进行。他说，**首先要提升主导产业竞争力，推动结构调整节能减排**。要从加快产业升级、优化生产方式，深化“三节”等方面促进节能减排。

在产业升级方面，煤炭产业坚持规模效益、清洁高效发展方向，煤化工产业要紧扣转方式调结构减亏增盈中心目标，扩大有效益产品生产，关停无效产能，电铝产业要突出成本控制，狠抓节能降耗，推广应用电解槽保温内衬改造技术，力争铝锭综合交流电耗全年控制在 14200 千瓦时以内；机电成套装备制造产业要坚持效益优先，扩大优势产品生产能力，加快退出无效、低效产能。

在优化生产方式方面，突出抓好生产工序能耗和产品单位能耗限额管理，扩大产值高、能耗低的产品生产，降低产值低、能耗高的产品生产，确保集团公司万元工业产值综合能耗控制在 0.85 吨标准煤以下。

在深化“三节”竞赛方面，确保节约各类煤炭资源 1.49 万吨标准煤，节水 125.6 万立方米，节电 5000 万千瓦时。

第二，要突出抓好重点工程建设，充分发挥项目效益实现节能减排。重点抓好高耗能设备淘汰更新、节能技术改造和污染物治理三大工程，提升节能环保设施水平；从资金投入、责任分工、调度检查、考核奖罚等方面采取综合措施，加快淘汰更新国家明令禁止使用的高耗能设备（产品），推进 12 个节能技术改造和 10 个污染治理项目建设，实现技术节能 2.5 万吨标准煤；充分利用国家节能减排政策利好，积极申报各级政府节能技术改造、清洁生产、循环经济财政奖励（补助）项目，减轻企业投资压力；采取合同能源管理等方式，引入社会资金参与到集团公司节能环保项目建设中，降低企业投资风险。

第三，要突出“四新”成果研发应用，提升自主创新能力支撑节能减排。深化研产销一体化技术创新模式，整合内部研发创新资源，集中力量研发、应用一批节能环保技术和工艺设备；开展技术攻关，提高煤炭资源回收率，实施节电技术创新，推广应用新能源以及电厂余热利用技术，推进化工能源管理中心建设。

第四，要突出精严细实的管理，提升基础工作水平促进节能减排。严制度，增强节能减排管控能力，抓对标，提升节能环保管理水平，重监控，加强环保设施运行管理，强基础，抓好清洁生产审核和体系运行，抓深化，推进生态文明矿区建设。

“实现‘美丽中国’的理想，国有大企业应该有大担当，应该做出表率，主动承担起社会责任。”王信说。