



◆秦岭鲜都生态农业股份有限公司董事长宋金典

主持人语

2013年3月17日上午,新任国务院总理李克强在与中外记者见面会上深刻指出:靠改革进一步解放生产力还有巨大的潜力,让改革的红利惠及全体人民还有巨大的空间。改革贵在行动,我们要坚持市场化的改革方向,要用开放来带动转型,李克强总理还满怀信心地表示,中国的贸易,包括商品的贸易,未来几年都会继续增长,这对世界是一个巨大的机会,对于中国企业也是在公平竞争中提升企业层级的全球化机会。党的十八大报告指出,适应经济全球化新形势,必须实行更加积极主动的开放战略,完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。近年来,作为我国猕猴桃产业品牌国际化发展的重要领军企业,在企业家长宋金典的领导下,秦岭鲜都生态农业股份有限公司(简称:秦岭鲜都),以前瞻性战略眼光,自觉顺应全球绿色经济潮流,肩负历史使命,积极破解制约陕西猕猴桃产业绿色转型与可持续发展的战略课题,倾情培植具有国际竞争优势的绿色企业王牌,值此2013年全国两会成功举行之际,本报记者对秦岭鲜都董事长宋金典先生进行了专访,希望通过我们的对话,对奋战于我国农业产业化与品牌国际化历史征程上的企业家们,心怀中国梦,以更加开放的国际视野、锐意创新的胆识魄力,抒写中国企业逐鹿国际舞台的辉煌新章有所启示!

主持人:您认为陕西猕猴桃产业化和品牌国际化的核心优势是什么?

宋金典:陕西猕猴桃要积极参与到国际市场的竞争,肯定要有自己的制胜法宝,以秦岭鲜都为例,主要有以下核心优势:

一、资源优势:陕西秦岭是人类猕猴桃的故乡,野生猕猴桃品种资源丰富,初步查明有64个品种,是世界任何国家没有的,公司目前正致力于中国野生猕猴桃资源的开发和保护工作并取得积极成果,有很多野生资源可以直接用于生产,为我国研发新品种提供有力的持续资源保证。

二、绿色优势:陕西省西安市重大饮水工程在周至县秦岭黑河水库,为保护黑河水库环境要求,周至县为无工业县、无污染县,2011年陕西省政府秦岭环境保护,又成立了西安市秦岭生态环境保护管理委员会,要求秦岭北麓以及环山路北一公里不得有建筑物,更进一步确保了秦岭鲜都猕猴桃的产地的大环境。2007年3月5日周至猕猴桃获国家质量监督检验检疫总局批准为地理标志产品。

三、规模优势:俗话说得好“世界猕猴桃在陕西,陕西猕猴桃在周至”,公司拥有的万亩猕猴桃示范园地处秦岭北麓,土壤水美,资源丰富。截至现在,秦岭鲜都已经成为陕西种植面积最大、产量最高、品质最好、生产能力最强、贮存能力最大的农业企业。

四、研发优势:秦岭鲜都以周至果业局专家群为核心,先后与中国农科院、西北农林科技大学、西安农业大学、陕西省农村生产力开发中心等科研院所建立了紧密的合作关系,聘请了一大批行业专业精英在公司技术研发、田间生产、贮藏保鲜等关键岗位指导把关。田间完成了秦岭鲜都猕猴桃有机肥大田试验、秦岭鲜都猕猴桃标准栽培技术集成等专项研究,并积累建立了一支以国内具有较大影响力的教授、博士为核心的技术专家团队。目前已研发出“秦岭鲜都”1—6号产品,其外观形状、果肉颜色、风味口感各异,能够满足不同食用时期、不同消费人群的需要。

五、生产优势:我们有2.0485平方公里腐殖质页岩矿山,有自己研发生产的多元有机肥复合肥,满足秦岭鲜都“万亩猕猴桃”农产品需求,真正做到绿色无公害。我们从源头抓起,为秦岭鲜都种植户进行标准化培训,从接穗、施肥、剪枝、采摘、冷藏、包装等一系列的

流程建立标准化作业。为秦岭鲜都种植户建立个人档案,从种植的亩数、棵树、种植的时间、结果的时间、施肥的时间、采摘的时间等一系列过程进行全方位监测和记录,为产出高品质的猕猴桃做好基础工作。依靠完备的生产体系保障,我们完全有信心在国际市场的竞争中力拔头筹,作为陕西猕猴桃的龙头企业,秦岭鲜都品牌将逐步优化全市猕猴桃品种结构,推广规范化栽培技术,促进引领陕西猕猴桃产业发展。

六、服务优势:秦岭鲜都以倡导绿色品质生活价值为核心,始终以消费者为中心,不断建立健全企业服务体系,配备了一流的服务设施与管理团队,将现代网络营销与现代物流技术相整合,确保将新鲜、美味、野生、天然的猕猴桃保质保量的送达每位消费者手中。为此,公司不断加强人员素质培训,灌输全员以客户至尊的服务意识,不断完善业务流程,实施精细化管理,力争将品质服务贯彻于每一个岗位、每一个细节、每一个消费者心中。

主持人:那么,您认为制约陕西猕猴桃产业化和品牌国际化的主要挑战有哪些?

宋金典:猕猴桃产业是陕西周至县因地制宜、发展比较优势、逐步发展壮大并具有地理标志经济特色的一个主导产业。10多年来,猕猴桃产业在周至从无到有,由小变大,现已成为全国最大的猕猴桃生产基地。随着猕猴桃产业化程度的逐步提高,产业不断延伸,并且带动了包装、运输、信息咨询服务等一大批关联产业的蓬勃发展。猕猴桃产业的发展,构成了周至独具特色的地方经济主体,初步形成了区域化布局、专业化生产、规模化经营、系列化加工、社会化服务、企业化管理的产业 development 格局,使周至农业初步呈现出商品化、专业化、现代化的新趋势。

猕猴桃产业给周至农村经济带来了新的活力,使广大农民脱贫致富,并逐步形成了振兴县域经济的立县产业。但是,随着国家农产品告别短缺,逐步迈向相对富裕,基本实现由卖方市场向买方市场的转变,由供给约束型向需求约束型的转变,陕西周至猕猴桃产业化与品牌化经营中也出现了一些新的挑战,主要有以下几点:

一是促进猕猴桃产业发展的二、三产业相对滞后,特别是龙头企业少、带动力还不够强。目前建成并投入生产的冷库中,多数属于家庭简易冷藏库,而上规模、上档次的气调库不足10%。另外,信息咨询服务体系也还处在初级发展阶段,有待进一步规范和完善。

二是品种结构调整不到位,后续产品开发不足,结构布局还有待进一步优化。

三是果品质量亟待提高,标准化管理水平普及率低,早采早卖等短期行为非常严重。部分果农只追求产量而不追求质量盲目心理,致使猕猴桃质量下降;其次是由于品种结构不到位,早熟品种太少导致早采、早卖鲜果时有发生,对我国猕猴桃在市场上的声誉造成极大的影响。

四是对猕猴桃产业化发展的重要性认识不足,缺乏具有竞争实力的品牌形象,周至猕猴桃在市场上仍有待进一步扩大。

主持人:您如何看待陕西猕猴桃产业化发展与品牌国际化的宏观环境和发展机遇?

宋金典:我认为陕西猕猴桃产业化和品牌国际化的发展机遇和前景是美好的。表现在以下几个方面:

一、区位优势,得天独厚。周至地处秦岭北麓的渭河冲击平原,地质疏松,含沙量适中,排灌方便,气候适宜,发展猕猴桃产业有着得天独厚的自然条件。

二、持续发展,规模领先。陕西周至是全国最大的猕猴桃基地经过30多年的发展,猕猴桃在周至经历了“人无我有、人有我优、人优我多”的发展历程,逐步发展成为全国栽植面积最大、产量最多的优质猕猴桃生产基地,每年慕名前来进行商贸活动的各地客商达5000多次。

三、技术人才,优势明显。在猕猴桃这一主导产业的发展过程中,通过各级政府举办不同类型的培训班,建立果农协会等手段,向广大果农传授科学管理知识,以及广大果农在生产一线的长期实践,现在陕西周至的猕

猴桃标准化栽培技术已经达到了较高水平,果农对果园的管理、病虫害的防治等,都积累了相当的经验和技能,和其他地区相比,周至具备一定的技术优势。这些技术人员成为猕猴桃产业发展中一支不可忽视的生力军。

四、冷库贮藏群体初具规模。根据猕猴桃在常温下不易贮藏的特点,陕西省周至县委、县政府一开始就注意抓各类贮藏冷库的建设工作,秦岭鲜都品牌作为陕西猕猴桃龙头企业斥巨资打造了规模庞大的猕猴桃万吨级气调库。这样规模的冷库贮藏群体在全国其他猕猴桃产区是绝无仅有的,使秦岭鲜都猕猴桃业具备了一定的贮藏的优势,不仅延长了鲜果的上市周期,而且解决了广大果农的后顾之忧。

五、市场销售网络日趋成熟。多年来,陕西省周至县委、县政府狠抓了猕猴桃产业的销售环节,采取了举办周至猕猴桃商贸洽谈及订货会,在全国各大城市建立营销窗口,到现在,各种形式的销售网络已成体系,渗透到县城、乡镇、村庄。将销售业务已伸向了全国20多个省区。

六、“入世”为陕西猕猴桃产业带来了新的发展机遇。众所周知,“入世”将给我国农业发展带来较大的冲击,特别是以小麦、玉米、大豆等粮食产品所受冲击最大,但就猕猴桃产业而言,却是一个难得的发展机遇,因为目前我国猕猴桃国内市场价格低于国际市场价格,具有一定的价格优势。据调查,仅去年就有来自德国、泰国、阿联酋等国的客商,前来周至进口鲜果500多吨。只要狠抓果品质量,生产出真正的绿色食品,注意做好产品的外包装及商标品牌等销售环节,我们有理由相信,随着中国“入世”,随着我国农产品市场对外开放的进一步扩大,陕西猕猴桃以其优良的品质和合理的价格,将会受到国际市场越来越多的关注和认可。

主持人:作为陕西农业产业化龙头企业,秦岭鲜都在品牌国际化发展方面进行哪些积极探索?

宋金典:作为陕西猕猴桃的龙头企业,秦岭鲜都品牌将逐步优化全市猕猴桃品种结构,推广规范化栽培技术,促进引领陕西省猕猴桃产业发展。在引领品牌方面我们也做了一些努力和探索:

一、政府搭台,经济唱戏。通过政府的大力支持可以有效地快速地树立果品的区域品牌,提高知名度,扩大社会影响,解决了果农、果品生产合作社和果品企业做不来的事情,有效打开通往果品大市场的大门,并为当地经济发展打造一张“区域名片”。

二、政府加强产业引导管理。随着人民生活水平的提高,对无公害、绿色、有机水果的需求日益增大,只有把市场源头其果品生产质量抓好了,才有施展我们产业风采的空间。

三、发挥协会作用,广泛联络产销。大力发展现代化的便捷的流通方式是中国果品流通的发展趋势,种得好,还要卖得好。

四、大力开发新品种。开发一个产业可持续发展,造福一方老百姓,开发新品种是产业发展的重要动力。秦岭鲜都猕猴桃产业已在推进猕猴桃基因库建设上下功夫,抢占品种高地,这是很有眼光的。

五、广泛宣传品牌。个体化品牌对区域品牌进行的细分和精选,它与区域品牌树立的方式不同,它注重的是根据目标市场的需求,量身定做消费者所需要的“产品”,建立和培育最有效展示自己品牌的销售渠道和方式,在市场差异化销售出奇制胜。

主持人:秦岭鲜都提出了“野生天然”的市场定位,请问这个定位基于哪些因素提出?

宋金典:对于一个品牌,最重要最关键的还是质量和售后服务,尤其是农产品,秦岭鲜都也不例外,现在国内的水果市场,鱼目混珠、以次充好的果品太多了,尤其是猕猴桃,很多使用了“双剂”的果子,早采果、残次果遍及市场,以至于到了消费者那里,很难吃到高档次、优品种、好质量的猕猴桃。这对于我们秦岭鲜都而言,其实也是一个机遇。“天然野生”市场定位的提出,一是因为我们依山傍水,原生态,就野生果品资源建立了秦岭鲜都保护区,以及野生种子资源基因库,原汁原味生产野生极品,并对移栽大田严抓质量,从品种的始生苗研发、接穗、施肥、剪枝、采摘、冷

【秦岭鲜都●至尊绿生活】

襟怀国际
领袖未来

访秦岭鲜都生态农业股份有限公司董事长宋金典

主持人 本报记者 王镜榕

视野,学习国际经验,以抓好海外投资、总承包、运营经验、国际贸易为切入点,不断积累跨国管理经验,提升国际化经营水平,努力实现与国际管理接轨。因此,在创新企业文化、服务国际品牌建设方面秦岭鲜都品牌也探索出一些举措:

一是构建文明企业,切实以人为本。面对日益加剧的市场竞争和深刻变化的外部环境,要努力适应新形势、新任务的要求,不断探索企业发展新路子,把创建工作的切入点放在企业的改革发展上,落实到企业制度创新、技术创新、产品创新上;着力点放在提高职工队伍素质上,落实到企业文化建设上;落脚点放在实现好、维护好和发展好职工根本利益上,落实到企业凝聚力的增强上。

二是构建文化企业,打造和谐品牌。秦岭鲜都秉承“科技创新、服务第一”的企业理念,科学、创新、求实、弘扬“一丝不苟、诚信立业”的企业文化。以“立足陕西、辐射全国、与国际接轨”为目标,稳步、健康的发展,以“原生态、绿色、健康”为主题理念打造“秦岭鲜都”品牌,以“农民受益、公司发展”为原则,带动猕猴桃产业发展,以绿色产品交易,猕猴桃、综合信息管理、冷链储运加工和“公司+基地+农民合作社”综合服务为产业发展模式,增加农民增收,提高猕猴桃的核心竞争力,促进全省的猕猴桃产业发展。

三是构建爱心企业,努力回馈社会。秦岭鲜都的核心价值观是:“一丝不苟,诚信立业”的企业文化,它体现了秦岭鲜都对全体职工、协作者及社会各界长期支持的尊重与肯定;另一方面,也是秦岭鲜都对全体职工、协分配原则和社会信誉的集中体现。对消费者而言,在享用秦岭鲜都人生产的高品质猕猴桃的同时,也体会出秦岭鲜都人创立的卓越的企业文化和精神品质;对经销商而言,依靠秦岭鲜都人创造的优质产品和良好的企业文化氛围,赢得无限商机,实现共同成功;对全体职工而言,秦岭鲜都公平、公开、公正的分配和激励机制,使每一位秦岭鲜都职工都能深切地体会到只要对企业尽职尽责,就能分享到企业的成功。

企业精神文化一旦成为职工群众的共识,就能引起职工的共鸣,实现职工行为的共振,并为社会所认同。它渗透于企业生产经营活动各个方面和各个环节,给人以信念、给人以鼓舞、给人以荣誉、给人以约束,它会大大提高职工主动承担责任和修正个人行为的自觉性,从而主动地关注企业的前途,维护企业的声誉,为企业奉献全部力量。

主持人:您能否为我们展望一下,成长为具有国际影响力的著名猕猴桃企业品牌,秦岭鲜都还有多远的路要走?

宋金典:早在集团创立之初,我就说过,“我们要从实际出发,在新形势下,结合国情、企情,科学大胆地参与国际市场的竞争,根据市场规律,找寻到适合我们企业发展的土壤,精心播下我们企业的种子——生根、发芽、开花,培育出我们新农业的果实。”七个春秋转瞬即逝,秦岭鲜都品牌也取得了骄人成绩,我认为这无疑是在证明当初许下的承诺,正在慢慢实现。秦岭鲜都要成为具有国际影响力的著名猕猴桃企业品牌,是我们努力的方向也是发展的必然趋势,我们将在未来的发展中抓住机遇,顺势而上,奋力开创,科学发展。力求在3—5年把秦岭鲜都打造成具有国际影响力的著名猕猴桃企业品牌,力争在国家“十二五”规划期间实现年销售收入逾百亿元。

企业家档案

宋金典,男,汉族。秦岭鲜都生态农业股份有限公司董事长。现担任西安市猕猴桃产业技术创新战略联盟理事长、陕西省政协第十届委员会委员、陕西省山东商会副会长、全国工商联第十届执委等职务。他所领导的秦岭鲜都生态农业股份有限公司,是陕西省猕猴桃产业化龙头企业,陕西省猕猴桃产业链龙头企业,是陕西乃至全国农业战线较有影响力的龙头企业,他不仅带领本企业迅速发展壮大,同时带领10余万农民脱贫致富,为国家和社会作出了巨大的贡献。2010—2015年,公司积极响应国家建设关中天水经济带的伟大战略号召,充分利用高新科学技术服务于秦岭鲜都“周至40万亩猕猴桃产业化项目”,力争在“十二五”期间实现年销售收入逾百亿元。

企业档案

秦岭鲜都生态农业股份有限公司是致力于秦岭猕猴桃产业发展与品牌运营的旗舰企业,是专业研发、生产、营销秦岭鲜都猕猴桃的大型企业。公司与陕西省周至县政府、西安市农业委员会合作,在周至县建成万亩标准化猕猴桃产业园、中国猕猴桃主题公园、猕猴桃研究所、万吨贮藏保鲜库。近年来,公司以陕西省周至县为核心示范区,致力于带动我国秦岭北麓优质猕猴桃产业带建设,与国内外市场拓展,使高品质秦岭鲜都猕猴桃响遍中华大地,走向国际市场,为秦岭猕猴桃产业的绿色发展与国际品牌建设作出突出贡献。2012年秦岭鲜都猕猴桃种植面积达10万亩,产量10万吨,公司生产销售的秦岭鲜都一号、二号、三号等系列猕猴桃产品,不同产品类型对应有新优品种,其外观形状、果肉颜色、风味口感各异,能够满足不同食用时期、不同消费人群的需要,会给消费者带来品味的无穷的感受。尤其秦岭鲜都一号,果肉翠绿,香味浓郁,酸甜适口,在全国猕猴桃行业独占鳌头。