

众品集团与驻军官兵 共同参加 义务植树活动

■ 本报记者 李代广

阳春三月，正是植树播绿的时节。每年的植树节，河南众品集团都会组织员工开展植树活动。

3月8日上午，众品集团的员工们，早早来到了植树现场，与以往不同的是，今年的植树节，驻长葛某部队官兵100多人也赶来与公司员工一起参加义务植树活动。

在活动现场，军民合作，有条不紊，大家有的搬树苗、有的挖树坑、有的扶树苗、有的培土、有的浇水，有说有笑，植树现场洋溢着军民爱民、民拥军的鱼水情，成了这三月阳光下一道最美的风景。

当问到参与这次活动的感受时，一驻军官兵说：“我很开心参加这次与企业员工共同植树活动，这次活动不仅让我们弘扬了雷锋精神，更增进了与当地企业的感情，强化了我们把驻地当故乡的思想……”

众品集团肉制品事业部员工于明霞说：“我觉得这次公司员工与驻军官兵共同植树是一件很有意义的事，增进了我们员工与驻地官兵的渔水情深，我们用自己的实际行动为绿化家园出一份力。今天虽然有点累，但是很开心……”

康奈集团获温州市 “爱心集体”称号

中德社会责任项目专家在康奈

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 王滨

近日，康奈集团荣获温州市2012年“爱心集体”称号及2012年度鹿城区“慈善奉献奖”。同时，康奈集团副董事长郑茉莉获得了温州市2012年“爱心使者”称号。

康奈集团在发展企业、建设品牌的同时，致力慈善，回馈社会，承担企业的社会责任。在2012年“爱心温州·结对助学”活动自开展以来，康奈集团通过捐资助学，为社会弱势群体传递真情、奉献爱心，赢得了社会各界的支持与认可。同时，康奈集团以扶贫济困、参加公益等形式，为鹿城区“创首善之区、建幸福鹿城”做出了贡献。

记者还了解到，不久前，康奈集团中德社会责任项目，在企业回访和项目影响力评估中交出了优秀答卷，国家商务部世贸司和中德项目贸易可持续发展与企业行为规范项目组，对康奈集团在社会责任的各项工作予以肯定。

在项目回访和项目影响力评估的访谈中，康奈集团公司副总裁周津森作了加入试点企业以来的工作汇报，他说中德社会责任试点项目，让企业重新认识社会责任的重要性，通过对社会责任的实施方案、投入、创造的价值等各个方面的探讨和研究，对企业产生了很大的影响，员工的生活变得更加丰富，节能减排自主发明项目增多，环保意识更加根深蒂固。同时，中德社会责任项目也让康奈更加强调“人”的重要性：重视团队建设，进一步提高员工的福利。

中德贸易可持续发展与企业行为规范项目组和国家商务部世界贸易组织司听取了周津森的工作汇报后，高度赞扬了康奈集团在社会建设建设中作出的努力与贡献，并希望康奈集团能作为皮鞋行业的排头兵企业，将自身的经验言传身教，传播给更多企业和社会大众，为中国企业社会责任的普及作出更多的努力。

海尔，专业又敬业

我于2013年1月1日买台海尔电视，本想中午安装，因临时去外地，到2日上午才回到家，因下午还要出去，所以很着急，抱着试试看的想法联系海尔，希望他们可以早点上门安装，没想到售后人员一口答应。还不到半个小时，戴师傅就上门。

戴师傅选择安装的最佳位置后很娴熟打孔安装，安装好后，戴师傅拿出使用说明书一遍又一遍地向我们讲解，直到我们明白为止。最后戴师傅还把墙灰等垃圾全部清理干净。感谢每一位专业又敬业的海尔人。

(苏水良)

文化聚焦

被信任是一种快乐。在信任危机的年代，“诚信”显得尤为重要，对国美来说，信任是主动的，无偿的、神圣的。对国美来说，相信真心为顾客服务、诚信经营，想顾客所想、急顾客所急自然会真正赢得消费者的信任。

国美“信”文化 被信任是一种快乐

在2012年，国美树立了新企业文化“被信任是一种快乐”，这种快乐是无法超越和永久满足的。据统计，在过去的一年里，国美在公益和诚信领域颇受认可，“2012中国公益奖——集体奖”、“中国年度诚信企业”、“中国年度诚信品牌”等荣誉是其“信”理念的有力见证。

记者采访江苏鹏润国美总经理孙徐海了解到，“健康服务进万家”是今年江苏国美的服务活动主题，国美希望对顾客的回馈不仅仅是价格优惠，更重要要让顾客买得省心、用得安心。

在3月，江苏国美为消费者提出了空调免费清洗，消费者在各门店或各社区点凭相应凭证可享受国美员工上门服务。与此同时，国美在整个三月份期间，定期走访社区，在社区发放免费电器医保卡，提供家电设计师免费上门设计，小家电产品检测、大家电预约维护等服务，并为社区内孤寡老人开展免费维修家电的便民服务。

为幸福导航 为光明引路 ——记深圳市鑫万源电子有限公司

■ 本报记者 唐昭平

“为幸福导航，为光明引路”，这是深圳市鑫万源电子有限公司的口号，这个口号不仅道出了该企业的专业所在，还向社会表达出该企业全体员工的理想、追求和专业所赋予的强烈的社会责任感和神圣的使命感。

它响亮而振奋人心，是该企业的精神所在，是企业打造的“车友汇”品牌的灵魂所在。

深圳市鑫万源电子有限公司是一家专业从事汽车GPS导航仪、电子狗、行车记录仪等电子产品的研发、生产及销售为一体的高科技企业。该公司自成立以来，始终以来“激情——点燃梦想、诚信——创造



洛阳泊兴献爱心 放心肉送子弟兵

■ 本报记者 罗红耀

3月15日，伊川县委政协委员、洛阳泊兴食品加工有限公司董事长金士彬带领员工走上街头，舞狮子、打锣鼓宣传消防，并来到驻伊部队，在3·15这个特别的日子里，把1万多元的放心肉送给驻伊官兵，代表企业和地方群众给驻伊官兵送去了关怀和温暖。

洛阳泊兴食品加工有限公司是一家以来生猪肉加工为主的肉食品加工企业。近年来，他们以“做放心肉是泊兴人的职责、保证人民健康是泊兴人的追求”为宗旨，以“做老百姓吃得起的放心食品”为目标，狠抓质量管理，精心打造安全食品生产链，做有良心的食品生产商，为百姓的餐桌安全文明不断努力，得到了消费者的肯定。

庆三八 展风采 ——古城酒业开展丰富多彩的庆三八活动侧记

春光三月，万物苏醒，万象更新。在第103个三八国际劳动妇女节来临之际，新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)组织中高层干部和全体女员工在奇台新城区体育馆数字影院观看电影，并在体育馆举办了丰富多彩的文化活动。古城酒业工会、监事会主席彭秀莲、生产技术总监郭刚带队参加。

古城酒业作为新疆白酒行业的骨干企业，企业女员工占企业整体人数的48%。古城酒业在市场经济的大潮中，抢抓机遇，加快发展，各项工作蓬勃开展、蒸蒸日上，取得了十分显著的成绩，这些成绩的取得凝结着公司全体女员工的心血和汗水，镌刻着全体女员工的奋斗和奉献。上午10:10分，参加活动的女员工们纷纷来到体育馆门前排队集合，在工会、监事会主席彭秀莲同志热情洋溢、充满激情的致辞过后，全体女员工积极参加，踊跃报名，将观看电影和参加活动的女员工们分为两组，既观看了轻松幽默的贺岁电影《西游降魔篇》，又开展了“你来比划我来猜”、“集体跳大绳”、“男女混搭篮球赛”等丰富多彩、形式多样的趣味游戏大闯关活动。特别是争锋激烈、精彩纷呈的“男女混搭篮球赛”让在场的同仁都为之轻松愉悦，充满欢笑。最后，参加“跳大绳”的包

孙总介绍，家电器的保修问题一直都是消费者购买家电关注的核心。江苏国美在这一方面一直都是尽力扩大保修额度和范围。3月期间，江苏鹏润国美为消费者开通了“延保”服务，消费者可以获得30元的抵用基金，此外，消费者持电器医保卡购物家电延长保修期1-3年。据介绍，国美自2006年推出的“家安保”一系列服务在每年都会升级，2012年年底即新添了“人工维修¥0”、“维修部件¥0”、“维修4次换新机”等相应服务条款。

在交谈的过程中记者意外了解到，今年起，国美集团确定每年的3月份为“国美服务月”，在此期间，国美全国联动，关爱困难群众，用心回馈社会，孙总表示江苏鹏润国美此次也是积极参加了这项活动，并且活动一直都在延续中。3月初，江苏国美联合下属的二

商机、创新——铸就辉煌”的经营理念，兢兢业业，孜孜不倦的实干精神在汽车安全电子领域里创建出自己的企业文化。在市场竞争激烈的今天，在创新驱动发展的今天，该公司一边不断引进国内外先进技术人才，以韩国、美国等跨国集团公司的先进技术为依靠，紧跟科技发展潮流，一边以自己多年来在GPS导航仪领域内开发所获得的经验为基础，不断地研发出最具科技含量的各种高、精、尖汽车安全电子产品，并为国内外多家知名品牌提供OEM服务。

该公司坚持走专业化、品牌化的发展道路，用汗水和智慧精心打造出汽车安全电子领域内的知名品牌——车友汇，并成为F团、团购王、拉手网、96团GPS产品供应商。

弘扬雷锋精神 绽放青春风采 锡柴开展学雷锋主题系列活动

3月5日，锡柴餐饮中心门口比往常显得更加热闹。锡柴厂团委正在举行学雷锋精神签名活动，并组织团员青年向用餐人员发放《雷锋名言》宣传单，倡导和弘扬雷锋精神。来自健康中心的医务人员，也在举行义诊活动，义务为用餐人员量血压、测血糖，解答健康咨询。

为了迎接3月5日“学雷锋日”的到来，锡柴厂团委积极策划2013年度学雷锋主体系列活动，各团支部结合部门实际和

放心肉送子弟兵

管理，精心打造安全食品生产链，做有良心的食品生产商，为百姓的餐桌安全文明不断努力，得到了消费者的肯定。

看到多年来驻伊官兵为伊川经济发展作出的突出贡献，董事长金士彬总想为地方官兵在部队建设和国防建设上做点贡献，做部队的坚强后盾，使部队官兵吃上放心肉，强健体魄，能打仗、打胜仗、打胜仗。驻军政委王保陆说，对企业家心系国防、心系部队、心系官兵感到温暖。部队能打胜仗，人民群众是靠山，企业家和地方政府带来的不仅是物质上的支持，更带来了精神上的支持。他们将不辜负企业家和人民群众的深切厚望，

庆三八 展风采 ——古城酒业开展丰富多彩的庆三八活动侧记

春光三月，万物苏醒，万象更新。在第103个三八国际劳动妇女节来临之际，新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)组织中高层干部和全体女员工在奇台新城区体育馆数字影院观看电影，并在体育馆举办了丰富多彩的文化活动。古城酒业工会、监事会主席彭秀莲、生产技术总监郭刚带队参加。

古城酒业作为新疆白酒行业的骨干企业，企业女员工占企业整体人数的48%。古城酒业在市场经济的大潮中，抢抓机遇，加快发展，各项工作蓬勃开展、蒸蒸日上，取得了十分显著的成绩，这些成绩的取得凝结着公司全体女员工的心血和汗水，镌刻着全体女员工的奋斗和奉献。上午10:10分，参加活动的女员工们纷纷来到体育馆门前排队集合，在工会、监事会主席彭秀莲同志热情洋溢、充满激情的致辞过后，全体女员工积极参加，踊跃报名，将观看电影和参加活动的女员工们分为两组，既观看了轻松幽默的贺岁电影《西游降魔篇》，又开展了“你来比划我来猜”、“集体跳大绳”、“男女混搭篮球赛”等丰富多彩、形式多样的趣味游戏大闯关活动。特别是争锋激烈、精彩纷呈的“男女混搭篮球赛”让在场的同仁都为之轻松愉悦，充满欢笑。最后，参加“跳大绳”的包

级分部开展了“关爱环卫工人，呼吁社会正能量”的行动中，国美管理层携手街道、工会等为环卫工人送去保温杯、保温饭盒、水果等贴心礼物，并提出为困难的环卫工人提供帮助。

孙总表示，26年来，国美早已让诚信变成一种基因，根植在国美企业文化元素最深处。国美愿意尽最大努力呼吁其他企业、部门甚至群众一起分享这份被信任的快乐。或许并不能把成功简单地归结为诚信经营，但从我们可以清楚地看到，作为中国家电连锁业的引领者，诚信对其企业、行业发展、对消费者乃至整个社会道德环境起到了很大的影响。未来世界经济增长的新动力，在于规则的完善以及对规则的遵循，这里面折射着国美所倡导的诚信的力量和作用，相信国美这样诚信戒欺的企业会成为市场经济繁荣和社会和谐发展的重要力量。(方人)

“车友汇”于2012年3月成功荣获96团“中国汽车用品十大畅销品牌”称号，2012年4月成为腾讯科技团购网的推广品牌。

鑫万源电子有限公司推出的“车友汇”品牌之所以受到车友青睐，之所以成为畅销品牌，是因为该公司将产品的质量优劣与消费者的生命安全紧密联系在一起悉心打造。正如该公司老总潘元冲所说：“凭着良心去生产、检验自己的每一款产品，以确保车友汇产品的质量最优，价格最实惠”，因而，“车友汇”市场占有率不断攀升的趋势而成为中国GPS导航仪的领军品牌，同时，推动了该公司的发展壮大，使之成为“为幸福导航，为光明引路”的践行者。

员工特长，开展了形式多样、内容务实的活动。机工团支部组织团员青年义务帮敬老院打扫卫生，并陪老人们一起包混沌；重机团支部成立志愿修车队，利用中午休息时间提供义务修车活动；加工团支部则举行“讲雷锋故事”主题班会，追忆雷锋故事，传扬雷锋精神。通过对雷锋精神的弘扬，进一步深化团员青年的责任意识和奉献精神。

(鲍贵林 谢子奇/文 毛伟俊/摄)

习酒公司制曲车间 举行篮球友谊赛

在贵州茅台集团习酒公司第三届三次职工代表大会胜利召开之际，为喜迎三八妇女节，加强员工交流。3月7日晚，制曲车间高温制曲班对中温制曲班(女队)、向阳制曲班对高温制曲班(男队)举行篮球友谊赛。公司副总经理范庆华、工会主席吕必方、副总经理助理杨云、工会副主席吕良典、党委办公室主任任学科、女工委主任钟方娥等应邀前来观看比赛。

比赛伊始，双方队员便很快的投入到比赛中，个个显得英姿飒爽，更加展示了该车间员工积极进取、勇于拼搏的精神。双方队员在场上你争我夺，比分也僵持不下，气氛十分激烈。比赛进行的如火如荼，队员都情绪高涨，观众也激情四射，加油声、呐喊声，溢满整个球场。特别是在中场休息时，啦啦队队员上场表演，娴熟的动作、优美的舞姿，更是把比赛推向了高潮，赢得了观众一片掌声。最终，中温制曲班(女队)与高温制曲班(男队)赢得了比赛。(王明 黄博超)



雷锋精神在红豆闪光 志愿者是新时期雷锋精神的鲜活样本

3月5日是学习雷锋日，红豆集团的志愿者们自发走上街头，开展捡垃圾、免费咨询等志愿活动。这不是红豆志愿者第一次开展类似活动，为农民工子女赠书，到敬老院慰问孤寡老人，帮扶困难职工……一系列志愿活动已经成为红豆志愿者的常态化之举，正如红豆集团团委负责人所说的，那样，志愿行为不能一阵风，更不能走形式，而要始终如一，将爱心进行到底。

志愿者，是自愿贡献个人时间和精力，在不计物质报酬的前提下为推动人类发展、社会进步和公益事业而提供服务的人员。志愿者爱心之举是新时期雷锋精神的鲜活样本，红豆志愿者一系列常态化志愿服务活动，令人敬佩，更令人深思。

众所周知，雷锋一生做了许多好事，但绝非像某些人所说的那样，是“摆拍”，是“做作”。雷锋不是带着目的去做好事，把做好事当成一种任务，而是于细微之处、力所能及处现真情，自主自觉地做好事，坚持如一做好事。如，发现地上洒了水泥屑，他主动收集起来；发现有人迷路了，他主动送回家；发现战友没带饭，他主动送出自己的；发现有自然灾害，他主动捐款……纵观雷锋一生，没有做过轰轰烈烈的大事，但他却在细微之处展现了他的真情，在平凡的坚持中闪烁着伟大，在坚持如一中彰显社会正能量。

学雷锋，不应该成为一种任务、一项指标，不是为了做好事而做好事，更是一种“模仿秀”的行为艺术，而是在日常生活中助人为乐的自觉性。蒲松龄说，“有心为善，虽善不赏。”那种刻意去寻“好事”，造“好事”来学雷锋的形式主义只会增加学雷锋的功利性色彩，使雷锋精神蒙尘，从而丧失其内在教育意义。这也是为什么三月来，雷锋来；三月走，雷锋走的重要原因之一。

诚然，雷锋的许多言行带着深刻的时代印记，与今天的形势不完全一致，也正因此，学雷锋需要与时俱进，需要坚持如一，只要我们把握住雷锋精神的实质，就能在新时期继续发扬雷锋精神，筑牢心中的精神高地，使社会充满爱，充满阳光，充满奋发向上的正能量！学雷锋不是“模仿秀”，而是坚持、热爱与快乐。红豆志愿者坚持如一志愿之举便是对此的生动诠释。(红轩)

习酒公司制曲车间 举行篮球友谊赛



在贵州茅台集团习酒公司第三届三次职工代表大会胜利召开之际，为喜迎三八妇女节，加强员工交流。3月7日晚，制曲车间高温制曲班对中温制曲班(女队)、向阳制曲班对高温制曲班(男队)举行篮球友谊赛。公司副总经理范庆华、工会主席吕必方、副总经理助理杨云、工会副主席吕良典、党委办公室主任任学科、女工委主任钟方娥等应邀前来观看比赛。

比赛伊始，双方队员便很快的投入到比赛中，个个显得英姿飒爽，更加展示了该车间员工积极进取、勇于拼搏的精神。双方队员在场上你争我夺，比分也僵持不下，气氛十分激烈。比赛进行的如火如荼，队员都情绪高涨，观众也激情四射，加油声、呐喊声，溢满整个球场。特别是在中场休息时，啦啦队队员上场表演，娴熟的动作、优美的舞姿，更是把比赛推向了高潮，赢得了观众一片掌声。最终，中温制曲班(女队)与高温制曲班(男队)赢得了比赛。(王明 黄博超)