

【学习贯彻十八大精神·全国名优企业在行动】

【编前语】 中国企业文化能不能成为有效的企业文化？这个让管理学界争论不休的问题，由双星的成功给出了最有力的证明。汲取传统优秀文化精髓的中国企业文化不仅可以成功的，而且是极具生命力的。中国企业完全可以创造出中国特色的企业管理能力和管理模式。

双星近40年的发展就是创造性地运用中国优秀传统文化进行企业管理的历程。中国第一代优秀企业家汪海在企业管理方面的贡献主要有三点：一是

带领双星人拼搏奉献、创新进取，缔造了双星民族品牌；二是坚持“继承传统优秀，借鉴外来先进的，创造双星特色的”创新理念，创造了符合市场经济、符合现代竞争、符合当代时代、符合信息化社会要求、独树一帜的双星新文化——汪海的ABW理论；三是把企业文化提升到了企业信仰这一更高的层次。

双星始终坚持弘扬和传承中国优秀传统文化，始终坚持创造和培育双星

特色企业文化，始终坚持用中国优秀传统文化和双星特色企业文化管理企业、教育员工，总结形成了双星“三大文化”——感恩文化、道德文化、品牌文化。这不仅是汪海搏击市场近40年来智慧的结果，更是双星人在传统文化理论上的升华。双星发展的实践证明，汪海既是中国传统优秀文化的忠实传承者和弘扬者，也是中国传统优秀文化的积极倡导者和发展者。双星企业文化是双星发展大道的灵魂和支柱。

弘扬“三大文化” 提高道德素质 适应发展要求

双星集团举办“道德教育大讲堂”

■ 特约记者 陈雪梅 王开良 本报记者 何沙洲

美国历史学家戴维·兰德斯在《国家的穷与富》一书中断言：“如果经济发展给了我们什么启示，那就是文化乃举足轻重的因素。”同样，企业的生存和发展也离不开企业文化的哺育。正如企业文化学的奠基人劳伦斯·米勒说，坚持创新、改造自己、追求卓越才是企业文化创新和文化力的力量源泉，最终的竞争优势在于一个企业的学习能力以及将其迅速转化为行动的能力。

中国第一代优秀企业家汪海深知“企业文化管理是现代企业管理的重要内容”。因此，2013年春节喜庆的气氛还浓时，他就召集了双星集团分布在全国的300多名管理骨干赶赴青岛双星度假村，参加2月18日至22日举办的以学习中国优秀传统文化和双星特色企业文化为主题的“道德教育大讲堂”。

“对企业来讲，市场是企业的根，管理是企业的本，文化是企业的魂。”双星集团总裁汪海说，没有文化的企业注定是一个没有希望的企业。因此，双星每年都要抽调辛苦工作在市场一线的领导干部们参加思想教育企业文化经营管理等各类培训班，不断抓好领导班子建设和骨干队伍建设。

主持此次“双星集团管理骨干思想教育培训班”会议的双星集团副总裁生锡顺告诉记者，弘扬中华文化，是双星贯彻落实党的十八大精神、建设中华民族共有精神家园的具体举措。这次培训班规模是历年最大，除了主会场，双星还在全国各地的工厂、大区、平台设立了25个分会场，参加



汪海总裁上“大讲堂”第一课

文化”给予高度评价。

双星集团党委副书记王增胜根据自己学习《弟子规》的情况，联系实际，结合自身同大家进行了分享。现场还进行了互动学习、交流心得；晚上分组讨论，写学习心得，并以板报

巨著，也是一本教导我们如何做人做事的行为规范，是中华民族宝贵财富，作为中华儿女，我们每个人都要很好的学习。

22日下午，汪海在总结讲话中，就如何正确理解和认识中国传统文化指出，要明白

胎、每件事的“小道”做起，从小事、细节做起，把产品干好，把各项工作做好，走出一条双星“金光大道”！

因果关系。世间万物，事出必有因，有因必有果。所谓“种瓜得瓜，种豆得豆”，

人，要有忠诚之志。

做人做事的关系。要正人、先正己，要做事、先做人，这是亘古不变的真理。如何做人，不仅体现了一个人的智慧，也体现了一个人的修养。做人是做事的前提和保证，做事是做人的体现，任何失败者都不是偶然的，同样，任何成功者的成功都有其必然性，其中最重要的一个因素就在于怎样做人。大家要自觉提高道德素质，在“孝”上体现做人，在“德”上体现做人，在事上体现做人，高标准做人、高水平做事，干好本职工作。

●继承传统优秀的，借鉴外来的先进的，创造双星特色的

“双星企业文化并不仅仅是企业内部的文化，也是这个时代、这个历史时期文化的代表，对整个社会、整个市场来讲，在文化缺失的大环境下，双星第一个创造了符合市场经济、符合现代竞争、符合这个时代、符合信息化社会要求的新文化。”汪海就如何正确理解和认识中国传统文化指出，“传统文化优秀的部分我们要继承下来，在实践中落实，同时还要在实践中创新创造符合实际的双星现代特色新文化，用新文化来统一我们的思想、行动。”

跟踪研究双星企业发展和企业文化的专家们认为，双星近40年的发展历程就是创造性地运用中国优秀传统文化进行企业管理



汪海总裁带领管理骨干认真听课



管理骨干吟诵《弟子规》



分会场骨干员工通过视频进行学习



边学习、边总结，以板报形式展示心得体会



本报记者采访汪海总裁

【专家观点】

双星是“孝”文化的倡导者

山东电视台《天下父母》栏目导演 吕明晰

道德的根基就是一个“孝”字，孝养父母之身、孝养父母之心、孝养父母之志、孝养父母之慧，最重要的是孝养父母之志，干出一番事业，让父母为之自豪。

双星一直倡导“孝”文化，是因为双星有汪海总裁这样一位为国家、为民族尽“大忠大孝”的“顶层设计师”。双星的每位员工对工作中的每个工序、每个步骤都尽本分做好、做细，将双星品牌做大做强，为国家争光、为民族争气，这就是每位员工敦伦尽分，各司其职，各尽其责，尽全责、尽全责、尽全心、尽全力，对企业、对国家所行的“大孝”。

为何要向全世界宣传汪海总裁

中国著名管理咨询大师 张秀玉

众所周知，检验企业家是否成功的最终标准

是成功任职的时间长短。作为一个企业家，在短期内取得轰动人们耳目的成就并不难，难的是一辈子都能保持成功纪录，并且能健康长寿。汪海总裁是一位聪明睿智的政治家、头脑敏锐的企业家；是一位足智多谋的“市场将军”、博采众长的管理专家。他创造性地将中国优秀传统文化运用于企业管理，创出了市场中的ABW理论，成为中国第一部指导企业管理的教科书，使企业不仅在没有资本优势、规模优势、产业优势、机制优势和技术优势的恶劣环境条件下，创造了一个著名的中国品牌——双星，而且在长达40年的时间里，在同一个企业、同一个职位成功任职，可谓是中国企业界的“常青树”。

因为感动 走进双星

《企业家日报》首席记者 何沙洲

双星是劳动密集型的制造加工企业，有6万多员工。能让6万个思想形成共同的信仰，迸发出

无穷的智慧和动力吗？双星集团做到了，而且做得非常成功。感动我的是中国第一代优秀企业家汪海总裁“敢为天下先，勇争一流”做强做大民族品牌的企业家精神！是双星在传承与创新中“行善积德”的企业文化！

双星在全国第一个将传统优秀文化用于现代企业管理当中，从思想观念和价值导向上，使企业形成了强大的凝聚力和旺盛的生命力。双星员工参与主动形成的行为准则和价值观，将双星企业文化的“软实力”转化为了“硬实力”，让双星顶住了发达国家遏制中国经济发展的新的“四座大山”，实现了逆市飞扬。

传统优秀文化 书写双星辉煌

《中国文化大讲堂》书系主编 马益玲

我了解双星，首先是看了双星辉煌九十年专题片，我深深地被双星人所感动，整个场面只能用两个字形容——震撼，双星的辉煌和风雨之

路，让我感到了中国人的骨气和精神，这正是民族品牌、民族文化赋予了底气。汪海总裁带领大家创造了历史，书写了历史。我的观点是，一个能承载书写历史的人，一定是一个大智慧，闪耀独特思想光芒的人。双星人在弘扬中国优秀传统文化这一光荣的历史进程中，展现出了特有的精彩。

单纯地讲中国传统文化，在很多地方是行不通的，关键是学习了中国传统文化之后，要结合自己的实际去落实。双星结合实际提出了“干好产品质量就是最大的行善积德”，让我感受到了双星人的原则和准则，双星做到了道德管理、亲情管理和制度管理的结合。

双星是全国唯一一个将二十四孝“搬”进企业的先行者，在30多年前，汪海总裁就提出“不孝不提”，将孝文化应用到企业管理中，让员工以孝为根基，对企业忠诚、敬业，将企业的事情做好。正是如此，双星的班子是团结的班子，

是忠诚于事业的班子，双星的员工队伍是懂得做事先做人、懂得效忠名牌、敢于拼搏奉献、开拓创新队伍，而这正是双星保持旺盛战斗力的关键所在。

双星是传统优秀文化发扬者

白莲书院孝行天下讲师 孙武汉

通过到双星所见、所闻，我认为双星企业文化就是对中国传统优秀文化的落实与发扬。双星九十多年辉煌的发展历程，是因为有汪海总裁这样一位高瞻远瞩的领路人；双星企业文化独树一帜，是因为有汪海总裁这样一位独具慧眼的布道者。汪海总裁将中国传统优秀文化进行总结、提炼，并应用于企业的管理中。我认为双星“感恩文化、道德文化、品牌文化”三大文化具有“行善积德，实事求是”特色，是与中国传统文化一脉相承的，是对中国传统文化去其糟粕、取其精华的再发展、再创造、再升华。

的形式将学习体会进行展示。

22日上午，来自16个单位的22位学员代表就参加此次培训班的体会和认识进行了大会分享与交流。学员表示，这次思想教育培训班，是心灵的震撼、精神的感悟、内心的洗涤、思想的升华，是一次传统文化的再补课，也是战胜2013年的新动力。通过培训班，大家对“小孝与大孝”、“小家与大家”、“小道与大道”、“因与果”、“怨恨与宽容”、“抱怨与严己”、“欲望与幸福”、“尽职尽责与尽全责、尽全力”、“做人做事”等九个方面的关系，有了更加深刻的理解，决心处理好这九种关系，把学习中国传统文化和双星企业文化，汇聚到热爱双星、发展名牌的思想认识上来！

●理解和认识中国传统文化要明白“九种关系”

中国传统文化，概括来讲分为儒、道、佛三家。为什么中国传统文化能够传承五千多年而经久不衰？汪海认为主要原因有三个：一是，中国传统文化解决了人生之道。二是，中国传统文化解决了处事之道。三是，中国传统文化给人类提供了一把道德标尺。这是中国传统文化最为显著的特点。他说，中国传统文化既是一部承载着中华五千年文明史的宏伟

“九种关系”：

“小孝”与“大孝”的关系。中华文化，“孝”为基础，所谓“百行孝为先”，“孝”体现的是做人做事的基本标准，是一个人的基本道德素质和修养。“孝”不仅体现在对父母、对家庭上，对企业、对社会也有一个孝的问题。“小孝”是对家庭的孝，“大孝”是对企业的忠、对国家的忠、是利国利民；“小孝”是基础，是根本，“大孝”是归宿，是升华。

“小家”与“大家”的关系。“小家”是家庭，“大家”是企业、是“大家”。“小家”的保障，“小家”是“大家”的元素；“大家”、“小家”互为依托，要正确对待和处理好这两者的关系。对双星人来讲，要永远把双星这个“大家”的利益放在第一位，只有双星“大家”发展，都跟着名牌沾光、发财，个人的“小家”才可能幸福。

“小道”与“大道”的关系。“道德”是中华文化的核心思想。“道”是一种精神、一种规律，“德”是“道”的载体，是“道”的体现。“德”积多了就是“道”。“小道”就是从每个方面、每个细节、每件小事上认真真地把事情做好，“大道”就是人生之道、事业之道，就是积德、就是奉献，就是不断地取得一个又一个成功。双星的“大道”就是将双星民族品牌做大做强。每个人要从做好每双鞋、每个件、每条轮

种什么因就会得什么果。双星人要不断提高自己的道德意识，以“行善积德”为中心，加强诚信管理，种好“干好本职工作”的善因，收获“企业发展、个人发财”的善果。

怨恨与宽容的关系。怨恨只会影响问题的解决，加深矛盾，而宽容有益于问题的解决，增强团结。要发扬双星人团结协作的传统美德，既然都是“一家人”，就要“一条心”，相互尊重、相互理解，还要讲原则、有底线地相互支持。

抱怨与严己的关系。抱怨是一种无能的表现，严已是一种智者的胸襟。遇到问题、出现失误以后，不要老是抱怨别人，应该严于律己，敢于亮自己的丑、揭自己的短。

欲望与幸福的关系。幸福与“成就”成正比，与欲望成反比。既要控制欲望，知足常乐，也要努力拼搏、积极奋斗，争取最大的成就。幸福是靠自己的拼搏、努力挣来的，这样的幸福才长远。要搞本事，正大光明挣钱发财，创造幸福，正确对待名、权、利，忠于企业，做到“权为企业所用，情为员工所想，利为企业所谋”。

尽职尽责与尽全责、尽全责的关系。尽职尽责是一般工作、一般表现，是应尽的义务，但是对市场经济来讲，只有尽全责、尽全责，才可能真正干好工作。要做到尽全责、尽全责，首先要有感恩的心，要懂得做

的历程。“继承传统优秀的，借鉴外来先进的，创造双星特色的”，双星始终坚持弘扬和传承中国优秀传统文化，始终坚持创造和培育双星特色企业文化，始终坚持用中国优秀传统文化和双星特色企业文化管理企业、教育员工，创造性地提出了市场经济的“孝、忠、义”；市场经济的“红与专”；市场经济的“矛盾论”，以及个性、人性、党性的“三性”观；提出了“干好产品质量就是最大的行善积德”、“质量等于道德，质量等于人品，质量等于良心”、“用道德和良心要求自己，用诚信和人品干好质量”；提出了“市场是根，文化是魂，管理是本，做样子是标准”、“文化是企业发展的灵魂，一个没有文化的企业，就是没有希望的企业”等一系列先进的文化理念和观点。

汪海用丰富的市场实战经验和深厚的文化底蕴，科学、创新、创建了融市场哲学、管理哲学、社会哲学、人生哲学于一体的双星“ABW”理论和继承传统优秀文化精髓、独具双星企业发展特色的“九大文化理念”，而且在大小会议、不同场合、各种演讲中反复强调：双星的企业文化是双星自己的政治理论，是商战中人们精神的“原子弹”，是企业政治工作的方针、方法和行动指南，是企业根据自身发展实际、实事求是总结出的理论和理念。