

“技术开发”铸造酒业新辉煌

■ 特约记者 陈涛
本报记者 张建忠 樊瑛

2012年12月24日，贵州茅台酒厂集团技术开发公司在仁怀市政府大会堂隆重召开乔迁暨成立20周年大会，来自贵州省、仁怀市的政府领导、茅台集团领导及技术人员、公司全体员工、经销商代表近千人齐聚一堂，总结工作、表彰先进，共商发展大计。

茅台集团总经理助理、集团技术开发公司董事长胡本均在讲话中要求：“保持经济又好又快更好更快发展，切实履行社会责任，为员工、为社会、为国家做出新的贡献。”技术开发公司书记周思一在致辞中强调：“开拓创新、砥砺前行，继续推动社会效益和经济效益快速增长，继续推动企业跨越式发展。”茅台集团公司董事长袁仁国作了重要讲话，他用一首诗勉励大家：“技开公司二十年，自强不息谱新篇。艰苦奋斗创业史，收入增加活力添。前进路上多风险，继续创新不畏难。团结拼搏创一流，跨越发展再加鞭。”

2012年，茅台集团技术开发公司实现销售持续增长，同比增长50%。今天的技术开发公司活力彰显，正全速向着更高层次、更广领域参与竞争与合作。

近年来，茅台技术开发公司在营销战略上不断创新，积极拓展营销网络，坚持吸收有经济实力、有市场网络资源、有经营能力、讲诚信的经销商为合作伙伴；超过半数以上品牌与公司同步实现大幅度增长；柔和酱香型白酒生产销售进入第二个年头，产品形象进一步提升，销售渠道稳步增长，



● 茅台集团技术开发公司领导班子在企业20周年庆典会上。

“天朝上品”体验店新增225个，总数达到462个，在全国34个省级行政区除港澳台外均布局有网点，并与韩国、马来西亚外商达成合作意向。

为了充分利用集团公司分配的广告套餐，投入1000多万元在央视一、二、三、四、十三套频道投放广告，配合市场建设；积极参加各种酒博会、酒类交易会。多渠道、多形式、多方位整合宣传，大力宣传和推广酱香型产品；冠名赞助中国第六届品牌节，参评展示自主创新品牌和综合实力；冠名赞助第十二届西部国际博览会和2012 APEC企业峰会。

为树立企业新风貌，主办、协办“友好使者走进茅台集团”、“天朝上品战略合作伙

盟”、“天朝上品上市一周年庆典”等大型活动，受到社会各界好评。8000吨异地技改项目竣工并完成搬迁工作，生产环境和办公环境彻底改善。

为深入实施“酱浓并举”战略，柔和酱香产品完成销售量占总销售量的6.2%、总营业收入的35.4%，业已成为转变经济增长方式新的亮点。柔和酱香型白酒中试基地完成实验，初步拟定执行标准和工艺技术文件。形成年产3000吨柔和酱香型基酒规模，使主要原辅材料从外购逐步向自给自足转变。加快上下游产业发展，掀起对外投资新高潮，全年累计对外投资26225万元。

茅台集团技术开发公司产业结构现在

由单一的白酒制造向着一业为主、多种经营的多元化经济转变，迈出了资本积累向资本运营转变的新步伐。公司企业文化建设始终坚持以人为本，不断掌握员工的思想脉搏、解决员工的实际困难，努力满足员工的精神文化需求。以搬迁新区为契机，创建职工活动中心，在紧张的工作之余缓解了员工的工作压力。将技术培训和技能竞赛作为日常工作和学习重点，通过技术练兵、技能竞赛等方式提高员工的积极性和主动性。

扎实推进党建工作，以“党的基层组织建设年”、“五型企业”创建为载体，认真组织开展“创先争优”、“四帮四促”、“三亮”和“三评”活动，增强了党支部的凝聚力和战斗力。认真执行“三重一大”民主决策程序，严格议事规则，确保了决策的科学性；积极推进民主管理进程，厂务公开的深度、力度不断加大。职工收入稳步提高，解决适龄职工子女、配偶、亲属就业问题，大力体现公司发展成果惠及全体员工，员工的责任感、归属感增强。

同时积极履行社会责任，号召全体党员、员工捐款，向喜头镇贫困学生、高大坪乡特困户开展捐助助学和扶贫帮困活动；向小湾中学捐资改善学生宿舍；赞助遵义检察官教育培训基金；赞助第二届遵义市服务业十佳品牌评选活动，为公司发展营造良好的外部环境。

20年来，茅台集团技术开发公司走过了一条不平凡的发展道路，并描绘了今后的宏伟蓝图：2015年，实现营业收入40亿，其中包装及其他上下游产业要实现销售收入20亿元以上。人们坚信，有党的十八大精神指引，有集团公司强大的后盾支持，茅台技术开发公司必定会实现它的使命担当！

让员工生活得更舒心

——国投新集公司民生工程建设略记

■ 余克平

早春三月，地处皖北的新集矿区，乍暖还寒。

3月4日清晨5时许，上早班的人潮已次第涌入晨曦洒满的矿区。6时30分，刚刚上完夜班升井的刘庄煤矿综安一队职工廖登宏随着人流快步走出副井井口。一个整夜班，使他看来有些疲惫，他习惯地在井口房洗洗手，睁大双眼在虹膜考勤机上考了房洗考勤。

廖登宏上晚班的时候，带了一份营养餐给中班的同事，他升井之前，早班的同事已经把冒着热气的营养餐带到了井下，吃饱喝足后，才不慌不忙来到井口等待升井。这份营养餐，在矿工们之间有个挺别致的名字——升井垫垫。虽说垫垫，标准却不低，有牛奶、鸡蛋、肉包子，而且都是热的。

6点50分，刘庄煤矿西区食堂门口的停车场旁边，已经排了几十人的队伍，陆续还有人不断加入队伍当中。大家有说有笑，秩序井然，准备乘车返回东区。这是国投新集公司在所属各矿推行通勤班车市场化以后，带来的最直接的改观。现在员工们休班回城或返矿的时候，都有专车免费接送。刘庄煤矿综掘进七队员工贺聪说，班车通勤市场化后，有了七大好处，免费舒适有座位，尤其是崭新的大巴车从高速走，不会出现堵车现象。

享受这样待遇的，还有国投新集公司上万名和廖登宏、贺聪一样的员工。

2012年，国投新集公司把人的工作放在首位，积极推进民生工程建设。这一年，该公司免费为19923名员工进行了体检，建立了个人健康档案；为8207名员工开展了职业病普查；组织了1820名员工到黄山、连云港等地疗休养。这一年，该公司完成了下属一矿、二矿、三矿、刘庄煤矿“两堂一舍”改造的后续工程，单身公寓实现24小时供水。这一年，该公司提出了培训是员工最大的福利，建立了人才选拔机制，拓宽了人才成长通道。开展了“三大人才工程”建库工作，对首批入库的1392名人才予以命名；先后组织42场116个管理岗位的公开竞聘；首次对8063名技能工人、593名专业技术人员及280名管理人员进行了考核；选送42名中青年干部到中国矿大进行脱产培训。2012年，该公司全年招聘新员工6987人，其中大学生320人，全年共组织八期16人参加了全国煤矿总工程师培训……

蛇年春节前，该公司还首次开通多条返乡班车，将回家过节的员工一站送到家，同时集中安排留岗值班的员工吃年夜饭，让大家深切感受新集大家庭的温暖。

2013年，国投新集公司把年度工作主题定位为“管理创新”，在当前不利的市场形势下，通过优化管理流程、推行管理创新，以理念创新带动管理升级，以实践创新促进科学发展，争取以最大的企业收益，普惠全体员工，让大家生活得更舒心、更安心。



东风商用车公司领导视察十堰部件厂节后生产情况

今年春节后，东风商用车公司副总经理徐天胜，党委副书记秦捷、党委书记陈正权等领导陪同下，徐天胜一行深入到生产一线，详细了解节后第一天生产情况，鼓励大家在新的一年里再接再厉，同心同德，为企业的发展做出新的

贡献，为全面完成2013年各项工作任务努力奋斗。

图为徐天胜（左）向徐天胜（右）介绍工厂情况。

计德锐 摄影报道

形成“资源—产品—废旧产品—再制造产品”的循环经济模式

锡柴再制造发动机订单频频用户青睐

■ 陈燕

作为国内知名大型发动机制造企业，一汽锡柴发动机一直以全系列、全领域受到关注，一汽锡柴再制造发动机也于近年批量进入市场，其绿色环保效应逐渐放大——2012年，一汽锡柴再制造发动机销量突破年目标值37.8%，进入2013年，再制造发动机订单频频，销量一次次刷新单月最高纪录。日前，记者冒着绵绵细雨赶赴一汽锡柴再制造基地进行探访，体验锡柴“再制造”的发展速度。

“绿色产品，铁杆粉丝越来越多”

“锡柴再制造发动机市场需求进入新年以来呈现出旺盛态势，仅蒙古巴彦淖尔市五原县用户就一次性订购了100台锡柴再制造奥威机。”在洁净的一汽锡柴再制造装配线上，销售主管林峻欣喜地告诉记者，“一汽锡柴再制造基地目前生产线始终处于忙碌状态！”

仅仅两年不到的时间，一台台锈迹斑斑的废旧发动机，在这里经过先进的再制造流程工艺，神奇般地获得了新生，并拥有了越来越多的“铁杆粉丝”——

“锡柴再制造发动机的质量与新机一样！”桂林金鹰物流有限公司蒋春斌告诉记者，他公司拥有15辆解放J5车，全部配装锡柴奥威发动机，前年因车祸报废了一台锡柴奥威发动机，更换了上了一台“锡柴再制造发动机”，结果动力与新机一样。于是，他第二次主动找上门下了第二次订单，他由衷地感叹道，“锡柴再制造发动机含量高、有劲、省油。”

“锡柴发动机再制造工艺无论在节能环保，还是资源循环利用方面，都充分显示了再制造产品的优越性。”淮安市吉韩物流公司刘经理开心地说，公司有60余辆解放J6车，全部配装锡柴奥威发动机，2012年3月，公司更换了一台锡柴奥威再制造发动机CA6DL2-35E3-180ADB2，目前用得很好，尤其省油，公司已决定今后做锡柴再制造发动机的“铁杆粉丝”了。

“锡柴再制造发动机动力强劲，品质赛新机，便宜又好使。”安徽省安庆市桐城市顺安物流有限公司缪金虎告诉记者，他自2012年3月换购了一台CA6DF2-26-029锡柴再制造发动机后，对动力质量非常满意。“锡柴再制造技术成熟、设备先进，更换的新部件全部为锡柴的原装配套件，用起来和新机没区别”。

“使用下来，锡柴再制造产品拥有和原有新品相同的性能，并提供与新机一样的三包期和服务标准，免除了我们后顾之忧！”江苏省盐城市致远运输有限公司成胜说，2012年6月份开始，他使用了锡柴CA6DL再制造发动机产品，感觉非常“棒”……

一种产品的品质有保证，无形中便提升了该产品的品牌知名度，吸引了更多客户慕名前来购买该产品。

“产品绿色，低碳魅力越来越大”

“目前一汽锡柴再制造生产基地已逐步实现了量产。”

目光所及，这个占地面积为19000平方米的锡柴再制造生产基地各工作区域的生产线员工正紧张有序地忙碌着，出口处的一排排整装待发的锡柴再制造发动机，显得格外壮观。

“一汽锡柴再制造基地紧紧依托锡柴1500家服务站组成的完善的营销服务网络回收旧机和销售再制造发动机，并提供三包服务，使用锡柴生产的再制造发动机的客户可享受与新机完全相同的三包售后服务。”基地负责人告诉记者，锡柴品牌响亮，目前锡柴再制造产品认可度也越来越高，二

澳籍华人画家姚迪雄 国内巡展在郑州举行

近日，纪念中澳建交40周年——澳籍华人画家姚迪雄天下收藏郑州站，在河南省郑州市新区内收藏文化界隆重举行，本次画展由凯旋国际画廊具体承办，数百位政界、企业界、艺术界名流出席了本次画展开幕式。

姚迪雄是澳大利亚籍华人，1949年生于新疆乌鲁木齐，1979年移居澳洲。受益黄胄、关山月、赵少昂、力群、范曾、黄永玉、邵晶坤等大家。现主攻中国画，马画为终身题材。姚迪雄现为美国世界名人传记协会终身顾问、国际华人艺术家协会终身顾问、中国马业协会高级艺术顾问、中国吴道子纪念馆名誉馆长、吴道子画十种文化名道院院长、信国翰园碑林顾问和数十个文化团体的名誉顾问。

据了解，姚迪雄先生的马画美大气，在国际上享有盛誉。作为凯旋国际画廊的主要代理艺术家之一，姚迪雄的作品在当地市场具有很高的关注度，本次画展适逢中澳建交40周年，姚迪雄先生作为文化交流的“桥梁式”人物，进一步增强了本次画展的意义。（本报记者 李代广）

海尔，送安同步，服务一流

过春节了，沈阳的苏先生想换一个新冰箱，因年底比较忙没时间到商场，就在小区附近的海尔社区店去看看。社区店导购员根据苏先生要求为其推荐了一款，苏先生要求当天送货安装，两小时后师傅就将大冰箱送到，师傅先用测电仪器对电源进行上一张“服务监督卡片”，后又给苏先生递上一份“服务监督卡片”，请苏先生监督到位，并详细阐述了新推出的“1+5”成套服务举措。从此，苏先生更佩服海尔人过硬的作风，相信海尔的明天会更好！（苏水良）

东胡集：三会一起开，清风扑面来

江苏涟水县东胡集镇贯彻中央“八项规定”、省委“十项规定”、市委“十二项规定”雷厉风行，立竿见影，从改进会风入手，抓出成效。

2月28日上午，该镇召开“总结2012年工作暨大干2013年”大会，会议一改往年惯例，既无会标，也无席卡、花草。党委书记刘小聪的报告只用20分钟、镇长姜井田的主持词和宣读表彰决定只用10分钟。受表彰的单位和个人未发奖牌、奖匾、奖金和荣誉证书。紧接着，党委副书记查爱霞布置3月份计生工作，也只用9分钟。后来组织委员谷通飞带领与会人员学习十八大文件和《党章》并进行了考试。整个活动只用了1个小时。（颜士飞 陈裕）

史应照荣获 渭南荣成人士称号

不久前，由陕西省渭南市委组织部、宣传部等联合举办的《中国渭南杜康杯古今文化名人宣传评选活动》揭晓。本报优秀通讯员、华能陕西秦岭发电公司退休职工史应照被渭南市委、市政府授予“文化成功人士”称号。

被誉为“从屠夫到写稿状元”的史应照，1972年招工到秦电后，当过炊事员、杀过猪、卖过肉、打过蜂窝煤。1983年学写新闻报道，1993年得到秦电宣传部从事新闻报道工作，至今已有6000多篇稿件在《人民日报》《工人日报》《新华社》《企业家日报》《陕西日报》《中电新闻网》等地级以上媒体刊登，200多篇稿件获奖。（雄鹰）

者相得益彰，共促锡柴的高成长性。”

“再制造发动机与新制造产品相比，在保证同等质量和性能的同时，几乎不产生固体废物，大气污染物排放量降低80%以上。”基地负责人说，“仅就清洗工序而言，锡柴再制造生产基地采用欧美成熟的水射流清洗、火焰喷烧油泥、抛丸机、清丸机等高温分解系统，使清洗造成的废液污染下降80%，同时空气排放达到欧洲标准。”在拆解车间左边的清洗区域内，记者看到一台台乳白色的全封闭清洗机透着洁白的光泽，技术人员白杨告诉记者，经过清洗处理后，零部件外表都会闪亮如新。

“产品绿色，生产过程也绿色”，基地负责人告诉记者，只有经过检验合格的可再用零件将重新装入原有发动机上，而之前经过检测不合格的零件将全部换装新的零件，整个装配过程都是按照新机装配要求进行的……

有形的现代再制造技术设施和无形的绿色经营理念，好似一位神奇的魔术师，让一台台报废发动机恢复崭新的性能，形成“资源—产品—废旧产品—再制造产品”的循环经济模式，这就是锡柴“再制造”技术越来越受关注的原因。