

全国人大代表熊维政就中医药产业健康发展建言献策

在全国“两会”上,全国人大代表、锐锐集团总裁熊维政就中医药产业健康发展积极建言献策。他建议,进一步加大中医药产业支持力度,扶持民营资本进入中医药产业,早日实现中西药并重。

据熊维政介绍,中医人才培养周期长,培养成本高,培养途径特殊;中医科研课题评定、科技成果鉴定难以和其他学科采用统一标准;医疗保障制度的制定未能体现对中医的扶持和倾斜;中药制剂的申报、生产、使用、流通还存在很多困难。这些都使得中医药的发展工作相对迟缓。

熊维政认为,由于历史原因和中医药学科本身的特点,中医药与其他学科在很多方面存在差异,需要区别对待。同时,中医医疗机构的中医特点逐渐弱化,需要政府和社会加大财政和物力上的投入。

就如何推进中医药产业健康发展问题,熊维政建议:一要加大政府财政投入力度,扶持和促进中医药产业发展。二要加大对中医事业的政策扶持力度;医疗保障部门制定医保政策时应应对中医医疗机构、中医药疗法采取倾斜措施,如提高中医机构、中医药的支付比例;医院中药制剂优先进入医保药品目录;卫生、人事、科技部门在中医人才引进、培养、科研等方面积极扶持,提供资金和政策支持;药监部门对中药制剂的申报、生产、使用、流通方面积极支持。

(汤兴)

稻花香科技工业园正式开工建设

总投资 30 亿元,可年创产值 50 亿元、利税 10 亿元,解决 3000 人就业

2 月 18 日上午,位于宜昌市夷陵区龙泉镇的稻花香科技工业园工地上,随着一辆辆大型挖掘机长臂轻舒,稻花香投资 30 亿元兴建的稻花香科技工业园正式开工建设。

稻花香科技工业园是夷陵区小鸦路千亿工业经济带的重要组成部分,也是宜昌市今年的重点建设项目之一。该项目拟投资 30 亿元,建成投产后可年创产值 50 亿元,创利税 10 亿元,解决就业 3000 余人。今年底,项目将基本建成,开工建设。

据介绍,园区建成后,入园企业除包含目前稻花香集团已有的包装印刷、物流、农副产品加工等产业之外,还将在全国范围内引进生物医药、高新技术装备制造等方面的高科技企业,提升园区科技含量,在龙泉社会经济发展中发挥科技龙头作用。

龙泉镇委书记田红说,稻花香科技工业园是龙泉镇实施“产业集群兴镇”的又一重点项目,这一项目的建设,有利于增强龙泉城镇建设的经济支撑和要素聚集能力,增强对农业转移人口的吸引和容纳能力,推动镇域新型工业化、信息化、特色城镇化和农业现代化“四化”同步发展,为龙泉镇全面打造宜昌生态产业新城和建设具有中国白酒名镇特色的夷陵区域副中心发挥极大的推动作用。

(顾礼灿)

武汉市民新春十佳饮食品牌评选揭晓

关公坊排名酒水类第一

2 月 27 日,“2013 舞动‘蛇’尖武汉味道”武汉市民新春十佳评选活动揭晓,分别产生酒店、酒水、饮料、特产“十佳品牌”,“关公坊”在酒水类评选中排名第一。据了解,此次评选活动由新华网湖北频道、湖北省烹饪酒店行业协会主办,2013 年 1 月 23 日启动,2 月 25 日截止,“十佳品牌”全部由网友通过页面投票和短信投票累计产生。

关公坊自 2007 年进入武汉市场以来,凭借“醇爽淡雅”的独特品质,赢得了广大消费者喜爱。近年来,关公坊不断提高产品品质,进一步满足广大消费者的需求,同时加大品牌宣传和推广力度。目前,关公坊已成为武汉白酒市场销量第一的白酒品牌。此次评选活动中,关公坊受到广大消费者热捧,位居排行榜第一名,证明了关公坊强大的市场影响力和强劲的发展潜力。

关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄表示,消费者认可是企业发展的最大动力,关公坊将持续关注消费变化,不提升产品品质,加大产品研发力度,为广大消费者提供健康、优质的白酒产品,满足广大消费者的品质生活需求。

(关轩)

三十年前做军人 三十年后做军酒

——记吴鹏董事长和他领衔发展的成都军星酒业有限公司

■ 特约记者 余学春

本报记者 王剑兰 王道海

军中美酒最香醇

拥有“军中名酒”“军中美酒”“中国军旅文化名酒”“优质白酒精品”“首届中国食品博览会金奖”等称号,并被指定为军区部队接待用酒,在军内外获得了极其良好的声誉……当这些血统纯正的军酒出现在市场上和餐桌上时,人们无不为之感到惊讶和振奋!

创造这个独树一帜美酒奇葩的成都军星酒业有限公司,由一批曾经参加过边疆自卫反击战,在保卫和平、抢险救灾及拥政爱民各项工作中多次立功受奖的转业、复员、自主择业的军官和士官为骨干组成。当年,他们战斗在祖国和人民需要的最前线;今天,他们以军人的气概勇闯商海,培育出令人称道的新锐品牌,并由此形成了军酒的根、军酒的魂、军酒独特的魅力。

军星酒业公司地处天府之国旅游文化名城崇州市,毗邻都江堰、青城山。军星酒业凭借得天独厚的生态资源,独特的土壤、气候、水质等优势,依托中国传统白酒酿造生产基地的规模质量优势,在继承传统酿酒技艺的基础上,结合运用先进的现代科技,探索总结出一套独特的酿酒技艺,同时以准军事化的生产管理和严格控制的工艺流程,使得军酒具有了沁人心脾的极佳口感和稳如泰山的品质保证;开瓶时,四座飘香鼻,入口后,满口溢香,饮用时,四座飘香鼻,饮用后,余香无穷,真正做到了“军中美酒最醇香,清冽甘爽似琼浆”,无论送战友,聚老乡,庆喜事,过年节,以军星酒助兴,实乃人生幸事。并因此成为走红市场的畅销品牌,也成为了各路媒体人追踪采访的对象。

军旅生涯铸酒魂

成都军星酒业公司董事长、总经理吴鹏的办公室永远是那么整洁、有序,桌子上还摆放着作为酒品包装的很多子弹、炮弹、用水壶甚至手雷模具。三十多年前,他曾用这些武器在前线保家卫国,如今却成了他迎战商海、打造特色美酒的利器。

吴鹏的从军经历辉煌而精彩:1974 年入伍,1979 年起三次参加边疆自卫还击作战,先后荣立战功八次,多次被评为优秀共产党员和学雷锋标兵。1984 年在老山地区侦察大队任连长执行任务时负伤致残,至今腿、手上、胸上还留有弹片。他伤后调任某部农场场长(正团级),从此与军酒结下不



◎成都军星酒业有限公司董事长、总经理吴鹏

解之缘。后因军队不能办企业的政策原因,他放弃了当时很多优越的军转安置条件,毅然选择自主择业,以便继续完成他的军酒梦想。

离开军营,褪去军装,抹不去军人的本色。军人永不言败的精神激励着吴鹏,他带领一批转业军人成立成都军星酒业有限公司,开始踏上艰辛的创业路。

公司成立之初,很多事都要他亲历亲为。为查找酿造美酒的良方,吴鹏常常“挑灯夜战”,翻遍古今中外酿酒书籍;为提高酿酒质量,他风尘仆仆到诸多著名酒厂请教;并为其酒品赋予多种军旅元素,务求从酒质到包装都能突出军人的气质,展现军人的风格。

当人们问及创业的艰辛时,吴鹏总是淡淡地笑笑说:“比起当年自卫还击战,这不算什么。我很感谢部队,练就我吃苦耐劳的精神。从军经历非常珍贵,当兵一辈子不后悔,不当兵后悔一辈子,部队给了我很多,我今天的成绩都受益于部队的培养教育。”

独具特色的军酒文化

成都军星酒业公司的员工大部分都是部队退转干部,他们精明干练,责任心强,有着很强的工作能力和适应能力。在吴鹏带领团队的共同努力下,军星酒业蒸蒸日上,成

功开发了手雷系列、军酒系列、战友系列、荣誉系列、功勋系列、将军系列、原浆系列等多个系列 20 多款酒产品,并注册了相应商标和外观设计专利。

这些军旅元素与醇香的美酒浑然一体,充分展示出军人气质、军人情结和鲜明的品牌个性,并由此形成独特的军酒文化,体现了军人勇气、奉献、求实、创新的秉性,蕴含着军星酒业人深深的情、执著的爱。并以雷厉风行的作风,热情细致的服务,周密完善的策划,专业效率的运行,把军星美酒塑造成消费者心目中的军功章。

自主创业以来,吴鹏一班人率军星酒业人秉承“厚道做人,地道做酒”的诚信理念,高擎起中国军酒大旗,进行规范化、标准化、制度化严格管理,切实将客户第一,质量第一,信誉第一经营理念付诸实施,赢得了市场和军内外消费者的认同,进而为中国的军旅文化增光添彩。

2011 年 11 月由中国科学院、工程院、全国总工会、中国联合国协会等 40 家单位共同主办的第二十三届中国“国际科学与和平周”活动中,吴鹏被活动组委会授予特别贡献奖。2012 年八前夕,军星酒业再度推出“和平卫士”“和平使者”两款新品酒,再次展现了包装设计、独特的军酒文化;蕴含着军星酒业人盼望和平、甘愿奉献的爱国情

怀。

军酒事业无止境

三十余年的军旅生涯,让已脱下军装的吴鹏永生难忘。他常讲,人生不轮回,不能负此生,脱掉军装还是兵,勇往无前无怨悔。朴素的说话,透视高尚的人格,吴鹏将一颗感恩的心,熔铸在他的军酒事业中,真诚地打造着“军中无戏言,军酒放心喝”的优质品牌。

吴鹏和他的军酒团队心系事业,志存高远,高质量、高标准、严要求的军事化作风,成了军星酒业的立家之本,也为他热爱的事事业谱写了一曲壮丽的人生凯歌。三十年前做军人,三十年后做军酒,不忘军人的情结,不忘军人的责任,在市场经济新时期做出一位军人的新奉献,成为了他执著做人,敬业做事的真实写照。如今,军星酒业的酿造工艺日臻完善,产品结构初具规模,市场拓展全面展开,产品知名度、美誉度不断提升,外延和内涵扩大再生产正在稳步推进……

吴鹏把荣誉当作不懈奋进的动力,把畅销当作不断进步的责任。长年抓的是技改,时时关心的是质量,天天抓的是安全,处处留心的是机制,矢志追求的是长效,以使军酒能不断攀高,永远立于不败之地,为军内外广大消费者做出更大更好的贡献!

过去栽和补 现在挪和移 雷鸣科化探索绿化与环境契合新路子

今年立春过后,安徽雷鸣科化公司本节俭、注重整体协调规划,生产、生活、办公区域绿化重新规划,走出一条绿化与环境更加适应的新路子,既少花钱,又美化了环境,职工对此好评如潮。

经过 40 余年的绿化建设,雷鸣科化公司目前绿化率达到 93%,是安徽省绿化先进和花园式工厂。随着职工生活水平 and 审美观的提高,对长期以来“见缝插绿”的做法提出了质疑。在今年安排部署绿化工作时,公司结合解放思想大讨论,对绿化工作广泛征求意见和建议,形成了绿化要和环境设施协调、崇尚自然、美化生态环境。在原有绿化的基础上,本着少投入、办实事的原则,充分利用现有资源,做到花木与建筑物、道路、广场等基础设施的和谐。

绿化不再注重加法,而是运用混和计算,通过科学规划,让绿化成为职工工作、生活的一道道盆景。工业广场原有垂槐、梅花、桃树、雪松十几个品种,显得杂乱无章,加上疏于养护管理,枯枝烂叶经常散落一地,环境卫生差,职工颇有微词。现在,将多余杂乱的苗木移走,只保留雪松、桂花、竹子等少数花木,广场变得更加美观。对办公楼前的部分花坛和树木清除、硬化,扩大工业广场的面积,满足了私家车停车位停放需要。清理生活区部分花坛里老化枯死的绿篱和杂树,补栽红花草,修剪行道树,美化了环境。清除了主干道两旁易藏垃圾的绿化带,将主车道内岗内两旁的倒槐和通往工人村道路两旁的冬青,以及单身宿舍门前的花坛和杂树全部移栽到新建绿化带里,主干道变得更加宽敞、明亮、整洁。为保证原有花木和树种不缺失,公司通过合理布局,将移走的花木全部栽植到新建车间绿化带,实现了既少花钱、又美化生产环境的双赢。

(吴信玉 段建方)

中铁二十三局八公司跨越世界第一铁路高墩



位于重庆市涪陵区李渡镇境内的渝利铁蔡家沟双线特大桥,全长 2050 米,共有 41 个桥墩,其中主墩 23 号桥墩净墩高 139 米,超过 40 层楼的高度,建筑高度近 200 米,该桥墩刷新了世界双线铁路第一高墩的纪录。图为中铁二十三局集团八公司渝北铺架分部正在世界第一高墩上架设 2201 型铁路桥梁。周安才 摄影报道

兖矿集团鲍店煤矿“十个坚持”规范职代会

兖矿集团鲍店煤矿认真贯彻落实全心全意依靠职工群众办企业的方针,注重发挥职代会制度的作用,不断规范职代会制度建设,坚持做到“十个坚持”,切实保障职工民主政治权利,激发调动了广大职工群众的积极性和创造性,有力促进了矿务公开民主管理工作深入开展。

该矿历来把职代会制度作为保障职工政治权利,推进矿务公开民主管理工作最直接、最有效形式。在加强职代会制度建设方面努力做到“十个坚持”。一是坚持召开职代会前向上级报告、预审制度,经上级审查批准后方可召开,每年至少按期召开一到两次职代会;二是坚持代表名额按比例分配制度。矿、区队召开职工代表大会,代表名额严格按照有关规定按比例分配,各基层区队代表团既有管理人员、也有班组长、生产骨干,防止了职代会开成干部会、班组长会现象;三是坚持重大事项向职代会报告制度,对矿井改革发展、安全生产、经营管理、工资奖金分配等重大事项,

都按规定向职代会报告,接受职工代表的审议和监督;四是坚持职代会决议票决制。采取无记名投票的方式对职代会各项议案进行表决,真实反映职工代表的意愿和要求;五是坚持代表团组长联席会议制度和代表团组长联席会议情况向下一次职代会报告、确认制度;六是坚持职工代表民主评议领导干部制度,领导干部在九届四次职代会上,与会职工代表对矿领导班子和矿级党政领导进行了民主评议。评议结果当场在会上进行公布,并按照规定向公司进行上报,在公开栏进行了公开;七是坚持代表提案征集、落实、报告、奖励制度。每年年初召开职代会前,都要向职工代表征集提案,并将上一年度提案落实情况以及本次提案征集情况向职代会报告;八是坚持职代会纳入“模范职工之家”竞赛之内进行检查考核制度,一个季度检查考核一次;九是坚持职工代表巡视督察制度。每半年组织职工代表进行一次有组织、有重点、有效果的巡视活动,不断落实职代会职权、充实

职代会内涵。十是坚持“两会”(职工代表大会、会员代表大会)合并召开,并按规定定期换届的制度。该矿 59 个分会、车间工会都按期、按规定要求每年组织两次职工代表大会或职工大会,职工代表依法行使职权。2012 年,有 17 家单位通过选举改选了车间工会主席。

职代会制度的规范运行,有效保证了职工的政治权利。职工群众参与矿井、区队民主管理的积极性比以往有了明显提高,同时职代会制度也有效促进了矿井生产经营、职工利益保证等问题的解决。2012 年以来,该矿根据职工代表提案,把解决各类职工群众关心的热点焦点问题摆在重要日程。矿集体合同履行率长年保持在 98%以上;年初九届四次职代会上职工代表提出的涉及安全生产、经济效益、生活福利等七大项共计 48 条提案,已全部得到贯彻和落实。职代会制度正在为矿井民主管理、又好又快和谐发展发挥着更加重要的作用。

(宋贵修)