

离去年3月12日优酷、土豆突然宣布合并整整一年,远离人们视线的土豆网创始人王微宣布他“回来了”。

王微“重出江湖”欲打造中国版皮克斯

■ 刘夏

13日,有消息称王微计划下月在北京建立动画电影工作室,目前该创业项目已经获得了千万美元级别的投资。对此,优酷土豆董事长兼CEO古永锵第一时间发微博表示祝贺。

为理想重出江湖

王微表示:“早在5年前我就想做了,但现在时间刚好。”他认为现在的电影分销环境、中国版权保护都有改善。随着中国影院银幕数的增长、城市地区收入水平的提高,投资将获得好回报。然而中国的动画产业却处在初期,眼睁睁看着梦工厂制作的《功夫熊猫》等动画大片夺去市场。王微表示:“现在只有很少的动画电影可以说是中国人自己的,这需要时间,但它的潜力比土豆大。”

王微早在2011年就在土豆网宣布大力投入动漫原创,并成立了北京提线数字科技有限公司。当时的想法是力争3年内将制作能力达到国际一流动画电影大片的水准。王微曾在微博上表示:“能做出美丽精致得像皮克斯作品水准的、了不起的动漫公司,是我们的目标。”

然而3年时间未到,土豆宣布了与老



对手优酷合并,王微也在去年8月宣布正式辞去土豆网CEO之位。而后业界对于王微的动向猜测不断。直到近日,王微以简单的“回来了”三个字宣布“重出江湖”。

据了解,王微表示,目前除了在本地招人外,公司还计划在美国招聘导演、故事板设计师和高级动画家。不少网友表示期待

这个“文艺青年”的新作,同时期待中国的经典动画不再停留在葫芦娃和孙悟空时代。

已获数千万美元融资

上周二,《华尔街日报》报道称,4月1日,王微将在京创立一个动画电影工作室,制作主要面向中国观众的动画片。报道称,“五年前我不会从事这项业务,但现在时机正合适。”王微指出中国电影发行、促销和版权环境正在改善。公开数据显示,中国目前已成为仅次于美国的全球第二大电影市场,去年票房总额达到人民币170.7亿元。

王微在接受采访时还表示,他已从一家国际投资机构获得了数千万美元的融资,但拒绝透露其名称。

此外,王微旗下的工作室很可能走精品动画路线。“考虑到每部电影需要数年制作时间,我们必须放长眼光。”王微称。

王微于2005年创办土豆网,2012年3月宣布与优酷网合并,成立优酷土豆。据报道,王微本人持有的土豆网股份按照合并协议转换后,股票价值近7000万美元。

了却心中文艺情结

王微本人被外界公认文艺范儿十足。

此前2011年底时,土豆网就有意成立原创的动画工作室。王微当时明确表示:该工作室目标是在三年内能与Pixar媲美。Pixar是苹果创始人乔布斯离开苹果后从卢卡斯电影公司旗下买来的一个工作室。

在去年6月2日举行的“2012承德·土豆映像节”上,王微和优酷CEO古永锵共同表示,两家网站在国内微电影及网络原创领域近年来不断进行着有影响力的创新。王微还表示,经过多年努力土豆映像节已具备了很好的平台功能,希望通过这一平台为互联网视频创造者和品牌搭建一个沟通的桥梁。同时也希望围绕这一平台营造良好的原创视频产业链,实现多方共赢。

他表示,下一步将主要从两个方面助推微电影产业的发展,一是鼓励创作者更加专注于现实和创作本身,制作出更多更符合用户喜爱的内容。土豆针对创作者为创作者聚集和发布的平台,将针对性推出更多的培育制度和扶持计划。二是土豆和优酷将联合行业伙伴,共同建构这一领域的市场规范,包括对创作者权益的界定和保护,同时对产业和制度上对内容和商业性进行平衡,避免微电影“长广告化”,鼓励巧妙和相对隐性的品牌结合。

《华尔街日报》分析,王微的新工作室或者与在土豆的未竟心愿有关。

钻石女皇获选最美女性企业家

不久前,由《南都周刊》主办的“2012年度CBO(首席品牌官)评选”在北京揭幕。本届活动以“寻找有温度的企业品牌”为主题的盛典获得空前关注。备受瞩目的“年度最美女性企业家”授予钻石世家董事长、钻石世家慈善基金会主席陈小凤。

传播钻石文化构筑闪耀王国

陈小凤表示,获得此殊荣,不仅是对她的肯定,更是对钻石世家慈善基金会和蒲公英女童艺术教育计划的鼓励。多年来,陈小凤致力于高品质钻石文化推广,其掌舵的钻石世家是国内最具规模的钻石专营连锁机构。作为高品质钻石文化的美丽使者,陈小凤将高品质钻石引入国内并迅速发展成拥有超过200家的庞大零售帝国。其带领钻石世家以惊人的创想快速获得珠宝爱好者的青睐,率先推出钻石终身增值服务,高级珠宝定制更是广受名流明星推崇。陈小凤敏锐的市场眼光、快捷的新品更新及渠道布局胆识,被业界誉为钻石女皇。

践行公益事业爱心辉映美丽

在不断推出工艺更精湛的艺术珠宝同时,陈小凤更是积极投入慈善公益事业,卓有成效地为慈善项目在中国的开展贡献力量。其创立多年的钻石世家慈善基金会,已在广西、辽宁、湖南、广东等地兴建了多座希望小学、支援了诸多贫困学校爱心支教,并资助了大量的教学设施。2009年,陈小凤特别成立“蒲公英计划”的专项慈善基金,旨在不断发掘并保护贫困儿童的艺术天赋,资助有艺

术潜质的贫困女童接受系统培养。截至2012年,超过6500名山区孩子得到该计划的艺术教育帮助。

传递关爱梦想优雅进取并行

获评最美女性企业家,陈小凤说在感到高兴之余也觉得面临更大的责任,认为这仅仅做了一点小善,微不足道。如果践行公益之举通过社会传播,能促动更多爱心的传递。用自己一点点爱心,号召更多的人奉献一份爱,激励贫困孩子树立积极向上的信心、点燃改变自身命运的希望,那种行善能与更多人分享就变得很有意义。陈小凤表示,今后钻石世家还会继续关注贫困儿童梦想教育,

也希望能汇聚更多人的力量,用爱心为贫困儿童构筑充满梦想与希望的未来。

在问及作为女性如何成功执掌一家企业时,陈小凤将钻石比喻优秀的女性:“她们拥有相似的内在特质:纯净、坚毅、面生生辉。钻石有很多面,像我们每位女性的人生。我们是女儿、是妻子、是母亲,也可以是企业的负责人、是导师。钻石需要精心打磨每个面才能熠熠生辉,女性用心演绎好不同的角色,就能拥有美丽而充实的人生。要做到这些,需要有一种精神,就是不断超越。钻石需要经过不断打磨,才能散发璀璨光芒。经受很多挑战,克服不同困难不断追求进步,就能锻造出钻石般璀璨的人生。”



陈小凤(中)与乡村学校的孩子们在一起。

张建鲁：用文学之心经营企业

■ 齐鲁

“哗啦啦的运河水,欢快向前流,我们祥通人呀,跟着那船帆走……”这是民营企业家张建鲁为企业写的歌。坚持着,也收获着。从起初自办“野草”文学社,到后来出版诗集、散文集及小说,张建鲁对文学的追随从未停止。

不爱应酬爱文学

张建鲁目前有两个身份:企业家、作家。身为祥通胶带近10亿元董事长,在经营一个年销售收入近10亿元的企业同时,他亦能用上个夜晚俯身案前,用钢笔书写下上百万字的大部头小说。在张建鲁看来,做企业是事业,搞文学是一次心灵之旅,用一颗文学的心去经营企业,坚持着,也收获着……

13日下午,张建鲁像往常一样待在办公室里。公司里有大把琐碎的事情需要他拍板和签字,他必须要在。但在他的眼中,文学与经营却是同等重要的事。

“我现在还在写着一部神话小说《崑阳神龟》。”张建鲁说,白天忙完手头工作,晚上就回家写东西,这个习惯坚持了30多年了。“一个星期至少也要写上三四个晚上,一天怎么也要写上几千字,从不用电脑。”

张建鲁认为,白天就是用来工作的,因为

他和他们的员工要靠这份事业去吃饭,必须全神贯注。但是8小时之外,应该做些自己乐意去做的事情,而不是违着心加班、应酬。

2011年底,张建鲁历经4年创作出的家史式的长篇小说《追寻岁月》正式出版了,这在济宁文学圈顿时引发了不小的震动。因为这部小说,他也获得了中国青年文学奖、济宁乔羽文艺奖、济宁文化精品工程奖等殊荣。

要经营也要诗意

走进祥通胶带的办公楼,充满希望的《祥通之歌》、《快乐的祥通人》等歌词悬挂在走廊里,而《祥通是路》更是在展示着这个企业的点点滴滴。这些都是出自张建鲁之手。对他来说,其他琐事可以一概不具体插手,企业文化一定要自己来。

“用一颗文学的心去经营企业,给员工带去的应该是诗意,是希望和快乐,这是我擅长的,也是我愿意去做的。”张建鲁说。

在祥通,每当员工过生日时,都会获得一份特殊的生日礼物——一个记事本。张建鲁说,之所以会选笔记本给员工做生日礼物,就是希望他们能够将已经做的和即将做的事情梳理在本子上,使自己的工作目标和人生目标更加明晰。

说起用文学的心去管理企业,张建鲁有自己的见解,他说,文学来源于生活,高于生

活,这就要求作者要去感悟和思考,其实在经营企业时,通过对厂歌的创作和企业文化的架构过程中,愈加明晰了企业的发展路径,靠制度管人、靠企业文化影响人,要比靠人管人好用得多。

坚持着,也收获着

从起初自办“野草”文学社,到后来出版诗集、散文集及小说,张建鲁对文学的追随从未停止。张建鲁说,文学梦与财富梦是相通的,要坚持,要果断,要有一种“不撞南墙不死心”的韧劲。

“回望过去,坎坷和困难都淡化了,在我的字典里,只有‘坚持’两字。”

张建鲁认为,无论是人生还是做事,都必须要有果断,要敢于担当,要持之以恒。在祥通胶带创建之初,他和一些业内人士经过论证判断,随着小煤窑、小锅炉等要面临全部拆除的来临,应用于大型矿山等企业的输送带将迎来商机。随即,他便立刻着手上马这个项目。经过短短5年的发展,如今的祥通胶带已迅速膨胀了两倍,年销售收入几近10亿元。张建鲁说,在企业创建之初就确定,“不达标,不交工,不合格,不出厂”。2012年,张建鲁还获得了市长质量奖个人贡献奖,这是济宁对祥通胶带产品质量的最高褒奖。

“与写出上百万字的小说一样,做企业,就认认真真二字。”张建鲁说,明年,他们还将

西湖龙井茶面临“打假”困境

■ 段菁菁

中国农历节气惊蛰至清明前后,本是杭州西湖龙井茶开采的农忙时节,但由于西湖龙井造假易、打假难,让今年的茶农、茶商无心专注收成。

杭州西湖龙井产业协会日前表示,3月15日以前市场上出售的西湖龙井都不正宗。消息一出,急坏了西湖龙井一级保护区的茶企。

“今年天气热、雨水足,部分产区的龙井比往年提早半个月就开采了。”杭州卢正浩茶叶商行的负责人胡明向记者澄清,目前公司已经收购1500斤精品干茶,但协会消息一出,很多客户都质疑他们卖的茶叶不是新茶。

“龙井茶早采三天是宝,晚采三天就是草。”胡明说,干茶滞销一天,对茶农们是巨大损失。

杭州茶厂有限公司也遭遇同样问题。公司负责人吴萍华说,没想到这么多年,西湖龙井的诚信还是如此脆弱。

“往年都是由西湖景区或产区自行发布开采日期,今年改为政府统一发布开采消息。本是为了最大程度维护茶农利益和消费者权益,却因消息有误,好心办了坏事。”西湖风景名胜区政府与社会发展局主任科员姜新兵对此表示无奈。

同样无奈的还有龙井村村民,他们也挡不住市场上大量打着“西湖龙井”招牌的假茶。这两天,龙井村村长钱卫国正忙着抢注“龙井村”商标。钱出国说,维权的成本太大,无奈之下才想出注册“龙井村”商标。

“西湖龙井造假太易,打假太难,导致西湖龙井的信誉在消费者心中没有建立起来。”杭州市西湖区龙井茶产业协会会长商建农说。

在杭州茶叶店集中的河坊街,北京游客刘立平花3000元买了1公斤狮峰龙井,看着手中色泽碧绿的新茶他仍有些不放心的:“靠肉眼、鼻子闻、舌头尝,我们哪里分得出真假。”

国家茶叶质量监督检验中心高级工程师沈红说,假冒的西湖龙井茶在色、香、味上虽有区别,但并非普通消费者能够分辨,监管难度很大。

据了解,2001年底,龙井茶实施原产地地域产品保护后,原产地域被分为西湖、钱塘和越州三个产区。姜新兵告诉记者,这种产区差异给了不法商贩可乘之机。

“同样使用机器炒制,正宗西湖龙井和外地龙井外形接近,只要将外地茶叶拼配到原产地西湖龙井茶里,外行几乎无法分辨。”姜新兵说。

“为打击市场乱象,杭州市政府及相关协会已经做了很多工作。”商建农说,目前,关于西湖龙井的基地保护条例、二维条码追溯制度、开设专营店、统一包装等多重举措都已开展。但由于龙井茶公司多、小而散的格局,仍难将假西湖龙井“连根拔起”。

如何保证“纯正血统”,守住“西湖龙井”金字招牌,杭州市西湖龙井茶商会会长戚国伟认为,首先,当地的茶农、茶叶企业应自觉、自律,珍惜自己手中的资源。

戚国伟还建议,茶叶企业应与当地政府配合,政府通过引导、宣传等方式重点扶持几大茶业品牌,推动茶叶企业更快发展。

除了统一管理,商建农强调,也应该继续实施地理保护标志、开设专营店、进行源头规范等措施。



继续壮大企业规模,同时,他还将出版他的另一部长篇小说。对于他而言,文学创作与企业经营,一个都不能少。

遗失启事

肖同香、肖学婷购置于凤凰城一期3-1-1703号定金收据(票号:0007669;金额20000元),楼款收据(票号0010529;金额207376元。票号:0010562;金额600000元)遗失。声明作废。