

“不做简单的开发商,而要做产业运营商,要让这个产业链上的所有参与者,都成为利益的获得者。”环渤海市场运营者如是表示,“环渤海”倾全力造势,就是要树立一个产业运营商的典范,通过细致服务,将商户的利益放到市场利益之上,服务好每一位商户,让每一位商户将快乐与便捷带给消费者。如今,“面朝大海、春暖花开”的天津环渤海建材市场俨然成为滨海新区规模最大、经营品种最全的综合性五金机电卖场。

永康中国科技五金城
确认 30 家电子商务示范户

■ 钟行

天津“环渤海”市场五金机电新高地“春暖花开”

■ 孙薇

天津向来是中国北方五金机电的重要集散地,如今滨海新区的开发开放,又吸引了许多跨国公司的入驻,并逐渐形成了手机、汽车、航天等产业链,众多的配套企业对于五金机电产品的需求也在不断增加,这就促进了五金机电销售集散地的改造升级。

从 2011 年末起,环渤海建材市场搬迁至塘沽海洋高新区厦门路 8 号,一座崭新的、现代化的新型五金机电市场吸引了近 400 家商户入驻。经过一年多的运营,环渤海建材市场俨然成为滨海新区规模最大、经营品种最全的综合性五金机电卖场。

细致服务稳根基

“在市场旺年的时候,是经销商恳求卖场允许进驻,而现在却不全是这样了,卖场的服务不好,经销商是不认同的。”“环渤海”工作人员表示。

“环渤海”的工作人员告诉记者:“各品牌不可能只选择单一卖场合作,经销商感觉到如果没有为商家解决实际上的问题,那么商家对这个卖场就不会重视。经销商不用心经营,自然会放松管理,从而就会产生一连串负面效应。”

卖场服务是一个复杂系统性工程。据了解,大多数中高端卖场都有一套完善或正在不断完善的卖场服务机制。“环渤海”就非常重视服务建设工作。

“2012 年 3 月,我们冲着和‘环渤海’合作多年的情谊,毫不犹豫地建建材路搬到了厦门路。由于当时拆迁时间紧,建设任务重,钢材区还没有来得及盖好,‘环渤海’及时给我们钢材商户平整了大片土地用于存放钢材,购买了十几个大型集装箱作为我们的临时办公地点。”禄赢号金属材料有限公司经理张春荣回忆起与“环渤海”合作的十余年,只用了四个字来形容,那就是“合作愉快”。她说:“为了帮助商户顺利度过市场培育期,‘环渤海’拿出了许多措施,比如说主动给我们顺延起租期,市场贴补降低电价等多项优惠措施,就连物业管理人也经常与我们沟通,帮助我们解决各种困难。这不,2012 年底,就连市场位置最好的一块区域也给了我们钢材商户。”张春荣告诉记者,在新开发的钢材区(E 南区)她租赁了 1600 多平方米的面积,加上原先 1300 多平方米的经营面积,禄赢号的总营业面积达到了近 4000 平方米,一跃成为环渤海

建材市场经营面积最大的商户。

尽管 2012 年对于钢材销售是个低潮,但凭借多年来在滨海新区奠定的信誉与口碑,禄赢号仍旧开拓了富士康、中国三安、水建八局、康师傅、中粮等一系列大客户,其销售额也创造了历史最高水平。

“不做简单的开发商,而要做产业运营商,要让这个产业链上的所有参与者,都成为利益的获得者”,这是“环渤海”走产业发展路子的根本。环渤海金岸家居物流有限公司总经理汪国林表示,“环渤海”倾全力造势,就是要树立一个产业运营商的典范,通过细致服务,将商户的利益放到市场利益之上,服务好每一位商户,让每一位商户

将快乐与便捷带给消费者。

创新思维迎发展

观念改变格局,思路决定出路。这是记者在环渤海建材市场采访时经常听到,也是感受最深的一段话。

浩运特电器有限公司的经理王伟珍告诉记者,规范经营陈列,在 2012 年经济不景气的大背景下,浩运特的运营业务依旧在慢慢增长着。走进浩运特的门店,你会觉得其陈设简单大方,各种商品按照品牌的不同分门别类地摆放着,让人一目了然。王伟珍说:“2012 年我们通过老客户介绍新客户的方法在不断开拓用户,特别是企业用户。很多客户觉得我们服务好,哪怕几根钉子的订单也愿意送货上门。同时我们也在不断地调整代理的品牌,淘汰掉一些销售不好、客户认可度低的产品。”通过介绍,2013 年,浩运特成为了天正电气滨海新区的总代理,同时也经销着欧姆龙电气、波斯工具、津北线缆等国内电气、工具知名品牌。滨海新区的千代达、卓达科技、金湾特成、中建六局等均是其客户。“今年,我们准备把门头重新设计一下,弄得更规范一些,店里的陈设也得重新设计,使其更科学、规范。”王伟珍表示 2013 年必将凭借“环渤海”这一销售平台大展拳脚。

想在 2013 年大展拳脚的当然不止王伟珍一家,德信成金属公司的田乐告诉记者:

“随着主要经济指标的筑底企稳,中国钢材市场最坏时期已经过去,预计 2013 年国内钢材将呈恢复性增长。”田乐也为迎接 2013 年钢材市场逐步呈现扬升的态势做好了准备,不仅在环渤海建材市场的 E 南区租赁了 1000 多平方米的销售区域,还安装了吊车,根据产业政策和市场的变化,调整和优化产品的经营结构,让经营的钢材更贴近市场的需求。比如说,在 E 南区销售管材和型材,在钢材区销售综合型钢材。

2013 年,随着各地“铁、公、基”基础设施建设项目的大批开工,建筑钢材的供应与配送量将会明显增加,环渤海建材市场内的钢贸商户将进一步加大为终端用户的建筑钢材供应与配送力度,拓展终端市场,服务终端用户。

电子商务寻突破

拓展新渠道、完善服务是经销商们拓宽市场、扎稳市场的方法,而扩大服务半径的方式则被寄托于电子商务。

常安电器的杨雷雷告诉记者:“2012 年受上游房地产市场的影响,我们五金电料、开关电线的经销商经营状况也十分不理想。抱团取暖、互相串货,总算熬过了 2012 年。我想,2013 年得加大网络营销,与实体店进行互动,开拓思维,力争让经营上一个台阶。”

信息化时代,对于许多五金机电企业来说,发展电子商务是大势所趋。而五金机电商户如何与电子商务有机融合,开拓一种新的经营模式,还有待经营者去探索,但可以确定的是,无限的“跑马圈地”扩张,肆意提高商户租金的模式,已经走到尽头。无论电子商务这个模式有多大的利润空间,至少他以另外一种新的概念赢得了这部分消费者的认可,开拓出了新的营销可能,也是值得被大家期待的。

物换星移,岁序更新,转眼又是一年。在 2013 年初,环渤海建材市场的商户们在盘点 2012 年经营业绩的同时,考虑的是 2013 年的生意怎么做,转型、创新、危机、生存、商机、行情……这些词在这些老板脑海里回荡。

在微利时代、过剩时代、转型时代、网络时代,传统那一套的“低吸高抛赚差价”经营模式很难适应了,那么 2013 年的生意怎么做?从记者走访环渤海市场中我们不难发现五金机电业的一丝新春生机勃勃的气息吗?

关产业的产值要力争超过 200 亿元,成为华南地区最具科技创新能力的模具产业集聚区。

永康中国科技五金城

前不久,浙江永康“中国五金商城”派出一支专业团队深入中国科技五金城市场,全面调查摸底各经营户对电子商务的使用情况,并收集相关反馈意见后,重新确认了 30 家示范户,作为今后重点扶持对象。

示范户之一的浙江东森电器有限公司官方旗舰店自从进驻五金城市场以来,就十分热衷于网上市场的开拓。据了解,该公司是一家专业生产电动工具和电焊机的企业,20 年被评为国家高新技术企业,与德国博世公司携手合作金刚石钻孔机项目,拥有东森、鼎坚、百耐、希德、锐奔、东森小精灵等。旗舰店负责人厉某说:“中国五金商城网站这个家门口的电子商务贸易平台,对于我们这些热衷于网络化经营的商户来说真是近水楼台先得月。它不仅方便了用户与网站之间的沟通,集团公司的经济扶持也极大调动了我们拓展网上市场的积极性。”

五金城佳明磨具经营部老板喻某直言:“近几年来,随着永康五金产业链建设的不断加快和完善,各类与五金产业相关的配套行业正在逐渐出现和发展,电子商务无疑成为五金生产企业 and 经销商在发展道路上一个至关重要的贸易媒介。我时常更新中国五金商城网站以及其他电子商务贸易平台网店内的产品信息,并结合市场行情,标出客户可以接受的产品价格。”

“中国五金商城”针对目前电子商务领域纷繁复杂的局面,早在今年年初,其负责人汤金乾就表示将要推出多项以服务用户为核心,加速网站发展为重点的重要举措和计划。

切实解决消费者后顾之忧 美吉特科技五金城自建“二级维保”队伍

■ 孙东青

到大市场买家居产品,如果是在保质期内,出了问题能找卖家解决;如果保质期过了,或是经营户撤场了,麻烦就来了。为解决消费者的后顾之忧,江苏常州美吉特科技五金城自建了一支家居建材维修保养服务团队。3 月 15 日,这支“二级维保”队伍正式对常州市民服务。

作为大宗耐用消耗商品,家居产品后期使用中的维修问题一直是消费者比较头疼、而商家又不愿面对的问题。当前,常州家居建材市场产品同质化严重,竞争日趋激烈,各品牌利润已被压缩到最小空间。美吉特科技五金城二期建材市场去年 9 月底营运后,组建自己的维修队伍成为美吉特另类突围的选择。

据介绍,目前常州市家居建材没有固定的售后团队,品牌的售后服务大多是“外包式售后”,即品牌家居的送货安装、维修服务外包给市场上的工人,这些都让售后服务的及时性、规范性大打折扣。为此,美吉特科技五金城组建了“二级维保”队伍,首批由 11 家经营户参与。这 11 家经营户在市场经营的家居品类有艾美灯艺馆、美的家电、新濠陶瓷,还有地板、木门等,一旦消费者所购商品出现问题,就由 11 家经营户分别负责维修服务。“这支售后服务队伍只是先期试点,下一步,市场还将吸纳更多优质资源,在各品类全面推行美吉特的售后服务队伍。”市场负责人表示。

据了解,“二级维保”队伍在对消费者提供服务时,收费标准由市场制订,不高于同品类、同档次的服务价格。

广东横沥 今年力争引进模具业投资超 20 亿元

■ 卢太平 陈武军

2013 年 3 月 6 日,广东省东莞市横沥镇召开镇委工作会议提出,今年要力争引进模具行业投资超 20 亿元,加大“三融合”工作力度,突出壮大汽车模具及零部件、模具装备制造、模具原材料研发生产等三大产业主力军,争当模具产业“单打冠军”。

广东省东莞市横沥镇委书记陈锡稳表示,根据“一年搭框架、三年见成效、五年大发展”的发展思路,在未来五年内模具及相关产业的产值要力争超过 200 亿元,成为华南地区最具科技创新能力的模具产业集聚区。

擦亮“国字”金招牌 跃上发展新台阶

浙江平湖开发区光机电产业撑起擎天“支柱”

■ 哲一贤

近日,经国务院批准,浙江平湖经济开发区升级为国家级经济技术开发区。接过沉甸甸的“国字号”金字招牌,平湖经济技术开发区吹响了新一轮发展的号角。据了解,2012 年,开发区光机电产业总产值 200 亿元,占全区工业总产值的近七成,成为平湖市第一大支柱产业。

聚力打造大平台

“平台建得有多高,引进项目的水平就有多高。”平湖经济技术开发区党工委、管委会主任周鼎明说,近年来,开发区瞄准国际大企业招商,已吸引 17 家世界 500 强企业落户,密集度列浙江省县级开发区首位。

据介绍,开发区引进世界 500 强企业川电钢板公司后,先后吸引韩国三星、泰国正大等项目相继落户,目前已有 179 家外资企业入驻,托起一个年产值 200 亿元的光机电产业,已替代服装产业跃升为平湖第一产业。眼下,产自这里的电脑硬盘驱动主轴马达、照相机快门占全球份额七成以上。

作为最早到开发区落户的世界 500 强企业,川电钢板公司已先后 8 次增资。“在同一个地方 8 次增资,这在公司的历史上是前所未有的。”浙江川电钢板加工有限公司总经理阿部俊说,因为这里有完善的产业链,如今

还有国家级开发区的发展大平台。

强势崛起大产业

新春上班第一天,平湖经济技术开发区就有了 3 条喜讯:日本电产三协公司接到 6 亿元机器人制造大订单、泽鑫精密机械公司投资 1 亿美元的二期项目开工、津上精密机械公司筹备香港上市……

据介绍,平湖经济技术开发区自成立以来,一贯坚持“外资为主、高新技术为主”的立区方针和“高新产业的集聚区、环境友好的生态区、社会和谐的新城区”的建区目标,全面贯彻科学发展观,不断创新管理体制,加大平台建设投入,注重特色优势产业培育,强化科技创新和环境保护,综合实力不断增强,已经成为杭州湾北岸发展势头迅猛、配套设施完善、产业特色鲜明的投资和创业创新沃土。

“近年来,我们聚力发展光机电和生物科技为代表的现代制造业。”平湖经济技术开发区有关负责人介绍说,目前,开发区已有光机电企业 98 家,其中规模以上光机电企业 45 家。光机电产品覆盖了光纤通讯、激光设备、微型电机、半导体制造设备、精密测量仪、压力传感器、微型摄像头、流体动压轴承、精密数控机床等。产品技术含量高、竞争力强,在国际市场上占有相当份额。

平湖经济技术开发区是浙江省世界 500

强企业 and 著名跨国公司投资最集聚的开发区之一。近年来,开发区已吸引了一批世界 500 强企业、著名跨国公司和行业龙头企业入驻,已有日本电产、JFE、神户制钢、夏晋、丸红等众多知名企业投资落户。

再造发展新优势

据介绍,按照“三为主、二致力、一促进”的建设方针和国家级开发区的要求,平湖经济技术开发区正努力建设成为国家级光机电特色产业和装备制造基地、长三角地区生物医药产业的集聚区和浙江接轨上海、引领发展的示范区;建设成为长三角地区高新技术产业、高素质人才的集聚区;成为浙北服务高效、配套齐全、环境优美、社会和谐的投资创业和创新的先行区;争做区域经济社会科学发展的排头兵。到 2015 年,平湖经济技术开发区累计新增生产性投入 300 亿元;全区工业年产值达到 500 亿元,其中光机电产业产值达到 300 亿元;吸收利用外商直接投资累计达到 5 亿美元,年出口额达到 30 亿美元,财政收入达到 25 亿元。

平湖经济技术开发区新一轮发展的号角已经吹响,转型发展的路径也已明确:全力实施科学发展战略。积极推进建设节约集约开发区、环境友好生态区和和谐社会新城区,进一步提高土地利用水平,更加重视环境保护工作,全面加强社会管理服务,精

细化管理经营开发区,推进平湖经济技术开发区全面走上科学发展之路。

全力实施产业引领战略。健全产业发展机制和发展政策,全力打造光机电和生物技术(食品)两大高新技术产业基地,进一步做大产业规模,完善产业配套,提升产业能级和产品档次,形成从研发、生产到销售,从采购、仓储到物流,从零件、部件到整机的完整产业链和现代产业集群,使光机电和生物技术(食品)两大主导产业的产值占比达到 80%以上。

全力实施平台提升战略。进一步加大投入力度,各类资源向“二园一中心”(光机电产业园、生物技术(食品)产业园和商贸中心)集中,全力打造基础完备、配套齐全、功能完善的发展平台,在现有银行、税务、工商、质监、劳动保障、人才、国土资源、电力、科创中心等办事机构基础上,引进完善检测中心、海关、商检等办事机构,把服务重心下移到最前沿。加快现代服务业、高素质人才的集聚,为企业提供优质周到全面的服务。



光机电产业成为平湖经济技术开发区主要产业。