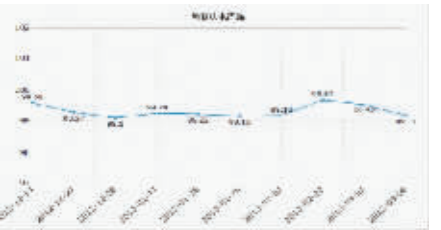


# 油价上调 五金机电产品运费成本上升

## 2013-3-8 期“中国·成都五金机电指数”周分析

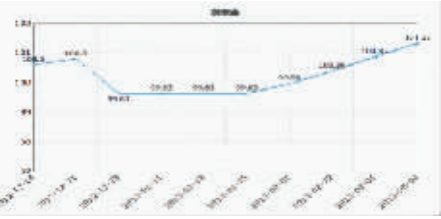


### 一、总价格指数

本期“中国·成都五金机电指数”总价格指数为 99.17 点,较上周 99.52 点,下跌了 0.35 个百分点,价格继上周继续走低下跌。本周总体价格下跌的大类别有以下一些类别:五金零部件类(本期价格指数 96.77 点,较上期 97.41 点,下跌了 0.64 个百分点),建筑五金类(本期价格指数 98.33 点,较上期 98.46 点,下跌了 0.13 个百分点),五金材料类(本期价格指数 96.16 点,较上期 96.60 点,下跌了 0.44 个百分点),照明用具类(本期价格指数 106.45 点,较上期 106.89 点,下跌了 0.44 个百分点),安防设备与用品类(本期价格指数 97.16 点,较上期 100.10 点,下跌了 2.94 个百分点),机电设备类(本期价格指数 99.29 点,较上期 99.50 点,下跌了 0.21 个百分点)。12 个大类中涨幅最大的为仪器仪表类,涨幅达 0.86 个百分点;跌幅最大为安防设备与用品类,跌幅达 2.94 个百分点。

### 二、涨幅因素分析

上周价格涨幅前三位代表品中二级类别分别为五金工具的磨具及磨料类,安防设备与五金的消防设备类,照明用具的灯具类。



## 城市环境越发受关注 清洁设备后市看好

|             |        |
|-------------|--------|
| 鼎立精品 16寸 12 | ↑0.77  |
| 容量 2x3      | ↑0.4   |
| 山东科明红色LED   | ↑0.5   |
| 真空加油 昆仑 4   | ↑42.00 |
| 1.5寸钢丝 3公分  | ↑47.90 |
| 胡志 120-60Y  | ↑12.82 |
| 金家平 30x50   | ↑32.71 |
| 浙江 3号-15T   | ↑30.60 |
| 红旗 3号-4.1   | ↑32.32 |
| 广源 钢丝 3公分   | ↑31.56 |

### 涨幅榜前十位代表品

本周上榜的产品有磨具及磨料类、管材类、磁器类,高压绝缘材料类。另外,润滑油类产品已经持续几周小幅走高的趋势。目前,不少商户为避免价格再次上涨带来的风险,提前少量备货,对于未来几周价格变动情况,值得广大商户及采购商予以关注,及时对仓储和销售方式进行调整。从开春以来本地季节性的干燥,一直未有降雨,加之市政工程建设加大,城市中心尘埃悬浮颗粒较多,劳保的口罩防尘产品受到关注,并且外地采购也增多,主要以北部和西部沙尘和空气污染比较大的地区为主。

|                |        |
|----------------|--------|
| 用洁丝纸 8x8x4x4x4 | ↓20.67 |
| 用洁丝纸 8x8x4x4x4 | ↓28.67 |
| 品品 红色LED 1     | ↓0     |
| 成源 鼎立 02       | ↓0.00  |
| 河南邦 邦邦 10x10   | ↓25.71 |
| 应德顺 顺顺 3.2V    | ↓25.71 |
| 万利 1-60        | ↓33.32 |
| 维安 18#         | ↓30    |
| 口江茂源 0.14C     | ↓0.01  |
| 口江茂源 0.14C     | ↓0.01  |

### 跌幅榜前十位代表品

从跌幅榜来看,本周价格下降较大的产品为丝网类,其他材料类,电缆附件类、磁器类等等。虽然价格下跌幅度较大,但是并未影响到产品销售情况。据市场商家透露,对于丝网类产品,目前市场上的规格不能满足一些有特别需求的商户,多数买家都以需求定做,此种产品销售情况比固定规格的产品要好得多。春季也是感冒等疾病多发季节,医院人流量增多,用于清洁的楼梯洗地机等清洁机械,使用频繁,对于部件维修较多,也有部分更换新的机械,汽车清洗用室外用大功率清洗机,高压清洗机销量也很可观。

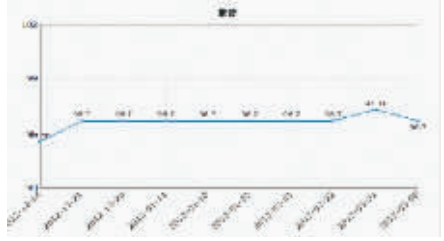
润滑油类本期指数 101.32 点,上涨 0.45%,持续上涨。2013 年 2 月 25 日,国家发改委上调国内油价,给市场经营商户带来不小的冲击,一方面部分规模较小的经营户,润滑油进购成本的增加,造成销售价格上涨;另外一方面为避免短期内油价价格再次上浮,许多商家也积极备货,润滑油市场需求市场景气度上扬,对润滑油的价格也起了推动作用。

磨具及磨料类本期指数 111.1 点,涨幅 1.31%,价格上涨。这是从开年以来磨具及磨料产品价格首次上调。磨具磨料质量较大,运输成本较高,商户反映由于油价上涨,最近从厂家进货后,发货产生的运输费用有所上涨,这部分运输费转嫁到了商品价格中,预计后期价格仍有小幅波动。

安全过滤设备类本期指数 101.5 点,涨幅 1.37%,继续保持了上涨的趋势。近期各地关注的空气质量问题、食品安全问题让安全过滤类产品着实火了起来,无论是小型的口罩加工厂,还是大型的食品加工厂等,对安全过滤材料或者设备采购量小幅上涨。各种规格化纤维滤布、滤片等目前处于畅销阶段。

### 三、跌幅因素分析

上周跌幅前三位代表品其中有两个代表品的二级类别为安防设备与用品的丝网类,其他还包括五金材料的其他材料类。



胶带类本期指数 96.7 点,跌幅 0.61%,波动下滑。目前,封口胶销售平稳运行态势,中等宽度封箱用封口胶,市区周围小型加工工厂包装用量较大,以本地采购商采购



磨具磨料质量较大,运输成本较高。

为主,外地有零星发货。另外,窄宽度透明办公用胶带,主要以大型文具超市、学校及企事业单位附近文具用品店补货为主。

清洁设备类本期指数为 104.19 点,价格保持平稳。春季来临,但近期由于长时间无零星降雨原因,又临城市市政施工高峰期,市区及周边尘雾较多,大型商场、医院中步梯洗地机,使用频繁,对于部件维修较多,新近采购较少,室外用大功率清洗机,高压清洗机以及清洗剂泵头等配件销售喜人。

电线类本期指数 103.28 点,跌幅 0.19%,小幅下跌,电力能源作为高效清洁的“绿色”能源,在国家提倡环保绿色的可持续发展政策支持下,未来发展空间和前景是非常良好的。由于产量过剩,多数市场电线商户竞争还局限在价格战,所以就这看来电线价格频繁波动属于正常情况,其次原材料铜近期价格下跌也是影响电线价格下跌的

一个因素。

“中国·成都五金机电指数”官方网站:www.wjzs.org  
“中国·成都五金机电指数”资讯 QQ:100360145  
“中国·成都五金机电指数”新浪微博:http://weibo.com/wanguanwj



微信公众平台二维码

## 优质商户推荐

**成都市中环福林物资有限公司**  
固定电话:028-87696711  
传 真:028-87696789  
移动电话:13308050833 18081955055  
联系地址:成都市万贯五金机电市场 B 区 16 幢 19 号  
联系 QQ:1320429723  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-319/

**成都二砂工磨具机电有限公司**  
联 系 人:明晓燕  
固定电话:028-68390959  
传 真:028-87690501  
移动电话:13183838104 13723792085  
联系地址:成都市万贯五金机电城 C 区 7 栋 10 号  
联系 QQ:4006602969  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-122/

**成都通易明商贸有限公司**  
联 系 人:李小兵  
固定电话:028-61690038  
传 真:028-61690039  
移动电话:13908175965  
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号 10 号大厅 23-2 号  
联系 QQ:159100365  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-20863/

**金牛区南艺管件经营部**  
联 系 人:余建忠  
固定电话:028-81323081 86312346

移动电话:13568820578 13982114034  
联系地址:成都市万贯五金机电城加油站入口 D 区 4 幢 4 号  
企业 QQ:4006602969  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-20859/

**金牛区瑞坤焊割工具经营部**  
联 系 人:徐迎福  
固定电话:028-87696210  
传 真:028-87696210  
移动电话:13678192313  
联系地址:成都市万贯五金机电城 18 号大厅 10 号门  
企业 QQ:4006602969  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-154/

**成都晟鑫管件有限公司**  
联 系 人:白双城  
固定电话:028-87695787  
传 真:028-87695097  
移动电话:13008175256  
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号 A 区 18 幢 15 号  
联系 QQ:812933892  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-219/

**成都升宇宏贸易有限公司**  
联 系 人:李红英  
固定电话:028-87647613  
移动电话:13018289020  
联系地址:成都市万贯五金机电市场 21 号大厅 2 号

企业 QQ:4006602969  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-270/

**成都市金牛区鼎锋商贸部**  
联 系 人:郑小姐  
固定电话:028-87616189  
移动电话:13558774877  
联系地址:成都市万贯五金机电市场 C 区 14 栋 59 号  
企业 QQ:4006602969  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-277/

**瓦房店轴承集团有限责任公司**  
联 系 人:赵经理  
固定电话:028-66904111  
传 真:028-87697323  
移动电话:15108386777  
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号 17 号大厅 22.23.24 号  
联系 QQ:1756013667  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-212/

**金牛区鸿博机电设备销售处**  
联 系 人:李强  
固定电话:028-68655079  
移动电话:13088052432  
联系地址:成都市万贯五金机电市场 C 区超市 1 楼 10 号  
企业 QQ:4006602969  
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-298/

资渠道,完善煤层气价格政策。

三是加强投资监管,煤层气建设项目应按照规定报政府主管部门审批、核准或备案。

四是加强对外合作管理,督促外国合同者加大勘探开发投入,根据合同执行情况定期调整合作区块。

五是创新人才培养模式,鼓励建立人才联合培养机制,开展在职培训,加强急需人才培养。

六是落实完善扶持政策,研究更优惠的扶持政策,加大财税优惠力度,进一步调动企业积极性。

七是加强煤层气行业统计等基础管理工作,完善煤层气开发利用考核机制。

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】

## 五金机电行业 网络营销的道与术

古有祖先总结道家精髓:道生一,一生二,二生三,三生万物。用在五金机电行业的网络营销推广上同样适用:

上人用道,中人用术,下人用力!以道驭术。道,既然是事物规律,包括百度排名规律,用户消费心理等。利用可利用之规律性达到目的,是道所讲究的。中人用术,得用技术、智力,以自身所掌握的技能解决问题。下人用力,指的就是一味蛮干,不得道者,蛮干也许只是浪费大量宝贵时间。在懂道与术之后,就是明白外链的重要性,那么就增外链,狠狠地论坛发帖。当然,刚开始我们是下人,用最笨的方法发外链,到最后,能用工具发外链,就提升了一个层次。再后来,懂得 PR 的重要性,我们想办法把 PR 做上来,再和真正有质量的网站做友情链接,提高自己网站的权重。

万贯五金机电行业网络营销的道术如下:

- 一个模式——创新型的整合网络营销;
- 二个保障——专题推广,平台推广;
- 三个核心——竞争分析,产品差异化,体验架构;

**十八般武艺——sem,seo,B2B、分类信息、论坛、sns、问答、百科、文库、视频、博客、微博、微信、IM、EDM、视频、友情链接、网络联盟广告。**

### 创新型的整合网络营销

网络营销的趋势是整合和创新,五金机电行业的网络营销尤为如此。其中“整合”主要体现在三个方面:传播媒介的整合、营销方法的整合、营销目的的整合。而五金机电行业的网络营销更多的创新体现在经营顾客的情感,让对方觉得面对的是一个有生命、有人格、有温暖、有内涵、有味的存在,而不是工业时代一堆冰冷精确的齿轮和标准化的僵硬笑容。

### 专题推广,平台推广

既然核心是体现经营顾客的情感,那么品牌才是对人好感的唯一方法,万贯做五金机电各种品牌网络营销的最终目的是搭建网上的五金机电电网,巩固万贯这个品牌。我们把同类或富有共同特点属性的企业和产品相互交错、融合,形成互动的、新颖的集约式行业专题。同时,通过万贯五金机电网的大平台的广告展示、站内搜索、资讯软文推广、五金百科、招投标信息发布等方式,解决了既要做好企业推广,又要做好平台推广的矛盾。

### 竞争分析,产品差异化,体验架构

竞争分析:做好产品网络营销推广的第一个核心在于竞争分析,一个推广人员如果不善于思考,喜欢折腾,会做对比,就不是一个好的推广。前几年当五金还是蓝海的时候,随便做一个简单的推广就有效果,现在不一样了,随便找一个五金机电细分行业的产品,在网上的推广千奇百怪,那么这个时候,不得不考虑关于推广手段、地域性、价格、服务等一系列问题。要思考的是相对于线上其他竞争对手,我们才能知道自己怎么做才能立于不败。

产品差异化:五金机电内一个小行业可能就会有很多客户,要每一个商户都能在互联网上立足,一定要找到他的产品在市场上的立足点,不用太多,一个就够了。市场的竞争是理念的竞争,不是产品。往往只有差异化的推广才能达到四两拨千斤的效果。

体验架构:这个东西包含得很广泛,但是有脉络,把你和消费者的每个接触点都串联起来,分析整个链条,你做得够好吗?能给消费者留下深刻的印象吗?很多五金机电的用户不再是不懂网络的“初学者了”,小到从标题的编辑,内容中图片和文字的搭配,都是吸引用户交互“情感”的关键因素。

### 十八般武艺

把网络的各种推广方式按照以上的道、术来反复运用,琢磨,提升。

### 推广的六个技巧

- 1.既要注重人力推广,又要注重软件的推广
- 2.既要注重本地推广,又要注重全国的推广
- 3.既要注重免费推广,又要注重收费的推广
- 4.既要注重站内推广,又要注重站外的推广
- 5.既要注重采购商推广,又要注重供应商的推广
- 6.既要注重正规军推广,又要注重水军的推广

成都万贯网络科技有限公司

www.wanguan.com 2013 年招聘信息

西南最大专业市场万贯五金机电城,成都最首席 B2B2C 网络平台,诚聘网络推广人员。要求:有 seo 基础,网站或平台推广经验一年以上;品质良好,团队协作、沟通能力、职业稳定性强。集团所有制(成都本地 27 年集团),底薪 2750-4000,绩效加年终奖,五险一金,福利待遇、稳定性较强,发展、升职、加薪空间巨大。

联系人:李筱石

联系电话:13880607042

QQ:7915151

个人微博:http://t.qq.com/lxs1982

企业微博:http://weibo.com/wanguan-wjjdw

微 信 公 众 账 号 :www.wanguan.com (万贯五金机电网)