

本周书籍推荐

一、绽放:听世界 500 强企业女总裁聊职场 (IBM 女总裁周忆首度出书讲述三十外企生涯)

周忆 王舒婧 著
编辑推荐 1、IBM 女性高管的第一本书。从事外企公关品牌工作近 20 年、IBM 大中华区副总裁,从最基层起步、没有留洋经历的本土高级管理人才,融合优雅、美丽和成功于一身的卓越女性,曾有媒体称她为“杜拉拉现实版”。

2、《绽放:听世界 500 强企业女总裁聊职场》一书是一位成功女性同时也是外企掌门人写给年轻人的箴言。书中的内容涉及学业、职场为人处事、外企修炼晋升、生活态度等方面面,对于这些,周忆都有自己独到的看法,独特的经历,值得借鉴。

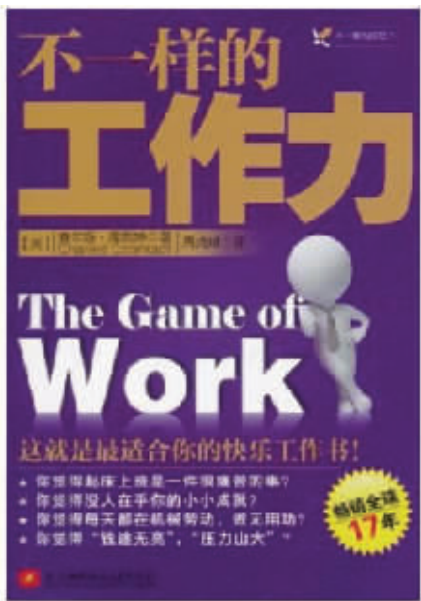
3、人要趁年轻,做自己最想做的事,对于理想要坚持、坚定、坚守。“运气是经营出来的”《绽放:听世界 500 强企业女总裁聊职场》是一个精英女总裁,倾情讲述 30 岁前的职场人生,写给所有年轻白领的外企高效修炼书。

4、现实版的杜拉拉,高管界花木兰,不曾留洋,却一步一步地跨入最具品牌价值的跨国企业的高管行列。

没有说教,只有坚定的信念和不屈的行动,以成熟优雅的姿态站立在巨人的殿堂,用自己的青春向读者分享她的职场经验与人生哲学。

作者简介 周忆,IBM 大中华区副总裁,负责大中华区市场、品牌公关及公众关系。从最基层起步、没有留洋经历的本土高级管理人才,融合优雅、美丽和成功于一身的卓越女性,曾被媒体称为“杜拉拉现实版”。

祖籍浙江,毕业于解放军外国语学院英语文学专业,后获北京外国语学院英美



比较文学专业硕士学位。

在加入 IBM 前,曾在摩托罗拉担任要职,成功推广了摩托罗拉公司的品牌形象;曾摘取中华妇女联合会、信息产业部以及《中国计算机报》联合主办的“中国杰出 IT 女性”桂冠。被《时尚》杂志评为最具影响力的 50 位中国杰出女性。2011 年和 2012 年,被《中国企业家》杂志连续两年授予“中国商界木兰”称号。2012 年 9 月,美国《广告时代》杂志将首个“中国最值得瞩目女性”奖项颁给她,并称她为“中国商界女性的典范”。

王舒婧,资深媒体人、职场观察家。GCDF 全球职业规划师,曾任《职场》杂志副主编,现为优酷土豆集团人力资源经理。



“三八”妇女节已走过百余年历程,女性的地位和权利一直在提升。其实,女性权益的保护和贯彻不仅是过一个三八节这么简单,女性对于缩小健康、教育、政治参与和经济平等领域的性别差距的呼声也越来越强烈。

英媒近日就从各单项入手,评判了世界上最适宜女性居住的国家。事实上,并没有哪个国家在每个方面都做到完美,但有些国家在单项上提供的女性权益却令人大吃一惊。

女性读大学的最好地方:卡塔尔大学生男女比例为 1：6

卡塔尔女性上大学最容易,接受高等教育的男女比例竟为 1:6;而在情况最糟糕的乍得,这一比例为 3:1。

不过这样高的数据也有特殊原因,卡塔尔的男性人口比女性多出九成,属于世界上最缺女性的国家。

目前,卡塔尔女性在工作 and 参政上的权益都得到了极大的改善,许多女性得以进入企业和政府部门工作。

而在大学教育上,由于卡塔尔男性不想上大学是世界闻名的,很多机会就留给了想接受高等教育的女性。据悉,卡塔尔未来 5 年的目标是把女性入大学率提高至 56%,把男性入学率提高至 30%。

当女人的最好地方:冰岛男性比女性更热衷男女平等

冰岛无论从政治、教育、就业还是健康指标来看都是世界上最适宜女性生存的国家。冰岛这个国家拥有坚实的妇女运动,而且从政的女性数目很多,几乎半数国会议员是女性。据世界经济论坛去年公布的全球 130 国“性别差距指数”,冰岛从前一年的第四位升至榜首,芬兰、挪威、瑞典位居其后。

冰岛的女性不管在政治上还是在生活上,她们都是非常强的。她们有些部长就说,我们业余时间不淡政治,这些是丈夫的共识。和普通妇女一样,到了夏季暑假时间她们一样带着孩子和丈夫一起到夏季别墅度假,去享受美好的生活;工作上,她们确实很勤奋、精干。而在冰岛的学校,女孩子也表现得很强,她们在班上就像一个小领袖一样,喜欢从事领导组织工作,她们从小好像就有这方面的特长。

另一方面,对女性权益的保护不仅显

二、不一样的工作力 [美]查尔斯·库兰特 著

内容简介:
为什么人人都喜欢玩游戏,却不喜欢工作? 那是因为游戏有让人全情投入的力量。因为在游戏中,人们可以时刻知道自己的表现如何,应该如何取胜等。作者查尔斯正是从游戏的规则中挖掘出了不同于一般的快乐工作力。有了这种魔力,你将轻松、自在、充满激情地工作,成为职场大赢家。再也不用猜测自己是否能满足老板的期望,因为答案是那么肯定。你是怎么开心玩游戏的,就可以怎么开心“玩”工作。全球各大企业,包括百事可乐、波音等公司的 CEO、高管、普通员工都从《不一样的工作力》中受益匪浅,还等什么,快来试试持续畅销 17 年的快乐工作力吧!

三、谁是最可爱的员工 舒庆 著

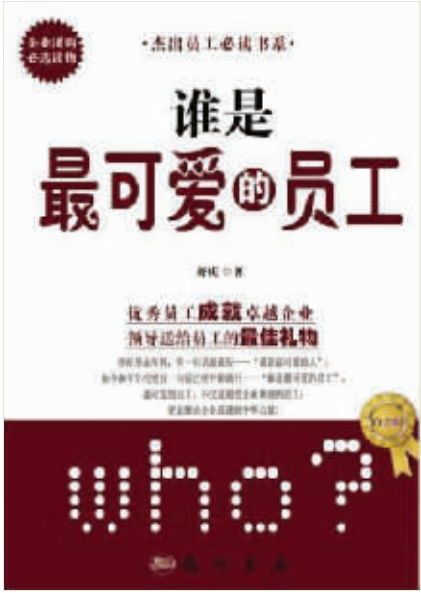
内容简介:
职场如战场,优胜劣汰乃常事,如何让自己永远处于“高地”,办法其实很简单,那就是努力让自己变得比其他人更卓越,更受老板的赏识,成为一名企业中备受拥戴的最可爱的员工。

世界每天都在变,“谁是最可爱的员工”这个被各大公司领导人士反复琢磨的问题也随着时代的变化而不断更新着内涵。从备受推崇的“老黄牛”到畅通无阻的“文凭”热,一直到对综合素质要求增大的今天,唯一不变的是那些最可爱的员工始终是企业的中流砥柱,他们成就了优秀的企业,使企业一步步迈向辉煌之途。

本书作者经过长期研究发现,要想成为一名企业里最可爱的员工,必须具备团

结互助、忠诚敬业、绝对服从、以德为先的职业操守,同时应具有高度的责任感和注重结果、不断学习、勇于挑战、高效工作的良好品质。从根本上来说,你接受了什么样的理念,你就会成为什么样的人,你站在多高的台阶上,你就能看得有多远。本书正是从这些方面加以论述的,以期对读者的职场生涯有所帮助。

本书以论述和案例相结合的方法,详细介绍了“最可爱”的员工所具备的十种优秀品质,包括具有和谐精神、责任心、忠诚敬业、视服从为天职、有创意、会工作、善于学习、适应力强、德才兼备等十种宝贵品质,通俗易懂,深入浅出,结合了大量经典实例,有针对性地提出了成为最可爱员工的方法和窍门,是渴望让自己变得更优秀的职场精英们的首选读本。



全球购房花费排行

之前认为一个高净值人士可以大摇大摆地进入世界上任何一个城市,并且在当地几乎无阻碍地购置房产的观点近来遭到挑战。

新加坡已经对外国买房人课以重税,而那些在伦敦购买高端房产的业主也将面临高额的年度费用。同样的情形在别的地方也正在或者将要上演,因为政府希望借此措施降低市场泡沫,或者以确保富人能够多缴税以弥补财政赤字。

我们盘点了全球 8 大高资产净值人士聚集的城市。根据来自房产咨询公司第一太平戴维斯的数据显示,以购买一套价值 200 万英镑的房产为例,很明显虽然购买的过程各不相同,但是有一个共同点就是:想要成为业主已经不如先前那么简单,且花费更高。

于是我们放弃了精确的数据调查,加入更多更为主观的关于气候、生活方式以及名气等方面的考虑,为这些城市进行排序。

1、上海
外国人可以购买一套自住房屋,条件是需要提供在本地工作的雇佣合同或者缴税记录。此外还可以购买一套用于投资的房产。

一处 102 万英镑的房产,买家需要支付高达 52000 英镑的押金,15 天之后,缴纳协议房价的 30%,并签署销售和购买协议。然后买家可以从一家中国的银行抵押贷款,但据中介说,绝大部分的国际交易都是全款付清。销售需要得到上海市房地产交易中的许可。买家在付过 60000 英镑的印花税之后,就没有其他的物业费再需要缴纳了。

“中国经济的高速增长在 2012 年将房价提高了 10.8%,预计在 5 年之后将达到 42%。这还是在政府采取措施控制房价的情况下。”房产咨询公司莱坊的尼古拉斯霍尔特说道。

2、香港
房价高企,交易费也亦然。一套价格 200 万英镑的公寓,法律费用高达 3255 英镑,并且买家还得承担 2000 英镑的房屋中介费。如果是外籍人士买房,还有一笔 15%印花税的大开支同样以 200 万英镑的房子为例,这一支出为 30 万英镑。

如果房屋一买一卖的间隔时间太短,费用更高:印花税将会提高到 20%。还有一个年度税费,大约为预计租赁价值的 8%,无论这个房产是否出租;一个 200 万英镑的房屋,这一费用为 2500 英镑。

全球经济自由度指数联盟将香港排在首位,但是房产市场也的确太难控制。“低息、限量以及充裕的流动资金为市场泡沫创造了完美的条件。希望对卖家的印花税能够对快速上涨有所抑制。受欢迎的区域包括港岛的山顶及南面,九龙的部分地区,以及新界。”第一太平戴维斯的西蒙史密斯这么说道。

3、新加坡
外籍买家只有在圣淘沙岛买房才没有任何限制,如果是在新加坡本岛,则根

据不同的房产情况需要提前取得许可。从去年 12 月起,获准购房的外籍买家必须在浮动消费税率的基础上再额外缴纳 10%的税款。

这意味着购买一套 200 万英镑的房产,需要交纳 359000 英镑的税款以及 1900 英镑的法律费用。如果这套房子在购买之后未满足一年出售,还将有 16%的卖方印花税。而每年的土地使用费不管你是否真的使用了则为 5140 英镑。

就算制造业衰退,但新加坡还是避免了不景气。“在高流动资金、高储蓄率、低息贷款、投资人坚实的资产负债表以及非常稳定的社会和投资环境影响,房价依旧坚挺。”房产咨询公司库什曼·韦克福尔德的达伦王说道。

4、墨尔本
海外买家如果要买一处二手房的话,得费尽周折地从外国投资审查委员弄来一纸批文。但如果他们买的是一手新房、空置土地,或者已经确定要拆除另作他用的房产时,限制条件就要少得多了。

售价 200 万英镑的房屋会有 11 万英镑的印花税,以及包括管理费、法律费用和测量费在内的另外 7000 英镑。并不收取年费在内的土地使用税。

“图拉克、霍曼还有坎伯维尔(富人区)都很受外国人欢迎。我们看到一些商业房产被拆除改建为住宅楼出售给海外客户,主要是马来西亚人、新加坡人和中国人。”第一太平戴维斯克林顿巴克斯特介绍说。

5、纽约
外籍买家经常被一些曼哈顿的合作公寓拒绝,这些公寓的业主都拥有整幢大楼的股份,因此有权对买家说“不”。与之相反的是,在纽约城,海外买家购房相对更为简单且便宜。

购买 200 多万英镑的房屋,还需缴纳 1%的纽约州房屋税和 1.8%的交易税。此外买家还需承担 1300 英镑的法律费用,如果购买的是分契式公寓,还会产生 19000 英镑甚至更多的产权保险费。房屋中介可能还会一次性收取 250 英镑至 500 英镑的费用。但好消息是:没有土地使用税。

房产中介公司科科伦称在 2012 年底上涨高达 20%的峰值之后,其销售存量创 7 年来的最低。“房价在上涨。”科科伦的总经理帕梅拉卢曼说道。

6、里约热内卢
海外买家及其配偶必须获得来自巴西领事馆、房屋中介,或者开发商出具的国籍资料。雇佣一位精通葡萄牙语和熟知当地法律法规的律师也是必须的。

费用包括房屋价格 2.5%的转让税、立契登记费和 1050 英镑用于银行账户管理、评估和保险的簿记费用。最后,每年还有 1%的土地税。

里约的平均房价自 2007 年来已经翻了一倍多,比 2012 年 7 月上涨了 19.8%。一家名为资本经济的咨询公司称房价至少虚高 50%,这还不包括明年世界杯和 2016 年奥运会举行所导致的投机买卖。(琳子)

艺术投资奢侈品自行车:香奈儿牌一辆 12 万元

时代变迁令自行车变得早已不再热门。如今随着空气质量等问题的越发严峻,更多的有识人士开始关注自行车这种略显过时的代步工具,而各路奢侈品厂商也早有准备地为您准备了一辆奢华堪比轿车的自行车。

根据英国《泰晤士报》报道,踏板动力已经从其乡土身份中崛起,成为备受中国年轻人推崇的运动方式。而且,这一次,它不再只是一项普通的交通工具,还以奢侈品的形象出现。

问世就是奢侈品

1817 年,德国人德莱斯在法国巴黎发明了带车把的木制两轮自行车。自行车问世后,不但迅速成为当时欧洲人青睐的交通工具,也成为一种时尚的标签,各大奢侈品制造商都生产这种高级定制的奢侈品。例如,1894 年英国贵族培生爵士与夫人到纽约旅行时,就送了一辆车把是纯银打制的 Tiffany 自行车给他的夫人。而中国末代皇帝溥仪更是自行车收藏界“鼻祖级”的人物,不但收藏了 20 多辆当时最高端的自行车,还锯掉了很多紫禁城内的门栏以方便骑车。

清末民初,一辆自行车均价在 80 银元,相当于一辆中档汽车的价格。1907 年,日商在天津开设的加藤洋行为了推销自行车,推出了分期付款方式,其广告称:“以 3 个月内为限,头一月付洋 30 元,第 2 月 30 元,第 3 月 20 元。若付现洋,每辆 75 元。”这种促销方式,可是领先了轿车几十年。

在欧洲,自行车受欢迎程度仅次于足球,被誉为“有钱人的时尚”,是“环保”、“低碳”和“慢生活”的标志。英国《每日邮报》报道,调查发现,与英国最穷的五分之一人口相比,该国最富有的五分之一人口平均每年骑自行车出游的路程长度是前者的 5 倍。

大牌都爱自行车

现在,从好莱坞明星到街拍潮人,从总统到平民,经常可以看到他们骑着古董自行车的场景。奢侈品品牌争先恐后地推出自己的品牌或与其他品牌跨界合作的自行车。

2008 年“时尚大帝”Karl Lagerfeld 设计了“纯手工制作”全黑色香奈儿自行车。皮革部分采用经典的菱格图案和双 C 标记,价格为 12150 欧元(约 121500 元人民币)。同年,为庆祝北京奥运会,古驰推出了“8-8-2008”限量系列红色皮革装饰自行车,售价 3420 美元(约 21800 元人民币),爱马仕、芬迪、阿玛尼等也都推出过各具品牌特色的自行车。

汽车制造商无论是宝马、奔驰还是法拉利、保时捷,都会在每年推出特别定制的自行车。例如阿斯顿-马丁和高端自行车制造商 FACTOR 合作,在 2012 年推出的 SUPER-BIKE,全球仅限量 77 辆,和其旗下超级跑车同名为“One-77”。据介绍,这种自行车全车运用碳纤维制作,并搭载八辐式竞速级车胎,同时车内还装备了一个先进的计算机系统,该系统包含了一系列复杂的传感器组件,其中有 GPS、后轮速度感应器、曲柄位置传感器等部件。这些仪器能够为车手提供多达 100 项以上的数据以供参考,绝对可以媲美超跑,每辆 25000 英镑的售价,也赢得了“最贵自行车”称号。

“奢”的不仅是价格

“无需汽油,也能享受自由驰骋的乐趣。”这句著名的自行车广告语的潜台词是,它们的消费者是一群有经济基础、有独特生活方式的人。

和其他奢侈品不同,自行车所代表的“奢”不仅是价格本身。它意味着除了买得起一辆好自行车,还要有与之相匹配的健康体魄,否则就无法享受这项运动所带来的快乐。

猎奇和独特性更是富人的消费追求,现在最能彰显身份的是,车库里除了放着几辆超级豪华轿车,墙上还要挂着相同品牌的限量版自行车,同时车上挂着奢侈品牌的定配水杯。

目前,国内高端奢侈品自行车市场一般分为三类:一类是像闪电、Tyrell 等专业自行车的生产大家;第二类是豪华汽车品牌开拓的同品牌自行车,如法拉利、奔驰、宝马、路虎等,这些自行车的售价在 3000 元~5000 元;还有一类是香奈儿、爱马仕等国际一线奢侈品牌生产的单车,后者都是靠其品牌效应吸引视线。

常用自行车配件

头盔
可以保障骑行安全,还能提高赛车运动员的成绩。质量不错的头盔售价一般在 150 元~200 元。

码表
可以在表盘上显示当前时速、平均时速、最高时速、总里程、当次里程、时钟和骑行时间等信息,售价在 30 元到数百元不等。

手电
自行车用的小型强光手电一般采用 LED 灯,售价多在 40 元~100 元。

加厚坐垫套
质量较好的坐垫套售价一般在 25 元~60 元。

自行车前包
一般安装在车架上管靠近车头的位置,易于拆卸。