

朱文旺：“林城老酒”要担当起社会责任



贵州林城酒业有限公贵司董事长朱文旺(左)

■ 本报记者 张建忠

“短短几年时间,从最初的‘爽爽一口’开始,林城老酒不仅在贵州省内创下了多个,在广东、广西、北京、上海、江苏等 20 多个省市

拥有了自己的市场网络,展现出强劲的发展势头。”贵州林城酒业有限公贵司董事长朱文旺感慨地说。接着,他一语道破“秘籍”:因为林城老酒有强烈的社会责任感,所以才使企业得以快速发展。

国窖 1573 封藏大典在泸州举行

3 月 13 日上午,泸州老窖 2013 国窖 1573 封藏大典在泸州盛大开幕。

中国酒业协会会长王延才、国家非物质文化遗产保护中心领导、世界艺术大师齐白石孙女齐丽霞、著名经济学家吴晓波等,来自白酒行业领导、专家学者、文化名人代表,以及来自全国各地的泸州老窖的合作伙伴、经销商代表等应邀出席活动,800 余嘉宾共同见证国窖 1573 的酿造传奇。

本次仪式包括祭祖大典、封藏盛典、春酿金典。在舒缓的古乐声中,祭祀仪式依照传统礼制举行,泸州老窖传人身着华服,徐徐步上高台,面向南方洁身、灌洗。在祭天祭地之后,在酿酒祖师前,后世传人虔诚上香参拜。将原汁原味世代传承的祭祀祖先、祭祀酒神的传统仪式,真实地呈现在来宾面前。祭祀酒神,感谢上天的恩赐;原酒封藏,珍藏天地孕育之灵气;传世浓香,品味历史蕴含之文化。

中国酒业协会会长王延才、国家非遗保护中心领导、白酒股 EMBA 中心院长崔巍、

荣宝斋总经理刘尚勇、歌德盈香创始人刘晓伟、国务院发展研究中心企业研究所副所长张楠、齐丽霞、吴晓波及中国工艺美术大师、国家级首批“非遗”龙泉青瓷传承人徐朝兴作为封藏鉴酒大师上台鉴赏原酒封藏。

文化名人、北大教授张颐武在点评封藏大典时谈到:“封藏大典体现了泸州老窖对白酒的专注精神。白酒文化是中国文化成熟的标志之一。封藏大典既有传统文化的传承,又有创新。传的不仅是技艺,还在传承中国白酒文化的精神。”此外,此次活动还首次在“封藏大典”中设立电视直播间,邀请了张颐武、魏明伦、泸州老窖非遗传承人、酿酒大师沈才洪汇聚一堂,跟踪点评封藏大典仪式。

据了解,国窖 1573 封藏大典自 2008 年开创以来,不断升华演绎中华民族传承千年,生生不息的白酒祭祀文化,展示了浓香鼻祖泸州老窖圣传祖训、恪守传承、发扬传统文化和酿酒精神的实践行动和坚定信心。中国白酒传承千百年,其本身蕴含了深厚的文化和

酒界精英

端上一杯白酒,闻一闻,尝一尝,就能知道酒的度数、品质和出处,这就是作为一名国家级白酒评酒委员应有的本领。伊型肖尔布拉克酒业有限责任公司技术中心主任黎贤书就是这样一名出色的评酒师。

今年 40 岁的黎贤书素面朝天、粉黛不施,她说这是特殊的职业需要。由于化妆品的香味会影响她对酒的品评,所以她已多年没好好打扮过自己了。黎贤书笑言,其实她很羡慕那些妆化得很漂亮的女人。作为女人,爱美、爱吃几乎是天性,可黎贤书也已多年没有好好享受过口腹之欲。为了保护好自己灵敏的味觉和嗅觉,她必须吃得清淡,一切偏咸、酸、辣或口味过重的食物她都得放弃。然而这样的放弃黎贤书心甘情愿,因为她在工作中找到了自己的人生价值。

1990 年,黎贤书在重庆商学院读酿酒白酒专业。读这个专业的女生很少,但老师告诉她这个专业是个冷门,好就业。也因此,黎贤书有了一个关于白酒评酒师的梦想。

毕业后,黎贤书被分配到新源县巩乃斯酒厂工作。从酿酒车间的工人到车间的技术员,她在这样的岗位上整整干了 8 年。之后,酒厂破产,与肖尔布拉克三分厂一起重组为现在的肖尔布拉克酒业公司。在人生的关键时刻,黎贤书选择了报考公司的评酒员。她告诉记者,其实当时也没想能不能考上,就

业内专家称,三年来洋酒的品牌、品类至少增加了 20%,但洋酒要想分食白酒更多的份额,难度还很大。

白酒业近来利空不断,洋酒乘虚而入? 3 月 6 日,韩国酒仙电子商务有限公司(下称酒仙网)与韩国海特真露集团(下称真露酒)在北京正式宣布结成战略合作伙伴关系。今后,酒仙网将成为真露酒全球电子商务的独家代理商。

真露酒是韩国烧酒品牌,据称占据韩国烧酒市场 54% 的份额。早在 2001 年,真露酒已在家乐福、乐购、家得利等大型商超铺货,

担负起传播和推介贵州的责任

2012 年 3 月 15 日,身穿盛装的苗族少女为现场观众献上了一曲曲高亢激昂、热情奔放的“飞歌”和一首首低回委婉、优美抒情的“游方歌”。这是浙江上虞市“林城老酒”专卖店开业时的情景。开业当天的品鉴会上,慕名而来的客人共有 700 多位,他们品着来自贵州茅台镇的绵柔酱香美酒,同时,又深深地被贵州淳朴的民族风情所陶醉。

朱文旺说,林城老酒扎根于贵州,就要担负起传播和推介贵州的责任。他认为,充分挖掘林城文化,并将其进行推广,对产品品牌本身和贵州形象,都会取得相得益彰的效果。因此,林城老酒每到一地方,都会带着贵州少数民族表演团队过去表演。如去年在江苏的专卖店开业时,贵州的风土民情就深深震撼了当地的观众。此后不久,当地电视台就组织了旅游团队,前来贵州观光。

林城酒业酿造一颗醇厚的善心

在朱文旺看来,在酿造醇香美酒的同时,林城酒业也在努力酿造一颗醇厚的善心。

2012 年 8 月 26 日,由共青团贵州省委、贵州日报报业集团、贵州省青年联合会主

办“王者归来——迎奥运卫冕拳击冠军邹市明凯旋庆功会”,贵州省人民政府原省长王朝文为邹市明题词赠言“拳震五洲”,国家体育总局拳跆中心主任、中国拳击协会主席常建平也专门从北京来到贵阳参加庆祝。在庆功会上,林城酒业朱文旺对邹市明进行了重奖,奖励高达 100 万元。

9 月 7 日,贵州毕节市威宁县发生地震。正值 2012 酒博会期间,林城酒业第一时间决定在酒博会展馆现场进行爱心义卖,特别拿出 100 件林城老酒 5 折销售,所得善款全部通过贵州希望工程捐给云贵地震中的受灾群众。

9 月 18 日,贵州团省委组织慰问团前往威宁地震灾区并在威宁县云贵乡检角村举行物资捐赠仪式。林城酒业向灾区捐赠价值 5 万元的过冬棉衣 200 件,威宁县县政府接收捐款并向林城酒业赠送了锦旗和感恩铭。

赈酒业灾救助的同时,在 2009 年“林城老酒”创办青年创业示范店,这是林城联合共青团贵州省委、中国农行贵州省分行,共同创意策划的一项全省性创业活动。由“贵州省青年创业就业基金会”融资 100 万元,在全省开展创建 100 个贵州省“青年创业示范店”活动,创业带动就业,解决了部分人的就业问题,同时也为“林城老酒”注入了新鲜血液,培育了林城酒业的新生力量。



历史积淀。泸州老窖作为浓香型白酒典型代表,有着连续不间断使用 400 多年的国宝窖池群,口传心悟 23 代古法酿制技艺,天然洞藏贮存,取法自然,妙“曲”天成,成就了泸州老窖文化、文物、文明多方面的辉煌荣耀。

13 日下午还举办了大型互动访谈节目《生命中的那坛酒》,邀请了 2012 最美乡村教

师阿力甫夏·依那亚提汗、2012 最美乡村医生张振江、原公安部新闻发言人武和平、北京大学中国战略研究中心特约研究员李晓宁等嘉宾到场,主持人朱丹带领全场嘉宾,围绕“梦想花开国窖情”为主题,以国家精英与普通百姓和酒的故事为线索,与现场的各位来宾展开互动访谈。

(泸州新闻网)

心酒浑然黎淑贤

是想试一试,给自己一个机会。很快,黎贤书凭借自己灵敏的嗅觉、味觉和对酒的了解与感觉脱颖而出。2002 年,她由肖尔布拉克酒业公司推荐,去参加省级白酒评委的考试,当时考了 50 种样酒,她基本上都辨别出了酒的工艺、酒度、香型、原粮等,她考上了。

2006 年 5 月,四川举办了国家级白酒评委的考试,黎贤书由新疆评酒协会推荐参加,7 个被推荐的人当中,她是唯一的一位女性。这次考试要比前面几次难多了,除了上面的酿酒工艺外,还要辨别酒的储存、发酵容器、酿酒的工艺特点等,酒样有茅台、五粮液、西凤酒、竹叶青等 45 种酒,参加考试的有几百人,却只取 60 人。黎贤书再次载誉而归,当选 2005 届国家级白酒评委。黎贤书介绍,国家级白酒评酒委员考试每 5 年举办一次,是换届选举考试。目前,全国只有 4 人拥有国家级白酒评委的称号,她是其中之一。公司因此当年就给她黎贤书奖励了 10000 元。现在,黎贤书每天的工作主要是给要入库的半成品酒定级,以便分级贮存,另外就是给成品酒把关,决定能否进入包装阶段。黎贤书向记者展示了每天要填的评酒单,上面有对酒的色、香、味、格、个性、酒体等项的打分。检查酒的质量,除了靠仪器进行理化检测、色谱分析外,就靠评酒师进行感官鉴定

进入中国。据介绍,与酒仙网的合作,是真露酒首次挺进电商领域。

值得注意的是,酒仙网此前的业务重心一直放在白酒上,目前其 70% 左右的业务收入来自国产中高档白酒,其他品类的各种酒品占比只有不到 30%。

酒仙网董事长郝鸿峰称,在白酒进入调整期的情况下,酒仙网继续加强与各白酒厂商合作的方向不会改变,“在此基础上,进一步提升其他酒品(包括洋酒、红酒等)的销售份额,是酒仙网今后的方向。”

据上海酿酒工业协会秘书长吴建华介

了。黎贤书说,她给厂里的评酒员考试时,有些人平时考试好好的,可一到餐厅等嘈杂的环境下评酒时,就完全找不到感觉了。“这就跟心理素质有很大的关系。作为一名合格的评酒师,不论在何时何地评酒,都要保持镇定、平和的心态,将心与酒融在一起。”黎贤书说。

多年来,黎贤书的苦与乐都泡在了这酒里,可她说过活得很幸福,因为她从中找到了自己的舞台。提起这些年改革发展的变化,黎贤书告诉记者:“以前在国营企业只知道埋头干活,企业的产品如何、效益怎样似乎跟自己关系都不大。重组改制以后,我最大的感受就是每个人的机会都是均等的,只要有能力就有施展的舞台。所以现在每个职工都会自觉地关心新产品的研发、企业的创新和效益等问题。”黎贤书还提到,公司对技术人才很重视,通过事业、文化、感情聚集人才,在技术上有创新成果的都会给予奖励,研发出新产品不仅会在产品销售中利润提成,她相信这些还会为企业发展注入了活力,也是员工努力工作的动力。

与黎淑贤交谈有一种轻松感,她的脸上自始至终都绽放着开朗自信的笑容。这个国家级女评酒师在实践中将自己的生命酿成了一杯美酒,飘散着醉人的幽香!

(李国政整理)

白酒业进入调整期 酒仙网牵手真露酒

来自海关的数据显示,去年上海进口葡萄酒总量比 2011 年增长 20%,烈性洋酒增长 18%,增速和上年相当。吴建华认为,在上海这样的一线城市,将会有越来越多的洋酒品牌入驻,近三年来洋酒的品牌、品类至少增加了 20%,国产白酒市场份额确实在逐步被进口酒水分食;但是就全国领域来说,洋酒要想分食更多的白酒份额,难度还很大,“消费习惯很难改变。”

郝鸿峰对早报记者表示,现在洋酒业务占酒仙网的业务量的 5% 至 6%,希望未来可提高至 10%。



酒茶文化网

东坡醉酒

读东坡先生诗文,每闻酒香扑鼻,然而坡翁却不是极善饮酒的人。他自己就说过,下棋、饮酒、唱曲三事不如人。不善饮酒而又喜欢与人饮得尽情尽兴;所以他的诗文里就每出现一个“醉”字,因醉得传神,性情中的东坡便醺醺然独步千古了。

酴醾酣酣,是坡翁的至乐。“夜饮东坡醉醒,归来仿佛三更”;“酒困日长唯欲睡,日高人渴漫思茶,敲门试问野人家”;“料峭春风吹酒醒,山头斜照却相迎”;“寒食后,酒醒却咨嗟”。逢饮必醉,醉了醒,醒了醉,醉得手舞足蹈,口出华章,一醉一陶然。

东坡王戎之秋游赤壁,面对清风明月,坡翁举酒属客,饮酒乐甚,扣舷而歌,联翩浮想,一直饮到“肴核既尽,杯盘狼籍,相与枕藉乎舟中,不知东方之既白”。丙辰中秋,欢饮达旦,大醉,醉中作《水调歌头·明月》。后人有一中秋词,自东坡水调歌头一出,余词尽废”之评。东坡在忘情一醉中,思绪最为飘逸穿透,他自己就说过:“吾酒后乘兴作几千字,觉酒气拂拂从十指出也。”与诗仙太白斗酒百篇,何异哉!

坡翁有种雅兴,就是自己酿酒。如在惠州时所说,自家做了“万家春”酒,此酒有“雪花浮动”,大概就是连糟渣也吃掉的糯米甜酒,然而他之所酿,颇多败绩。在黄州作蜜酒,饮者辄暴下(腹泻),是因为蜜水已经腐败;在惠州作桂酒,用玉桂泡浸,辛辣得难以入口,这两种苏氏家酿都成了笑柄,不像东坡肉那样为人称道。

东坡喜欢,尽人皆知。做杭州太守时,人慕其名,下属官员、社会名流、排队等着做东宴请他,使他有“酒肉地狱”之叹。遭了贬,情况便有不同,以至在壬戌十月再游赤壁时,有客而无酒,好在他的夫人有备,“我有斗酒,藏之久矣,以待予不时之需”,这才解决了大问题。总体上说,东坡无论为朝廷命官,或遭贬谪,都是有酒可饮的,“时来风送滕王阁,运去难赊酒半壶”不是他的遭际。“知君俸薄难多啜”,大家都送酒给他,“有林董之酒可赊”,有道士携酒夜访……在贬谪海南途中,病痔呻吟,他动了戒酒念头,“从今东坡室,不立杜康祀”;但是到了海南后,还是照饮不误。“寂寂东坡一病翁,白须萧散满霜风,小儿误喜朱颜在,一笑那知是酒红”。在海南,不是他携酒去访当地父老,便是老百姓设酒杀鸡款待他,要不就是自漉天门冬酒,不醉不休。遇赦北还之日,父老携酒相送,执手涕泣而别。亲百姓者无如东坡,知东坡者无如父老,茫茫琼州海峡,酒香弥漫,天地皆醉送词客。

(中国酒文化网)

(东方早报)