

“大部制”或使“食以安为先”不再是“奢望”

从三聚氰胺奶粉、染色馒头到瘦肉精、塑化剂白酒,从地沟油、苏丹红鸡翅到“皮革”制老酸奶、速生鸡,近年来不断被曝光的食品安全问题一次次刺痛着公众的神经。国务院新一轮大部制改革中,新成立的由食品和药品监督管理局挂帅的食药监总局似发出一个信号——多头监管的链条被收拢,因近年来“各管一段”导致的监管不给力、食品安全问题频发的情况也有望得到改观,“食以安为先”可能不再是百姓的“奢望”。

近日,记者就此采访了一名在卫生系统一线工作了30年的“老兵”,他见证了《食品安全法》的颁布,以及对食品安全监管职能的调整。多年来,在平凡的岗位上,他一直担忧着食品安全的监管是否到位,现在,他终于盼来了改革后的曙光。

“门外汉”难管好食品安全

《食品安全法》已于2009年6月1日正式实施,该法明确了地方政府和各相关部门的职责,对监管部门的职能作了重大调整。但早在奥运会前,北京已经先行一步,实现了食品安全的多部门共同监管新局面,食品从销售到入口的整个链条,涉及质监、工商、卫生等众多部门,监管环节多、链条长。自那时起,老方开始困惑了。

“把几个部门生硬地扭在一起,怎么可能无缝衔接,他们将食品安全监管无缝衔接,加大控制,加大执法力度,我们是以预防为主,预防食物中毒、保障食品无毒无害。”随着工商、质监等部门权责的明确,老方愈发感觉到他们不仅和卫生工作者的理念不一样,而且因为卫生专业人才少,在一线监督检查中根本难以起到实质作用,看似庞大的监管队伍,实则根本没有参与、监管的人数成正比的监管效果。

“不专业,爱推诿”是老方对“伙伴单位”的第一印象,在他看来,卫生是个相当专业的学科,而目前在卫生执法一线的绝大多数都是公共卫生学系毕业的,但工商、质监等分管食品安全监察人员有学气象的,有学法律的,还有学食品机械的。

“生产工艺中,添加剂加了多少,配料用了多少,每公斤里亚硝酸盐多少,检查人员懂不懂?不然就跟看热闹似的”,老方说,食品生产监管在于风险控制,监管人员需具备专业的卫生知识,练就控制和预防问题出现的火眼金睛,而不是买几台高级检测车就能解决的。

业内人士表示,目前,食品安全监管部门专业化人才匮乏,已经成为阻碍我国食品安全监管工作的一大瓶颈。目前的行政体制下,行政监管人员专业化水平不高,很多监管工作需要借助社会专业技术资源来完成,既增加了行政监管成本,又影响了行政监管的公信力,比如食品生产许可中的现场核查环节,法律规定该工作是行政部门工作人员的职责,但现实中却成了专家评审活动,造成了很多负面影响。

“反观美国FDA(美国食品和药物管理局),很多官员本身就是食品安全方面的专家,除了制度设计等需要社会参与的工作



外,很多监管工作都可以通过官员自身来完成,既增强了公信力,又提高了官员的责任心。”

外行检查本末倒置

老方想起,一次对熟肉厂的检查中,穿着制服的质监人员先是走进生肉区,然后是熟肉、原料等区域,“熟肉厂该检查?虽然一般加工厂都是从原料查起,但在这里应该从熟肉查起,进车间前就先要换上洁净的衣服和鞋子,如果从生肉区走到熟肉区的话怎么换衣服啊,而且生肉上的细菌也会被带到熟肉区。所以应该先从出库点位进入,按照半成品、原料、库房等顺序进行检查,主要检查是否做到生熟分开、有没有交叉污染。”

见状,老方暗自叹息,真是太外行了,这样的检查别说检出问题了,别给人家造成问题就是好事!更让老方目瞪口呆的是,他们走的竟是让外宾或领导视察访问的“参观通道”,而非实地接触肉品的“检查通道”。

分段监管致效能低下

实行分段管理后,老方的工作轻松了很多,但他心头的负担却重了,经常压得他喘不上气。

分段管理不利于行政管理体制的精简和高效,甚至会增加行政成本。一头猪从饲养到餐桌,共有畜牧、质监、食品药品、卫生等众多部门参与监管。以质量检测为例,一个产品多部门重复检测、无效检测的现象普遍存在。例如瘦肉精,各部门都在本监管环节进行重复检测,浪费了有限的财政资金。另一方面,由于监管部门众多,如果出了问题,消费者不知道该向哪个部门投诉,也极易出现部门之间“踢皮球”的现象,不利于消费者权益。

老方的隐忧成了现实:按照职能划分,生产加工环节应由质监部门进行监管,但属于生产加工领域的送餐企业却被“踢回了”卫生。“为什么?风险最大啊,这多是给孩子们吃的啊,一旦出了问题怎么办?”

完善监管机制和体系势在必行

随着近年来食品安全问题的不断曝光,让公众后开“该吃什么”时没了底儿,多数人三思而后开口,甚至吃饭前要先“百度”下该食品是否有“被曝光史”。

据《求是》主办的《小康》杂志社中国全面小康研究中心和清华大学媒介调查实验室发布的《2010-2011 消费者食品安全信心报告》显示,仅三成多人对食品安全状况感到满意,近七成人对食品安全现状“没有安全感”。

“食品安全监管真是已经到了非整合不可的地步了”。看了日前的新闻,老方顿感欣慰。尽管与世界上食品安全监管工作总体趋势是“一个机构来监管”尚有一定差距,比如新西兰建立的食品安全局,英国建立的是食品标准局,加拿大是食品检验局,爱尔兰是食品安全局;“但总算迈出了第一步”。老方说,食品安全问题的真正监管并不是简单把几个处室归在一起就可以解决的,需要建立完善一套监管机制和体系,由这个新成立的主管部门来制定新规则。

“新的体系建成后,应该从卫生专业角度出发,以预防和控制为主要目的,如果缺斤短两也算不安全、标签不到位也是不合格,就混淆了不合格率”。老方期待,当务之急,是把全国现存的近5000个涉及食品安全的所谓“标准”进行清理整合,“如果连标准本身都不明确的话,何谈监管?”

对于持续升温的食品安全问题,卫生部部长陈竺成了被围堵的对象,他表示“政府一定会加强监管”,并强调“诚信体制非常重要,要让人民对食品、药品有放心的感觉”。老方说,为了这个目标,自己工作量再大些、再辛苦些都无所谓,“谁不愿意儿女们吃得安全呢,不仅安全,还要健康”。

食品安全技术支撑应加强

新成立的国家食品和药品监管总局备受公众关注,针对相关问题,记者采访了全国政协农业组、国家食品和药品监督管理局副

局长焦红,全国政协委员、国家食品药品监督管理总局原局长邵明立,全国政协委员、中国农业大学博士研究生导师黄卫东。

记者:近年来食品安全问题频发的根源何在?

黄卫东:我认为食品安全事故频发,商家和监管部门有不可推卸的责任,应该加强和改进食品安全监管部门的工作,严厉问责,对制售有毒有害食品的商家进行严厉处罚。

总体上来说,我国食品安全形势一年比一年好。但食品安全没有零风险,所以出现一些食品安全事件,需要有一个良好的心态面对,应该对规范市场销售的食品给予充分信任。

记者:食品安全问题的解决和完整监管环节的构建,除了此次相关部门的职能整合外,还有哪些关键因素?

黄卫东:目前,我国公众和消费者对食品安全形势还不满意、不放心,甚至有时还爆发极度不满情绪。一方面是因为目前食品安全检测的发现和预警机制有待提高,且食品安全信息的公开滞后,执法力度不强;另一方面,与积极发现、解决、回应不同,多是经媒体曝光,政府隐瞒事后处理,而且有些处理不及时也不到位。不及时的原因还有政府对信息的掌握不力,以及应急措施不当,使政府有些部门公信力下降。

记者:原来各个部门都管,此次整合后,部委之间的推诿问题或将得到解决,但针对不同部委间下设的相似功能的处室如何进行有效整合?怎样从源头上解决推诿问题?

邵明立:存在是绝对的,不存在是相对的,因为就目前分部门管理的职能中,别说到有许多职能是看不见摸不着的,还涉及到不同部委边界和调查区划分不清的问题,你管我不管,我管你不管。

因此像马凯发言中说的只有转变职能、转变作风、高度负责、密切配合、提高效率、加强监管,如果这是整合一个机构就能解决的事,就不用再强调了。

记者:框架搭建起来后,下一步解决食品安全问题的关键是什么?

焦红:下一步工作应关注支撑问题,如何加大协调力度、落实监管责任,随着人们对吃到放心食品的高度要求,为了适应产业变化,应该有技术支撑,新成立的国家食品药品监管总局如何在把整合工作落实好,加强相关技术支撑队伍的建设,强化检测机构的划转和整合,加强技术支撑,确保食品安全问题的及时发现及时处理,保证人群的食品安全问题。在政府监管范围、企业生产的诚信范围、社会监督监管内才能做好相关工作。

记者:您对解决我国的食品安全问题有何建议?

黄卫东:首先应该提高违法成本,加大惩处力度,对违法行为严惩不贷,有法必依,执法必严,同时,要加快食品安全标准的出台速度,来确保执法有理有据。我们建议建立食品安全的信用制度,加快建设全国联网的食品安全信息系统。

(编者据京华时报整理)

3月6日,在政协会议卫界小组讨论上,全国政协委员、卫生部副部长黄洁夫坦言,“如果基层医生对医改如此困惑和沮丧,中国的医改就无法成功”,并指出,在没有具备“全民免费医疗”条件前,“先看病后付费”不宜全面推行。

3月6日,来自广东省质监局最新数据显示,2012年广东全省12365系统共接到电话90937个,九成是咨询电话。其中食品安全问题是第一热点,共3913宗,41.9%。据省质监局举报投诉中心有关负责人透露,食品安全问题是第一热点,问题包括标识、标签不合理;固体饮料(颗粒剂、冲剂等)用非药食同源材料生产等。

粮食安全、食品安全的大问题在两会期间毫无悬念地成为热点。在4日上午全国政协农业组讨论会结束后,全国政协委员、农业部副部长牛盾就被记者围住足足采访了近一小时。牛盾对羊城晚报记者表示,中国18亿亩基本农田是安全的,今年国家将加大在食品安全监管方面的力度。同时,今年中国粮食的产量将力争第十个增产年

从本月初开始,香港规定离境人士所携带出境的奶粉每人不得超过两罐。这项新规急坏了众多依靠代购奶粉的年轻父母。记者调查发现,香港代购奶粉应声涨价一至两成,而且不一定能买到现货。

全球零售巨头家乐福近日发布的2012财年业绩显示,受资产出售的推动,上财年公司净利实现12.3亿欧元,比2011财年的3.71亿欧元增加两倍以上。由于中国市场的销售增长不足以抵消分销费用和工资的上涨,间接影响了其营业收入。尽管如此,家乐福表示依然对其在中国市场的商业模式有信心。

较好的2012年年报、高层的人事变动、救市政策的扶持,这些均没能让处于低谷的白酒在2013年的开局有利好的趋势。相反,湖南地区部分经销商选择了退出,更为严重的是,这次退出对酒鬼酒而言,或许只是个开始。

3月初南宁糖会召开,主产区产量下调和国储推迟入库均在市场预期当中,而对于国家可能会加大收储力度的预期,可能也会受限于库存。总体上,本次糖会没有明显利多出台,预计后市糖价依然偏弱。

为期三天的国际美博会3月10日闭幕。广东省美容美发协会会长马娅表示,国内需求强劲,化妆品市场销售总额达到1000亿元,彩妆已成为美妆品中位列护肤品之后的第二大品类。这是美容业回暖的根本原因。

广东省质监局今年初组织对20类食品生产环节进行专项抽检,共抽检样品444批次,发现内在质量问题不合格产品37批次,其中中山产的一款桶装水和一款糖果榜上有名。

3月10日,全国政协委员、黑龙江省政协副主席、工商联主席洪奎舒建议:国家有关部门应高度重视大豆生产和加工,制定切实可行措施,保护我国大豆产业体系健康运行,进而保证国家粮油安全和国际市场话语权。

三全食品再爆食品安全问题。近日,济南胡女士投诉三全汤圆吃出了一股霉味。据记者了解,从去年12月到今年2月底三个月左右的时间里,三全食品至少遭到7次投诉。投诉范围几乎涵盖三全所有产品线,而消费者所投诉的吃出肥皂味、绳线还有铁片等问题也令消费者担忧。

截至10日晚,据不完全统计,上海市松江、金山区水域已打捞起邻省漂至黄浦江上游的死猪2800余头。黄浦江上游水域漂死猪事件引起社会各界广泛关注。上海市政府已明确要求各主管部门全力做好应急处置工作,确保饮用水源地取水安全及自来水厂供水符合国家标准。

继白酒陷入塑化剂风波后,洋酒也卷入其中。近期人头马、卡慕、法拉宾因塑化剂超过中国规定标准而被挡在了中国国门外,但涉事的相关企业纷纷发声力图撇清与塑化剂的关系。专家指出,国内洋酒的消费群体素质较高,对产品品质要求高,洋酒涉毒事件肯定对这类群体的消费心理产生影响。

3月12日,国资委官网一则不足百字的消息引发了国内粮食行业的大震动。经报国务院批准,中国华粮物流集团公司整体并入中粮集团有限公司,成为其全资子公司。中国华粮物流集团公司不再作为国资委履行出资人职责的企业。中粮合并华粮能够补充自身产业链,不过,这也说明国家对粮食收储力度或将有所放缓。对于华粮并入中粮后的具体安排等市场热点问题,公司称更多细节会在月底前对外披露。(编者整理)

吃出健康

祛除口臭的8“吃”

口臭是一种严重困扰人们的口腔疾病,严重者会影响到个人的社交交友,在很多场合使人难以启齿,下面我们就为患有口臭的朋友介绍去口臭的八个小方法,供大家参考。

1、多喝水。在男人运动的过程中,水是必须要为他准备的,这样可以方便他随时补充丢失的体液,以免口腔干燥造成细菌大量繁衍,从而形成口臭。

2、盐水漱口。每天坚持用淡盐水漱口,可除口臭。

3、牛奶。吃大蒜后的口气难闻,喝一杯牛奶,大蒜臭味即可消除。

4、柠檬。柠檬具有生津、止渴、祛暑的功效。可在一杯沸水里加入一些薄荷,同时加上一些新鲜柠檬汁饮用,可去口臭。

5、金橘。金橘对口臭伴胸闷食滞很有效,可取新鲜金橘5~6枚,洗净嚼服。本方还具有芳香通窍、顺气健脾的功效。

6、蜂蜜。蜂蜜具有润肠通腑、化消去腐的功效,对便秘引起的口臭颇

有效。

7、山楂。山楂性酸,味微甘平,有散瘀消积、消胃、除口酸臭的功效。

8、佩兰。取佩兰叶10~50克(根据个人的具体情况才能决定),水煎服或热水浸之代茶饮。此方对因胃热引起的口臭、口苦、苔腻等症久不能除者,确有效。

以上为大家介绍了日常去除口臭的8个小方法,有口臭的朋友不妨试试以上妙方。

(编者整理)



2013 第十届中国国际烘焙展览会将在北京开展

本报讯(记者 樊瑛)据悉,由中国食品工业协会、中国烘焙食品工业协会、北京京贸国际展览有限公司联合主办的2013第十届中国国际烘焙展览会,将于4月7日—4月9日在北京·中国国际展览中心(老馆)隆重开展。

“CBBE 中国国际烘焙展览会”简称(北京烘焙展)历经9年的发展,已成为享誉国内外烘焙行业的专业展,成为中国(北方及中西部)唯一的知名烘焙展会。9年来共有超过38个国家和地区3600家企业参与,CBBE中国国际烘焙展被评为食品行业最

具影响力的展会之一,其影响力、行业地位、信赖度得到了行业一致认可。CBBE-2012更以超高人气和成交量与良好的服务赢得企业信赖和支持。「CBBE2013」以“幸福烘焙、活力北京”为主题,预计展出面积将达30000平方米,观众将达6万人次。同期将举办2013第十届烘焙文化与经济论坛、2013中国糕点食品节日食品营销大会、2013中国西餐咖啡文化研讨会、2013中国食品包装安全与技术论坛。另外还将举办烘焙行业大赛、国际环保包装论坛等10多场丰富多彩的活动,向行业及国外同行展示了

中国烘焙行业的最新发展水平,是烘焙食品、原料料生产厂家、机械设备、器具;月饼包装、月饼馅料、月饼生产加工设备等厂商企业展示风采的大舞台,是全国烘焙行业交流的盛会;也是世界烘焙行业的大舞台之一。

此次参展范围涉及:烘焙设备暨烘焙整厂设备、烘焙名店街、烘焙原料、烘焙食品展示、烘焙器具及加工机械、包装设备、材料、礼盒及包装材料、冷冻、冷藏、餐饮设备、烘焙相关产品、咖啡及饮料。展会期间,主办方还将举办主题活动展示。

为了促进展会成功举办,主办单位利用各自的优势广泛利用行业专业媒体、信函、E-mail、召开新闻发布会等邀请高质量的专业买家,主要是烘焙原辅材料及设备经销商、食品公司、食品厂、面包房、超市、西饼房、酒店、饭店、快餐公司、方便面厂家、政府、协会、院校、机构等专业人士,促成投资、贸易洽谈合作。

历届参展的有众多来自国际和国内的知名企业,如有人们比较熟悉的通用、永华、光明、巨能、松川、富士达、康师傅、完达山、稻香村、蒙牛、伊利等企业。