

市场素描

现象 企业苦恼难招技术人

全国人大代表夏鹏同样是来自企业界的代表,作为三祥新材股份有限公司董事长兼总经理,对“招人难”他有着同样的体会。“我们福州研发中心招着同样的专业的人才,应者寥寥。但招个文秘,一天有上百人报名。”夏鹏说,他们企业的总部在寿宁,与国内大城市相比,对人才的吸引力处于劣势。“我们在福州、上海各设了一个研发中心,但人才的缺口仍比较大,困扰了企业的进一步发展。”他说,科技创新是企业发展的命脉,“我们科研投入已占到企业利润的30%,就是希望始终占据技术最新沿。但如何突破瓶颈,还有很长路要走。”

“现在企业缺人才,叫苦连连;而与之矛盾的是,许多科研成果也缺平台,而停留在论文的纸面上。”洪杰表示,“这里关键就是

“我们现在最头疼的就是招不到技术人才,这已成为困扰企业发展的一大难题。”全国人大代表、三棵树涂料股份有限公司董事长、总裁洪杰近日指出,目前我国科研院所、高校与企业在技术对接上还存有障碍,企业的技术创新面临困局。

他的发言引起不少企业界代表共鸣,大家建议,国家应进一步加大对企业技术创新的支持,构建更多嫁接平台,服务企业创新发展。

“招人难”、“用工难”引发企业界代表“集体郁闷”并求解

稿件撰写 海都



全国人大代表、三棵树涂料股份有限公司董事长、总裁洪杰:人才矛盾的源头还是高校学科设置体系失衡。

要有一个对接的平台”。

全国人大代表,中国工程院院士、福州大学校长付贤智也表示,目前我国中小企业总数已占全国企业总数的99%以上,中小企业在繁荣经济、推动创新、扩大出口、增加就业等方面发挥了重要作用。但从现实情况看,除了一些高新技术企业外,我国大部分中小企业的技术创新还普遍存在着自主创新意识不强、创新能力不足、创新投入不够、知识产权保护力度不够等许多制约因素。

建议 高校专业设置应该调整

全国人大代表,三棵树涂料股份有限公司董事长、总裁洪杰表示,人才矛盾的源头还是高校学科设置体系失衡。“多个人文类学科招生过剩,而企业真正需求的技术型人才相当缺乏。”他表示,首先应该调整高校学科设置,培养社会、企业真正需求的人才。

“国家还要出台相关政策,鼓励科研人员进企业。如引导校企共建研发中心,专家进企业挂职等。”洪杰说。

作为一名高校管理者,付贤智认为,高校在以企业为主体的技术创新体系建设方面大有可为。“高校可以为科技创新体系建设提供人才支撑;并通过产学研协同创新,直接参与以企业为主体的科技创新体系建设。”他建议,出台更加广谱的科技创新投入抵税政策,来鼓励中小企业增加科技创新投入;出台自主创新鼓励政策,对发明专利新产品实行一定比例退税和政府优先采购;加大中小企业创新基金支持面和支持强度。此外,进一步加强产学研合作,通过产学研协同创新,帮助中小企业建立高水平科研平台和研发队伍,开展高水平技术研发,促进研究成果转化。

夏鹏则建议,国家要加大对创新型企业的扶持力度,搭建好信息与对接平台。

玉柴沈捷、冯静分别入选广西第二批“八桂学者”“特聘专家”

本报讯 日前,广西壮族自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅发文通知,玉柴公司沈捷、冯静等两位专家分别入选自治区第二批“八桂学者”、“特聘专家”。据悉自治区第二批八桂学者为27人,特聘专家为22人。

沈捷曾任玉柴机器股份公司总工程师,现任玉柴集团总公司总工程师、股份公司董事长高级技术顾问。2007年以来,先后主持开发了拥有自主知识产权的玉柴主导产品YC6J、YC6L、YC4F、YC4W等9个系列30多种型号的柴油机,为玉柴高速发展做出了杰出贡献。为了保持玉柴的可持续发展,确立了重型车、中型车、轻型车、乘用车、微型车、轿车、工程机械、农业机械、船舶等柴油机产品系列平台;成功把握住玉柴YC6L系列国Ⅲ产品的电控系统、国Ⅳ和国Ⅴ产品的SCR

应用等技术路线,为玉柴在国内市场首家国Ⅲ、国Ⅳ、国Ⅴ柴油机批量生产奠定了基础。他主持的四气门柴油机、卧式柴油机、轿车柴油机和两级增压技术柴油机的研发填补了国内车用柴油机的空白。

作为玉柴技术带头人,沈捷在做好商品项目开发的同时,积极开展各项科研工作,为行业技术发展做出了突出贡献。2007年以来,先后参与承担并完成了国家科技部“大型公交车用CNG发动机产品开发”、“重型商用车柴油机开发”、“客车混合动力专用柴油机开发”、“轿车柴油机开发技术”等4项863课题;广西重点科技攻关课题2项;主持玉柴国家企业技术中心、国家企业博士后科研工作站的建设,获“国家认定技术中心成就奖”,指导5名博士后出站;作为广西大学兼职教授及硕士生导师,指导16名硕士研究生毕业。

沈捷曾获国家科技进步奖二等奖1项,省(部)级科技进步特别贡献奖1项、一等奖1项、二等奖5项、三等奖3项,省(部)级新产品优秀成果一等奖3项;获国家专利26项,其中发明专利3项;指导制订国家和行业标准25项;在国内外专业学术会议、杂志上发表科技论文40多篇。

冯静现任玉柴股份公司副总工程师、玉柴工程研究院副院长,在发动机技术研发领域卓有建树,为玉柴的发展做出了突出贡献。她主持开发了国内第一台具有自主知识产权欧Ⅲ、欧Ⅳ电控柴油机,打破了国外进口发动机一统天下的局面,使玉柴产品作为民族品牌的象征成功应用于北京奥运、上海世博、广州亚运、两会接待等国家重大活动和外事接待任务中。她主持开发了15大系

列的电控国Ⅲ、国Ⅳ柴油机开发,率先在国内建立了独立、自主的电控标定能力,建立了电控发动机台架标定、整车标定、三高标定(高温、高寒、高原)标定规范,所开发产品已批量投放市场,年销量超过15万台。主持开发了国内第一台具有自主知识产权的轿车柴油机,并作为负责人承担了国家“十一五”863重大项目“轿车柴油机技术”项目,历时3年的开发取得了重大成绩,通过了科技部的验收。

2010年12月,广西自治区正式发布《八桂学者制度试行办法》、《特聘专家制度试行办法》,推行“八桂学者”、“特聘专家”岗位聘任制,目的是推进“人才强桂”战略的实施,加快吸引和培养高层次创新创业人才,增强自主创新能力,推动经济社会科学发展。(黄志荣)

“解读十八大精神促进企业科学可持续发展”主题演讲举行

张瑞 李杰 本报记者 李代广

3月9日,由中华炎黄促进会、本报河南运营中心、炎黄企业家财智俱乐部主办,河南创圣企业咨询公司、乔云彬营销公社协办的“解读十八大精神,促进企业科学可持续发展”主题演讲在郑州举行。

党的十八大召开后,在全国掀起了学习的热潮,企业如何把握十八大主题,深入全面理解党的十八大精神和省、市经济工作会议精神,抓住新的机遇,更好更快速的发展显得尤为迫切。

此次活动正是基于这样的需求,特邀请了著名企业营销专家乔云彬老师结合党的政策,用营销的角度分析国家政策,解读十八大为企业带来的发展机遇与挑战。从战略到执行,从经济发展到商业模式创新,原本严肃的话题在专家幽默睿智的演讲中变得生动有趣,会场内不时发出笑声与掌声。

演讲结束后,企业家们纷纷表示,通过此次学习,使他们更加深入了解了十八大精神,从中学到了很多,获得了新的思考与启示。

杨广凤:让心灵之花美丽绽放

艾保国

她是一名普普通通的女工,个子不高,身材纤瘦,却肩负着“千斤重担”而毫无怨言,无私地奉献着亮丽的青春,她用坚实的步履在平凡的人生角色中演绎着崇高和感动,她就是湖北省十堰市宝轮汽车零部件公司女工杨广凤。

2000年,杨广凤从十堰棉纺厂调入该公司,也就是在这里,她结识了现在的丈夫东风德纳车桥有限公司技术高管高国春。每个女孩子对自己的爱情都有着美好的憧憬与向往,但杨广凤并不以丈夫工作平凡、家境一般而退却。她只坚信忠贞的爱情,只坚信美好的明天要靠自己的双手来创造。面对同事的不解,亲人的反对,并没有阻止他们彼此相爱。

最难能可贵的是在2004年,丈夫高国春调往襄阳工作,在常人看来,两人都在十堰多好,为何非要两地分居呢?此时此刻,亲人们劝说他们不要分开,但杨广凤并没有那样做,而忍住泪水,用柔弱的肩膀独自顶住方方面面的压力,毅然支持丈夫到襄



阳。在这个物欲横流的时代,杨广凤向人们诠释了什么叫“爱”,告知人们在这个世上还有热爱美好事物的人,还有人能守护内心深处的那份真爱!

善解人意是杨广凤的天性。在工作中,她理解丈夫的艰辛和不易,这也使她比别人付出了更多的辛酸和努力。丈夫到襄阳后,她深知亲人没在身边的孤独,每逢节假日,她宁愿牺牲自己的时间,也要把那份胜似亲情的爱情与心上人分享。她常常这样想,工作是忙碌的、繁琐的,生活是平淡的、坎坷的,但要有一个相知相守的人相伴,什么坑、什么坎都能过。

国家电网公司部署 2013 年人力资源工作

钟典

3月8日,国家电网公司在京召开2013年人力资源工作会议,总结2012年人力资源工作,部署2013年重点工作任务,解放思想,统一认识,真抓实干,提升人力资源工作科学管理水平。公司党组成员、副总经理陈月明出席会议并讲话。

2012年,公司人力资源工作继续贯彻“六统一”,深入推进集约化,基础工作全面加强,定编定岗定员、考核考试考勤工作取得新进展,人力资源管理水平大幅提升。公司用工总量持续下降、队伍结构不断优化、人工成本有效控制、劳动效率稳步提高。深化人力资源集约管控提升了管理效率,公司连续八年被国资委评为业绩A级单位。

陈月明说,总结过去,公司人力资源工作最显著的变化是,基本实现了由传统人事劳动管理向现代企业人力资源管理的战

略转型。有四大经验需要在今后的工作中坚持,必须坚持服务公司发展大局,即必须坚持以人为本,必须坚持改革创新,必须坚持依法治企。

2013年是贯彻落实党的十八大精神的开局之年,也是实施“十二五”规划非常关键紧迫的一年。公司2013年人力资源工作的总体思路是,围绕公司党组中心任务,以定编定岗定员、考核考试考勤为抓手,全面深化人力资源“六统一”,创新用工机制和分配机制,完善“五大”体系,强化队伍建设和基础建设,提升人力资源管理水平。

陈月明要求各单位准确把握2013年人力资源重点工作,统筹兼顾、抓住关键,确保各项任务圆满完成。她强调,提高人力资源计划管理水平,是人力资源工作的“纲”,纲举才能目张,人力资源各项重点任务 and 指标都要纳入计划管理,提高计划编

制的准确性和执行计划的刚性;深化定编定岗定员管理,全面完成“三集五大”体系主体建设,加快新体系磨合提升、协调运转;深化考核考试考勤管理;创新内部人力资源配置模式,发挥市场在集约管控中的基础性作用,平衡使用内部人才;加强和创新薪酬福利管理;夯实人力资源基础管理,严格执行公司人力资源政策,抓好内部规章制度的建设和落实,实现人力资源管理理念和方式的创新转变,加强信息化建设,推动人力资源工作科学管理。

会议宣读了三个专题报告,就构建公司内部人力资源市场、加快推进全员岗位责任体系建设、进一步加强教育培训和人才培养工作作出具体部署。会议表彰了公司人力资源工作先进单位和个人,天津市电力公司等6家单位在会上作了经验交流发言。



黄河之水天上来

——写在河套酒业成立六十周年

连载(41) 汉明 著

“三本管理”——河套酒业的独特知识库

张庆义在多年的管理实践中,悟到了做企业,产品质量优价格是竞争的法宝,而要做到这一点关键靠人,人、成本、质量是做企业的抓手,他逐渐地把这些管理思想上升到理论高度,提出了“三本管理”。

治企业贵在治本——企业要坚守自己的知识库。现代企业坚守独特的资源和技术已越来越难,但是坚守自己的独特知识库相当重要。

从2000年起,河套酒业每年职工大会的关键词始终是三本管理,即“以人为本、目标成本、质量为本”,这是河套酒业的看家法宝。跨时代念一本经,这在中国企业界里是十分罕见的。

打造学习型组织,河套酒业早就提出了“以人为本”;学习邯钢经验,河套酒业很早就提出了目标成本;名牌战略,河套酒业早就提出了“质量为本”。

大道至简,经济界尽管有大量的词藻出现,但真正的企业规律就那么几句话。不一定是哪套拳更好,有用的是坚持打一套拳最重要,真正几十年如一日执行到位非常关键。

河套酒业如今品牌升级,企业正由区域品牌向全国品牌迈进,而这些都是枝叶,“三本管理”可以说河套酒业生长的底胚。

2003年河套酒业的工作报告中提出了“狠抓三本管理,加强文化建设。”从国有企业时代的精神文明建设上升到股份制企业的企业文化建设,反映出公司管理理念的变化和提升。

2004在企业的工作报告中提出了“提升三本管理,打造核心竞争力”,再次凸显了公司在管理理念上的提升。

2004年河套酒业在内部管理上深入推行了OEC管理制度、6S管理和日清日结,大规模地开展了标准化行为企业的创建,进行了以新点制为核心内容的新酬体系改革,表明公司已经从原来“三本管理”的目标成本管理,上升到进行过程即时控制和标准化、精细化管理阶段。

一方水土养一方人,一方人成就一批企业,管理日益要求企业家“顶天立地”,顶天就是国际化的视野,立地就是扎根本土。河套酒业通过“三本管理”,把人、本、过程这些生产中最关键的因素抓到位,他们在吸收新鲜思想的同时,对自己本土化的管理方法进行了丰富和发展,但对“三本管理”不离不弃的坚守,让人看到了打一套拳形成系统优势的重要性。

在消费者看来,河套酒业主打的是河套玉,一鸣惊人。而在管理学者们看来,河套酒业制胜的法宝是张庆义多年来靠“三本管理”经营出来的系统优势,这套系统优势让河套酒业立于不败之地。

从2011年开始,河套酒业开始导入卓越绩效管理和全面预算管理,这两项管理做到位后,河套酒业的“三本管理”会获得一次新的升华。

关键词:三本管理

2000年,张庆义提出了“三本管理”模式:以人为本、目标成本、质量为本。以人为本,在企业内部营造一种尊敬人、信任人、关心人、理解人的文化氛围,深入推行“以员工为主体,以企业精神和企业价值观为核心,以企业物质利益为基础和民主管理、各种围绕人的管理制度”为保证的“人本管理”。目标成本的实质则是解决产品的市场竞争能力问题,努力降低产品成本,推行目标成本,把构成产品成本的各项指标层层分解,落实到各个部门、车间、生产班组直到个人身上。为保证产品的活力和竞争力,制定名牌战略,实施“质量兴企”、“质量兴市”工程战略,把“质量第一、用户至上”的质量为本思想始终贯穿于企业生产经营的全过程。经过多年的实践,“三本管理”已经形成一种在新的改革环境下新的模式。张庆义创造和推广的“三本管理”模式,通过河套酒业集团的实践证明是一种科学的、先进的管理思想的结晶。“三本管理”模式已被巴彦淖尔市作为典型在全市工业企业推广,并获得自治区企业管理创新奖。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产

海南快克药业总经销