古巴雪茄:纯艺术品而非机械制造品

至今,古巴人还都一直认为:古巴雪茄业不是工业,而是集结了农艺学、手工业学和销售学精华的复合产业;古巴雪茄更不是机械制造品,是艺术品。作为世界上最好的古巴雪茄有着深厚的传统,当您点燃它们的一瞬间,您会觉得世界仿佛就在手中。

上天的恩赐

已经无从考证烟草是怎么样诞生和进化的,在哥伦布发现美洲之前,人类文明社会并没有对烟草和烟草植物的任何记载。但在古巴的印第安人就在与自然的共存中认识了烟草并学会了如何使用烟草,最重要的是,还教会了我们对这个"玩物"的享受。

烟草产品包括:雪茄、香烟、烟斗等。雪茄是最早生成的烟草产品,雪茄也是烟草产品中最高阶段的产品,对烟草原料的质量和加工工艺的要求极高。也是具有收藏价值的烟草产品,类似红酒。

毫无疑问,古巴雪茄就是世界上最好的烟草产品。这是大自然送给古巴人们的礼物。大自然送给了古巴最适合种植雪茄烟叶的红土,送给了古巴最适宜种植雪茄烟叶的热带气候,时间也帮助聪明且富有天赋的古巴人民传承雪茄文化的传统,所有这一切都成全了古巴人民的一个想法:让古巴成为物华天宝、人杰地灵的地方。

真正的古巴雪茄是由5种不同的烟叶手工卷制而成的,它们是CAPA烟皮,雪茄最外面的烟叶;CAPOTE烟衣,在烟皮下面的烟叶;肉眼看不到的LIGERO、VOLADO、SECO三种调味烟叶,它们是雪茄中心的烟叶,而且是雪茄的精华,它们是给予雪茄真正味道的烟叶。并且古巴雪茄使用的烟叶原料全部产自古巴本土。

世间万物都是有它的化学成分的。从雪茄的化学分解成分中我们看到,古巴烟草原料中尼古丁含量是最低的。研究也证明了古巴雪茄中氨的成分比例是高于其他地域雪茄的,古巴雪茄中相应的乙醛、酸和其他化学物质使其获得了强大基因,这些条件就是古巴雪茄原料质量的保证。它的属性也来源于它独特的地域化学条件。那些好奇的人们带走了古巴雪茄烟草的种子和这里的土壤进行仿制。但付出的心血并没有得到补偿。也许他们可以成功,但需要一个人造太阳,复制古巴的水和气候。

古巴人的智慧

古巴雪茄种植工业技术也是对上述化学条件优势的补充。雪茄烟草的种植在古巴是技术要求最高的工作,也拥有在这个世界上农艺学领域里最好的技术。从种植它细小的种子到最后的形成雪茄产品需要经过92道操作,200多道加工工序。特别是它的精选操作是1535年由墨西哥的尤卡坦半岛传入古巴的,通过这个技术在古巴的持续进步,使得历史上古巴雪茄的质量一直是最好的,在接受了历史的洗礼后,TABACO HABANO——古巴雪茄,从圣城哈瓦那的港口出发,征服世界。

无论从哪个角度讲,古巴雪茄的外皮烟叶质量是完全区别于世界其他烟草产地的雪茄外皮的。古巴是世界上最好的雪茄外皮烟草产地。上等的古巴雪茄外皮是可以和黄金等值的。古巴雪茄外皮烟叶价格昂贵的最重要的原因是——其生长在古巴这样一个世界知名的蔗糖地,这种蕴含了大量蔗糖味道的土地使雪茄的外皮有微甜的口感,而且这样的土壤还使得古巴雪茄烟草中的尼古丁成分下降。完美的外皮烟叶与其他的4种烟叶卷制起来,使古巴雪茄获得独一无二的味道。

从15世纪的初期开始,古巴开始形成烟草种植工业,在历史上逐渐形成了古巴烟草业的3个相关方面:生产者、商人、国家。这三者也是古巴历史的缔造者和书写者。烟草和雪茄见证着古巴人民很多重要的历史时刻。

在雪茄生产者中第一重要的人群便是烟农。和古巴的其他种植业相比,比如甘蔗种植业,其最大区别就是在历史上从没有使用过非洲的黑人奴隶。在古巴农业种植的历史上很多的工作都是由非洲黑奴来承担的,但在雪茄烟草种植的历史上,始终是由古巴的西班牙移民者来承担的。因为这个人类农艺历史上最为复杂的工作需要爱和灵性。这个工作是无法在被强制的和没有创造性的条件下完成的。相应地,后期的加工和制作工作也需要细心的关爱来完成。事实证明,世界上只有女人才可以将这朵"自然之花"浇灌得最为鲜艳。因此在古巴,雪茄也被称为"夏娃的女儿"。

难忘的纸烟盒

■ 林莉群

今天的烟盒越来越精美了,可是我更怀念上个世纪的纸烟盒。

身处贫穷的农村,我们的童年是单调而枯燥的,但是大人们吸烟后扔掉的纸烟盒,却给我们的童年增添了一道靓丽的色彩。

当时的纸烟盒,共有两层,一层是外面的色彩鲜艳的宣传纸,一层是里面的防潮纸。孩子们通常将里面那层纸积攒起来,达到一定数量后,用针线把它装订成小本子,或用来打草稿,或用来画画等。

而外面那层美丽的烟盒纸用途就更多了。男孩子们通常将他们折叠成三角形的纸片。大家轮流用衣袖或手掌去扇,谁能将纸片扇得翻个面,纸片就归谁。

我们女孩子也好奇地学扇烟盒,可是因为徒劳无功,就放弃了。我们喜欢把烟盒纸折叠成各种玩具模型,如飞机、轮船、花篮、青蛙、小鸟等。然后凑在一起比一比,看谁做得更好看,赢的那个人可以在玩过家家游戏时优先选择角色。

在没有电视机的年代,孩子们最大的乐趣就是玩过家家。因为参与的人多;而且趣味性浓,玩的内容永远都不会重复,玩的主题由大孩子决定,可能是买卖东西的游戏,也可能是扮演故事中的某个情节……至于游戏的道具,也需要借助纸烟盒。像大重九、川贝之类的纸烟盒,因为没有美丽的图案,就只能成为我们菜篮、碗、碟之类的道具,而像阿诗玛、红山茶之类的纸烟盒,因为有美丽的人、花、风景等图案,就成为我们的钱币道具。画面是人的纸烟盒就当作十元的人民币,是花鸟的就当作五元的人民币,是楼阁的就当作两元的人民币,而其他图案的纸烟盒就当作一元的人民币。

可是,玩过家家的游戏,人太少是没有多大趣味的。于是孩子们又找到另外一个乐趣——放风筝。用竹条做成骨架,用米饭把自己认为最美的纸烟盒粘在一起,做成漂亮的风筝面。大家拿着风筝,相约爬到山顶去放。看着自己的烟盒风筝在蓝天上飞翔,那份快乐与自豪,不是今天的孩子可以体会的。因为,不是所有孩子的风筝都可以飞上天的。我曾用自己积攒的纸烟盒做了一个漂亮的特大蝴蝶风筝,可因为粘贴的纸烟盒太多太厚了,无论我怎么奔跑,却依然飞不上天空,成为当时孩子的笑柄。

放风筝虽然有趣,可是无风有雨的日子,只能呆在家的我们就用纸烟盒折成方形纸片,作为下棋的道具。

后来长大了,我们就将红双喜、黄角楼、红塔山、玉溪、黄山等一大叠纸烟盒送给周围的小孩子,同时被送走的还有它们曾经带给我们的快乐。

■ 曾伯炎

烟、酒、茶这种嗜好,社会交际中常见。不论熟人生人相见,未开口就先掏出烟来相敬,已成习俗。乡下人进城学的规矩,第一件事就是敬烟。荧屏上,蒋雯丽打广告说:有家有爱有欧派叫气派。老辈告诉我,前清官场那些王公贵族,是以挂鼻烟壶为气派,那小壶里的画儿,才绝哩。现在还是一种专门的收藏品,北京荣宝斋一带或潘家园地摊,也可见到,甚至国外也有藏家与研究专家。我童年见客来,也敬烟,乃是捧一根水烟袋,请客人抽得咕噜噜。有的奢华人家,请客的气派,是到卧榻上拿个烟斗在烟灯上听见滋地一声将烟泡吸入烟斗,鸦片烟客个个枯瘦如柴,这烟,真害死人。

因此,读近代史,对林则徐虎门禁烟,特佩服!见枪毙烟毒贩的告示,特高兴!

那年,在紧张的土改中熬夜,别人递烟给我驱哈欠,没把这烟瘾染上。年轻时混迹传媒界,似乎嘴上不叼一支烟,不像记者,也没在荷包里常备有"大前门"。后来落魄江湖,不抽烟,似乎难入流入伙,才染上烟瘾,抽烟把两个手指染得焦黄,把气管熏得像烟囱。见这致癌物把许多抽烟科班出身的,熏成肺癌,死得很惨,一咬牙,决心戒掉它!也非过火焰山般的困难。结果:不仅神清气爽面色红润,口痰也没了,不是走出那鬼魅的魔瘴吗?此时,我发现社会风气也在变化,那些提着"中华"烟上门请人办事的,手上已换成手榴弹(瓶装酒)了。

近年来,拒绝敬烟的人,逐渐多起来。这社交敬烟旧习,也在改变了。似乎萎缩的烟时代,在被酒时代替代。可惜我忙于学习充电,没机会去交际场与人吆喝碰杯,把烟鬼这帽子揭了,酒鬼这堆儿,就没混入。尤其在物资短缺买什么都凭票证时期,亲见一酗酒酒鬼,与人打赌,空腹喝下一斤多酒,把命搭上,成了我不沾酒的禁戒。

没多少日子,这提名酒上门的,如电影蒙太奇变幻,这酒,又变成茶了。送酒,似乎俗气,送茶,才雅哩!对茶,在下不仅从少年就饮,中年还流落茶山,种过采过制过,老年泡茶馆,更成了嗜好,此生不做烟鬼酒鬼,选择了茶客,不亦幸运吗?

于是,晨起第一件事是沏茶。喝淡了,午后再冲一杯。两杯茶入腹,脑神经激活,走起笔来很流畅。见许多友人将从前的酒橱变成茶柜,从毛峰到雀舌,由铁观音到龙井,琳琅满橱,往往吃不了要我这茶客代他们消费。接受这种二手馈赠,尤其是名茶,其实已不知在馈赠的线路上,转手过多少家了。酒放置久了,品质会提升。茶搁久了,品味却下降。又是我这些年吃馈送茶吃出的经验。

最近为杜绝公款消费,对某特高价的名酒,明令禁上公席,这也把那些擅造此类假酒暴利者,打击了,有利于扼制造假。我在饮茶中,假碧螺春、假龙井、假大红袍,仍常碰到。但骗不过我这老茶客,新茶客饮了这些高价的假茶,不也当真的感到欣然自得吗?这现实,虚荣给人满足,假味也令人兴奋哩!最近,餐饮界流行一个名词:舌尖上的中国,这也是用官能审美,可尝到大江南北一切美味,应属中华文化的亚文化了。

烟标见证中国海军的成长历程

■ 汪伟

2012年9月26日,我国第一艘航空母舰"辽宁舰"正式服役。这标志着我国海军建设进入了一个全新的阶段,同时彻底打破了西方军事列强对海洋的垄断,提高了中国的国际地位。今天,就让我们通过欣赏一组"军事题材"的烟标,见证中国海军的成长壮大和发展历程。

在我国,海军建设不到70年的历史。1949年4月23日,中国人民解放军第一支海军部队在江苏省泰州白马庙成立。在随后的几十年的国防建设中,我国海军在党和国家的高度重视、全国人民的大力支持下,不断发展壮大。目前已初具规模,受到世界的高度关注。

据笔者考证,最早记录中国海军的烟标,是上世纪四、五十年代中国人民解放军第四野战军后勤部生产的"国防"牌烟标。该标以绿色为主色调,正版图案描绘的是一名持枪的解放军战士站在海边岩石上守卫国家的情景;副版主图为一艘正在海上航行的海军军舰,其上方是在空中巡逻的6架战机,左上角还印有一枚"八一"军徽;边版上分别印有"生产节约"、"建设国防"字样。

其次是一款"白马楼"烟标。该标生产于解放初期,是江苏南京卷烟厂专门为中国海军的创建而出品的一款纪念标。仔细欣赏标面,正版图案描绘的是刚成立时中国海军的"白马楼"指挥部,用红字标注,非常醒目;副版图案是当时人民海军的主力舰艇"423"号的雄伟英姿,正航行在波涛汹涌的大海中,展现了人民海军的雄壮英姿;左侧空白处加印有"一九四九年四月二十三日,中国人民解放军第一支海军部队在江苏省姜堰市白马庙成立"等文字说明。

新中国成立后,为了赞颂我国国防建设所取得的巨大成就,全国相继有20多家卷烟厂出品过有关海军建设题材的烟标。如上世纪五十年代初期,上海勤丰烟草公司出品了一款"渡江"牌烟标。该标以绿色为底色,正、副版主图同向,是一个圆形画窗,其内的主图是一位手握三八式步枪的人民解放军战士,他目视前方,仿佛正在冲锋陷阵、英勇杀敌,战士的身后是檣桅林立的机帆,代表了千帆竞渡长江的百万雄师,下方印有"渡江胜利纪念"六个大字。几乎同时,国营南京勤丰烟草公司也出品了"渡江"牌烟标,图案几乎完全相同,只是战士下方的文字只有"渡江胜利"四个字。这两款烟标是烟厂专门为渡江战役和解放南京成立一周年而特制的,存世量稀少,十分珍贵。此后,南京市地方国营勤丰烟草公司又用这种烟标图案出品了"海洋"牌烟标,除了战士身后的机帆船由多条改为一条外,与"渡江"牌烟标区别不大。虽说该标正、副版图案描绘的是百万雄师竞渡长江的战斗画面,与海军没有任何的关联,但却是我国海军发展的"雏形"。它见证了我国海军从无到有,从少到大的发展历程。

再如,辽宁营口卷烟厂于上世纪五十年代初出品的"海军"牌烟标。该标为70S规格,主版的图案是一位英姿飒爽的新中国海军士兵形象,副版的图案是一艘正在迎风破浪疾驰的雄伟战舰。此外,还有陕西地方国营宝鸡卷烟厂于上世纪六十年代出品的"军舰"牌烟标,湖南国营建湘卷烟厂于上世纪六十年代出品的"建军"牌烟标……

当我们关注烟标,会发现祖国愈发强大的成长史同样被烟标所记载。它们不是旁观者,而是参与者。

香烟寄托对父亲的思念情怀

■ 付艳明

我对香烟有一种特殊的情感,她寄托了我对父亲的爱和思念,流淌在我热腾腾的血液里。

父亲是位善良、朴实、勤劳的庄稼汉子,他没有什么爱好,就是喜欢在干活儿累了或闲暇时抽上几口烟,那才是他最享受的时候。我自从懂事起,就看到父亲抽烟,他也试图禁过几次烟,但始终没有成功,父亲几乎抽了一辈子的烟。

在我孩提时,父亲和村里的叔叔伯伯一样抽自制卷烟。父亲在老屋旁开垦了一块空地,种上烟叶,我时常跟着父亲去浇水施肥,每天过去观察烟叶长大了多少,等到烟叶长成后,我跟在父亲屁股后忙乎着,把烟叶一片一片地收拾起来,然后摊在太阳底下晒,父亲用剪刀将晒干的烟叶切成细细烟丝放在塑料袋子里储藏起来。每天饭后,父亲总会拿出烟斗敲几下,然后装上切好的烟丝,"叭啦叭啦"地抽起来,我想那时父亲确信"饭后一口烟,快活似神仙"。我有时也会好奇地拿着烟斗抽,记得有一次,我拿着父亲的烟斗抽了两口,一下子给呛住了,头晕晕的,呕吐起来了,父亲赶紧抱着我,给我喂红糖水,嘴里不停地说:"伢呀,这不是好东西,以后别学着抽。"自此以后,我再也没抽过父亲的烟斗,但我仍然喜欢静静地看着父亲抽烟时享受的样子。

我上初中时,村里很少有人再抽自家种的卷烟了,父亲也把用了十几年的烟斗收起来了。父亲常到街上去买些香烟回来抽,我自然免不了经常替父亲去街上买香烟,那时父亲只抽几分钱一包的香烟,有时一根烟抽一半掐熄,留到下次抽。89年我到县城上高中了,全家人都很高兴,觉得我将来会考个好大学。我在学校住宿,每个月从县城回家一次,每次去学校都要从家里拿几十元的生活费,家里经济压力变大了。有一次我回到家里,发现屋旁很久没有种烟叶的空地重新开垦出来了,父亲又抽上了自制卷烟了。我问父亲怎么不抽香烟,父亲笑着说:"还是自制的卷烟抽得习惯。"我当时心里酸酸的,我何尝不知父亲为了帮我节约生活费才抽自制卷烟。就这样,高中三年,父亲一直抽着自制卷烟。

2000年我军校毕业了,到了单位后,我给父亲打电话汇报工作情况,父亲心里非常高兴。我在电话里说:"父亲,你再不要抽自制卷烟了,我到时给你寄几条当地烟回家。"父亲在电话里说:"伢呀,你刚参加工作,要用钱的地方很多,不用给我买烟,我抽自制卷烟很习惯了。"听完父亲的话,我的眼泪快要流出来了,我如此深刻地体会到"父爱如山"。到探亲回家时,我除了给父亲带上其他当地土特产外,还特意给他捎上几条当地香烟。回到家后,我从包里拿出香烟给父亲,父亲嘴里不停地小声说:"伢呀,叫你不要给我买烟,钱节省着用。"但我仍能看得出父亲心里是很高兴的,他感受到了一个儿子对父亲的爱和理解。我笑着说:"父亲,你既然无法戒掉烟,就不要再抽对身体影响大的自制卷烟了,以后抽我给你买的香烟吧。"父亲笑着说:"好是好,就是有点花钱。""没事了,儿子现在拿工资了,买得起了。"我自豪地说。父亲拆开一包香烟,点燃了一根抽起来了,笑着说:"还是你们那地方香烟好抽,有味!"听完父亲的话,我感到很欣慰,一个儿子对父亲的爱在永不停止地燃烧着。

后来的日子里,由于工作繁忙,我很少回老家看望父亲,但是我每年总会在不同的时间给他寄去香烟。父亲每次收到香烟总会高兴地给我打来电话。香烟寄托了我对父亲的一份爱一份孝心,年复一年地持续着。2005年父亲去世了,我总是仰望着天空,仿佛看到了父亲在天堂抽烟的快乐样子。

我和客户一起成长

■ 韩铭哲

一年前我还是一个稚嫩的大学生,对于毕业,既兴奋又惆怅。如今,我成为一名烟草客户经理,每天和自己的客户朝夕相处,心里多了一份踏实。

不知从什么时候起,我看到窗外那片相距50米的居民楼开始动工了,也就在这个时候,梁新玲引起了我的注意,她是我的一个卷烟零售客户。

"韩经理,听说你们推出了一款新的产品,叫黄金叶(云台山),能不能想办法让我先进5条。"这是在一次客户培训会上她对我说的话。

我心里咯噔一下,"你的市场嗅觉怎么这么敏锐呢,要知道,这款产品虽然宣传了很长时间,但始终在酝酿过程中,并没有投放到市场上,我也是前一天才接到通知,准备选几个客户作为投放试点,还没有和你们沟通,今天你就主动请缨了。"

"嘿嘿,不怕不赚钱,就怕货不全,"梁新玲接着说:"正是靠着这个原则,才能保证我店里的人气,也正是因为人气旺,我可以坐在店里就准确把握住市场的动态。"

类似的经历时常发生,她总能让你眼前一亮,有时候一个人晚上加班工作,遇到棘手的问题不知所措,随眼往窗外飘去,楼好像又高了些,工地上迷迷蒙蒙的灯光照映在农民工大哥的脸上,呵呵,原来我并不孤独,突然,一个灵感闯了进来,所有问题迎刃而解,呵呵,梁新玲那憨厚的笑容又浮现在我的眼前。

最近,她的店面又扩大了,生意越做越红火,门头越换越大,这不,我刚从她店里回来,帮她把几套陈旧的烟柜换成新的。刚进办公室,发现伴随我将近一年的高楼已经封顶停工了,可是我知道,梁新玲不会停下自己的脚步,她马上就要开自己的分店了,而我,已经成长了很多,也必将继续成长……

地址:四川成都市二环路西二段121号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 北京联系地址:北京市朝阳区博大路3号5号楼 电话:(010)87721045 52896956 52896958 87527365(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷