



## 新疆卷烟厂 努力建成 50 万箱 现代化工作企业

近日,在全国“两会”召开之际,红河集团新疆卷烟厂 2013 年工作会议暨第七届七次职工(工会)代表大会也隆重召开。大会以十八大精神为指引,认真贯彻落实党中央精神和行业各级工作会议精神,紧紧围绕集团“5118”发展目标和“3617”年度目标任务,以“增总量 调结构 强管理 重销售”为工作重点,为建成 50 万箱现代化卷烟工作企业和推动集团早日实现目标打下坚实的基础。

大会听取了厂长张树山作的题为《增总量 调结构 强管理 重销售 为建成 50 万箱现代化卷烟工业企业而努力奋斗》的工作报告,报告回顾总结企业 2012 年的主要工作,分析形势、理清思路,明确了 2013 年发展路径,安排部署了 2013 年主要目标和工作任务。

2012 年,新疆卷烟厂在两地三线作战的局面下,全面完成了 34 万箱的卷烟生产任务,实现利税 25.04 亿元,同比增长 12.09%;易地技改工作只争朝夕,顺利推进;营销格局全面深化创新,实现工商共赢发展新局面;企业基础管理工作严格规范,水平不断提升;党建和党风廉政建设再创新成绩,进一步促进企业和谐稳定。

面对 2013 年企业将面临生产、搬迁、投产、销售以及外在环境给与发展的重重压力,张树山提出 2013 年工作重点要围绕“一个确保”,抓好“六个方面工作”,全面保障企业 2013 年产量、销售、效益、质量、节能减排和安全六方面主要目标,为建成 50 万箱现代化卷烟工业企业而努力奋斗。一个确保:确保企业 2013 年国庆节前搬迁,并生产出合格的卷烟产品。六个方面工作:一是增总量,上规模,谋求更大发展;二是调结构,增效益;三是强管理,严规范,推进安全生产工作上水平;四是稳市场,重销售,着力协同营销创新上水平;五是加强干部员工队伍建设,着力整体素质上水平;六是认真学习和全面贯彻党的十八大精神,着力和谐建设上水平。

集团副总裁黄木忠代表集团领导班子在大会上作重要讲话。他谈到,“2012 年是新疆卷烟厂具有里程碑意义的关键一年”,肯定了新疆卷烟厂 2012 年在易地技改、生产、销售、基础管理、党建、企业文化等各项工作。就烟草行业面临的新形势和集团“3617”年度目标,向新疆卷烟厂提出三点希望。一是希望新疆卷烟厂领导班子统筹谋划,继续发扬团结干事,讲大局、讲团结、讲责任、讲和谐,为集团和工厂持续发展开拓空间,增添活力;二是希望新疆卷烟厂全体员工继续发扬敢于争先,拼搏进取的创业精神,依据行业“创优”指标,以“八项考核”、“对标”“6S”管理为抓手不断提高基础管理水平,努力争创“优秀卷烟工厂”;三是希望新疆卷烟厂全体干部职工按照武吉忠总裁在职代会报告中提出的“新疆卷烟厂易地技改项目要在 2013 年 6 月底出烟,9 月份启动搬迁”的要求,精心组织、合理安排、搬迁工作和安全生产两不误,打造一流技改工程。

(廖静茹)

## 汉中卷烟厂 立足“五化” 创建节约型工厂

为切实提高企业成本控制水平,近日,陕西中烟工业有限责任公司汉中卷烟厂以对标创优课题为载体,立足“五化”建设节约型工厂。

一是节约目标化。建立了明晰的成本费用控制目标指标体系,制定各项物耗、能耗、费用定额标准,确保“人头上有指标,人肩上有压力”。

二是攻关课题化。通过成立课题攻关小组,把造成浪费的关键点、降低成本的重要环节以及管理、技术方面存在的问题作为研究对象进行重点攻关,促进节约型工厂建设的措施落实。

三是考核制度化。建立了完善的绩效考核办法,将节约工厂涵盖的各项指标逐步纳入各部门绩效考核,促使节约型工厂建设做到有据可依,考核到位。

四是宣传日常化。通过厂内广播、电视台、OA 等多种载体加强宣传,教育职工从小处细入手树立节约意识,激发员工的节约热情。

五是工作持续化。建立了持续改进的长效机制,广泛开展 6S 改善、劳动竞赛、合理化建议和技术攻关活动,把节约资源作为员工经济技术创新和“先进班组”评比活动的必要条件,鼓励职工降耗增效。

(殷宏)

# 中高档烟成烟草行业利润支撑

■ 庄会晓

2012 年,烟草全行业实现工商税利 8649 亿元,同比增长 15.7%,全年上缴国家财政 7166 亿元,同比增长 19%,约占当年国家财政收入的 6.1%。受益于中高档烟销售收益,2012 年,我国卷烟制造业利润总额为 1018.85 亿元,同比增长 26.97%,毛利率高达 75.57%。

3 月 1 日,中投顾问研究员宋杰凝接受记者采访时表示,目前占据市场 70%的中高档卷烟产品是支撑卷烟制造业营收的基础。但由于控烟令呼声日益增高,当前国内掀起一股反腐倡廉之风,对高档烟的市场需求有一定抑制,卷烟行业面临产量进一步压缩的局面。

## 营收增速超产量增速

“买烟?自己抽,还是送人?”记者走访了数家香烟专卖店,售货员几乎是同样的开场白。若是自己抽,他们会推荐 10 元/盒到 20 元/盒价位的香烟;若表示送人,则推荐 40 元/盒到 100 元/盒价位的香烟。

根据我国出台的卷烟类别,标准条(200 支)不含税调拨价 100 元以上的被称为一类烟,通常称为高档烟;70 元-100 元的为二类烟,通常称为中高档烟。

事实上,记者调查发现,200 元/条已是极其普通的中档香烟价格。

在一家香烟专卖店里,记者注意到,柜台里摆放着多种高档香烟,价位从 20 元/盒

到 100 元/盒,应有尽有,占据着大半个柜台。该店老板透露,卖得比较好的是 420 元/条的中华烟以及 450 元/条的苏烟,送礼购买香烟的价位一般都在 800 元/条到 1000 元/条。

数据显示,2012 年,我国卷烟制造业主营收入达 7306.68 亿元,同比增长 14.81%;2008 年-2012 年,卷烟制造业主营收入几乎是以千亿元的量级逐年增长。2012 年我国卷烟产量为 4950 万箱,同比增长不足 2.4%。过去 10 年里,卷烟产量一直保持着年均 3.5%的增速,而卷烟营业收入却始终保持着年均 15%的增长。

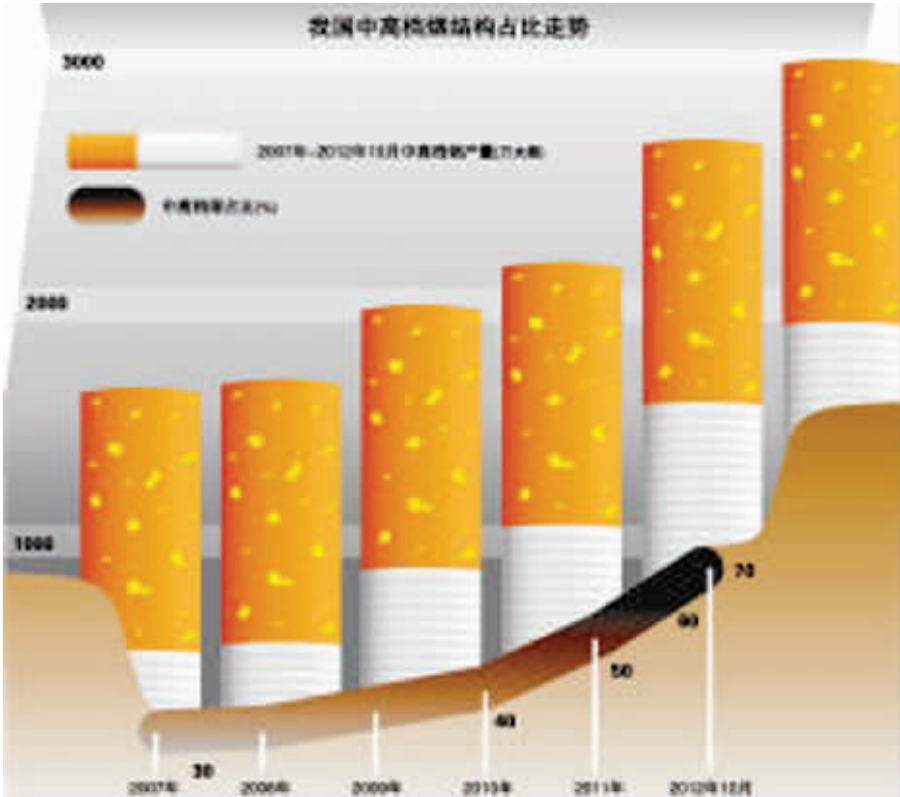
## 尚不具备市场化条件

2007 年我国中高档烟产量占比大约为 30%,去年 10 月这一比重已高达 69.1%。按照国家烟草专卖局规划,2015 年中高档烟占比要达到 80%。

因此,刚颁布不久的《中国烟草控制规划(2012-2015 年)》饱受控烟者的批评。

“该规划主要是调控整个行业的文件,是基于产业发展角度考虑的,而控烟令旨在保护国人身体健康,是基于社会效益制定的,两者违背与否并无实质意义,”宋杰凝说,“控烟的重点应集中在公共场所和未成年人,因此相关政府部门应监管到位并制定严格的惩罚措施,如此未来控烟便有望。”

宋杰凝强调,当前烟草业的垄断形势并不适合打破,国内并不具备使烟草业充分市场化的条件。未来国家对烟草业的调控重点



应集中在如何分散烟草专卖公司的所得上。

对于目前高档烟市场利润较高的现象,宋杰凝认为,近些年中档烟发展势头猛烈,其价格区间不断向上、向下延伸,进而抢夺

了高档烟的部分市场份额,进而对其利润产生挤压。此外,当前国内掀起一股反腐倡廉之风,其对高档烟的市场需求也有一定抑制。

# 长沙卷烟厂： 晒一晒赛一赛 “工作设计”更实在

■ 张红 张莉

“年度工作设计我们年年都做,今年部门却要求大家上台讲述各自的工作设计,并以竞赛方式进行评定。”袁雁鸿是湖南中烟工业有限责任公司长沙卷烟厂设备工程部兼职工计划管理员。日前,谈到今年的岗位工作设计竞赛,她认为比往年多了些“味道”,“把计划拿到台面上晒一晒,再赛一赛,一看就知道大家用不用心,而且还有利于互相切磋、查漏补缺。”

春节前,长沙卷烟厂设备工程部组织了一场别开生面的竞赛,袁雁鸿和另外 64 名管理人员依次上台陈述 2013 年的岗位工作设计,同时接受评委小组的打分。

“从部门角度讲,开展岗位工作设计竞赛,目的是让每一位管理人员都能明确岗位目标和计划,理解岗位责任和价值,提升岗位素养和水平,确保部门年度工作目标与计划的有效落实。”设备工程部部长李迪前介绍道。

竞赛现场,参赛的管理人员依次上台,

利用 PPT 课件,简要回顾 2012 年个人工作情况,展示亮点,审视不足;重点设计 2013 年度个人岗位目标、管理计划、日常计划、采购方式申报计划、工程项目计划等;全面梳理、分解、落实部门总体目标及工程项目计划等内容。

为了参加这次竞赛,每位参赛者事前都做了精心准备,全面回顾过去一年工作中的主要成绩、经验、缺点和问题,更对今年工作计划进行统筹分析、设计,扬长避短,理清下一步工作思路。

评委小组成员由部门负责人和相关岗位人员担任,他们根据评审标准对参赛者个人工作设计的全面性、合理性、创造性进行评审打分。

经过两天的竞赛,设备工程部信息组的颜扬最终因“拟定的个人工作计划有力地呼应了部门目标,支撑了部门和企业目标的达成”而获得这次竞赛的第一名。“这份计划既是我的参赛作品,也是我开展 2013 年工作的指导书和备忘录。”谈起参赛感受,颜扬这样对记者说。

## 零陵卷烟厂举行生产现场防辅料错用演练



湖南中烟工业有限责任公司零陵卷烟厂卷包车间近日举行了生产现场防辅料错用演练。这是卷包车间为提高各机型操作人员对各卷烟品牌辅料的标准、规格、供应商的熟悉程度与辨识能力采取的一项新举措,督促操作人员按规范要求进行操作接收、使用确认,防止生产过程中接收、使用不符合生产牌号标准辅料现象的发生,减少辅料浪费。

图为操作人员正在进行演练。

廖国仕 摄影报道

# 福建中烟确定 2013 年为 基础管理全面“提升年”

为深入开展“管理创一流”活动,近日,福建中烟工业有限责任公司将 2013 年确定为“基础管理全面‘提升年’”,通过企业各项基础管理水平提升,全面推进“七匹狼”上水平。

基础管理全面提升主要涉及到:在“多标一体”综合管理体系建设基础上,坚持以“流程为导向”的管理模式,构建一体化管理

平台;通过“卓越绩效管理”促进企业“管理创一流”工作深入开展;以“过程管理”为切入点,按照“五化”、“管理创一流”、“一流体系评价”等行业要求推进一流体系建设工作;强化目标引领,夯实五项基础工作,不断推进管理优化,提高持续改进能力;通过贯标、对标和创优,提高管理创新能力,持续提升企业效率和效益。

公司对基础管理全面提升进行了具体部署,一是强化目标引领,根据公司战略和卷烟上水平要求,制定年度经营方针。二是绩效管理坚持“管考并重”,重在评价改进、提高激励。三是围绕“一个深入和五个持续”的要求,深入开展综合管理体系建设。四是

加强公司标准管理,着力完善标准化工作体系和标准体系,提升管理标准的制、修订水平。五是针对短板,项目带动,推进对标管理工作。六是深入开展创优活动。七是以 QC 活动为载体,加强过程管理,提高团队创新能力。八是加强经济运行管理,提高经济运行分析质量。

(陈昭霖)