

瑞典：绿色城市规划造就绿色生态王国

——访瑞典驻华大使罗睿德

瑞典王国作为北欧面积最大的高福利国家，不仅有闻名于世的诺贝尔奖，更有 IKEA, H&M, Volvo, Electrolux, Absolute Vodka 等众多在全球知名的品牌。一直在政治立场上和重大冲突问题上保持中立的瑞典，在服装、电器、生物技术、运输等方面却颇具设计冲击力和前瞻性，而对于绿色城市的规划更是具有革命意义。很早就开始关注生态示范村镇建设的瑞典，积极探索对城市的节能、节地、节水、节材和环保等方面进行统筹设计，如今已俨然成为一个全球瞩目的绿色生态国。

面对瑞典驻华大使罗睿德，记者就对于瑞典这个绿色国度的发展历程作了更多的了解。

环保公共意识深入人心

早在30年前，1972年6月5日，第一次人类环境会议——联合国人类环境会议就在瑞典斯德哥尔摩举行，作为探讨保护全球环境战略的第一次国际会议，此次会议就通过了《联合国人类环境会议宣言》(简称《人类环境宣言》或《斯德哥尔摩宣言》)和《行动计划》，宣告了人类对环境的传统观念的终结，“只有一个地球”的共识也由此诞生。瑞典也从此类走上了人类与自然共生发展的生态经济道路，30年后的今天，瑞典人已经生活在了一个自己创造的可持续发展的社会当中。罗睿德大使回忆说，在1980年代，瑞典的政党会为了争取更多的选票去拟定一些“绿色”政策来迎合选民，从这点能看出瑞典人民对于环保的公共意识的形成在全球看来是非常早期的。

谈到当下瑞典政府对于生态城市的建设进度时，罗睿德大使饶有兴趣地说在环保方面，瑞典政府鼓励人民进行了全方位的创新和发展。首先，瑞典制定了明确的环境质量指标，在上世纪50年代之前，只有一些关于自然保护的单项法律，如1918年《水法》，1938年的《狩猎法》，1942年的《名胜古迹法》和1950年的《捕鱼法》。60年代以后，随着环境问题的日益突出，瑞典于1964年和1969年先后制定了《自然保护区法》和《环境保护法》这两项重要的环境保护基本法，基于各项法律法规的出台，人们对于环保问题的态度就更加的严肃自律。1994年4月，瑞典议会通过了《瑞典转向可持续发展》的提案，作为瑞典

21世纪社会发展的基础，提案特别强调对资源的节约化管理，以及废旧物品的循环利用，要求现有的生产消费形式必须符合生态循环的社会发展模式。就1996—2006年间，瑞典二氧化碳排放水平就下降了16%，1996年11月，瑞典总理在政府政策报告中强调：“瑞典应起推动作用，并成为生态可持续发展的典范”提出了农业、森林、工业、能源、运输、家庭生活等不同领域的环境战略。在近百个世纪的实践中，瑞典政府已制定了一整套完备的自然资源管理法律框架。而近些年来，随着各种环保法规的贯彻和1999年《瑞典环境法》的实施，瑞典人民在环保产业上进行了各项技术的突破发明创造，成就了今天的斯德哥尔摩和哈马碧滨水新城的共生城范本。罗睿德大使介绍说，从上世纪70年代启动征收环境税费开始，瑞典运用了多项税收、减免和财政补贴等经济手段推进环境可持续发展。瑞典生态税收收规模大、种类多，主要是对能源的征税以及对其他与环保有关的税基的征税，以促进整个国家的生态文明建设。瑞典大使馆的公使衔参赞吴思先生补充，瑞典政府不仅立法对环保问题进行约束，政府在财政上也给予相应的补贴，包括对使用环保型轿车的家庭、个人进行奖励，对于生产环保型产品也有税收的优惠和补贴政策。这对于节能环保意识和补贴政策的瑞典人民对于节能环保行为和产品的有着更深的感情。

环保经济主旋律

与此同时，因为绿色政策的推行，环保在瑞典形成了一种理念和一种责任。作为瑞典的国际知名企业：VOLVO、宜家、利乐等，他们在为自己创造财富的同时，也积极充当着环保宣传员的角色，人们在消费的过程中当中学会了如何节能减排。罗睿德大使介绍说，当下的环保产业已占瑞典产业收入可观的市场份额，据瑞典统计署估计，其年产值达到2400亿克朗，就业9万人，作为瑞典工业行业老大的汽车工业，其年销售额也不过2170亿克朗。垃圾处理和再生循环利用系统占整个环保产业的41%，是环保产业发展最大的领域。吸收着政府大力发展环保产业的养分，瑞典开出了生态经济的璀璨花朵，把生态绿色的概念在衣食住行上体现得淋漓尽致。

并非所有人都知道的是，时装产业是世界上最大的产业之一，也是除农业外耗水最多的产业。瑞典隆德大学就发明了一种绿色工艺可以清理最危险的化学品，这些化学品用于纺织染料，随后被倾倒入河流和田。多年来，瑞典在占有生态标识的瑞典有机食品方面一直领先全球。1985年，瑞典为有机食品设立了KRAV标识，以帮助消费者做出环保的购物选择。贴有这一标识的商品必须满足一定要求，即不得使用化学农药、化肥或转基因微生物。罗睿德大使对此就表示非常的赞



许。数据显示欧盟国家对于有机食品的偏爱也以5—7%的增速增长，而瑞典的增速尤为可观。不仅食物是有机食物，瑞典99.9%的城市居民生活废水都得到处理后才排入河流，因而使大部分江湖得以保持清洁，这也是人与自然健康融合的做法。同时，瑞典生态农业的发展居世界领先水平，其面积已位居世界第八，占瑞典农田总面积7%以上。在种植业方面，瑞典提倡只能施用牲畜粪便等天然肥料，不使用化肥、农药和除虫剂。为使土地保持肥力和减少病虫害，要实行轮作，特别是要种豆类作物和牧草。吴思公使在谈到建筑上，瑞典人不追求特别先进的技术和产品，而是把重点放在对成熟、实用的住宅技术与产品的集成上。房屋建筑里的所有木料都不使用油漆，而是采用特殊方法加工，保证木料美观结实和无污染。在建筑节能方面，据统计，从1970至1990年，瑞典的房屋面积从4亿平方米增加到了6亿平方米，建筑面积增加了50%，但能源的消耗量却与20年前持平。

当下，瑞典正在对于能够自行供能的“被动式能源房”进行进一步的探索，这或许会成为生态城市发展的革命性创造。在交通上，瑞典的城市规划上首先就做到了合乎居民智能生活需求。同时值得指出的是，瑞典绝大部分城市内有公交线路用车都是使用可再生能源，包括有轨电车，以而且，瑞典的公交车和一般车辆如果1分钟以上是空转发动机的就处以罚款，的士也不例外，等客时停住发动机是常识。瑞典还是第一个使用沼气为动力的客运火车的国家，其生物燃料的使用率已超过欧盟规定的50%的标准，达到56%，成为世界工业化国家使用生物能源比例最高的国家之



一。在节能技术颇有造诣的瑞典SAAB公司就生产出了首部百分之百乙醇燃料车即废气零排放的环保车。利用经济手段推进环境可持续发展是瑞典政府的战略举措，而这对于完善可持续发展机制也起到了显著作用。

瑞典并不止步于关注国内的环保问题，国际间的合作，比如和中国，瑞典王国就有过许多的合作机制。《中华人民共和国和瑞典王国关于在可持续发展方面加强战略合作的框架》就在2012年4月24日由中华人民共和国国务院总理温家宝应瑞典首相弗雷德里克·赖因费尔特在瑞典签署生效。

文件中提到的中瑞在可持续发展方面将进一步加强合作关系，并确立重点领域：污染物总量减排；保障城乡饮用水源地环境安全；包括汞在内的重金属、持久性有机污染、危险化学品、危险废物等污染防治；提升城镇环境基础设施建设水平和运行水平；加强生态环境保护；健全环境监管体系。其合作框架内容达8条，表明了中国“十二五”规划和“欧洲2020”战略将为两国合作带来的更多发展契机。由无锡市人民政府与瑞典王国环境部合作开办的中国瑞典两国政府间合作示范项目“无锡中瑞低碳生态城”于去年7月3日正式在无锡签约启动建设，国家住房和城乡建设部同时授予无锡太湖新城为“国家低碳生态城示范区”，将探索制定适应中国国情的生态城市建设指标体系。唐山市也投入2500亿克朗(约合304亿美元)建设生态城市，其面积约150平方公里，人口50—80万(与哥德堡人口相当)，一期6平方公里包括住宅、商业区、大学、休闲区等，计划在2012年建成……对于生态城的综合规划中瑞两国似乎在合作上越发展地亲密无间。

瑞典认为，较传统城市而言，一座生态城市必须拥有同时低的生活印记(Ecological footprint)，但同时必须使在印下(Ecological footprint)的居民者在生活质量、健康水平、舒适程度和安全性等方面维持高于传统城市的水准。在生态城市中，经济增长和环境改善相互解耦(decoupling)，城市与其依赖的周边环境的关系必被考虑在内。总之，环境、社会文化、经济以及空间目标必须得到履行，既使生态城市既有足够的吸引力，又在碳排放方面保持中立。基于这样的城镇规划建设使得瑞典人民的生活

悠然自得，瑞典人民在个领域的发明创造也从用于人际交流的网络电话Skype软件到纳米技术制造新的人体组织，可以说，瑞典人民在各领域的生产创造力都不可小觑，毋庸置疑的是，瑞典安逸的生活环境着实给予了当地人进行畅想的空间。

在保护旧城的基础上发展新城

与记者交流期间，罗睿德大使就表现出了对于北京胡同、四合院等一些老建筑消失的惋惜，他感情强烈地说，我们应该对这样的老建筑有更多的尊重，中国应该在城市化的今天更好地权衡现代化城市和古文化遗址的保留问题。毕竟，许多的老建筑拆了就真的是消失了。罗睿德大使对于历史建筑的保护非常地关注，他还热情地将10年前发表于《人民日报》的“留恋老北京”这篇文章赠送给记者阅读。罗睿德大使告诉记者，一个完全绿色和现代的国家瑞典也有自己的遗憾。上世纪六七十年代的斯德哥尔摩就犯过这样的错误，拆掉了17、18世纪的老建筑让高楼大厦和新路代替它们，如今的斯德哥尔摩市民早已悔恨不已，中国，这个充满着千年建筑文化底蕴的国家不该再错。事实上，我们确实已经拆掉了不少的古老建筑，取而代之的都是些摩天大厦、新的更宽的马路、大型的停车场，如果不是从保护文化遗址的出发点考虑，而从节能减排的方面进行考量，我们是不是也应该探索一条更适合我们城市的生态规划方案。

对于人与自然和谐发展的未来，中国 and 瑞典在进行紧密翠绿的合作探索，城镇化迅猛发展的中国在绿色发展道路上更是迫切地需要像瑞典这样具有前瞻性的规划和技术的支持。瑞典这个充满创新理念的国度，带给我们不少的新想法，在节能环保上更多更深入的交流使得两国在生态经济发展的这条绿色通道上越走越近。如今环保的理念已扎根于两国，环保这项事业更是需要不断地学习和创新，重视“只有一个地球”的宣言已深入人心，相信建设一个生态经济的中国必将给我

国带来新的发展曙光。

(据《财经界》作者 连希蕊)

从种子到杯子：星巴克强化中国本土供应链管理

发展注入了无限活力。通过咖啡种植者支持中心，星巴克加强了与种植社区的联系，确保了星巴克高品质咖啡供应链的不断完善。更重要的是，星巴克在中国建立了全产业链的商业模式，为2015年在大陆运营1500家门店的愿景夯实了良好的基础。

洋为中用

众所周知，云南以盛产小粒咖啡而闻名。小粒咖啡对自然条件要求较高，其品质与种植条件直接相关，最适宜生长在年均温19℃~23℃，年降雨量在700~1800毫米，土壤PH5.5~6.5，海拔800~1800米的地区，即低纬度、高海拔、昼夜温差大地区。普洱的自然条件，与非纬度的咖啡种植区哥伦比亚条件相似，同样符合咖啡品种中最有商业价值的阿拉比卡豆的种植环境。更为难得可贵的是，普洱茶采摘一般是从当年2月下旬到11月止，咖啡采摘恰是12月到第2年3月；茶喜好太阳光照的地方，咖啡喜好背阴，茶与咖啡种植并没有直接冲突。

通过对普洱情况的分析，星巴克将为当地咖啡农度量身定做咖啡种植方案，不仅降低了咖啡农的种植成本，而且减少了对当地环境造成的不良影响。具体来说，主要包括了选种、种植、和日常管理3个部分。

在选种方面，星巴克在几十个品种中精心挑选了4种优质的咖啡品种。选种不仅考虑咖啡的品质，还要兼顾与云南本地气候等条件相适应，更重要的是考虑在种植过程中的间种问题，以解决病虫害的威胁；在种植过程中，星巴克充分考虑了种植的间距、品种间的套种、梯田式种植(防治水土流失)以及在不开采伐树木的情况下合理的空间布局等多方面的因素，其目的是实现咖啡健康成长和保持当地生态环境两方面的完美融合；而在日

常管理中，星巴克会将当地的降水、风力、土壤等一系列数据进行深度分析挖掘，制定一套完善的施肥方案，以保证咖啡的茁壮成长等。

“良好的品种和田间管理是保证咖啡品质最重要的环节。”John Culver表示，“星巴克希望将多年的可持续性咖啡种植经验和技术悉数传授给普洱的咖啡农。”

当然，这仅仅是咖啡种植者支持中心的一部分作用。实际上，咖啡从种植到加工、再到研磨出咖啡等每一个环节如果处理不当，都会对咖啡最终的口感等造成非常大的影响。要知道，从一粒咖啡种子到一杯醇正香浓的咖啡，其间要经过34双手、4634英里的传递。可以说，高品质的咖啡豆是奇妙的咖啡体验的开始。

如果将星巴克咖啡种植者支持中心看成一个孵化器的话，星巴克通过专业化的农艺团队对咖啡农进行种植支持，还配备专业的质量团队对咖啡的品质和供应链进行有效的监督和管理。这套准则共包括产品质量、经济责任、社会责任和环境保护4个核心领域。产品质量自然是采购必须符合星巴克对高品质咖啡的要求，而经济责任则是供应商必须提交在咖啡供应过程中所产生的每笔款项的凭证；社会责任则是囊括了供应商及其供应网

络覆盖的其他公司，都必须保证安全、公平及人道的工作环境；环境保护强调了在咖啡种植和加工过程中，必须采取必要措施保证废物管理、水质保护、节水节能、生物多样性的维护及农用化学品使用的减少。

“星巴克咖啡种植者支持中心的成立旨在为当地社区带来积极的改变。”星巴克中国区总裁王静璇在接受采访时说，“这为完善星巴克在中国的价值链——从咖啡种植到在门店为顾客提供纯正的星巴克体验上又迈进了一步。”



络覆盖的其他公司，都必须保证安全、公平及人道的工作环境；环境保护强调了在咖啡种植和加工过程中，必须采取必要措施保证废物管理、水质保护、节水节能、生物多样性的维护及农用化学品使用的减少。

“星巴克咖啡种植者支持中心的成立旨在为当地社区带来积极的改变。”星巴克中国区总裁王静璇在接受采访时说，“这为完善星巴克在中国的价值链——从咖啡种植到在门店为顾客提供纯正的星巴克体验上又迈进了一步。”

强化供应链

自1999年进入中国大陆市场以来，星巴克已经在中国市场的50多个城市拥有700余家门店，并计划在2015年达到1500家店。要完成这个目标，强化星巴克咖啡供应链的管理成为了首当其冲的问题。

当前中国的咖啡市场与10年前发生了巨大的变化。如果说10年前中国大部分消费者不懂咖啡的话，今天的中国消费者则对咖啡有了更多的选择和挑剔。目前，国际上的咖啡大玩家基本上都已经进入到中国，雀巢、

麦斯威尔早已进军云南，雀巢甚至早在20世纪90年代就在云南进行深耕细作；而在终端门店市场，雀巢、麦当劳、costa coffee甚至中国的玩家比如华润、后谷咖啡等都相继看好中国咖啡市场的潜力。要知道，中国现在平均每人每年才喝3杯咖啡，欧洲人平均每年600杯，就连日本人均每年也要达到200杯，市场潜力依然不可限量。

星巴克如何强化中国本土的供应链管理？首当其冲的是种植面积。当前普洱种植咖啡60万亩，投产面积为27万亩，产量达到3.65万吨，无论种植面积还是产量均占到中国的一半以上，星巴克成立咖啡种植者支持中心的用意不言而喻。

在连续出招，强化中国本土源头供应链管理的同时，星巴克也在继续深化终端开店的策略，双管齐下提升中国市场发展策略。“从源头到终端店的调整，意味着星巴克在中国的供应链——从咖啡种植到在门店为顾客提供一杯纯正的星巴克咖啡体验上进一步完善，对于强化星巴克在中国咖啡行业的领导地位，以及星巴克在中国市场的持续发展，有着非常重要的意义。”王静璇表示。

(小宁)



2012年12月12日，总部位于美国西雅图的星巴克宣布全球第6个、亚洲第1个咖啡种植者支持中心在云南普洱正式投入运营。普洱除了拥有普洱茶以外，又有了一个新的标签——咖啡。要知道，早在3年前，星巴克已经引进了4种优秀的阿拉比卡咖啡品种在云南试种，预计将在2015年就能看到5年不断坚持取得的成绩。

“星巴克中国咖啡种植者支持中心的落成是星巴克对中国市场和星巴克云南咖啡项目及亚太区总裁John Culver在接受采访时表示，“这将进一步加深星巴克与中国咖啡种植户的关系，而且也确保云南在高品质阿拉比卡咖啡豆的长期供应中具有重要的战略地位。”

星巴克在引进咖啡品种的同时，在云南建立了全球第6个、亚洲第1个咖啡种植者支持中心，不仅为当地农民种植咖啡提供了强大的技术支持，同时也为云南咖啡产业的