

开拓创新是企业思想政治工作的关键

■ 陆光华

创新是发展的灵魂，是企业思想政治工作的新生命。随着企业改革的不断深化，坚持与时俱进，开拓创新企业思想政治工作，激励员工奋发进取的精神，昂扬向上的斗志，是贯彻党的十八届三中全会精神，保持思想政治工作的关键所在。面对新形势，如何创新思想政治工作呢，笔者认为：

一、是要在思想观念上创新。思想观念作为一种精神力量，既能规范企业行为，又能促使企业开拓创新，构建社会效益和经济效益的双赢平台。作为一个经济组织，企业的首要任务是生产经营，创造更多的经济效益。为此，企业思想政治工作必须紧扣生产经营这个中心。尤其是党的十八大提出了两个“百年”规划，企业面临的发展机遇和严峻挑战将更加明朗，改革的担子将会更重。面对新的挑战，思想政治工作者一定要及时更新思想观念，学会用新的眼光审视新时期思想政治工作中出现的新问题、新情况，准确把握思想政治工作的动态，做到心中有数。同时要根据思想政治工作的实际情况和需求，紧密结合企业员工对新形势的新要求，及时掌握新时期思想政治工作的基本规律和主要特点。只有在生产经营各环节和环节中不断创新思想观念，思想政治工作才能获得丰富的营养，获得广阔的天地和舞台，从而产生新的生机和活力，才能有所发展。

二、是要在工作思路上创新。没有思路就没有出路，在思路上由被动向主动转变，冲破思维定势，由唯书、唯上向唯实转变。党的十八大提出全面建成小康的宏伟目标本身就内在包括了党的思想政治工作内容。因此，在“唯”上，要把思想政治工作与企业的生产经营、内部改革等工作有机结合起来。在认真贯彻落实党的路线方针政策基础上，切实解决各种矛盾，促进团队建设，凝聚员工力量，使员工在情的激励下爱岗敬业，在法律的约束下努力工作。对于一个企业来说，员工的心就是企业的根，这是成功企业的经验结晶。在企业实际改革的具体过程中，在处理转换机制与依靠员工、改革体制与关心员工等关系问题上，切不可本末倒置，目光短浅，伤了员工的心，泯灭了员工的积极性，断送了企业的前程。同时，要根据企业的生产实际，分别对员工进行政治、技术、质量、品牌等方面的教育，自觉为企业发展分忧解难，为企业振兴出谋献策。

三、是要在工作方法上创新。企业就是小社会，员工的素质高低不等，修养参差不齐。为适应新形势下的新情况，使企业思想政治工作卓有成效，就必须探索新的方法。各级政工人员要增强工作的敏锐性、预见性，善于分析问题，把握动向，把工作做在思想问题萌发之前。对员工反映的思想认识问题，要通过耐心说服和积极疏导去解决，把大道理转化为小道理，做到循循善诱，启发觉悟，形成共识。政工人员要有“三心”，即“细心”观

察员工的思想动向，“真心”与员工交朋友，“爱心”关怀教育后进员工。运用心理学、伦理学、社会学、行为科学等知识，加强员工思想和行为的因果分析，带着感情去做工作。针对不同对象的不同特点采取不同的方法，因人而异，区别对待，有的放矢，以平等式相互交流，协商式尊重谦让，并站在对方的角度考虑问题。同时，改变传统的单一教育模式，寓教于学、寓教于做、寓教于乐，在轻松愉快的氛围中陶冶情操，提高觉悟。只有不断丰富思想政治工作的表现形式，实现教育形式的多样化，开展群众喜闻乐见、丰富多彩的教育活动，才会收到好的效果。

四、是要在工作载体上创新。运用大众传媒等学科的研究成果，使思想政治工作做到潜移默化、情理交融、润物无声。尤其是现在网络普及率比较高，且年轻人上网也比较普遍。因此，要充分利用和发挥现代传媒载体信息量大、直观形象、时效性强、吸引力大的优势，加大理想信念、民主法治、职业道德、反腐倡廉等正面宣传的引导力和影响力。做到多视角说理，多方面灌输，多渠道渗透，以增强思想政治工作的威力和活力。以发展为主旋律，围绕企业建设和企业文化做大做强企业思想政治工作这篇大文章，达到以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人的目的。牢牢把握思想政治工作的连续性，讲究思想政治工作的实效性，提高思想政治工作的艺术性，增强思想政治工作的凝聚力和感召力，把落脚点放在效果上，在规范延伸上求突破。

五、是要在管理机制上创新。社会主义市场经济下的现代企业制度就得到有相适应的思想政治工作管理模式和运行机制。因此，一定要建立起齐抓共管的组织领导体制、服务于企业经济效益的工作机制、切合实际的宣传教育机制、科学有效的激励与约束机制，以激发思想政治工作的活力、动力和潜力。应坚持机构上少而精、队伍上专兼结合、以复合型人才为主体。将综合素质好、思想观念新、事业心和责任感强，热爱政工工作的年轻同志充实到政工队伍中来，造就一支政治强、业务精、纪律严、作风正、专兼结合的思想政治工作队伍。同时，对政工人员既要工作上严格要求，也要业务上加强培训、生活上热情关心，不断提高他们的素质。只有坚持重视日常思想政治工作的落实，做到组织到位、才能有效调动广大政工人员的积极性。

随着创新的不断进行，创新成果不断涌现，企业思想政治工作创新的新课题也随之增加。我们要在思想政治工作的实践中，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，在探索的过程中不断推进创新，推进企业思想政治工作的可持续性发展。

（作者单位：铜陵有色金属集团公司党委宣传部）

浅谈保险行业单证和印章管理风险防治的对策措施

■ 秦辉

当前，一些保险公司部分基层单位由于有章不循、违章操作、组织结构简单、规章制度缺失、管理水平不高、法律法意识淡薄、制度化、规范化、程序化管理水平差，加之平时不注重学习，想方设法打擦边球，管理随意性大等，造成了单证、印章管理粗放，也使得内部控制制度对部分分支机构经营行为缺乏必要的约束和监督，削弱了内部控制制度的监管制约效力，同时增加了保险公司经营风险和保险监管的难度。经从理论和实践上阐明自己发现问题、分析问题和解决问题的基本看法，及对化解相关风险做出理论探索的基础上，特提出单证和印章管理如何防治风险的对策措施。

（一）转变观念提高管理水平。一个公司的领导对控制机制的认识程度往往决定该企业内控制度实施的有效性。因此，首先应强化基层领导的内控意识，致力于端正领导者的思想认识，使之重视单证和印章管理内控制度建设，切实扭转其只重视业务发展，轻视内控制度建设的思想，真正做到“两手抓”，两手都要硬。并层层落实责任、指定专人负责，严格授权管理，坚持保管与使用相分离的制度，用机制约束人，用制度运行流程，切实提高单证和印章管理水平，有效防范经营风险。

其次，要加强员工的思想政治工作，使之自觉贯彻执行单证和印章管理制度，有效规避和减少经营风险，努力杜绝各类案件的发生。此外，还要把管理水平、操作技能、规章制度、职业道德、法律知识等方面的培训有机地结合起来，实施科学管理。俗话说“十案九违章”，而防范案件最有效的途径就是要严格执行包括单证和印章管理在内的各项内控制度，通过内控制约机制，从源头上积极堵塞漏洞，不得图方便而违反制度。

（二）强化思想教育牢固树立风险意识。认真加强对干部员工的思想教育工作。一要充分认识到干部员工思想素质在内部控制体系中的重要作用，有针对性地对干部员工进行思想教育，激励其爱岗敬业、勇于奉献的精神，使之常思贪欲之害、常怀律己之心，能够经受住权力、金钱的考验；二要加强干部员工政治思想教育、职业道德教育、规章制度教育和业务技能培训，促使其主动抵制不规范的操作行为；三要将典型案例作为警示教育的重要内容，通过对典型案例的剖析，增强全体员工的法制意识、责任意识和安全防范意识，增强干部员工抵制诱惑和辨别是非的能力，增强员工做好安全工作的主动性和责任感，引导其自觉遵守各项法律法规和规章制度；四要牢固树立“以人为本”的理念，在加强人文关怀的基础上引导员工充分认识风险管理、内部控制、合规经营的重要性，努力提高干部员工职业道德水准，规范其职业行为，增强其拒腐防变的能力。

（三）加快网络经济时代保险企业前进的步伐。目前经济全球化和知识经济迅猛发展，保险企业利用技术市场中的现有模式和合作方式，将网络技术和业务网络流程设计进行整合与开发，可有利于合理配置资源；充分发挥信息技术在保险经营和监管中的作用，可使之促进保险经营现代化、管理精细化和资源利用高效化，更好地推进保险业务可持续、又好又快向前发展；为了强化对重要岗位、部位和环节的掌控，可把内控制度执行情况和防范经营风险密切结合起来，以加大监管力度，促进单证和印章管理等内控制度执行到位。此外，还可以利用网络信息，对各种保险单证、印章的管理权限以及单证的印制、保管、领用、传递等进行有效管理，发挥现代化信息技术网络的优势，对单证和印章使用进行电子化管理，合理设计单证和印章管理制

紧贴中心服务大局 筑牢反腐三道防线

■ 汪云文

如何保证药交所转型进程有序发展，企业领导人员廉洁从业？这给药交所纪检监察工作提出了新课题。近年来，重庆药品交易所紧贴中心服务大局，筑牢事前、事中监督、事后奖惩的“三道防线”，助推了药交所市场化转型的科学发展。

一、抓思想重事前教育，筑牢廉洁自律防线

在转型过程中，要不断加强领导人员、全所党员、中层管理人员、一般管理从业人员的的教育，充分借助廉洁文化“五进”教育载体，切实筑牢第一道思想防线。

（一）廉洁文化进班子。坚持中心组学习、签订廉洁自律承诺书、组织重点学习十八大精神、习近平中纪委全会上的讲话及中央关于作风建设方面的规定，严格执行中央八项规定、市委实施意见和国资委实施办法，进行警示教育、开展廉洁谈话、组织领导人员对照上级要求自查自纠等，倡导“慎权、慎独、慎微”，过好“权力关、亲情关、利益关和美学关”，严格自律，率先垂范，发挥领导人员的表率作用。

（二）廉洁文化进支部。通过加强支部组织生活和政治理论学习，举办专题培训班、开展“作风建设年”活动，重点组织学习十八大报告、《党章》以及中央、市委、国资委有关会议精神，在所以倡导自觉践行“诚信、崇廉、律己、敬业、节俭”的廉洁理念。

（三）廉洁文化进部门。通过部门学习、举办宣传栏、观看警示教育片、举办专题讲座、参观监狱、旁听庭审等方式，进行反腐倡廉、职业道德和法制教育；通过开展征集廉洁文化征文、艺术作品等活动，增强廉洁文化的渗透力。从而倡导自觉爱岗敬业、遵纪守法、“堂堂正正做人，清清白白干事”的良好风气。

（四）廉洁文化进项目。通过开展有针对性的专题教育、健全项目监管制度、在重大项目与合作方签订廉洁合同的同时，纪要书与本所项目承担人签订廉洁从业承诺书，加强项目实施过程的效能监察，禁止项目完成

干部倒下的惨痛情况发生。

（五）廉洁文化进家庭。采取召开中层以上领导人员家属座谈会、发“助廉倡议书”、进行家庭美德教育、开展家庭助廉征文活动、组织参观美德教育、节日温馨提醒等方式，倡导家庭助廉、亲情助廉，夫妻共同“建廉洁家庭，筑幸福港湾”。

二、建制度重事中监督，当好反腐倡廉哨兵

在转型发展过程中，要把健全制度，内部审计，效能监察等事中监督作为主要抓手。

（一）健全工作制度，坚持惩治预防腐败。一是完善监督考核。监督考核全所党员领导人员及其所有从业人员贯彻执行党的路线方针政策 and 决议，遵守国家法律、法规，执行国务院决定、命令的情况。在党委领导下，协助抓好领导班子及其成员维护党的政治纪律，贯彻执行民主集中制，选拔任用领导干部，贯彻落实党风廉政建设责任制和廉政勤政的情况。二是抓好惩防体系建设。组织协调纪检监察干部抓好党风廉政建设和反腐败工作，受理对药交所的信访、举报，承办好国资委纪委交办的其他事项。三是不折不扣执行中央八条规定和药交所规章制度。严格执行廉洁从业有关规定，纠正以权谋私，结合实际情况，制定针对性强，便于操作的实施办法，加强作风建设，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）开展内部审计，防控廉洁风险。进一步加强财务风险、平台风险、关键岗位廉洁风险的排查，同时结合内部审计工作，加强廉洁风险的防控工作。一是开展流程审计。重点是要检查各部门工作流程是否规范，加大关键岗位风险点的防控力度。二是开展财务审计。以全面预算管理为抓手，借助社会审计力量，开展财务运行审计，针对审计发现问题，进行原因分析，落实责任部门，提出控制意见。促进预算科学、规范、精细化管理。三是开展 IT 审计。根据我所电子商务发展趋势，加快开展对平台建设的 IT 审计，防范运行风险，借助市审计局和第三方力量，共同进行 IT 风险管理。

（三）实施效能监察，着力制度“三查”。企业转型期，首先反映出来的就是制度的问题。

茅台酒为什么越陈越香

常言道：酒是陈的香，实际上，白酒界权威专家指出，并不是所有的白酒都能达到如此境界，而只是茅台酒等极少数真正靠纯天然酿造、绝无任何添加剂的极品酱香白酒所拥有的专利。日本人曾经动用气象色谱仪对陈年老茅台酒进行全面分析，竟惊奇地发现其中含 230 余种香气成分，2/3 至今仍无法辨别属于何种物质。

相比较而言，一般白酒随着时间的推移，添加成分会逐渐挥发，相应，香气与价值也就会逐渐降低。这就是为什么有时候我们打开一些上了年头的白酒，会有馊气、不够味儿的感觉的缘故。

茅台酒能够名副其实，真正做到越老越好、越陈越香，归根到底，恰恰就在于其在所

有的白酒中，是不添加任何易挥发的香味成分，全靠自然发酵的纯天然产品。

茅台酒的传统工艺是端午踩曲，重阳投料，一个生产周期是一年，再经过三年以上的陈酿窖存，加上原料进厂、勾兑存放的时间，平均酒龄至少 5 年才能出产品。而即使是国内有名的酱香浓香型酒，贮藏期也都是是一年，清香型则不到一年，一般白酒，甚至只需要几十天、几个月。

如此悬殊的时间不平等，建立于茅台人对陈酿环节独具一格的见解：刚酿出的新酒，由于含有醛类和硫化物等低沸点杂质，难免有暴辣、冲鼻、刺激性大的缺点，通过陈酿贮存，酒液自身的氧化还原和酯化等化学变化、物理变化就有效地排除了酒的低沸点杂质，

制度缺失，导致业务工作无章可循；制度不落实，导致各部门互相推诿；制度不适应企业的新变化，导致管理出现漏洞。因此，在药交所转型期，效能监察工作的重点就是开展制度“三查”：一查制度订立。通过效能监察，查找我所是否存在制度缺失的问题。发现制度缺失，要通过监察建议书责成相应部门着手建立健全相关制度。二查制度执行。通过效能监察，加强我所执行力管理。发现制度落实不到位，出现推诿扯皮的现象，要严格制度规范，分清责任主体，提出整改建议。并追究相关人员责任。三查制度完善。通过效能监察，对发现现行制度在运行过程出现的不适应、不合理、不完善等情况，要协调相关部门，总结经验教训，修订完善管理制度。

三、强管理重事后奖惩，开展管理提升活动

加强管理注重奖惩工作是强基固本、实现可持续发展的必由之路，是纪检监察工作服务大局，融入经济工作，实现企业科学发展的迫切需要。

一是夯实基础管理。针对制约企业科学发展的瓶颈问题和薄弱环节，组织管理大提升专项活动，提出改进措施并督促落实，进一步健全管理制度、进一步完善管控机制，不断提升企业管理标准化、制度化、规范化水平。

二是加强奖惩考核。按照企业管理体系日益完善，科学管理成为常态，企业结构进一步优化，管理流程明显清晰，各层级的管理精干高效，各级管理人员的管理理念得到升华，精细管理得到落实，先进的管理技术、科学的管理方法得到有效应用，信息技术对管理的提升作用明显增强，目标，定期开展企业管理国企贡献奖评选，通过奖惩考核提升管理水平。

三是创新管理方法。企业主要领导要重视管理创新工作，把管理创新提上重要日程，做到有计划、有布置、有检查，管理创新成果得到有效转化，企业管理漏洞基本堵塞，企业重大风险、成本费用得到有效控制。通过管理重新活动，为药交所转型发展保驾护航。

（作者为重庆药品交易所纪委书记）

使乙醛缩合，辛辣味减少，变得柔和、绵软，增加了芳香。

随着贮藏时间的延长，还增加了水分子和酒分子的自然融合。

茅台子的勾兑环节堪称艺术与技术的完美结合。为达到色、香、味俱佳的效果，陈酿结束后，还需要不同浓度、不同轮次、不同酒龄的酱香、窖底香等三类香型的单型酒来调配融汇，才能勾兑最后的成品茅台酒。

此外，所有的白酒都忌紫外线直接照射，茅台酒选用的不透光乳白瓷瓶，有效地避免了这一点。茅台酒越老越好、越陈越香，使得其具有了极大收藏价值，也为茅台年份酒的推出奠定了基础。（茅轩）

当前，我国保险业在单证和印章管理内控制度方面存在明显的薄弱环节，主要表现为制度不尽完善和制度执行不到位，导致存在重大的经营风险。究其缘由，主要是从业人员对内控制度的重要性和必要性认识不足，内控制度执行不力，相关信息技术建设滞后等原因。本文在对化解风险作出积极理论探索基础上，提出单证和印章管理风险防治的对策措施。

度和流转渠道。

（四）严格遵守制度并提高创新能力。首先要培育遵现代的企业文化。现代社会是法治社会，现代企业也要成为“法治企业”。人人皆应严格遵守企业的规章制度，企业也用现代的内控制度管控各项经营活动，发挥其保护、监督、制衡的作用。再次，保险企业要提高创新能力，不能满足现状，要善于解放思想、开动脑筋，实事求是，与时俱进，从新的高度、新的角度，不断提高企业的创新能力。改革创新是推动保险业发展的动力，保险企业要通过深化改革，推动自主创新，不断提高可持续发展的能力，用发展的思路和方法去发现新情况、解决新问题。

（五）建立循序渐进的三道监控防线。加强空白有价单证和印章管理还应强化保险单证防范措施，妥善保管好业务单证、财务单证和印章，并确保对单证印制、保管、发放、领用、核销等重要环节和全流程实行严格的风险管控跟踪。对此，我们建议要建立循序渐进的三道监控防线，即：一道防线，以业务岗位人员自觉遵守各项规章制度为基础，强化各业务部门及各岗位的自我监督和自我控制；

二道防线：相关部门、相关岗位之间相互监督和相互制约；三道防线：内部稽核审计部门进行再管理、再监督，积极防范和化解由于工作失误、道德风险、制度缺陷等原因产生的风险。同时，在单证管理中还要实施和进一步落实“四专”、“五把好”。即：单证、印章专人领用、专人使用、专人注销(号)、专人保管。把好“单证、印章领用关”，及时纳入领用保管登记；把好“印章审批关”，严格审批手续和授权管理，坚持保管与使用相分离的制度，未经主管领导批准，任何人不得擅自使用单位印章；把好“单证规范使用关”，除系统自动控制的单证外，对系统非自动控制的单证按日、逐份、按序进行使用，严禁跳号低使用单证；把好“单证、印章交叉注销关”，严格实行管证人不带证、用证人不带证(号)的原则，建立单证销号与印章注销登记时，对已使用、作废、登录、丢失单证进行及时、全部登记，并立即登报单证系统同步核销；把好“单证、印章交接关”，必须严格执行管理制度，印章不得外借，用毕应立即放入保险柜或安全的地方，保管人员在工作变更时，必须做好相关的移交手续，同时将保管的空白单证、其他重要物品和印章全部交接清楚。

（六）建立科学化、规范化、制度化管理体系。各级保险机构要严格按照科学化、规范化、制度化的要求，使单证管理系统形成链接资金管理与管理之间的纽带；要将单证的资金、保管、领用、流转以及根据单证进行资金收付及数据录入等一系列程序和制度整合为统一的管理体系；严格执行单证、印章管理制度，做到一丝不苟，不流于形式，做好单证、印章管理、建立事前、事中、事后的管理模式，保证单证、印章从制作、使用、核销等全流程都有人管理和监控，以有效防范保险企业在单证和印章管理方面存在的风险。鉴于单证、印章使用过程中管理的重要性，笔者以

为，必须建立严格的管理流程和监控制度，尤其应当以准确反映真实情况为抓手。首先，明确管理责任，建立层层负责、一级抓一级的单证、印章管理责任追究制度。其二，建立严格的审批和登记制度，对领用的单证、印章，必须记录领用时间、领用数量、单证流水号、领用单位和领用人，要进行严格的审批和登记。其三，各单证、印章管理部门和使用部门应填制相关的表格，以此记载单证、印章的使用情况，对单证入库、出库、使用、作废、销毁等具体情况，以及领取各类单证的情况，确保帐实相符。其四，严格执行代理协议中规定代理机构必须做到的单证领用、使用、回收时间之约定，努力规避经营风险。其五，建立登记衔接移交制度。遇有单证、印章保管员变动工作岗位的，应按照规定，及时将所保管的单证、印章交接清楚后方可离岗。

（七）进一步加大监督检查工作力度。随着社会的发展，各保险企业的经营理念亦随之发生深刻变化，更加注重集约化经营和内控管理。企业要通过深化内部的改革创新，建立和完善各业务环节的顺畅运行流程以及各职能部门之间相互监督制衡的内控机制，积极构建业务流程、授权经营、审计监督、效能监察“四位一体”的监督约束机制，可做到效能监察制度化、审计监督经常化、财务监督规范化，切实保证内控制度落实到位。因此，充分发挥内审、纪检监察部门在防范风险方面的作用，可提高风险防范的实效性。此外，保险企业还应将监督的关口前移，从事后查处为主转向事前监督为主；要强化“中心意识”，从体制、机制、法制方面入手，抓好内控管理，强化自身建设；要结合实际抓好治理商业贿赂专项工作，在保险企业经营管理机制、内部监督制约机制、企业经营管理人激励约束机制等方面加强管控，着力防范和化解风险。

（作者单位：人保财险四川省分公司监审部）