



互联网大佬 云集“两会” 带来新视野

■ 王冠雄

中国互联网一线企业家正在大规模涌入最高权力机构“两会”，并且代表其阶层提出了多项议案诉求。

一年前，中国互联网只有盛大公司董事长陈天桥参加“两会”，陈氏为第十一届全国政协委员。2013 年翻篇，陈天桥已经不再孤独。除他连任十二届政协委员之外，腾讯董事长马化腾、百度董事长李彦宏、金山董事长雷军也被推选为新一届全国人大代表或全国政协委员。京东董事长刘强东今年也被选为上海政协委员。

必须指出的是，腾讯、百度、阿里巴巴正是中国互联网公认的“三座大山”，市值均超过 400 亿美元，在全世界都排在前十名。而崛起的雷军系是行业最大新势力，估值 72.5 亿美元的京东则是未上市互联网公司中市值最高的。曾宣布“一不进入人大二不进政协”的阿里巴巴董事长马云也没闲着，一个多月前，他被总理点名请进中南海参加座谈。换言之，中国互联网一线企业家群落正在群体性进入两会，并开始影响国家相关政策制定。

大佬们来之则战，看看他们拿出的提案：马化腾提出三项分别以创新、规划和走出去为核心的议案；雷军提出关于完善创业环境、简化公司注册流程的议案；李彦宏则提出“鼓励民营企业海外上市(VIE)取消投资并购、资质发放等方面政策限制”，取消公共场所无线上网(Wi-Fi)个人身份认证的提案。之前马云向最高决策层当面提出“互联网和电子商务上升到国家战略，并呼吁要培养企业家精神”。另一位老牌两会代表、苏宁董事长张近东则提出网店销售应该纳税、将 VIE(协议控制)纳入监管等议案。

如此盛况，前所未有的。但也有声音表示，互联网代表一下来太多了，他们为阶层利益代言，并试图将两会当成竞争舞台。

在这里，记者尝试回答三个核心问题：互联网代表该不该大批进入两会、提案为利益集团说话对不对、批提案内容如何评判。

首先，互联网人不仅应该进，而且应该更大规模地进。科技是第一生产力，那么，代表最先进生产力的互联网当然应该更大程度影响生产关系和上层建筑。互联网人的企业家精神、市场逻辑必将给两会带来新气象、新视野。所以，不仅应该进，而且应该扩大层次。坦率说，现在进的还是大公司代表，创业小公司、站长也应该鼓励。

其次，为互联网代表为 IT 利益集团说话大声叫好。现代民主政治常识告诉我们，每个阶层为自己集团利益代言，整体上才能形成博弈和平衡，这与张茵当年代表自己利益提议案是一个道理。

再次，从提案内容看，互联网人不玩虚的，拳拳到肉。鼓励创新、支持创业、包容 VIE、开放 W-IFI、呼唤企业家精神哪个不是正能量？“三个有利于”与代表为企业自身利益并不冲突，与此同时，互联网代表的提案也反映着企业家的格局。

众所周知，互联网的魅力正席卷世界，几乎每个传统产业都面临着“互联网化”的问题。信息革命的成果正与工业革命成果深度融合，将世界变成了平的、湿的。成长惊人、传播便利，无数创新在此发轫。互联网代表进两会，是大好事；用互联网精神观照中国，必将前途无量。

刘永好代表：做好企业家，再做慈善家

“企业家的社会责任，首先体现在为社会生产产品、解决就业、上缴税收，满足人民的物质生活的需求。当你这样做的时候，就是一个基本合格的企业家。再进一步，你的社会责任更高、更有爱心，那就更好。”3 月 5 日，十二届全国人大一次会议开幕，在人民大会堂前，全国人大代表、四川新希望集团董事长刘永好在接受记者采访时表示，“应该先做好企业家，再做慈善家。”

“当企业规模小的时候，生存的压力比较大，考虑问题不够全面这是可能的。但是当企业做大的时候，企业在做好自己的工作，必须有社会责任。”刘永好是当代中国企业家较早提倡“企业家精神”的一位，而企业家精神最重要的因素之一，就是社会责任。

他说，“我比较高兴的就是最近这几年，我们企业家的社会责任感在逐步提升。

特别是很多企业在‘5·12’地震时展现出来的精神，非常可嘉。真的是志愿的，没有强迫的最早到抗震第一线去的。现在有很多企业联合起来搞了很多的慈善事业。”

刘永好还提到，他与一些企业家共同发起的“爱幼慈善基金”，“一些企业家在默默做的，宣传不多，实际上已经帮助超过 14000 多名心脏病患者做了手术，使这些儿童得到救治”，“这是企业家群体自发的行动，我认为这是必须的，也是应该的，而且现在这已经成为一种趋势，我觉得这非常好。”

刘永好表示，如何做好企业家，接下去他要推动“家庭农场”更加规模化、科学化，用龙头企业带动“家庭农场”联合起来变成“合作社”，以合作社为主体，企业参与及引领，并提供种源、技术、金融、市场、加工等一系列的服务，使农民成为产业链环节当中重要的一环。

策划词：

每年全国两会，是各种声音的交响曲。代表委员们的头脑风暴，是这场政治盛会中最灵光四射的乐章。而企业家们在两会上的“畅言”无疑是这个乐章中最洪亮的声音。

从经济到政治，从教育到慈善，从住房问题到菜篮子工程……企业家们关注社会，心系民生，他们在两会上的积极畅言不仅展现了其在商海中的非凡才智，更体现了他们作为一个群体的社会责任感。

两会上的企业家“好声音”

■ 本组稿件采写 汪静赫 吴楚 蔡玉高

胸怀企业放眼社会：企业家两会“跨界”建言

企业家们在关注些什么？听听他们在两会上的建言便可知晓：如今的企业家们关注的不仅仅是自己企业“那点事”，而是社会的方方面面——

心系民生“首富”提建议

2013 年全国两会刚开幕，在网上关于全国两会的热议中，全国人大代表、杭州娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后的名字十分抢眼，他关于“每户城镇居民提供一套经适房”的建议成为网间热门话题。相对于日前引爆舆论的新出炉“二手房个税政策”，宗庆后的住房建言更显得“深得人心”。

宗庆后同时还建议“免征工薪阶层个人所得税”，也引来不少支持声。从历届全国两会上的表现来看，宗庆后一直以来都像个古道热肠的热心人，因为他提的建议大多跟民生问题息息相关——看上去和这位身家不菲的中国首富毫不吻合。

“建议专业户”吸眼球

2013 年 3 月 2 日，陈光标在人民大会堂北门入口处向前来报到的政协委员和在场媒体记者派送“陈光标”牌罐装清洁空气。这位据说已经改名为“陈光盘”的著名企业家还随身拿着一只光着的菜盘，为的是“呼吁大家节约粮食”。

既不是全国人大代表，也非全国政协委员的陈光标，自 2000 年起连续 13 年列席全国两会。每次现身全国两会，陈光标都表现高调。2012 年，陈光标头戴雷锋帽、身穿军大衣亮相，今年的他则是穿



◎陈光标

绿色西装系绿色领带戴绿色帽子。作为列席人员，陈光标可提建议但没资格提交议案提案，这却丝毫阻挡不了他的参政议政热情。每年陈光标都是全国两会有名的“建议专业户”。

与其他参会企业家相比，陈光标的敢言或可直接用“雷人”来形容。2013 年全国两会刚刚拉开帷幕，陈光标带来的建议就已经在网上热传。其中包括：今年全国两会代表委员观看电影《南泥湾》；修改计划生育政策，初中以下文化水平的人不该生孩子；成立“节约粮食日”，在这个节日里全国人民饿一天——这些看上去雷人指数不低的“陈氏”建议，在微博上引发了网友的吐槽，并为这场具有严肃气质的政治盛会带来了些许欢乐的笑点。

“跨界”建言成亮点

与陈光标的“震撼级别”相比，其他参

会企业家虽略有不及，但是他们大胆跨界、畅所欲言的风格，也为全国两会带来了许多亮色。

“开放机关大院给普通市民停车”——这看上去很实用的“温馨小贴士”其实是全国政协委员、香港祈福国际投资公司董事长彭磷基的全国两会提案。

如同彭磷基这样，不少企业家委员代表把目光转向了和本行业并不搭界的领域。

全国政协委员、苏宁电器董事长张近东就为旅游行业操起了心。2012 年全国两会上，他再次建言尽快恢复“五一”黄金周，增加 5 月 2 日、3 日为法定休假日。在他看来，“发展中国特色的假日经济是现代服务经济的重要推手，增加法定的节假日不仅可以有效地拉动内需、促进经济发展，也能丰富百姓生活”。

2013 年全国两会上，全国政协委员、吉利集团董事长李书福带来了 3 份提案：大



◎宗庆后

气质量立法、提高个税起征点、出租车市场准入等都是他关注的重点。这些建言都看上去和他的汽车事业不太搭界。

身为浙江华日实业投资有限公司董事长的全国政协委员陈励君也“跨界”得厉害。陈励君建议国内的公务员职位应该对国外人才开放，引进一些国外的优秀人才进入中国公务员队伍。此言一出，立即在网上引起热议。

与陈励君相比，全国人大代表、皇明太阳能股份有限公司董事长黄鸣的“跨界”则有过之而无不及。这位太阳能行业的领军人物建议城市绿化应由种草改为种菜，“在全国城市绿化中强力推广种树种菜等经济作物，要把城市住宅小区的绿地改成菜地，分配给住户耕种，自己种自己吃”。

黄鸣的种菜提案一经披露，引发网间热议。很多网民在对这一创意表示赞成或反对的同时，也表达了会招致“满城偷菜”的有趣联想。



丁世忠代表： 推动中国企业 “走出一片天”

“像我们有些饮料，在中国产值能做到几百个亿，但在美国、欧洲有人喝吗？而一杯星巴克，全球都有人在喝。”全国人大代表丁世忠在审议政府工作报告时表示，有必要助推利用 13 亿人口成长起来的中国公司“走出一片天”。

“这几天大家都在探讨‘中国梦’，现在我们很多企业已经在中国做到第一，怎么走向国际，是我现在非常关注的。”作为安踏(中国)有限公司董事局主席、总裁，丁世忠代表认为，现在国外能接受“中国制造”，但要他们接受中国品牌还比较难，海外收购是一个可行办法。

“事实上已有中国企业尝到甜头。”丁世忠举例说，2004 年，联想通过并购 IBM，现在已经成为全球最大的 PC 厂商；2011 年吉利通过收购沃尔沃，快速拥有了汽车研发设计的高端团队和世界豪华汽车品牌。

丁世忠认为，当前全球经济低迷不振，欧洲许多优秀的家族企业面临资金紧张问题，这正是中国企业走出去“捡贝壳”的大好时机。通过收购国外企业母体，中国企业可以拿到技术，并将其转化为生产力。

他分析说，目前民营企业技术并购的需求比国有企业旺盛，其“民间”身份较易得到海外认可。但也存在诸多困难，例如并购经验和相应的战略性指导规划欠缺，抗风险能力较弱，难以利用银行贷款以及缺乏并购债券等融资工具。

“建立国家层面的法律、规范和鼓励民营企业对外投资，已成为业界共同的期盼。”丁世忠建议，简化审批手续，完善海外投资保险制度，对民营企业在新技术及知识产权领域的海外并购给予税收上的支持。

我国电商行业在高速发展的同时，也存在假货横行、国家税收流失、行业不公平竞争等一系列问题，针对我国电子商务的无序竞争状态，全国政协委员、苏宁云商集团股份有限公司董事长张近东说，必须要加快电商各个环节的法制化进程，创造电子商务公平竞争环境，促进电子商务健康发展。

近十年来，我国电子商务零售交易以年均高于 40% 的增速迅猛发展，去年交易量更是达到了 1.2 万亿元，占社会零售商品总额的约 7%。张近东说，由于电商发展速度太快，相应的配套措施未能跟上，直接导致年交易量中约有一半游离于法律之外。放眼电子商务行业，非

注册经营、非税销售、假冒产品充斥等现象经常出现，这给行业带来不公平竞争环境，不利于行业健康持续发展。在业内人士看来，中国电子商务市场已然进入规范运营的拐点，脱离法治轨道已经成为电商行业高速发展的瓶颈，完备的监管政策体系亟待建立。

为了培养健康、规范、有序的电子商务产业，张近东呼吁，当务之急就是要加快各环节的法制化建设，为电子商务创造公平的竞争环境，推动行业共同营造守法诚信的意识。他说，“中国电子商务行业正处黄金发展阶段，作为一个新兴产业，应该从国家战略的角度去定位和思考。创业一路走来，我更加理解一个良

好的、法制化的经营环境是对创业者最大的保护。”他建议，工商、质检等相关部门要加大监管力度，从严格市场秩序、加大产品质量监管、保护知识产权、合理征税等方面完善管理。同时，他建议法制建设与鼓励扶持共同推进，在法制化建设完善的同时，对于这样的新兴领域，政策应该给予年轻创业者更多的鼓励和扶持，并用法律化的形式给予明确和固化，进一步促进行业更好更快发展。

“相对于实体交易，电子商务交易具备流程透明、过程在线的特点，只要加强工商、质检、物价等电子政务的对接，就能有效规范电子商务市场秩序，消除无序竞争、破坏行业持续发展的隐患。”张近东说。

政协委员：七成企业家认为税负重 建议扩大“营改增”

“如果再给你一次机会，你是否愿意仍做企业家？”对这一问题，中国企业家调查系统的调查显示，企业家群体中有超过三成的人竟然是“不愿意”。对此，国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所副所长李兰委员表示，这反映出我国企业活力偏弱，企业家发展实业的动力和信心不足。

为什么会这样？李兰说，《2012 中国 500 强发展报告》显示，去年我国企业 500 强在个体规模和总体规模大幅扩大的同时，利润额出现负增长的企业数量大幅增长。272 家制造业企业的营业收入总额虽占 42.7%，利润却仅占 25.04%，这是 5 年来制造业利润占比降幅最大的一次。

根据中国企业家调查系统最新发布

的数据，74.2% 的企业家认为目前企业的税收负担“很重”或“较重”。李兰建议，继续扩大“营改增”的试点地区，拓宽试点行业范围，同时降低企业增值税的税率。推进结构性减税政策，放宽对享受所得税优惠税率的小型微利企业的标准限制。此外，要对投机性行业的过高回报采取税收等手段适度调节，形成有利于实体经济发展的格局。



“我预计今后将有数以百万计的家庭农场，他们都有相当的规模，同时有龙头企业进

行服务，这就是现代农业。农业振兴了，农民富了，中国梦才能真正实现。”刘永好说。