

2012 电影总票房破 170 亿 国产片 10 年来首输进口片

喻德文/文

国家广电总局电影局发布的数据统计显示,2012 年中国电影总票房达到 170.73 亿,成为全球第二大电影市场。但电影大国不等于电影强国。2012 年的 170.73 亿票房中,国产片 80 亿出头,占比 48.46%,10 年来首次被进口片击败。

在国内都落于下风,在国外就更难扬眉吐气。2012 年,中国电影的海外销售和票房收入仅为 10.63 亿元;相比之下,进口片却在国内拿下了近 90 亿票房。

但是,好莱坞还无法将国产片一口吃掉,这给了中国电影人拼搏的勇气。业内人士认为,只要国产片紧把质量关、贴近观众,未来几年内,中国与美国、北京与好莱坞将在内地影市乃至全球影市展开对抗。

成绩单

全年突破 170 亿大关

据统计,截至 2012 年 12 月 31 日,中国电影 2012 年总票房达到 170.73 亿,比 2011 年增长了 30.18%,书写了新的历史纪录。

电影局局长童刚回忆,2002 年中国电影实行产业化改革之初,全国票房只有 9.2 亿,当时谁也没有想到仅仅 10 年出头,中国电影的年票房就超过了 170 亿。“这是 2002 年票房的 18.5 倍,平均年增长率达到 33.90%,这个速度绝对全球罕见。”他说。

而记者梳理历史数据发现,在平均年增长率超过 30%的这些年中,真正的暴涨发生在最近三年。2010 年,全国票房突破百亿美元,较 2009 年增长了 63.9%。究其原因,这一年《阿凡达》在国内大卖,票房接近 14 亿人民币,《唐山大地震》、《让子弹飞》等国产片票房也都超过了 6 亿人民币。自此,中国电影在 100 亿的基础上连续两年保持了超过 30 亿的飞速增长,最终在 2012 年突破 170 亿大关。

成全球第二大市场

2012 年之前,日本一直是仅次于美国的全球第二大电影市场;而这之后,

“亚军”的位置已让给了中国。

170.73 亿人民币,按照目前的汇率,约能兑换成 27.4 亿美元;而现在的日本电影市场的年产出量约为 25 亿美元。而当日本被中国赶上后,按照中国每年 30% 的增长率计算,两者之间的差距还将迅速扩大。

当然,目前美国电影市场的年产出量超过 100 亿美元,中国要赶上这一成绩,还有很长的路要走。

原因探秘

每天超过 2 部电影诞生

业内人士认为,中国电影票房一路飙升,社会的经济发展和政局稳定是基本前提,而具体到电影方面,它主要靠三个因素:电影产量、银幕数量和观众人次。

首先是电影产量,票房要增长,影院得有电影放。据电影局局长童刚介绍,2002 年时,中国电影的年产量(特指故事片,不包括纪录片、科教片等)约为 100 部,2007 年达到 400 部,2010 年突破 500 部。(见图 1)

到了 2012 年,电影的年产量已经达到了惊人的 745 部,平均每天有超过 2 部电影产生。据悉,这个产量目前仅次于美国和印度,位居全球第三。

当然,这 745 部影片并非全部都为中国电影票房做出了贡献。由于多半质量不佳,最终能进影院的大约只有三分之一,这也成了国产电影的不良症结之一。

每天新增 10.5 块银幕

电影产量多了,得有地方放映。截至 2012 年 12 月 31 日,中国电影的银幕总数达到 13118 块;而 2002 年的时候,全国银幕数仅为 1845 块,10 年增长了 6 倍多。(见图 2)

本报记者梳理历史数据发现,中国银幕从 2007 年开始暴增——当年新增银幕 493 块,平均每天约有 1.35 块新银幕诞生。而 2012 年,全国新增的银幕数量高达 3832 块,平均每天就有 10.5 块新银幕产生。

IMAX 中国公司营运高级副总裁吉

姆·安普斯在接受本报记者采访时透露,在美国、法国、英国、意大利等电影市场相对成熟的欧美国家,可能一个城市好几年也不会有一家新影院产生,但在中国几乎每天都有。

城市观众人次接近 5 亿

电影多、影院多,但如果没人看,票房也无从说起。

2002 年以前,中国的影院,即便是在一些大城市,也是门可罗雀、少人问津;2002 年以后,伴随着《英雄》、《变形金刚》、《阿凡达》等中外大片的到来,电影院一年比一年火热。

2007 年,中国全年城市观众人次(特指城市观众)仅有 1 亿,2009 年突破 2 亿,2011 年突飞猛进达到 3.68 亿,2012 年由于《人再囧途之泰囧》(以下简称《泰囧》)、《十二生肖》、《画皮 2》、《泰坦尼克号》(3D)、《碟中谍 4》等多部卖座猛片,观众人次接近 5 亿。

最值得一提的是《泰囧》,截至目前其全国观众人次已超过 3600 万——平均算下来差不多每 40 个中国人中就有一个到影院观看,票房接近 12 亿,为 2012 年中国电影全年城市观众人次和票房再创新高下了汗马功劳。

2012 年,中国电影总观众人次达到了 20 亿——其中包括了农村地区贡献的 15 亿。而据了解,1979 年时,中国电影总观众人次曾达到惊人的 293 亿!尽管这个数字的背后有特殊历史背景,未来难以复制,但按照中国的人口基数来看,电影市场确实还有很大的提升空间,尤其是在农村地区,还有太多太多人没进过影院。

问题分析

国产片票房首次不敌进口片

在 2012 年的 170.73 亿票房中,国产电影贡献 82.73 亿,仅占总体的 48.46%,10 年来国产片票房首次不敌进口片。(见图 3)

电影局局长童刚坦承,48.46% 的比重已经超过了他的预期。因为从 2012 年开始,进口分账大片的名额从 20 部提高

到了 34 部,上半年国产片票房只有 28.05 亿元,仅占总体的 34.75%;下半年幸亏有《泰囧》、《十二生肖》等片的“反攻”才得以让比重接近 50%。

但童刚认为,这给中国电影人带来了信心。很明显,好莱坞无法将中国电影一口吃掉,“只要我们紧抓质量、贴近观众,与好莱坞有一拼!”

海外销售仅有 10.63 亿

中国电影的另一大问题,是始终无法真正“走出去”。据统计,2012 年,中国一共有 75 部电影销往 80 多个国家或地区,但海外票房和销售收入累计仅为 10.63 亿人民币;相比之下,进口片在中国本土创下的票房接近 90 亿,差距极大。

即便如此,还有不愿透露姓名的业界人士对这个“10.63 亿”表示怀疑,因为像拥有“蝙蝠侠”克里斯蒂安·贝尔的《金陵十三钗》在北美的票房曾只有可怜的几万美元。2012 年虽然有所进步,但仅有两部在北美拿下了 30 万美元的票房。“10.63 亿”票房到底是哪些影片贡献的,没有人能给出准确答案。

而除了上述问题,中国影市热门影片容易扎堆、影院院报瞒报票房的情况依然存在,全口径的统计模式尚未建立,这都是亟待解决的问题。(见图 4)

趋势预测

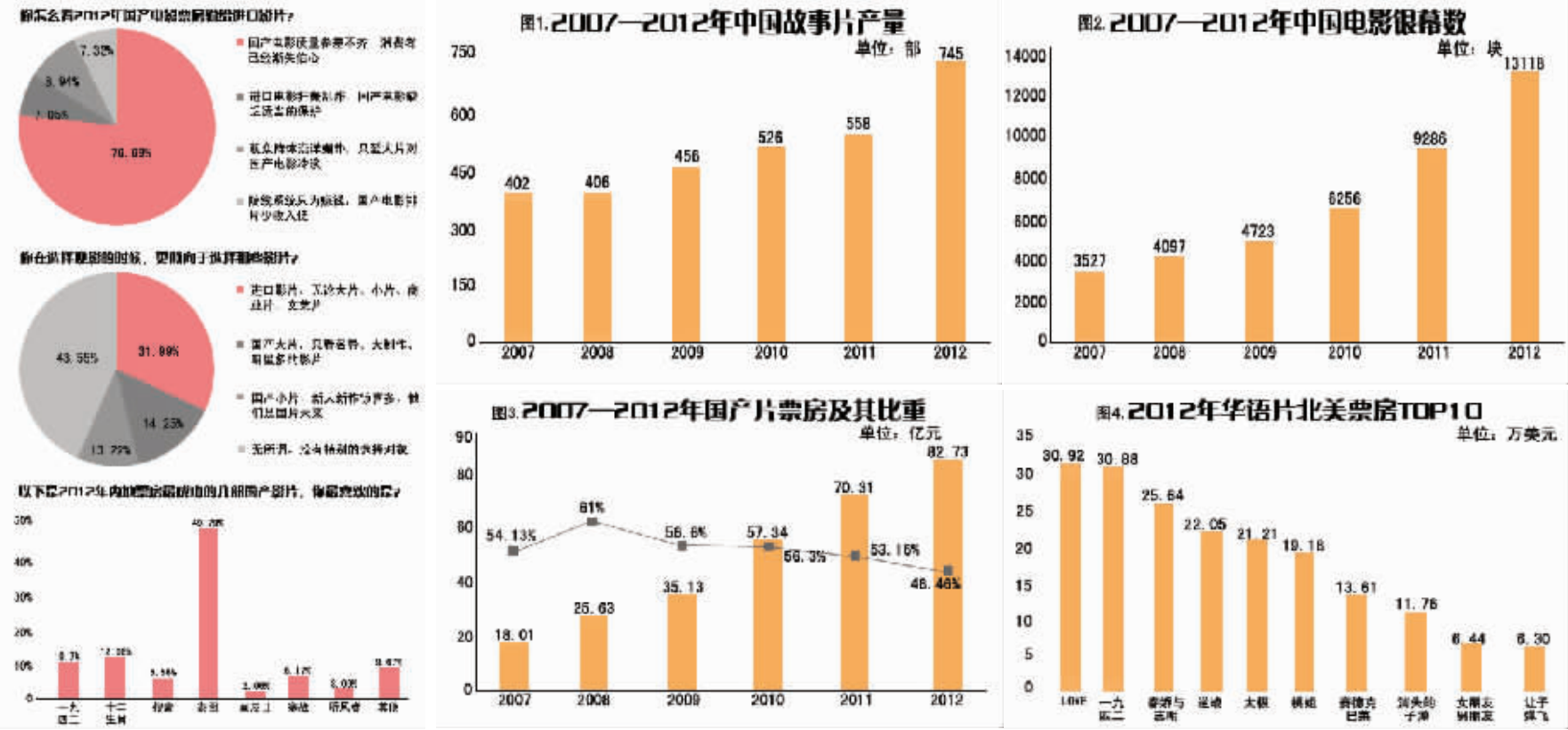
2013 年将突破 200 亿

2002 年以来,中国电影票房的年平均增长率超过 30%,影片产量不断提高、新影院和银幕不断增加,未来中国电影没有理由停滞或倒退。

2012 年,中国电影全年票房达到 170.73 亿,2013 年只要保持 20% 左右的增幅,全年票房就将突破 200 亿大关,而这只是一个保守估计。

2012 年底,曾出现连续 5 天全国单日票房过亿的盛况,5000 万以上票房的日子每天都可能发生,全年有望上票房。

至于中国电影市场何时才能超过美国成为全球第一,各界说法不一,不过美国有统计机构预测,这一天有望在 2020 年之前到来。



院线银幕高增长 电影市场低效率

刘嘉/文

观察 1 月份院线市场发现,中等规模院线发力明显,在人次和票房同比上升的同时,平均票价呈现下降态势。在院线抽出的样本数据中,平均票价下调或持平的超过 53%。

1 月份,增长幅度超过全国平均增长值的有 10 条院线,这个现象表明,中等院线的潜力比预期的要大,还有可待开发的市场空间。相反,十大院线之第一梯队,因体量大,票房增速放缓,大多低

于全国平均增长速度。另外,一直依靠投资增量来拉动增长趋势也开始放缓。

国内影市自 2012 年进入了万块银幕时代。截止年底,全国银幕超过 1.3 万块,市场平均每天新增银幕 10.8 块。由于大量资本进入电影行业,中国的放映终端市场从 2007 年起开始突飞猛进地发展。如今,影院投资与建设皆有所放缓,但是市场供需决定了国内影院投建热还将持续,至少在三、五年后会稳定。

影院市场目前面临的问题是,新影院出现没有创造出新的观众和新的价值,而是在原来的蛋糕上分食,市场分流带来了影院市场的效率降低。此前有一种观点认为,国内电影市场的最大瓶颈是银幕短缺,但是在今天看来,这种说法并不准确。在本月抽取的 350 多个影院样本中发现,占全国总数 10% 的影院,在全月度放映场次占到了 23.2%,观众人次占到 41.7%,票房占到 47%。这些数

据说明,在放映市场中,多数影院的经营效率达不到投资预期,盈利过低。

“高增长,低效率”开始在放映市场屡见不鲜,这是摆在影院投资和经营者面前的新难题。有了放映的规模不等于有了等量的市场产出,挖掘和提升万张银幕的市场价值,创造与万张银幕相匹配的观众群体,才应该是影院市场应该坚持的方向。(见:2013 年 1 月全国前 50 家电影院票房排名)

2013 年 1 月 全国前 50 家 电影院票房排名

电影院	所属院线	放映场次	人次 (万人)	票房 (万元)	平均票价 (元)	人次排行
北京耀莱国际影城	上海联和	2701	22.49	754.7	33.6	1
北京首都华融影院	北京新影联	2474	13.08	661.1	50.5	3
上海永华国际影城	上海中联	2202	12.47	584.8	46.9	6
北京星美国际影城	中影星美	1550	12.01	561.5	46.8	10
深圳嘉禾影城	中影星美	2340	12.42	559.9	45.1	8
上海万达五角场店	万达院线	2029	10.1	553.6	54.8	20
哈尔滨万达中央店	万达院线	1619	12.29	524.7	42.7	9
成都太平洋电影城	四川太平洋	2890	13.59	510.2	37.5	2
北京 UME 双井店	中影星美	1930	9.32	501.5	53.8	30
广州飞扬电影城	南方新干线	1188	10.09	499.2	49.5	21
广州飞扬正佳店	南方新干线	1493	10.12	486.5	48.1	19
北京万达 CBD 店	万达院线	1866	8.12	485.8	59.8	56
长春万达重庆路店	万达院线	1293	9.85	484.2	49.2	23
北京 UME 华星国际影城	中影星美	1460	8.59	480.6	55.9	46
武汉中影天河国际影城	武汉天河	1480	12.91	470.4	36.4	4
广州万达影城	万达院线	1737	8.71	467.4	53.7	44
哈尔滨万达衡山店	万达院线	1294	10.22	450.5	44.1	18
上海新世纪影城	上海联和	1769	9.5	444.4	46.8	28
北京金逸朝阳影城	广州金逸珠江	1350	8.01	426.8	53.3	62
北京万达石景山店	万达院线	2066	7.43	426.4	57.4	74
武汉万达江汉路店	万达院线	1711	12.44	423.6	34.1	7
上海和平影都	上海大光明	1129	7.16	422.9	59.1	88
重庆 UME 江北店	南方新干线	2481	11.66	415.1	35.6	11
浙江新远国际影城	浙江星光	2070	7.89	411.2	52.1	65
广州中华广场影城	广州金逸珠江	1560	8.84	410.2	46.4	39
深圳保利影城	重庆万和	1764	11	406.6	37.0	13
广州青宫电影城	南方新干线	1758	10.69	404.4	37.8	14
宁波万达鄞州店	万达院线	1578	8.4	399.6	47.6	51
北京 UME 安贞店	中影星美	1920	8.18	397.3	48.6	55
成都王府井电影城	四川太平洋	2140	9.8	385.2	39.3	24
南宁沃美影城	长城沃美	1520	8.37	384.1	45.9	52
成都万达锦华店	万达院线	2606	9.86	378.7	38.4	32
西安万达解放路店	万达院线	1712	8.96	373.9	41.7	35
福州万达金融街店	万达院线	1911	9.52	371.6	39.0	27
重庆 UME 沙坪坝店	南方新干线	3336	10.57	367.2	34.7	15
武商摩尔国际电影城	湖北银兴	1820	10.43	365.4	35.0	16
西安奥斯卡赛高国际影城	河南奥斯卡	1370	9.02	361	40.0	33
南京万达新街口店	万达院线	1757	9.15	359.4	39.3	32
呼市万达新华东街店	万达院线	1677	8.82	359.3	40.7	40
南京新街口国际影城	江苏幸福蓝海	1420	8.12	358.3	44.1	57
乌鲁木齐市友好国际影城	河南奥斯卡	1340	12.86	357.9	27.8	5
武汉金逸影城	广州金逸珠江	1800	9.35	356.8	38.2	29
福州金逸影城	广州金逸珠江	1300	8.2	355.5	43.4	54
无锡大世界影城	上海联和	1524	8.8	352.0	40.0	41
杭州 UME 影城	上海联和	1973	6.64	350.9	52.8	109
杭州百老汇影城	浙江时代	1898	5.81	350.7	60.4	155
武汉万达菱角湖店	万达院线	1686	9.77	350.4	35.9	25
合肥万达影城	万达院线	1654	8.41	349.8	41.6	50
长春万达欧亚店	万达院线	1644	7.3	348.9	47.8	80
南宁万达影城	万达院线	1259	7.94	345.4	43.5	64
50 家影院小计		90049	495.28	21607.5	43.62	
市场占比%		4.1	10.2	13.1		