

诺基亚携三款新机型“逆袭”？

记者 蔡梦黎 成都报道

科技媒体 Mobile Review 主编埃尔达·穆尔塔金(Eldar Murtazin)3月5日爆料称,在2013世界移动大会(MWC)上,诺基亚高管在一个“秘密房间”内召开了一次内部会议,并向为数不多的参会者公布了三款今年内即将发布的新机型。曾经传言退出“IT”江湖,在创新方面一度停步不前的诺基亚能否凭三款新机型“逆袭”还是个问号。同时公布的消息还称:其中 Catwalk 将拥有更轻的全铝机身 ,PureView Phase 2 摄像头比 Lumia 920 更薄。机身整体非常纤薄也很好看,录像和音质水准将超过 iPhone5。另一款 EOS 可看作 808 的 WP8 版本,专为“真正需要优秀照片”用户打造,拥有 4100 万像素摄像头,甚至还支持更换镜头。此外,该款手机还会拥有纳米防水镀膜涂层,从而具备防水性能。此外,消息显示,诺基亚还会在今年发行一款 Lumia 920 的升级版手机,该款手机代号为 Laser。目前还没有关于这部手机更多的信息。

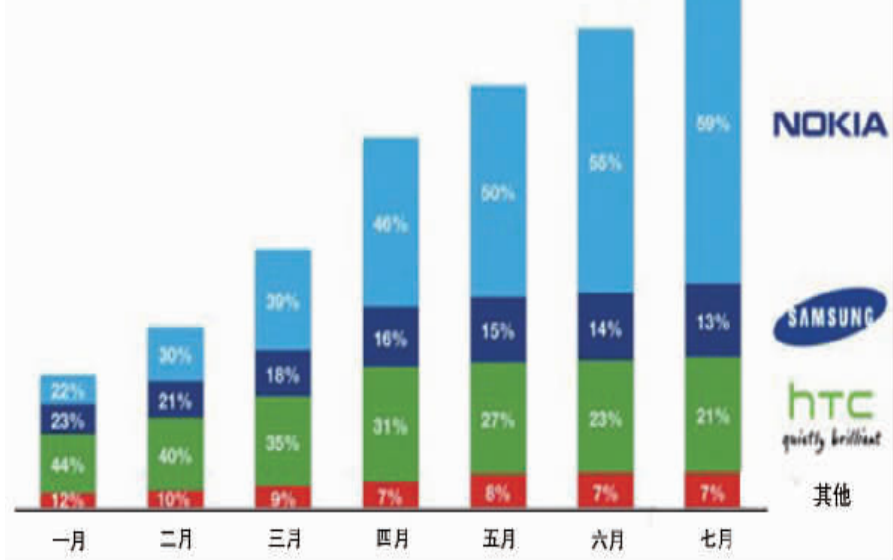
诺基亚搭上微软

事实上,诺基亚的转型之路,早在 2011 年已开始。诺基亚智能机在 Symbian 系统上载了跟头之后,于 2011 年 2 月 11 日正式确定将旗下手机业务部拆分为智能设备和移动电话两个事业部。其中智能设备事业部主要包括 Symbian 系统智能手机、MeeGo 系统电脑、战略商业运营。智能设备部门还将负责与微软共同谋划 Windows Phone 系统设备的研发。同日,诺基亚在伦敦举行的战略发布会上表示,诺基亚将与微软结盟并进行广泛的战略合作。微软 Windows Phone 操作系统将成为诺基亚主要的智能手机平台。除以上变动以外,诺基亚和微软还提出如下合作协议:

- 1、诺基亚将帮助推动 Windows 手机未来的发展。诺基亚将贡献其在硬件设计和语言支持上的技能,并帮助将 Windows 手机推向众多的价位市场、细分市场 and 地区。
- 2、诺基亚和微软将在手机产品的未来发展上相互配合,在营销上进行密切合作,共同制定产品开发路线图。
- 3、微软搜索引擎必应将为诺基亚的各种设备和服务提供搜索服务,使用户可以享用必应下一代搜索技术。微软广告平台 adCenter 将在诺基亚的各种设备和服务上提供搜索广告服务。
- 4、诺基亚地图服务(Nokia Maps)将成为微软地图服务的核心组成部分。例如,诺基亚将整合到必应和 adCenter,从而提供独特的本地搜索和广告体验。
- 5、诺基亚拥有广泛的运营商计费合作,这将使得消费者更为便捷地在信用卡使用率较低的国家购买诺基亚的 Windows Phone 智能手机服务。
- 6、微软的开发工具将用于开发诺基亚 Windows Phone 手机的应用程序,使得开发者能够轻易利用这一生态系统的全球规模性。
- 7、诺基亚的内容和应用商店将整合到微软的 Microsoft Marketplace,以提供更引人注目的用户体验。

紧接着的 2011 年 4 月,诺基亚宣布从 Symbian 基金会手中收回 Symbian 操作系统的控制权。Symbian 基金会仅负责授权。2012 年,搭载 Windows Phone 8

Windows Phone 全球销量份额



数据来源:neowin

操作系统的诺基亚 LUMIA 面世并获得成功以后,诺基亚在 2013 年 1 月 24 日发布的财报中明确表示:“2012 年我们向 Windows Phone 过渡时,一直在出售塞班系统手机。然而去年中发布的 808 PureView 将是我们最后一款塞班手机。”这标志着诺基亚官方正式宣布 Symbian 智能手机死亡。

此外,此前业内早有传闻,称 PureView 诺基亚塞班系统的封笔之作。与此同时,业界也期待 PureView 成像技术将会过渡到 Lumia 手机。近日曝光的机型 EOS 也印证了此种猜测。

诺基亚智能机的逆袭

事实上,2012 年 9 月发行的 Lumia920,在口碑和销量上均比 Symbian 智能手机好很多。这款首次由诺基亚和微软联合开发的手机,在硬件上配备了双核处理器,4.5 英寸 PureMotion HD+ 显示屏,分辨率为 1280x768 像素。该款手机还配备了 PureView 的 870 万像素摄像头。其他的一些参数包括 32GB 的内部存储空间,2000mAh 电池、1080p 30fps 全高清视频拍摄,1GB RAM 和高灵敏度触控屏、无线充电、城市万花筒等功能。该配置较之同级别的 iPhone5,HTCone, SONY LT36 均不相上下。如同期发售的 iPhone5,其屏幕尺寸为 4.0 英寸,分辨率为 1136x640 像素,摄像头为 800 万像素。总体而言,Lumia920 在许多数据上略高于 iPhone5。另外,该款手机仍沿袭了诺基亚手机皮实耐用的优点,其屏幕号称硬得可以用刀割,也十分防摔。

从设计而言,Lumia920 按键布局紧凑,边角圆润,整体感觉厚重,在业内堪称艺术品。可以说,从手机硬件,诺基亚已通过该手机完成了屌丝的逆袭。从销量来看则更是如此。据传,尽管与 iPhone5 发布的时间有所冲突,Lumia920 推出后,在欧盟和美国仍出现了排队、脱销等现象。直至 2013 年 1 月 1 日,黑色 Lumia920 在亚马逊美国的销售排行榜上稳居第一。此外,据诺基亚公司 2012 年第四季度财报显示,搭载 Windows Phone 系统的 Lumia 系列的全球销量已超过 Symbian 手机一倍左右。

而 Lumia920 搭载的 Windows Phone8 操作系统,相较广为流行的 Android 系统,Windows Phone8 的系统流

畅度、灵敏度更高。其次,其界面相对 Android 而言也更为友好和时尚,更具艺术感。Windows Phone8 系统稳定,从而也使得手机能够更好地发挥其高配置的优势。当然,Windows Phone8 的系统也相对封闭,导致功能性不强,特别是现如今软件还不多的情况下。这与 iPhone 与 iPad 刚出来时的情况十分相类似。相关业内人士认为:相信随着时间的推移,Windows Phone 会随着软件的逐步丰富,进一步完善其功能性。而且,随着诺基亚陆续推出 Catwalk,EOS 等富有吸引力的新机型,必定会吸引不少曾经习惯使用诺基亚的人、以及对诺基亚品牌的认同者追随。用户的增加,也会促使软件开发者尽快开发适用于 Windows Phone 的软件。

诺基亚豪赌 Windows Phone

当然,也有人对 Windows Phone8 的未来提出质疑,毕竟 Windows Phone 是一个后来者,而智能系统市场早已被 iOS 和 Android 占领。加之系统封闭、应用系统少,难以以后发制人,反而鸡肋感十足。爆料诺基亚新机型的埃尔达·穆尔塔金(Eldar Murtazin)就对诺基亚如此高配的新机型不搭载 Android 系统而搭载鸡肋的 Windows Phone8 深感惋惜。

NetMarketShare 的最新统计结果显示,Windows Phone 操作系统截至 2013 年 3 月,市场份额仅为 1.24%。尽管整体依旧保持上扬的趋势,但在 2012 年 4 月份,Windows Phone 的市场份额为 0.49%。这意味着,过去的一整年时间,在微软和厂商使出浑身解数的情况下,却只拿到了整个智能手机市场这块大蛋糕中的 1 个百分点。至少从目前的数据和口碑来看,Windows Phone8 仍背腹受敌、危机四伏。但是,有业内人士向记者表述:诺基亚停掉 Symbian、拒绝 Android,并且一再展示出与微软合作的忠诚度,无非是看上了微软这只潜力股。毕竟,微软在操作系统领域驰骋多年,曾经引领了操作系统的风潮,尽管进入手机终端领域时间较晚,但瘦死的骆驼比马大。

首先,微软的研发实力极强。数据显示,2010 年,微软在美国所获得的专利数量达 3094 项,而苹果仅 563 项。微软负责

人表示,目前全球 70% 以上的 Android 手机都需要向微软递交专利授权费,微软手机的“保护费”已经超过 Windows Phone 盈利的五倍。与微软的强强联合,在许多技术的使用上都充满保障。

其次,虽然微软近几年的创新性不如苹果和谷歌,但从全球范围来看,Windows 系统的使用人数和使用历史的绝对数量最高。大部分人都对 Windows 风格的操作界面熟悉。加之诺基亚也是一家积累了许多客户群的老牌手机厂商。两家公司强强联合,齐走高端,极有可能产生意想不到的蝴蝶效应。

此外,诺基亚放弃已无未来的 Symbian 和尚未成熟的 MEEGO 投身 Windows Phone,更是为了做第一个吃螃蟹的人。倘若诺基亚搭载 Android 系统,最多就是个强有力的后起之秀,但在 Windows Phone 领域中,仅 HTC、华为等少数厂商的少数产品搭载,诺基亚无疑是 Windows Phone 领域的王者。数据显示,目前诺基亚占全球 Windows Phone 手机 59% 的份额。加之诺基亚和微软的深度合作,未来极有可能造成购买 Windows Phone 手机只能选择诺基亚的局面。

诺基亚和微软“在一起”后,甚至有人大胆预测,诺基亚如今把自己的所有都义无反顾地献给微软,极有可能是为被微软收购做前期准备。

集体“逆袭”能否完胜

实际上,随着微软全新操作系统的发布,除了手机生产厂商诺基亚,不少笔记本电脑也试图追随微软的脚步。由于近年来 iPad 的强势入市,笔记本电脑这一终端的诸多功能均被界面友好、操作简单、具有颠覆性的 iPad 所替代。使用电脑上网、娱乐等非商用部分,已基本被以 iPad 为主的平板电脑替代。这种趋势狙击了笔电的销路,更是让笔电曾经的重要分支——上网本寿终正寝。许多业内人士均认定 iPad 已引领 IT 终端促成了一次全新革命。

然而,在这一次革命中,微软却迟迟未跟随。直至 2012 年下半年发布了 Windows8 和 Windows Phone8。其中 Windows8 更是触屏、键盘兼容,传承了 PC 兼容丰富软件和外设设备的优点,又融合了时尚友好的平板电脑特点,把娱乐和商用功能结合起来,功能极强。这无疑刺激了广大跟随微软的笔电终端大军。在 2012 年底,笔电厂商相继推出兼容键盘和触屏的新产品也成为一股风。目前惠普、华硕、宏碁、戴尔、联想、索尼、东芝等国际主流笔电厂商均已推出类似产品。包括诺基亚,这些曾经叱咤风云的企业,这次终于又跟随微软集体反攻,实现“屌丝”的逆袭了。

不过,无论是 Window8 还是 Windows Phone8,无论超极本还是诺基亚,要判定其逆袭与否,仍需接受市场的考验。之前,英特尔曾豪言 2012 年底超极本销量将占笔记本销售总量的 40%,但目前仍不足 10%。有人认为,超极本仅仅是一款介于平板电脑和笔记本电脑之间的延伸产品,革命性并不强。这种声音,在诺基亚推出搭载 Window Phone8 的机型时也遭遇过。毕竟,后发制人,在 IT 行业的例子并不是很多。

乐视网牵手富士康重磅推出超级电视

特约记者 向文 北京报道

3 月 5 日,乐视网在北京与富士康举行签约仪式,宣布与富士康科技集团达成战略合作,乐视 TV·超级电视以及互联网机顶盒产品将由富士康进行生产,同时双方还将成立合资公司。

记者注意到,虽然乐视网预计去年净利润同比增长 45%-55%。但一名券商分析师指出,“乐视网在 2012 年的业绩支撑仍旧是广告业务,但如果要继续保持业绩高速增长,2013 年乐视网必须找出新的业绩增长点。”显然,乐视网押注在了终端的乐视机顶盒以及乐视超级电视。然而,由于终端产品政策管制风险仍旧存在,该业务是否能在 2013 年爆发,决定了乐视网的市场估值。

签订排他性协议

在双方合作的发布会现场,乐视 TV·超级电视并没有现身。乐视网副总裁梁军对此表示,超级电视之所以没有如期发布,是因为乐视网创始人、CEO 贾跃亭希望该产品能“更加完美”,据他透露,超级电视开发进度顺利,将于第三季度正式推出。

在此次合作中,乐视 TV·超级电视以及互联网机顶盒产品将由富士康专业制造。上述合作将具有排他性,即今后富士康不再为其他的互联网企业进行相关终端制造。

据记者了解,乐视网将与富士康成立合资公司,乐视网 COO 刘弘表示,未来合资公司将通过互联网等载体将影视剧、纪录片等内容传播海外,而这一布局有助于富士康的海外渠道。对于双方合作的细节,刘弘表示,目前合资公司成立的细节仍在商讨中,对于双方的出资比例,也暂不透露。

有关超级电视的盈利模式上,乐视网方面表示:将改变传统电视机厂商只能通过硬件销售盈利的方式,而是拥有“硬件收入+内容收入+应用分成+终端广告”四重收入来源。

富士康董事长特助郭守正表示,合作共包括三个主轴:软硬结合,海外拓展与服务价值,未来计划将电视从纯粹观看的产品变成家庭智能中心。

或存政策风险

目前与机顶盒相同的问题,终端智能电视的政策风险目前并没有完全解开。

2011 年,广电总局下发 181 号文件中规定,“互联网电视内容服务平台只能接入到总局批准设立的互联网电视集成平台上”,“内容服务平台不能与设立在公共互联网上的网站进行相互链接”。这就将机顶盒厂商锁住,只允许他们与牌照商进行合作。乐视网目前采用的 CNTV 的牌照,也属于第三方牌照,被业内称为“暂住证”。

与此同时,越来越多的竞争者开始加入这一行业。百视通(600637,收盘价 16.76 元)在去年 11 月 2 日发布公告称,国家广电总局《关于同意上海广播电视台增加互联网电视客户端编号的批复》,同时批准百视通 200 万个互联网电视机顶盒客户端编号。记者获悉,这是国内第一个宣布已获得百万级机顶盒客户端牌照的广电播出机构与新媒体运营商。

未来挑战不小

此前,德邦证券曾对外表示,超级电视项目将在未来 1~2 年内需要投入 5 亿~15 亿元,而仅凭乐视网现有的资金量很难满足这一需求。

目前乐视网在财务费用上显得较为吃力。上述分析师向记者指出,电视剧版权的无形资产摊销、带宽费用以及网络视频平台的营销投入均大幅增加。同时公司去年发行 2 年期共计 4 亿元债券,也将提高未来财务费用,对公司利润增长产生负面影响。

业绩预告显示,乐视网 2012 年营业收入 11.7 亿元,同比增长 95.20%,净利润 1.95 亿元,同比增长 48.68%。

乐视网的另一个挑战来自于复杂的产业环境。截至目前,包括创维、海尔、海信、康佳、长虹、TCL 这 6 家国产彩电巨头,以及外资的三星和 LG 电子都已经推出了自己旗下的中高端“智能云电视”,此外,电信运营商、IT 互联网企业、芯片商、内容服务商等均“蠢蠢欲动”。这也意味着,乐视网是否能够“打通终端硬件到软件和内容”的全产业链,还未可知。

云南 CY 集团着力推进海外市场销售

去年实现出口创汇 2007 万美元

特约记者 杨建琛 云南报道

刚刚过去的 2012 年,国际金融危机阴霾挥之不去,影响进一步显现。在世界经济下行压力加大,经济复苏充满不确定性的不利情况下,云南 CY 集团作为国内机床行业的传统出口企业,针对海外市场开拓与销售受到极大影响和挑战的现状,及时调整海外营销策略,着力推进海外市场销售,全年实现出口创汇 2007 万美元,在国内同行业出口创汇名列前茅。一个企业要走向国际市场,首先是企业基础工作要扎实,整体实力至关重要。同时,企业领导的眼界与魄力,也起着决定性的作用。去年,面对复杂多变的海外市场,云南 CY 集团上下齐心协力,以内

外销一盘棋的思想抓好各项工作,发挥优势,打牢基础,正确树立“以市场和用户需求为中心”工作思路,确保海外市场目标的顺利实现。

通过重新调整海外市场销售策略,巩固传统市场,稳定重点市场、开拓新兴市场,将重点放在美洲和东南亚。利用泰国、印尼等展会,加大营销的力度取得积极成效。并着力加大海外市场新产品推进的速度,加强海外市场售前售后服务的强度,内部加快交货及产品改进的速度。重点市场中,南美洲市场出口 709 万美元,占比达 35%,东南亚市场出口达 668 万美元,占比达 33%,真正体现了稳定重点市场的

效果;新兴市场中,中美洲市场出口 30 万美元,老挝市场出口 8 台数控机床,土耳其市场也实现了数控机床的批量出口。最为可喜的是,数控机床的出口占比达到了 19%,在东南亚市场更是达到了 40%。随着外销产品的数控化率不断提升,使得出口结构不断优化,CY 产品在东南亚、南美等市场竞争力明显增强。在世界经济下行压力加大的背景下,国内主要竞争对手出口下滑达到 40~50%,CY 产品的出口下滑约 19%,止住下滑幅度实属不易。

这些成绩的取得一是云南 CY 集团实施新的海外市场销售策略,转型调整后,一批新防护的产品在各区域性展会上

取得良好效果,体现出技术研发对出口的大力支持;二是各部门、产品线 and 制造单元对出口保合同 and 降库存给予全力配合;三是公司领导多次亲临生产一线与客户进行深度交流,获取重要信息;四是积极参加泰国、印尼的国际机床展会等 8 个展会,从市场前沿宣传推广 CY 产品,转变过去被动接订单为向市场深度推进。

2012 年,CY 产品继续保持了国内机床企业出口领先地位。云南 CY 集团国际市场营销公司总经理易浩江表示,2013 年,将不断研发和改进推出适应海外市场需求的产品,明确主攻方向,紧盯市场,紧盯用户,力争取得更大的成绩。