

伴随隆隆爆竹声,浙江永康中国五金城商家纷纷打开店门,欢欢喜喜迎接蛇年的生意。虽然今年节后销售高峰比往年来得有点晚,但部分五金产品的市场交易氛围依然是光鲜亮丽,看来,金“蛇”狂舞已经从“头”开始。

外地经销商蜂拥而至

中国五金城蛇年商战大戏“开锣”

■ 童英晓 潜艇

2月28日,记者在走访五金城时发现这样一个新情况,那就是在一批又一批的客商中,外地经销商成了蛇年大戏的主打“明星”。

外地客商 批量采购

早在大年初十,福建客商吴某就来到了五金城巨立防护用品有限公司销售部订购劳保用品。据了解,吴某是一位永康女婿,全家每年都要在这里过年。多年来,为了能订到新年后首批劳保产品,以便在福建抢得最先商机,他都会推迟回去的时间,亲自来五金城市场选购。

该销售部负责人胡某说,自从年后开门营业以来,销售部就接待了数批外地客商。这些外地客户为了备足货源,赶在春节后迅速开门营业,不辞劳苦地来到销售部挑选产品。现在货运公司已开门营业,客户的货已开始发往指定地点。

在南方厨具销售部内,业主胡某正仔细对一件件商品进行打包。他说,这些酒店用品都是年前或春节时,客户在网上订购的,现在打包好了,就等着快递公司来取货。据悉,永康市酒店餐饮行业基本保持着一个良好的经营态势,酒店用品需求量有增无减,加上周边县(市)都来五金城购货,因而年后发货现已处在高峰期。

记者了解到,今年春节后的销售高峰虽然较往年同期来得晚了几天,可是外地经销商的购买热情并未减弱,某些产品的销售量不仅没有减少反而有所增加。据五金工具产品销售商李某透露,现在随着外



地民工陆续回务工以及企业开工,生意开始闹猛了起来,采购商尤其是外地的采购商纷纷来人来电下单订货。

礼品类五金产品 销势火热

虽然目前已过了拜年的最佳时间,但在五金城不少礼品小家电销售店里,选购拜年礼品的顾客依然是“人满为患”。据小电器商店营业员透露,像豆浆机、面包机、酸奶机等小巧实用的小家电是近几日内店内的热销货,除了本地顾客外,来自金华、丽水等附近县(市)的客户也络绎不绝地上门购买。时下,老百姓越来越注重追求健康生活、品质生活,烟酒虫草等昔日高档的拜年礼品,虽然价格昂贵,但是并非受到所有人的爱戴。反而像一些小家电,凭借着价格实惠、健康养生等特点,慢慢进入了人们视线,成为了拜年送礼的“新贵”。

五金礼品销售商程某说,每年春节假期过后,礼品销售依然会是一个稳步增长态势。现在虽然元宵节已过,但只要不出正月,按本地人习惯,此间走亲访友拜年都不会视如为时已晚,所以这几天的销售量还

是比较可观的。另一方面,年后企业开工,生意上的合作伙伴互相来往也多了起来,这也直接带动五金礼品的销售。

在太原做生意的永康商人王某告诉记者,他趁着过年回家探亲的机会,上五金城来看看,第一是了解一下有没有什么合适的产品,准备代理回太原销售;第二,那就是返回太原免不了要送礼,因而就想挑选一些富有浓郁永康特色的高档五金产品带回去,送给当地的朋友,尤其是赠给生意上有来往的客户,也算是为蛇年的生意交好运做个铺垫。

声音

代表热议 加快五金城上市时不我待

“昨天的政府工作报告里,提到了20多次永康。”在2月27日进行的浙江永康代表团小组讨论上,这个话题几乎贯穿始终。

“报告对市场建设的每一段阐述、谋划

里面,都点到了永康,都讲到了永康的市场建设。”这是浙江中国科技五金城集团有限公司董事长李兴旺的感受。

在很多永康代表看来,义乌是因为有商贸,才有了与之配套的工业;而永康不同,先是有工业,然后才有永康的五金城市场。

多年以来,义乌一直坚持着以贸带工、以工促贸的战略,目前义乌工业发展起来了,贸易也在不断扩大,这是一个互相促进的过程。

而永康的市场和贸易,如何对永康产业转型升级起到更大的推动?怎么样定位永康的市场建设,才能对永康整体产业发展有更好的促进作用?在代表团小组讨论上,李兴旺提出了这样的疑问。他从“如何定位、何处着手、难在何处”三个方面对永康五金城市场建设提出了讨论。

“每次到省里开会,他们总是在问,你们永康(五金城)什么时候上市?”李兴旺说,义乌小商品市场、绍兴轻纺城、海宁皮革城都已上市,永康已经时不我待。

(叶梦婷 吕艺真)

黄骅模具城 以品牌化战略 打造模具业“航母”

■ 慧季

当前,环渤海地区正在成为继“长三角”、“珠三角”之后我国经济发展的第三个增长极,河北建设沿海经济社会发展强省和沧州渤海新区的提出,都为河北黄骅带来了更多的关注和机会,黄骅也必然会受到国内外各类企业的青睐和瞩目。

伴随着模具城主体功能区域的逐步完善及河北黄骅在区域经济中的地位优势和大量土地资源,加上城内模具企业实力的不断增强,中国北方(黄骅)模具城在国内外知名度将日益扩大。借助这个品牌,黄骅模具城正在逐步实现以商招商、延伸模具产业链的预定目标。

目前,已有河北日新金属有限公司、河北泰和铸物公司、河北八尾金属有限公司、河北亿诚金属有限公司、日本忠义精工模具有限公司等10余家大型外资企业签约落户,他们的到来既提升了模具城的产业水平,又间接地向他们的产品客商宣传了黄骅的投资环境。

在中国模具协会与河北模具协会的大力支持和领导下,在业内同仁的共同努力下,在雄厚外资和先进技术的推动下,在不久的将来中国北方(黄骅)模具城必将成为北方模具业的核心枢纽和领头舰。

葫芦岛国际五金机电城 欲做辽西行业引领者



■ 郎房

千亩大盘辽西核心所在

辽宁葫芦岛国际五金机电城项目位于葫芦岛市连山区连山大街东北端(二台子村),是省、市、连山区招商引资重点工程,政府支持的唯一专业五金市场,集五金机电销售、仓储、物流配送、综合服务于一体,属辽西最大规模的现代化五金机电商品交易中心。

该项目总规划面积70万平方米,总投资23亿元,分2期3年建成,一期建筑面积近40万平方米,投资10亿元,明年交付使用。市场培育成熟后,可解决5000余个就业岗位,实现年销售50亿元,利税近3亿元。

打造葫芦岛财富共荣圈

据悉,该五金机电城是国家宏观经济、产业政策支持的领域,也是连山区开发东城区、加快老城区五金市场搬迁步伐的战略工程。

该项目不仅填补了葫芦岛市乃至辽西五金机电建材专业市场的空白,带动本地五金机电建材及相关产业的发展,还通过整合分散的业界资源,引进国内外五金机电行业知名品牌和产品,推动业界客户要素、产品要素、技术要素向五金城聚集,形成“立足葫芦岛、覆盖辽西、抢占东北、辐射内蒙、服务冀东”的五金机电采购基地,打造辽西五金机电第一城。项目将对葫芦岛市建设沿海经济强市、提升城市形象和发展现代服务业、带动就业、促进周边市场快速繁荣起到积极的促进作用。

产业援疆 十大优惠引企业争相参展

“首届中国(喀什)国际建筑装饰材料博览会”就在新疆喀什地区疏附县举办。当地边境商贸发展条件得天独厚,境内交通便捷,路网纵横交错,314国道贯穿县境,临近火车站、飞机场。而广州新城是广州市对口援疆疏附县的核心项目、广东省目前最大的产业援疆项目,各项政策措施非常优惠。预计将在2013年基本形成“广州新城”带动的大商贸、大物流、大市场的基本格局,带动喀什地区、疏附县市场贸易总额300亿元以上,初步形成南疆地区最有影响的、辐射中亚地区的国际商贸物流中心。

据了解,广东省建筑装饰材料行业协会还将在新疆兴建广东建材产业园,促进广东建材企业产业转移,实现新一代“前店(广东)后厂(新疆)”模式,将出口从欧美传统市场拓展到中亚、俄罗斯等新兴市场,同时进一步扩大我国中西部内销市场,充分挖掘国内外两个市场的空间和潜力,革新产业形态和商业模式,促进广东装饰建材业的再次腾飞,并有望成为广东转型升级,打造先进制造业的典范。

山东东营首个一站式交易中心

万坤五金建材家居广场抢铺序幕即将拉开



万坤国际五金建材家居广场项目效果图

■ 辛乐

山东半岛建材新贵、东营商贸财富引擎——万坤国际五金建材家居广场、大东营30万平米“一站式”五金建材家居交易中心抢铺序幕即将拉开。

万坤五金建材家居广场将打造一个涵盖五金、机电、陶瓷、卫浴、地板、楼梯、壁纸、窗帘、布艺、灯饰等多种业态功能的产业之城。项目运营成功后将成为山东半岛地区超大规模、品种齐全、涵盖面广、设施配套完善的商业巨无霸,成为集“商品交

易、品牌展示、仓储配套、物流配送、商务办公、金融担保、餐饮娱乐、美容养生会所、星级影院、健身会所、医疗会所、装饰装潢设计”等多种功能于一体的商品交易博览中心,全面增强东营城市竞争力,汇聚无限商机。

万坤国际五金建材家居广场,以造城的国际化前瞻理念精心设计,打造山东半岛首个集合型产品交易大平台。以与城市发展相适应、经营档次高、业态多元化的全新市场交易模式,万坤国际五金建材家居广场全面整合各方资源,引领东营商业格局的全面升级和升级换代,引领市场巅峰,成就东营全新商业典范。

据了解,万坤国际五金建材家居广场是山东万坤置业有限公司在东营投资兴建的商业地产项目,该项目坐落于山东东营市西城区北二路垦利县现代服务园内,是政府重点建设项目,总投资6亿元,占地约200亩,建筑面积约30万平方米,项目所处的地段商业气氛浓厚,投资潜力巨大。周边市场及配套目前有水岸华庭高级别墅区、汽车4S店商贸园、中凯国际汽车城。万坤国际五金建材家居广场的入驻将全方位地完善配套服务,成为东营品类最全、商品最多、档次最高、配套齐全,由数百家五金建材家居厂商直接进驻的区域性一站式博览采购基地,填补东营没有大型区域批发型五金建材家居专业市场的空白,完全满足消费者一站式购物需求。巨大的人流、物流和商流使这里必将成为东营未来的CBD。万坤国际五金建材家居广场优越的战略资源,将成为山东省家居行业的战略枢纽,具有无限商机。

产业援疆 南北共荣

未来新疆建材五金市场堪比广东

■ 鞠佳

从2006年的“腾笼换鸟”到2011年的“转型升级”,广东装饰建材行业五年内成功实现了产业转型;从慈善援疆到产业援疆,2013年伊始,广东省对口援疆新疆工作展开了新的篇章:6月28日~7月11日,以建设中的新疆喀什广州新城为依托、以辐射中亚八国为目的的首届中国(喀什)国际建筑装饰材料博览会将隆重举办,展会面积将达10万平方米,涵盖家具建材的数十个门类。在近日举办的新闻发布会上,承办方广东省建筑装饰材料行业协会会长兰芳指出,作为政企联合、产业援疆的重要项目,规模的喀什建博会将打通建材流通的南北动脉,打开国内建材企业向中亚和东欧地区的出口通道,拉动新疆及西部地区建材产业的快速发展,实现国内装饰建材行业的南北共荣。

供需不均 西北家居建材商机巨大

相较于广东建材行业年产量占全国60%的规模而言,新疆的装饰建材行业还处于发展初级阶段,但空间大、增速快。根据新

疆维吾尔自治区经信委发布的数据显示,2012年,新疆建材行业年产值约160亿元人民币,其中水泥3800万吨,墙材300亿标砖,同比2011年约增长35%。

另一方面,随着新疆地区经济的日益发展,人们对于家居装饰的追求也不断提高,而五金门窗、橱柜衣柜、涂料墙纸等时尚建材和新型材料在新疆地区的普及使用却还差强人意。据广东省装饰建材行业协会摸底调查,以喀什为代表的新疆及中亚和东欧地区,人们对于锁具五金、涂料墙纸等主要装饰建材的需求缺口尤其巨大。

尤其值得注意的是,与东部沿海省份市场逐渐成熟饱和不同,以新疆为代表的中西部地区正处于快速发展阶段,基础设施、城镇建设等对建材的需求将随着当地经济的增长飞速扩大。新疆今年GDP增速定在11%,固定资产投资增速目标高达35%。新疆维吾尔自治区主席努尔白克力在政府工作报告中指出,今年将加快重大项目建设。初步安排新型工业化、农牧业现代化、新型城镇化及生态建设等六大类自治区重点建设项目330项,计划完成投资3000亿元,增长32.7%。

随着我国区域结构的调整,外资和内资都在纷纷从东部向中西部转移,中西部地区正在加速形成新的国家经济增长点。而且,眼

广东等东部沿海省份缺乏资源、能源、土地不同,中西部幅员辽阔,煤、铁、石油等矿产丰富,资源充沛。可以说,未来的中西部将成为甚至超过今日的东部,未来的新疆建材市场将堪比甚至超过今日的广东。

据展会承办方广东省建筑装饰材料协会会长兰芳介绍,首届中国(喀什)国际建筑装饰材料博览会将涵盖家居建材的各个门类,覆盖家居生活的各个方面,包括陶瓷卫浴、橱柜地板、厨房电器、五金锁具、电线电缆、门窗幕墙、墙纸天花、灯饰照明、集成吊顶、开关插座、窗帘布艺、油漆涂料、水暖器材、玻璃石材等十几个门类。

政企联合 打造中西亚建材第一展

授人以鱼不如授人以渔。为响应中央设立喀什经济特区的精神,2010年以来,广东省委、省政府积极开展以“民生、产业、智力援疆”为重点的对口援疆喀什工作,举全省之力促进产业援疆。而作为国内建材行业的第一强省,建材援疆被推到了首当其中的位置。在这种背景下,由广州市人民政府、喀什地区行署、新疆维吾尔自治区商务厅主办,广东省建

筑装饰材料行业协会、疏附县人民政府、喀什疏附广州国际商贸城承办的首届中国(喀什)国际建筑装饰材料博览会便应运而生,助推新疆建材产业提升到新的历史水平。

在展会新闻发布会上,新疆喀什疏附县委副书记记杨伟强介绍了喀什的历史地位和展展情况。作为著名的“安西四镇”之一,喀什是中西方文化文明的交汇点,被誉为“东方开罗”,享有“丝路明珠”的美誉。而今日的喀什,如同30年前的深圳,不仅拥有国家“经济特区”的政策扶持,贯通欧亚的地理位置优势也日益明显。周边八国拥有12亿人口的大市场,矿产、石油、天然气、水、毛皮、农副产品等资源十分丰富,建筑用材、机电产品、家用电器、日常生活用品、服装需求量很大,市场广阔。

广州市援疆办副主任周清峰指出,“首届中国(喀什)国际建筑装饰材料博览会”是“首届中国喀什广州商品交易会”的重要分会场,展会将以广州新城10万平方米的五金建材家居城为主场馆,全面引进以广东省名优建筑装饰材料商为主体的各大建材品牌参展和进场经营,并将充分发挥喀什“五口通八国、一路连欧亚”地缘优势。