

工业机器人产业年产值向 3000 亿元迈进

■ 黄莹颖

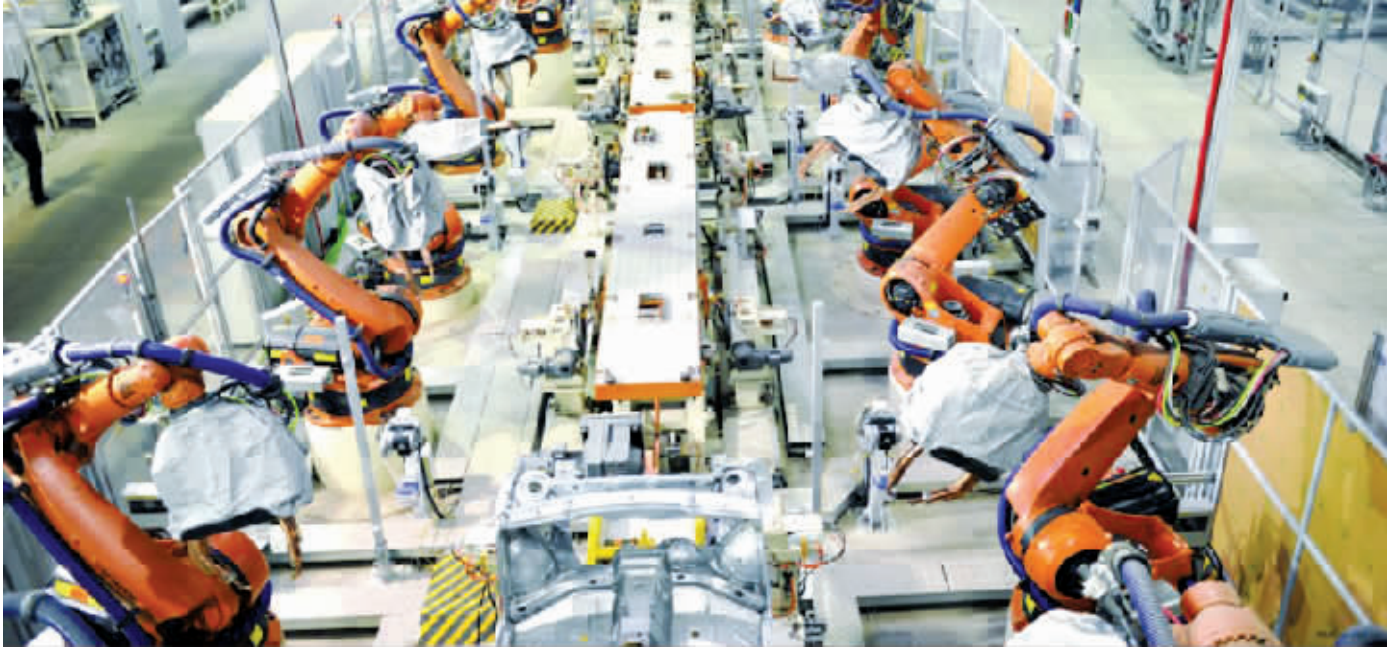
在迅速扩大的市场需求下,“机器人”不断受到产业资本的青睐,不少上市公司正在加紧谋划布局,以分享这一新兴产业盛宴。据专业人士预计,未来 10 年是工业机器人发展的黄金期,10 年后,工业机器人的年产值将接近 3000 亿元。

多家公司介入

据中国证券报报道,国际机器人联合会预测,到 2014 年中国将成为全球最大的机器人市场。到 2015 年,国内工业机器人年供应量将超过 20000 台,保有量超 13 万台。目前中国从事机器人制造的企业多达 60 多家。值得注意的是,随着“机器人”受到产业资本的青睐,上市公司正在持续加入这一新兴产业。

近日,博实股份发布公告,宣布斥资 2415 万元,研究“机器人”相关课题。公告称,公司与哈尔滨工业大学联合申请承担国家“863 计划”先进制造技术领域“经济型物流搬运机器人开发及产业化应用研究”的课题任务。

值得注意的是,在去年 11 月,南京熊猫也介入了这一领域。南京熊猫公告称,公司将募集资金的 13.2 亿元主要投向自动化装备产业化、通信装备产业化等 4 个项目,另外用于补充流动资金。其中自动化装备项目为募资主要方向,拟投入募集资金约 6.16 亿元,占募资金额近一半。资料显示,在机器人领域,南京熊猫长期从事工业自动化设备的开发、制造和销售,在国内工业机器人和自动化成套装备领域拥有高端核心技术。预计上述所有募投项目实施后可增加公司利润



总额近 3 亿元,为该公司 2011 年利润总额的 2.3 倍。

去年底,曾有消息称,科力远与美国 iRobot 合作。湖南科凡达智能设备供应有限公司总裁曾海军认为,机器人产业将是一个上万亿元产值的产业集群,公司将实行三步走的战略,第一步是一年内将全球最好的十大机器人引入中国;第二步是利用战略合作者的身份,在国外公司的平台上进行产业开发;第三步是联合顶级研究机构,建立机器人产业园。

资金轮番炒作

据国家统计局公告,2012 年末,我国 15-59 岁人口为 93727 万人,占总人口比重

为 69.2%,人数比上年末减少 345 万人,比重较上年末下降 0.60 个百分点。

而解决这一问题的出路在于大力发展机器人自动化产业。中金公司指出,受益于需求端(国内劳动力成本持续上升的必然趋势,中国本身也拥有全球最大的制造业规模和最大的自动化装备潜在市场)以及供给端(国内机器人自动化装备龙头与外资厂商的差距不断缩小)双重因素的推动,中国在未来 5-10 年中有望涌现出世界级的机器人自动化厂商。

此外,日本机器人协会预测,到 2025 年,全球机器人产业的“蛋糕”将达到每年 500 亿美元的规模,将是现在市场规模的 10 倍。年初至今,由用工荒引发的“机器人”概

念,使得相关个股风生水起。分析人士认为,目前全球处于组织形式变革期、第三次工业革命酝酿期,在这个关键时点,很多新兴产业都会成为市场关注的热点,工业机器人就是其中之一。未来还可能涌现新的热点。



成都市机械制造业商会组团赴台参展

共谋川台两地工业合作交流

■ 张健 李文

由成都市经信委牵头,成都市机械制造业商会组团承办的 48 人考察团,于 3 月 4 日飞抵台北参加由台湾对外贸易协会(TAITRA)和台湾区机器工业同业公会共同主办的台湾第一大展——“2013 台北国际工具机展览会”。

此次赴台将以两岸友好关系为桥梁,机械制造业交流为纽带,为推进海峡两岸机械工业的交流与合作,全面了解台湾工具机行业的发展情况和台湾市场、贸易、投资政策及环境,寻求招商引资和对台合作的机会。

回顾过去的一年,成都机械工业经济受到了不同程度影响。内需虽有望温和回暖,经济势头回翘,但出口形势不容乐观,市场对结构调整和升级的倒逼力度继续加大。加之行业结构调整、能源、原材料产品价格、运输和人力成本上升等因素,机械工业仍面临不小困难。据不完全统计,2013 年全市机械制造业企业订单不足。仅成都市机械制造业商会会员单位就失掉订单近 60%,同比下降 66%。新筑股份等龙头企业 1-12 月订货仅占全年的 40%,同比下降 70%。而此次出访观展主要围绕金属切削工具机、工业机器人、激光加工设备、焊接、震动研磨、表面处理设备等走访调研,力图建立更为广泛的合作网络,为成都市工业寻求新的机遇。

观展期间,考察团还将与台湾机械工业同业公会召开合作洽谈会,参观台湾新竹工业园区,拜访台湾远东机械工业股份有限公司。

本次参访是成都市经信委首次组织机械行业考察团出访台湾,对促进川台两地机械工业发展具有重要意义。

铁锚工具瞄准国际市场

■ 吴永生 顾勇

“今年我们的重中之重是推出‘铁锚系列’产品。2015 年占领亚洲市场,2020 年走向世界。”江苏铁锚工具有限公司董事长周海春说。

据海门日报报道,江苏铁锚工具有限公司是江苏省海门市电动工具行业中杀出的一匹“黑马”,去年整个电动工具行业遇上“寒流”,但“铁锚”持续增长势头不减,去年成为该市的铜牌企业,入库税金同比增长 30%。

与其他电动工具企业一样,铁锚工具也是手工作坊式起家,完成了一定的原始积累之后,2007 年公司董事长周海春看中了东灶港镇,在红中工业集中区投资,创办了江苏铁锚工具有限公司。随着企业规模变大,市场范围拓展,周海春深深感到原有作坊式的生产、经营、管理经验已经过时了,必须建立一套现代企业的生产、经营、管理机制。周海春认为,人才紧缺是“引智”战略的第一瓶颈,于是近年来,周海春从世界 500 强等大型企业高薪“挖”来了 20 多位工程师、经济师以上的高端人才,高端人才让企业的研发、经营管理等水平迅速提升。

与此同时,铁锚工具不断开拓国际市场,并创立自主品牌。周海春认为,自 2008 年金融危机以来,国际市场需求严重疲软,外贸出口遇到了前所未有的困难,许多原本只做外贸出口的电动工具企业开始或已经转向国内市场,加剧了国内电动市场的竞争。从发展趋势看,国内外品牌之间,也将重新分配市场份额,国产品牌会不断地取代国外品牌。2009 年,铁锚工具做研发和检测申请了 40 多个专利。目前,该公司在全国范围内已经确定了 35 个省级代理,在亚洲范围内确定了 8 个国家的独家代理。今年春节后在五金城的招商会取得了成功,客户对“铁锚”的产品充分认可。“我们有机会也有能力站在电动工具市场前列,巩固已占领的市场,进一步培育和开拓新的市场。”周海春信心十足地说,“我们的目标是 2015 年占领亚洲市场,2020 年走向世界。”要确保“铁锚系列”的产品在市场上站稳,今年将不断完善和提高产品的质量,加快、巩固铁锚 56 款新产品的开发,并更加紧密地研究市场,服务客户。



永康：五金城寻求新突破

■ 胡鹏 李瑛洁 章芳敏

据永康日报报道,作为全国最大、最具竞争活力的五金产品集散中心和全市的龙头市场,五金城可谓是永康市五金产业的“摇篮”。但近年来五金城因为用地等原因,市场发展受到了制约。

如何突破物理空间的限制,寻求新的突破?近年来,永康市积极推进五金市场的改革创新,努力探求实体经济与虚拟经济的契合互促之道,实现了网上五金市场与实体市场深度融合、优势互补。

依托中国科技五金城创办的“中国五金商城网”,积极探索实体市场与虚拟市场结合,网上市场和网下实体市场的新型市场业态,取得了初步的成果。在实体市场的支撑下,“中国五金商城网”得到了迅速发展,只用了三年时间就拥有 35 万家加盟企业、57 万个注册会员、7 万个拥有工商执照的网上商铺会员。2012 年,“中国五金商城网”网上交易额达 161 亿元,连续两年增幅保持 50%以上。

在网络市场的开发上,五金城做到了实体店与虚拟商铺联网互通。五金商城网推行实名实景、亮照经营的模式,准确标明产品的规格、材质、厂商等相关信息,并配以产品图片,客户还可以进行视频看货。两大展会与互联网双线互动,五金博览会和门博会期间,五金商城网开辟网上展厅,为每一个参展企业的产品提供网上展台,将现场的展会和网上的展示相结合,使展会突破了时间和地域的限制,让永康五金走向世界成为了现实。第 17 届中国五金博览会三天时间,网站的访问量达到 81.5 万人次。第三届门博会访问量达到 21.8 万人次,共有 8000 多个参展产品在网站上进行发布。

“五金城要通过五金产业、实体市场和网络市场的深度融合,打造成为国内唯一的国际上有影响力的五金制品的集散中心、展示中心、价格形成中心、信息发布中心。”中国科技五金城集团有限公司党委书记、董事长兼总经理李兴旺说。

中国石油装备制造步入“绿”时代

■ 吴铭

“我们队一举扭转了 70 型钻机连续两年亏损的局面,靠的就是电代油钻机。”2 月 24 日,长城钻探钻井二公司 70101 队队长冯景向报工盘上去年账目时说。据中国石油报报道,电代油钻机不仅节能环保,而且能降低费用支出,平均每台钻机每月可减少费用 42 万元。截至目前,钻井二公司累计已有 281 口井使用了电代油设备,节约柴油 6300 多吨。

这是中国石油装备制造业务实施绿色发展战略、实现节能环保的一个缩影。近年来,中国石油通过电代油、气代油等装备研制项目推动节能减排工程,为中国石油装备注入“绿色血液”。

我国石化产业是全国工业领域里的排放大户,也是“十二五”时期工业领域的重点减排大户。石油石化装备作为制约企业节能减排的关键因素,具有相当大的节能减排潜力。为此,国家出台多项政策支持节能环保等绿色装备和技术创新,以最少资源、最低的成本、最少的排放,加快实现向绿色发展转型。

中国石油明确提出打造高端、绿

色、国际化装备制造业务发展目标,进一步加强在节能减排上的优势,实现产品结构由传统制造向绿色制造转型。2012 年,中国石油组织完成天然气应用装备等专项产品发展规划,筛选确定等一批结构调整重点产品,以此推动天然气等清洁能源在油气生产领域的广泛应用。在优势产品升级换代方面,中国石油明确提出要加快推动传统优势产品升级改造,逐步淘汰能耗高、污染重的产品,实现中国石油装备绿色发展。

在油气钻采领域,宝石机械公司积极参与电代油项目,加大工业电网驱动钻机设备的研制,产品覆盖了 5000 米至 12000 米各型电驱动钻机,可减少燃油和机油消耗达到 20%至 45%以上。在“气化钻机”项目上,济柴动力总厂结合油田实际研发出的伴生气发电产品,将油田井口伴生气变废为宝,1000 多台套机组服务于全国各个油田采油作业区,每年可减少伴生气排放 7 亿立方米。

在炼油化工领域,渤海装备研制了 YL 型系列烟气轮机,最大功率可达到 4 万千瓦。该产品不仅可以减少烟气中污染物的排放,还有明显的节能效果,一台 3 万千瓦特大烟气轮机每年可节电 2 亿千瓦时以上。2012 年,渤海装

备研制的包括烟气轮机在内的“十大节能利器”,为国内炼厂及化工企业节电 12 亿千瓦时以上。

此外,济柴动力总厂积极进入水运以气代油领域,以 LNG 为燃料的系列船用发动机及动力集成覆盖了 1000 吨至 10000 吨船舶的动力需求,在长江武汉和芜湖、京杭运河及珠江四地 8 艘船上同时展开 LNG 动力船舶示范工作。

2013 年,中国石油将继续做大气代油应用等成长型、战略型装备制造业务,以突出重点、先易后难、稳步推进为原则,继续加大大型装备研发及推广力度,重点加强大缸径天然气发动机、三抽系统综合节能技术研究、天然气压缩机等 5 项技术及装备攻关。以气化长江航运为突破口,努力打造 LNG 生产、接收和储运关键装备自主制造能力。以页岩气为重点,在非常规天然气开发装备领域寻求新突破。

中国石油装备制造分公司科技信息处副处长周海燕表示,今年,中国石油装备制造业务将充分发挥科技驱动的力量,科研投入将向绿色装备研发做出倾斜,预计比去年增加 15%以上。此外,老产品的升级换代也将以提高能效和节能为方向,从科研、制造、市场等多环节入手,尽快使绿色装备成为中国石油装备制造新的增长点。

联邦电缆

联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话 :0717-6697188 传真 :0717-6510555

网址: www.chinaunicable.com

传 递 价 值 成 就 你 我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

猕猴桃起源地
中国秦岭
中国·秦岭猕猴桃之乡

全国服务热线: 400 8181001