

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年3月8日 星期五 主编:李国政 责编:戴琳 编辑:李晓虎 版式:张彤 校对:阳红

企业家日报

9

赵克志:治理公款消费不会影响白酒产业发展

十二届全国人大一次会议6日在京继续进行,贵州代表团团组开放活动结束后,全国人大代表、贵州省委书记赵克志就社会关注的治理公款消费问题直面回答:中央治理公款消费不会影响茅台及贵州白酒产业发展。

“在‘八项新规’出台后,贵州茅台的销售量是否有影响?”有记者发问。

“中央转变工作作风、厉行节约、治理公款消费,深得民心,我们坚决拥护。长期以来,贵州始终要求各级党委、政府在一般公务接待中严禁上高档白酒。今后还将继续强化这一规定,严格执行中央有关要求。”赵克志面对问题坦然陈述。

赵克志说,“茅台”是宝贵的民族品牌,为国家和贵州经济社会发展作出了突出贡献。茅台酒因其优良的品质,在国内外有着巨大的市场需求。

2013年开年以来,茅台集团销售收入增长了14%,而且茅台酒有高中低档等各



种档次,也有适合老百姓消费的普通茅台酒。这些事实充分说明,除了公务需求,茅台酒的商务需求和普通百姓的正常需求依然

十分旺盛;中央治理公款消费与茅台酒的正常生产经营并不矛盾;茅台按照市场规律生产经营,也一定会赢得社会和市场的认可和

尊重。

赵克志说,以茅台为龙头的白酒产业,是贵州重点打造的特色优势产业,对于增加就业、解决贫困、增加收入具有重要意义。2012年贵州的白酒产量增长了31.7%,占全省工业经济增加值16.6%,对工业经济增长的贡献率19%。贵州省委、省政府将一如继往支持其发展壮大。

中国贵州茅台酒厂(集团)有限公司党委副书记、董事长袁仁国补充说,2013年1至2月份,贵州茅台的销售收入54.98亿元,较上年同期增长了14.42%,其中茅台酒销售收入53.19亿元,较上年同期增长19.75%。2013年贵州茅台预计将实现销售增长23%,实现436亿元销售收入。

袁仁国说:“今年茅台虽然在市场上遇到一些困难,我想我们只要坚定信心、坚持以市场和顾客为中心、坚持转移消费群体,通过努力,我们的目标是可以实现的。”

(中国新闻网)

2013年春季(成都)糖酒会“早知道”

第88届全国糖酒商品交易会
The 88th China Food & Drinks Fair

中国成都

2013年3月28日-31日

主办:中国糖业酒类集团公司 成都人民政府
承办:中国新世纪国际会展(北京)有限公司 成都市博览局

■ 本报记者 李国政

距离2013年春季糖酒会开幕还有20天,本届糖酒会有哪些值得关注的看点?

“风”往何处吹?

一年一度的全国春季糖酒会素有业界“风向标”之称,今年会刮什么风?这恐怕最受业界关注。

过去的2012年对中国酒业来说是极不寻常的一年,年初(3月26日)有国务院严格控制高端白酒公款消费的约束出台;年中被曝光“勾兑门”事件;下半年又遭遇“塑化剂”风波;紧接着,中央军委发布军队禁酒令;年底白酒巨头茅台和五粮液双双被反垄断调查,并分别收到国家发改委的巨额罚单。

面对这些状况,全国糖酒会办公室主任古平做客新华网时说:“这对整个行业的销售模式可能都会有一些影响。所以今年的春交会可能是行业非常重要的一次聚会,通过这次聚会,大家会充分交流,对于下一步到底怎么发展,中国的酒业,中国的食品行业应该有哪些新的营销措施,有些什么样的新的营销办法,探讨下一步酒业发展方向,这是一个非常好的机会。”

全国人大代表、金种子酒业董事长锁炳勋近日在接受中国证券报记者专访时表示,去年12月本应是白酒销售黄金期,但在限制公款消费高端白酒等政策因素影响下,一线名酒需求骤降,销量惨淡。这意味着以公款消费支撑价格、以营销支撑价格、以概念支撑价格的高价白酒时代已结束。持续十年高增长的白酒业已进入价值回归拐点。锁炳勋表示:“去年,我们就非常明确地提出,天价白酒不代表行业发展方向,找准定位比占据高位更重要。大众白酒市场是老百姓的市场,也是高端价值回归的市场。白酒行业发展已到拐点,有待全面转型,挤出价格泡沫,这将有利于白酒行业理智、健康发展。白酒行业面对的将是大量普通商务和中产阶层消费所产生的间断性、脉冲式购买。因而,认清形势、找准定位才是白酒行业发展的王道。”

白酒价值理性回归,四川在行动。四川省经信委将联合省商务厅等部门,组织四川部分酒企,在本届糖酒会上举办“中国白酒金三角(川酒)新品展示推介品鉴会”,邀请消费者代表品鉴、评选“老百姓喝得起的好酒”。届时,一批价格“亲民”的川酒新产品将被隆重推出。糖酒会上举行“中国白酒金三角(川酒)新品展示推介品鉴会”将是首

次。据四川中国白酒金三角推进办有关负责人介绍,品鉴会推介的白酒都是四川中国白酒金三角酒企近两年开发的价位适中、市场反映较好、有一定知名度的新产品,将通过新品发布、展示品鉴等活动,推出一批市场价在100元以上的川酒新产品,既让老百姓喝得起,又引导酒企调整产品结构。

面对目前出现食品安全问题,著名酿酒专家、国家质检中心主任钟杰认为,“要明明白白酿酒,酿明明白白的酒,明白喝酒,喝明白酒,让行业不再远离市场和消费者。让消费者真切切感受传承几千年的白酒文化。要从原料的种植、收割、储运、酿造工艺的质控到白酒储存的质量变化、白酒的组合勾调,以及在销售过程中的产品质量的保证,都要做到品质管控,实现溯源管理。”

由此观之,今年春季糖酒会“风”往何处吹似乎已经明朗。

全国糖酒会的“昨天”·“今天”·“明天”

据悉,第一届全国糖酒会始于1955年,已经举办了58年,今年的春季糖酒会是第88届。全国糖酒会经历了封闭性阶段和开放性阶段。在计划经济时代,商业只管销售,酒厂只管生产,那时的糖酒会是商业系统内部的采购活动,是平衡计划的一种方式。

据古平主任介绍,上世纪80年代改革开放以后,糖酒会才逐步形成了开放性特征;所以,现在糖酒会这个平台不光是面向商业企业,而是面向所有企业,这是一个大家都可以共同参与的平台。大企业可以进来,小企业也可以进来,个体户也可以进来。只要你有梦想,合法经营,我们都欢迎你进入这个平台。有很多企业通过糖酒会这个平台由小变大,由弱到强。我们欢迎做酒的,做食品的,做食品机械的,做食品包装的,做包装设计的,还有中介服务单位,包括国际客商,充分利用这个平台提供的条件,实现自己的梦想。

这就是全国糖酒会的“昨天”。本届糖酒会,四川泸州酒企将抱团参展。2月27日上午,泸州市17家酒企就参2013年2013成都全国糖酒交易会在泸州市酒协的组织下进行了座谈商讨,选定了整体布展方案,布置了参展期间的相关事宜。市商务局、酒发局、酒协、联合组织了泸州市酒类企业抱团出击,以特装展形式统一参展。泸州市酒协已经连续5年组织泸州市酒类企业以特装展形式抱团出击,已成为(成都)全国2013成都糖酒交易会上的一大特色和亮点。据了解,此次泸州展馆以“中国

酒城·醉美泸州”和“打造中国白酒金三角核心腹地”为主题,参展单位多为泸州品牌企业,包括泸州华明酒业集团公司、泸州巴蜀液集团酒业公司等会长单位以及四川桂康酒业有限公司、泸州禧事达酒业公司等小巨人企业。其中,四川泸州施可富大曲酒厂和泸州长窖酒业有限公司各设有展位5个。参展企业品牌意识和展示意识较往年都有所提高。

由贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司、河南名庄国际贸易有限公司、深圳航运供应链联袂打造的“茅台葡萄酒名庄国际供应链”也将亲临全国糖酒会。在此次的全国糖酒会上,“茅台葡萄酒名庄国际供应链”将推出41款个性化定制的进口葡萄酒——神都古道系列,包括盛世系列、战神系列、生肖系列、吉祥系列、新禧系列及秀色系列产品,均来自加拿大、澳大利亚、法国、意大利、智利、西班牙等世界著名葡萄酒出产国的知名酒庄。

红酒电子商务公司品尚红酒近日也宣布参加展览,在2012年整个电商寒冬的情况下品尚红酒还能杀出重围,开拓线下招商加盟业务,并且在去年秋季(福州)糖酒会上初露锋芒就已斩获不俗的“战绩”,短短一个月内成功招商加盟近10家。如:品尚红酒长春加盟店、品尚红酒河北承德店,是当地红酒加盟的翘楚!

陈光标饮品继2012福建糖酒会后参加2013春季糖酒会。陈光标好人暖茶品牌副总裁、资深品牌营销专家王利锋表示,陈光标好人暖茶将以庞大阵容参加2013年成都春季糖酒会,标哥届时将亲自出席。

记者从有关方面获悉,本届糖酒会期间,有如下值得关注的活动。

1、3月25日,由新食品杂志社、泸州老窖一品坊酒业有限公司主办,新食品商学院、中国酒商研究中心承办的“寻找白酒本质”为主题的“一品浓香天地共酿”论坛活动将在四川宾馆三楼紫光厅举行。

2、3月28日,由全国糖酒会办公室、新食品杂志社、丰联酒业控股有限公司联合主办的武陵酒“跑赢变局”2013中国酒业渠道冠军总评选颁奖盛典将在成都世纪城国际会议中心三层水晶厅V、VI厅举行。

3、3月25日,由重庆晨报、华西都市报、华商报等国内十大主流都市报联合办的中国白酒高峰论坛2013成都峰会将举行。

4、3月28日,《华夏酒报》与全国糖酒会联合主办的“变革中的中国酒业经济——2013年中国糖酒食品业年度峰会揭幕仪式暨主题论坛”将在成都世纪城国际会议中心水晶厅V、VI厅举行。

5、3月26日,由中国酒类流通协会主办、中国白酒金三角发展研究院指导,《成都商报》和《每日经济新闻》承办的“2013全球白酒资本论坛暨第二届中国白酒金樽奖总评榜”将在成都举行。

6、3月26日,由新食品杂志社、洛阳杜康控股有限公司主办的“杜康酒·2013,与谁温暖过冬”论坛将于下午13:30—20:00在成都四川宾馆三楼会议厅举办。

这就是全国糖酒会的“今天”。

古平说,糖酒会从去年开始已经做成了国际展,国际展经过商务部批准以后,我们对国外的渠道更畅通,包括海关报关以及商品检验检疫方面,能够获得国家层面上更多的支持。我想将来如果有条件,我们这个糖酒会也可以办到境外去,使它成为真正的国际化展会,带着中国的企业、中国优秀的食品到国外去展出。

到国外去办展会,这就是全国糖酒会的“明天”。

全国政协 聚焦“绿色农业”

3月3日,九三学社中央向全国政协提案委员会提交了《关于加强绿色农业发展的建议》提案。该提案指出,发展绿色农业已刻不容缓,呼吁国家、政府构建绿色农业产业体系,切实推进农业生态文明建设;并强调必须尽快改变粗放型的农业发展模式,因时因地制宜发展低能耗、低排放、高效率的绿色农业,构建绿色农业产业体系,建议加快发展测土配方施肥,增加有机肥所占比率,加强对废旧农膜的收购力度,对农业购买可降解农膜实施补贴,大力推广节水工程,扶持节水生产和节水技术,通过改造提高耕地质量来增强农业发展潜力。有分析认为,该提案锁定绿色农业不仅是当下食品安全受到考验的折射,也反映出国家对国民经济基础产业的高度重视。

《食品中农药最大残留限量》最新国标3月实施

3月1日,我国监管食品中农药残留的唯一强制性国家标准——《食品中农药最大残留限量》(GB2763—2012)实施,为规范科学合理用药和农产品质量安全监管,严厉打击非法使用和滥用农药行为,提供了法定的技术依据。新标准首次推荐了配套的检测方法标准,基本涵盖了我国居民日常消费的主要农产品。新标准中蔬菜等鲜食农产品的农药最大残留限量数量最多,并首次制定了同类农产品的组限量标准和初级加工制品的农药最大残留限量标准。全国政协委员、中山大学食品与健康工程研究院院长刘昕建议,“应尽快修订完善并发布实施新的《农药管理条例》,再强化农药生产企业准入制度。”建立“黑名单”制度,对违法者施以重典,情节严重者,要逐出行业并追究其刑事责任。

百威啤酒被控掺水稀释

据新华社电,美国消费者指控安海斯-布希公司旗下将近10个啤酒品牌以水冲淡酒精含量,包括在美国市场以“啤酒之王”自称的“百威”、“百威冰啤”和米狮龙。不少消费者在宾夕法尼亚、加利福尼亚等多个州提起诉讼,指控安海斯-布希公司侵犯消费者权益,“错误描述所售产品的酒精含量”,要求这家企业向过去5年中在美国购买相关产品的所有人提供“损失赔偿”。加州原告方委托律师乔希·博克瑟说,指控证据来自安海斯-布希公司在美国13个酿酒厂先前的员工,包括一些前高层人员;这些企业前员工称,过度稀释已成惯例。

袁隆平: 2020年实现超级杂交水稻亩产1000公斤

2013年3月3日全国政协委员袁隆平接受新华网专访时说,我的主要精力用在杂交水稻攻关上面,我们的杂交水稻实现了超级杂交第一个目标700公斤,2004年实现了800公斤,第三级亩产900公斤的目标2011年也实现了,向亩产1000公斤攻关,就是我现在的主要任务。我们将原计划在2020年实现1000公斤多年目标提前到2015年。袁隆平表示,他对实现这一目标很有信心。他说,开十八大的时候我专门找到韩部长,要他立项1000公斤的攻关,他非常重视,已经立项了。我们要集全国之力进行攻关。

北京拟规定: “问题”餐馆张贴罚单

新版《北京市食品安全条例》将于4月施行。近日,北京市卫生局制定了7个配套实施规范性文件,目前这些文件正公开征求意见。这些规范性文件更强调细节管理,不仅提出“问题”餐馆需张贴罚单,针对卫生问题较突出的夜市餐饮服务也进行了“精细化”规定。“条例”要求北京的餐饮服务机构若存在食品安全严重违法行为,需把卫生行政部门对它做出的食品安全违法惩戒公示书,张贴在该餐饮服务单位店内显著位置。食品安全严重违法行为为:12个月内受到2次以上较大数额罚款处罚,甚至受到责令停业行政处罚的;造成重大社会影响或者有死亡病例等严重后果的。

“两会”代表 吃60元自助餐

今年,在参加“两会”的代表下榻的酒店,不见热烈欢迎的横幅;在委员入住的房间,不见鲜花。其实变化不只有这些,委员的吃和行同样体现着无处不在的新会风:60元钱的自助餐,菜式简单得就和家常菜一样,普通的榨菜肉丝汤,水果只有西瓜,没有酒水,没有大鱼大肉;统一乘坐大巴,一路上没有警车开道,没有提前封路,只是过红绿灯时,才会有短暂的控制放行。这些变化让人们真切感受到了转变作风,反对奢侈浪费正在扎实推进。尤其在被称为“首堵”的北京,不封路更是传递出了亲民为民的务实理念。

(编者整理)

(孙晶)