

借道“商圈” 巧解小微企业融资难

《《 [P8]

- 解决中小企业融资难必须坚持金融改革和创新
- 企业如何加强财务预算管理执行力

本期导读

■ 两会代表委员热议人才强国梦

《《 [P3]

■ 福日集团金融性财务出击: 赢在资金



在 2012 年汽车销售不容乐观的形势之下,国内的一些大经销商集团开始纷纷调整策略转战汽车后市场,售后、金融、配件等正成为新的利润增长点。对于从高速增长到平稳发展的经销商来说,在租金、人力成本上涨、车市增速放缓、国家宏观调控、信贷收缩等多重重压之下,如何破解资金压力已成为逆势生长的不二法门。而在这点上,一直定位于高端市场的青岛福日集团已经着力出击。

《《 [P5]

■ 内资所攻坚“最后一个堡垒”: 金融审计破冰



2 月 18 日,财政部副部长王军前往致同会计师事务所调研行业贯彻落实“主题主线”情况时提出,当前,抓服务国家建设,重点是要谋划推动金融审计服务实现新突破;抓诚信建设,重点是要开展好行业“诚信文化建设年”活动。业内人士认为,这是政策风向标,将为内资所带来重大利好!

《《 [P7]

■ 军工智慧托举“生命方舟”——写在北重集团全力推进井下救生舱项目之际

2 月 26 日,北重集团工程机械公司生产现场,一节从外表看像“车厢”的 KJYF-96/10 型矿用可移动式井下救生舱正进入装配阶段。“除管路连接外,救生舱所有装配工作均已完成。”该项目负责人王伟告诉笔者,在项目组全体工作人员的努力下,目前,井下救生舱项目各项工作正按计划扎实推进。

《《 [P10]



6 年来发起首笔收购 凡客诚品 全资收购初刻

《《 [详见 P2]

两会声音

向文波:海外并购一定要有消化能力

■ 吴明

全国人大代表、三一重工股份有限公司总裁向文波向媒体表示,中国企业海外并购一定要有消化能力,把相互的优势进行有效整合。

作为中国工程机械龙头企业,三一重工今年初刚刚完成对“大象”之称的世界混凝土巨头德国普茨迈斯特的并购。

向文波认为,三一重工并购“大象”,很好地实现了双方的优势互补。未来三一品牌主要面向中国市场,普茨迈斯特品牌主要面向全球市场。

对于三一重工并购“大象”是否会引起

消化不良,向文波很自信地告诉媒体,三一重工完全有能力消化“大象”,收购“大象”可以实现三一重工战略互补。普茨迈斯特用了 52 年时间在海外建立了国际化的销售和服务体系,他们的体系是无法用金钱来衡量的。拥有了“大象”,毫无疑问地确立了三一重工在世界混凝土行业的地位。

向文波认为,企业国际并购最大的挑战是文化上的融合,解决的问题就是本土化。“我们会尽量少派甚至不派去我们的管理团队,普茨迈斯特仍会由德国的管理团队来经营。但国际化是必须做的,不是可做不可不做。一个庞大的企业市场过分集中,抵御风险的能力就不行,一旦局部市场出现

波动,就会对业绩的稳定性造成影响,我们希望把三一打造成世界品牌,就必须国际化。同时,我们的并购、出海都是牢牢专注于工程机械,没有过度多元化。我们投资节奏的把握、投资时点的把握也是都有讲究的,这控制了海外投资的风险。”

不过,向文波也表示,中国企业海外并购才刚开始,大部分企业还是本土企业,国际化程度还很低,即使把国内的事情做完,国外的事情还有很多要做。中国工程机械企业要与国外重量级大佬们“短兵相接”,可能至少还要 10 年到 20 年的成长时间!

对于中国工程机械行业“增速下滑”的现状,向文波认为“这是在回归更理性的增

长”。他认为中国工程机械仍然在非常高速增长。“当然,不可能像以前 40%到 50%那样快速增长,那本来也是不正常的!我觉得工程机械行业应该是回归到了理性增长的状况,不是特殊时期的特殊增长,我个人认为工程机械行业今年 10%以上的增长还是没有问题的。”他说,“世界 80%的混凝土机械市场在中国,中国挖掘机的数量超过了世界其他国家的总和,中国的工程机械市场仍然是全球最火爆的。”

最后,他透露:“2012 年三一集团肯定能过千亿,这也是 5 年前我们提出的目标。三一在去年提出的‘2015 年销售额达 2000 亿’的发展目标也一定能实现!”

中国猕猴桃之乡 陕西周至 猕猴桃之乡 中国秦岭 中国·秦岭鲜甜猕猴桃

KANGNAI 康奈

安多牧场 健康 源于自然 全国统一客服电话 400-0639-800

传递价值 成就你我 芙蓉王 文化头条新闻 湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通丝绸

药物去屑,就是康王

联邦电缆 联接世界的力量

做食品就是做良心——杜诚诚

国酒茅台 酿造高品位的生活

河套王 天赋神韵 淡雅浓香