

红塔集团推进转型发展谋求新突破

■ 吴波

近日,红塔集团第十八届一次职代会暨第十五届二次工代会隆重召开。会议提出,要以党的十八大精神为指引,全面贯彻落实全国烟草和云南中烟工作会议精神,紧紧围绕“转方式、调结构”战略任务和“5211”品牌发展目标,强思想、强品牌、强管理、强队伍,着力加强组织保障、运营保障、管理保障、文化保障,艰苦奋斗、服从大局、真抓实干,坚定信心、凝聚力量、攻坚克难,奋力推进集团转型发展取得新突破,为推动集团实现可持续发展打下坚实基础。

2012年,面对国内外复杂多变的经济形势,红塔集团紧紧围绕行业“1+5”工作任务和云南中烟“5211”品牌发展目标,狠抓“四个坚持、四个着力”的落实,加快推进集团发展方式转变,各项工作扎实推进,生产经营水平平稳提升,品牌发展稳步推进,产品结构不断提高,经济效益显著增长,超额完成全年经济目标和各项发展任务,集团实现了持续稳定健康发展。集团境内外销售卷烟583.34万箱,同比增长7.95%。其中,“玉

溪”品牌商业销售123.51万箱,同比增长29.36%,保持行业一类烟第二位,商业批发销售收入614.28亿元,排名第7位;“红塔山”品牌商业销售305.66万箱,同比下降1.41%,商业批发销售收入537.22亿元,排名第8位。集团省内合并实现税利495.82亿元,同比增长16.43%。

在生产经营工作报告中,总裁李穗明分析了国际国内宏观经济形势、烟草行业最新发展动态,提出要把握发展机遇、加快转型步伐,牢固树立“艰苦奋斗、服从大局、真抓实干”的企业共同价值观,用“强思想、强品牌、强管理、强队伍”来共同支撑“转方式、调结构”战略目标的实现。李穗明强调,强思想是引领,强品牌是核心,强管理是基础,强队伍是根本。要做强品牌,品牌定位意义重大。品牌定位不仅关系到品牌未来发展的战略“站位”,也关系到品牌未来的价值感和结构升级空间。红塔将坚持“品牌发展、品牌文化、品牌系列”三位一体的品牌定位,“玉溪”、“红塔山”两大品牌并行发展,“玉溪”按照“崇尚自然”、“红塔山”按照“崇尚人文”来定位品牌文化,充分展现

品牌的“厚重感、时代感、鲜活感”。“玉溪”品牌构建“清香、自然”两大系列,分别在高端上形成差异,满足高端高品位消费者的个性需求,充分体现“清香、自然、环保”的产品风格特点。“红塔山”品牌构建“经典、国际、峰度”三大系列,“经典”系列满足“传统主流消费”,“国际”系列满足“时尚个性消费”,“峰度”系列要努力形成高端引领,拉动“红塔山”品牌的整体发展,三大系列相互贯通、相互支撑,充分体现“满足、醇和、简约”的产品风格特点。

针对2013年的主要工作和目标任务,李穗明提出,按照支撑集团转型发展的“四强”总体要求,要着力加强“四个保障”,狠抓各项工作落实,确保圆满完成全年生产经营目标任务。一是着力加强组织保障。进一步解放思想,加强党的建设,加强员工队伍建设。二是着力运营保障。充分发挥市场营销的“龙头”作用、技术创新的“源泉”作用、原料基础的“保障”作用和经济运行的“导向”作用。三是着力加强管理保障。建立品牌管理体系,加强严格规范管理,进一步深化改革创新,进一步夯实管理基础。四是

着力加强文化保障。要注重企业文化建设与经营管理紧密结合,充分发挥企业文化的价值导向作用,强化责任文化和执行力文化,努力形成大红塔文化,不断提升红塔文化软实力,为集团转型发展积聚更大的正能量。

红塔集团工会主席曹航在作工会工作报告时说,2012年,集团工会紧紧把握服务这条主线,坚持“促进企业发展、维护职工权益”的企业工会工作原则,广泛开展职工建功立业活动,积极开展维权帮扶工作,深入开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动,努力建设先进职工文化,切实维护职工队伍和企业稳定,为集团“转方式、调结构”作出了积极贡献。2013年,集团工会将围绕“转方式、调结构”战略任务和“5211”品牌发展目标,以红塔“艰苦奋斗、服从大局、真抓实干”的共同价值观来统一思想,提高认识,转变作风,凝心聚力,激发职工创新热情与创造力,构建职工创新文化,坚持“两个维护”,构建和谐劳动关系,有力促进集团转型发展新突破。

安阳卷烟厂“六持续”全面提升企业管理水平

近日,河南中烟工业有限责任公司安阳卷烟厂深入贯彻落实公司工作会议精神,以“六个持续”为抓手,全面提升企业管理水平。

一是持续提升绩效管理。紧密结合公司年度目标,组织抓好2013年工作目标和实施对策的完善工作,逐级分解目标要求,层层落实到岗位;强化督导考核,将目标完成情况与绩效考核挂钩,探索建立以创优为核心、以目标为导向的绩效管理模式。

二是持续提升创新管理水平。健全完善“1+7”创新管理机制,持续激发员工创新热情;通过管理创新课题和管理改善活动,不断优化管理业务流程;围绕效率及产品质量提升,与国内一流咨询公司深度合作,确保精益六西格玛课题取得实效;加大创新成果推广力度,营造浓厚创新氛围。

三是持续提升管理体系建设水平。按照一流质量管理体系建设评价标准,组织协调各部门落实改进措施;积极引入卓越绩效模式,将先进的管理理念和方法融入管理体系建设;抓好制度流程梳理、监督审核、内部审核、管理评审、标准评审完善等工作,不断提高体系运行水平。

四是持续提升6S现场管理水平。坚持集中整治和日常改善相结合的6S管理机制,深入开展全员现场改善活动,评选、奖励和推广优秀6S管理改善成果,打造干净整洁的工作环境,展示金叶制造的精美生产现场。

五是持续提升整顿规范水平。突出抓好“六个严禁、一个严控”工作;梳理完善整顿规范工作制度。健全岗位自律、部门自查、全厂性督导检查三级检查机制,及时发现解决存在问题。大力推进公开招租,提高项目运作规范水平,实现阳光采购。严格废弃烟草专卖品监管,自觉配合和接受市局同级监管,防止废弃烟草专卖品流入制假环节。

六是持续提升企管队伍建设水平。重点抓好创新骨干、内审员、六西格玛黑带、绿带和内训师、6S骨干、内管员培训,进一步完善评价机制,调动骨干人员的工作积极性,提高企管队伍管理素质和能力,为企业管理上水平提供一流人才支撑。

(刘卫军)

南宁卷烟厂开展减少设备停机次数攻关活动

广西中烟工业有限责任公司南宁卷烟厂卷接包车间近日开展减少设备停机次数攻关活动。活动中,在全面开展设备操作人员培训的基础上,卷接包车间注重采集生产中停机次数等数据,查找影响设备运行效率的问题,并组织设备机长、维修工和技术人员召开交流会,明确排除故障的具体措施。此次活动进一步提升了机台操作人员的分析统计能力,规范了他们的操作行为,使设备停机次数明显减少。图为卷接包车间操作工江开聪正在检查设备,以减少故障引发的停机。

覃清波 朱润铭 摄影报道



南昌卷烟厂:拉近心的距离 迸发新的动力

近年来,江西中烟工业有限责任公司南昌卷烟厂一直致力于践行“员工关怀计划”,倡导“送关怀不如送健康”、“送健康不如送幸福”的员工关怀理念,在开展节约粮食改善,鼓励太极拳学练,支持各类兴趣爱好活动后,南烟员工的生活方式日益健康,生活品位和生命质量不断提升。多年来坚持做实的“员工关怀计划”得到了员工的一致好评。

2013年年初,该厂启动“温暖大走访”活动,走基层、查民情、聚人心,再一次将践行“员工关怀计划”推向高潮。“南烟的发展必须始终相信员工、依靠员工,必须教育员工、引导员工,但首先要心中有员工,主动了解员工想什么、要什么。”厂长张胜健在提出“温暖大走访”行动之际,透彻地阐述了背后的深意。

在短短20余天中,各部门班子成员按照部署,在春供生产繁忙之际,高效率地完成了大规模的“温暖大走访”活动。其间,走访慰问了400多名退养员工、50多名生病或困难员工、80多名退休老同志,亲自将年货送到职工手中,并向员工宣传企业关怀员工的一系列政策和举措,在嘘寒问暖中了解职工的近况,倾听职工的心声。一张张笑脸,一次次握手,充满人情味的走访,

让心与心的距离更近,带着新春祝福的问候,编织起一张温暖每位南烟人的情感大网。

在受访职工家中,部门领导、同事亲切地与退休、退养职工一起拉起家常,共话南烟发展。老同志们感慨地回顾自己与企业共奋斗、同发展的难忘岁月,幸福品味起当前“金圣”品牌发展的大好形势,津津乐道着健康多彩的退休生活,脸上无不洋溢着幸福而满足的笑容。“真心希望南烟越来越好!”这是走访干部听到老同志们说过最多的一句话。一些年过古稀、行动不便的老职工紧紧地拉着走访干部的手,激动地用略带颤抖的声音感谢道:“你们还帮我把年货搬到家里来,真是太感谢啦!”

“送人玫瑰,手有余香。”从参与走访人员的体会中,也能感受到此次走访对他们的心灵震撼。“虽然每天走访都是深夜回家,但却没有一丝累的感觉,大家对南烟发展的欣喜,对企业壮大的期盼,对组织关怀的感恩,给我们感触最深……这就是‘235’教育实践活动的鲜活案例”。一走访干部说出了大家的一致心声。

“这绝不是一次简单的便民活动,而是南烟必须长期坚持的常态化工作,体现了我们‘以人为本’的治企理念。”厂长张胜健

谆谆告诫走访的同志,“心中有员工,才能相信员工、依靠员工。我们工作点滴改进都能让职工看到、感受到企业的温暖。将心比心,用心换心。这就是文化!”

感谢代表了所有受访职工最心底的心声,“温暖”成为南昌烟厂在这个寒冬料峭的冬日最真实的写照。可以说,“温暖大走访”活动走进了职工的心中,传递了企业的真情,增强了干部员工的集体凝聚力和归属感,得到每一位走访者和受访者一致的称赞。

正如厂长张胜健所说,要变员工“必访必谈”为“常访常谈”,及时掌握基层思想动态和员工心理诉求,在做实已有的员工关怀举措的同时,大胆创新,关注在平时,关爱在细处,关心在实处,引导基层员工增强对自身岗位的珍惜之情和为企业分忧的责任意识,树立起与企业同舟共济、共同成长的生命感。

2013年,南昌卷烟厂将继续拓宽视野,丰富手段,进一步做实员工关怀计划。真正做到“关注在平时、关爱在细处、关心在实处”,架起职工与企业之间的“连心桥”,让南烟干部职工与企业的心贴得更近,步调更趋一致,迸发出一线基层更强劲的内生动力和活力,将争创行业一流卷烟工厂的步伐走得更稳、更远。(郝慧娟)

破解营销工作难题 夯实终端促销力度

江西中烟召开2013年销售暨全员营销工作会议

近日,江西中烟工业有限责任公司在南昌召开2013年销售暨全员营销工作会,进一步研究和部署“金圣”品牌的发展工作,全力落实年初公司工作会议对营销工作提出的各项任务目标。

公司党组书记、总经理郑伟认为,过去的一年是“金圣”品牌加速发展的一年,面对严峻的国内外经济形势和市场竞争,公司通过认真贯彻落实行业“1+5”的工作任务,更加重视品牌培育,更加重视市场开拓,更加重视全员营销,较好地实现了“金圣”品牌加快发展、产品结构持续提高、市场布局不断扩张、经济效益持续增长的优异成绩。

就如何做好2013年的“金圣”品牌发展工作,郑伟提出,要坚定信心,正确认识当前的形势和今年的目标任务。一是要理性看待当前行业的市场态势。要认清行业的总体大势,从中认准“金圣”品牌的实际状况,才能

不因小胜而骄,不为小失而挫,真正通过扎实工作,让“金圣”品牌在行业竞争的大势中站稳脚跟、加快发展。二是要理性看待当前的运行态势。要根据1-2月“金圣”品牌的销售情况,客观分析当前“金圣”品牌的发展态势,理性分析,沉着应对,采取积极有效对策。三是要理性看待全年的目标任务。要充分认识到实现“金圣”品牌未来五年目标、未来三年目标及今年目标的难度与压力;同时,也要坚定信心,增强责任,清醒认识并充分理解公司提出这些目标的必要性、可行性和重要性。

郑伟要求,要抓住关键,紧紧把握破解营销工作难题的着力点。一是要把市场调控作为最关键的工作来抓紧紧抓好。要把保持良好市场状态作为市场调控的首要目标,把精确市场信息作为市场调控的重要依据,把精准营销作为提升市场调控水平的有力手段。

二是要把终端促销作为最有效的措施来抓紧紧抓好。终端促销工作关键要解决好三个问题:要解决好终端促销计划的目的性问题;要解决好终端促销方法的有效性;要解决好终端促销方案的创新性问题。三是要把全员营销作为最有力的策略来抓紧紧抓好。在思想上要重视重视再重视,各卷烟厂要真正把全员营销工作放在与生产经营同等重要的位置来抓;在行动上要落实落实再落实,要紧紧围绕“年度有目标、季度有方案、月度有计划”来抓好全员营销各项工作;在方法上要创新创新再创新,要看准市场存在的问题和薄弱环节,创造性地开展全员营销工作。

郑伟强调,要脚踏实地,以抓铁有痕的态度狠抓工作落实。一是要紧紧围绕分解目标任务抓落实。企业全员营销办、营销中心以及销区平台要围绕工作目标界定职

责,明确任务,加强沟通,强化合作,努力实现今年全员营销工作再上新台阶。二是要紧紧围绕细化营销措施抓落实。对于公司党组确定的营销工作思路和要求,营销中心要认真思考,沉下心来,细化具体措施,真正把思路变成策略,把策略变成方案,把方案变成行动,一项一项地抓好措施的细化和落实。三是要紧紧围绕加强内部管理抓落实。要解决好营销人员的积极性问题,进一步完善绩效考核方案,充分调动广大营销人员的积极性、责任心和主动性;要解决好营销中心内部规范管理问题,进一步提升规范管理水平,加强对费用、物料、宣传用品的管理;要解决好队伍建设问题,进一步加强班子建设、平台建设和业务员队伍建设,努力营造以为“金圣”品牌发展作贡献论英雄的良好氛围。(李前进 雷建华)

上烟集团明确“1141”发展目标

近日,上海市烟草专卖局、上海烟草集团有限责任公司召开第六届职工代表大会第四次会议,提出了2013年工作指导思想,确立了“1141”发展目标。

会议提出,2013年工作总的指导思想是:认真贯彻党的十八大精神,始终坚持“三个重在”发展要求,始终坚持“发展、改革、规范”工作主线,始终坚持“创新驱动、转型发展”增长方式,以培育“中华”为核心的“1+3”品牌为重点,以“235”教育实践为主题,以改革创新拓展发展空间、夯实发展基础、促进规范管理,切实增强集团创新能力、支撑能力、保障能力和发展动力,全面提高集团“创新驱动发展”的能力和整体素质,践行“做中国人自己最好的卷烟”企业使命,努力保持集团风清气正、政通人和、健康发展,为建设更加规范、更高效效率的中国烟草做出新贡献。

上烟集团2013年发展目标简称为“1141”,即突出一个发展重点——着力培育以“中华”为核心的“1+3”品牌;推进一项主题实践——深入推进以“235”教育实践为主题的精神文明建设;切实增强四大发展能力和动力——增强创新能力、支撑能力、保障能力、发展动力;实现一个目标——实现以“中华”品牌“百万千亿元”工程为核心的“1+3”品牌新提升,保持集团持续健康和谐发展。(董茹涛)

哈尔滨卷烟厂 预计年底搬新家

记者近日从黑龙江烟草工业有限责任公司了解到,拥有百年历史的哈尔滨卷烟厂易地技改工程已进入攻坚阶段,在今年年底完成搬迁工作。新“哈烟”的建设将贯穿绿色节能的主线,在项目设计上将欧洲建筑风格 and “绿色工房”理念融入其中。

哈尔滨卷烟厂易地搬迁技术改造项目总投资20.8亿元,共分两期进行。一期征地47万平方米易地建厂,计划总建筑面积18.45万平方米,包括新建联合工房、生产管理用房、片烟醇化库、香精香料库、废料中转站、污水处理站、技术研发中心以及信息系统等。

哈尔滨卷烟厂新厂区分位于松北区产业园松浦镇东北亚经贸科技合作区起步区,场地东临规划36路,西临广信路,南临三环,北临规划43路,中间由原规划57路分隔。场地由两块方形地块组成,基本呈矩形,南北长约950米,东西宽约500米。

目前,项目一期主体工程建设已基本完成,正在进行内部装修和外部绿化工作。同时,还引进了新制丝生产线和一批先进的卷接包设备,目前正在安装调试阶段。预计搬迁投入使用后,哈尔滨卷烟厂可年产卷烟70万箱。(东北)

湖北中烟确立2013年体系建设“1135”工作思路

围绕贯彻落实全国烟草行业工作会议和行业企业管理现场会精神,近日,湖北中烟工业有限责任公司召开专题会议,对2013年体系建设工作作出研究部署,确立体系建设“1135”工作思路,即围绕“体系建设创一流”的主题,打造一体化综合管理体系信息化平台,构建综合管理、流程管理、目标绩效三个体系,实现体系建设“五化”目标。

持续完善目标管理方法,落实目标管理成效。进一步完善目标指标体系,加大基础管理工作质量的考核力度,增强基础管理工作的可测量性和可评价性;将目标管理和对标管理、创优管理结合起来,创新目标绩效考核方法,采取360度绩效评价法,对各部门目标完成情况采取全方位评价,切实增强目标考核的客观性。

体系评审与管理创新并举,激发体系建设的内驱力。利用信息系统的流程监控进行在线实时滚动审核,提高审核的频率和及时性;上下半年各组织一次公司层面的体系内部审核,并督促、参与和指导烟厂、四大中心层面的内部审核,将审核结果作为公司层面内审输入;做实管理评审,扩大管理评审的内涵,切实增强管理评审的实效性。

梳理优化公司各级制度,全面提升制度的执行力。全面梳理完善各项规章制度,编制制度清单,整理出制度文件修订对照表,补充、完善、修改相应制度文件,搭建制度框架体系;梳理业务流程和岗位职责,通过梳理绘制流程,切实保证制度文件员工“看得懂、能理解、可操作”,提高制度文件的“可视化”程度,提升制度文件的执行力和执行力。

加大企业信息系统应用,提升企业管理工作效率。深入推进体系信息化课题研究,不断推进企业信息系统的应用,加大系统使用与企业管理工作融合程度,促进企业管理由经验管理向科学管理转、由粗放型管理向精细化管理转变。

建立公司能源管理体系,搭建“四标合一”的综合管理平台。推进公司能源管理体系的建立工作,逐步建立能源管理体系制度文件、部门及岗位职责、工作流程,并逐步通过统一的信息化平台支撑体系的运转,最终形成质量、安全、环境、能源“四标合一”的综合管理平台,有效提升节能工作整体效果和效率。(湖烟)