

编者按

2013年3月5日,温家宝总理在政府工作报告中强调指出:“坚持把人民利益放在第一位,着力保障和改善民生。”党的十八大报告指出,实施创新驱动发展战略。要加快建设国家创新体系,促进创新资源高效配置和综合集成,把全社会智慧和力量凝聚到创新发展上来。建筑安全关系民生福祉。作为我国建筑地下防水领域新兴产业领军企业,近年来,在董事长王伟的领导下,北京龙阳伟业科技股份有限公司(简称:龙阳伟业)直面我国建筑地下防水领域的“三高”痼疾,肩负“让建筑更安全”的光荣使命,十余年如一日,始终默默耕耘在寂寞孤独的

建筑地下防水领域,以“四个阶段的持续创新”为驱动,以已纳入国家规范的“建筑地下防水与结构同寿”革命性成果为标志,为我国建筑地下防水领域乃至整个建筑行业提升建筑安全,减少质量隐患以及能源和资源浪费做出突出贡献。王伟及其团队的改革创新成就也备受媒体和社会各界的广泛关注,在2013年1月于全国人大会议中心隆重举行的“2012影响力中国盛典”上,王伟及其团队荣获“最受关注企业家”以及“最具成长性企业”殊荣。作为获奖企业代表,王伟董事长出席颁奖典礼并发表了主题演讲。值此全国两会胜利召开之际,编发这篇演讲全文,希望对于新形势下,我国建筑地下防水领域乃至各行业,弘扬改革攻坚与持续创新精神,破解改革发展深层瓶颈,服务民生,实现我国经济社会的绿色转型与可持续发展带来启示。

尊敬的各位来宾、女士们、先生们：
大家好！
我是来自北京龙阳伟业科技股份有限公司的代表。感谢影响力中国盛典组委会，给我提供这样一个机会，能够与各位分享龙阳伟业在创新方面的一些体会。
简单向大家介绍一下龙阳伟业是一家什么样的公司。
首先，它是一个仅仅成立十一年，而且，2012年刚刚进入市场、是一个刚刚起步的，与在座的很多企业相比，我们称之为微小型企业。
第二，它是一个名不见经传，属于草根创业的成长故事。故事很小，但我认为它具有一定的代表性的意义。更多的时候，我们将我们的企业形容为“一滴水”——代表正向能量的一滴水，但是，在整个的市场大潮中，很容易被淹没掉。
第三，建筑地下防水是一个“隐蔽性”工程，很少为公众所关注。所以，从这个角度来讲，这个故事大家听起来可能觉得缺乏激情。
但是，2012年，作为龙阳伟业正式进入市场的第一年，除了我们的业绩实现了超过百分之四十的增幅以外，企业也获得了诸多殊荣：

——2012年12月5日，在“第九届中国科学家论坛”上，龙阳伟业获得了“中国十佳科技创新型企业”。
——2012年1月12日，在《中国生态城乡科学发展年会》上，龙阳伟业获得“中国生态城乡建设十大贡献企业”荣誉。
——2013年1月19日，在由新华社主办的“发现中国创造力”大型报道活动中，龙阳伟业被评为“发现中国创造力隐形冠军”称号。

今天，影响力中国盛典组委会，又为我们颁发了一份沉甸甸的荣誉——“2012年度最具成长性企业”荣誉。
以上种种，除了龙阳伟业是个比较幸运的企业以外，还有一个很重要的原因，和今天的活动主题——“凝聚改革正能量”之“创新的力量”有关。
在今天的中国，“创新”已经是一个提及频率很高的词汇，但是，创新能否突破口号，能否突破形式，能否突破山寨式的变异，能否真正达到“从零到一”、“从无到有”的近乎创造的一种高度。同时，究竟什么力量会促使企业产生强烈的创新，乃至创造意愿，已经是非常重要的课题。而企业的“创新驱动动力”则是其中一项不容忽视的影响因素。
结合龙阳伟业十年的发展，在创新之路上，我们认为有四个阶段的驱动力影响。

第一阶段：我们叫做“生存驱动”。

建筑地下防水，是一个行业门槛很低，但技术壁垒又很高的领域。作为一个门外汉，在创业伊始，龙阳伟业其实是鲁莽的踏入了禁区。这个我们必须承认，在早期调研

什么是创新驱动动力？

——龙阳伟业董事长王伟在影响力中国盛典上的演讲

■ 本期稿件策划 摄影报道 本报记者 王镜榕



企业家档案
王伟：北京龙阳伟业科技股份有限公司董事长，北京房地产业协会副会长、北京建筑业协会防水分会副会长、中国建筑业协会材料分会副会长、中国房地产业协会绿色节能技术复核专家。专注于建筑地下防水十余年，针对建筑地下防水“三高”痼疾，提出了全新的防水观念及有效解决方案，为从根本上保障和提升建筑质量与安全，减少资源和能源浪费作出卓越贡献。其改革创新事迹先后入选国务院发展研究中心《管理世界》杂志主编的《新兴领军者》、《中国改革人物纪实丛书《改革之星》（第二辑）》以及二〇一二·中华人民共和国年鉴等。被全国人大副委员长周铁农喻为“建筑地下防水领域的变革实践者”。

上，我们过于简单，甚至没有进行真正意义上的调研，总是认为是一件很容易的事情。但是，真正进入后，我们发现，我们进入了“禁区”。因为我们最强大的对手，并不是市场上的竞争，而是国家的标准和规范。所以，在这一点上，我们在2003年的时候，我们意识到：要么转变方向，要么（等待我们的结果）可能就是粉身碎骨。但是，很荣幸，我们选择了坚持。至于为什么我们选择坚持，我想以后有机会再和各位分享。最主要的是，我们发现了行业的“三高”现象——建筑地下防水材料和技术水平越来越高，建筑地下防水的合格率越来越高，但是，同时，建筑地下防水在使用中的“渗漏率”也越来越高，这是一个很违背常理的而且很奇怪的现象。

我们认为这是一个有问题的行业，而有问题的行业可能是传统的方法和传统的技术所无法解决的。最大的危险恰恰可能是最大的机会。所以，从这个角度，我们选择了——坚持。经过五年左右的时间，龙阳伟业自主研发的“FS101、FS102地下刚性复合技术”，在专家评估和鉴定过程中，被作为“中国首创”、“国内领先”的一项技术体系得到了认可。当年进入“建设部2006年科技成果推广项目”。这是第一个阶段，我们称之为“被动式”、“不得不”的创新，是为了生存而创新。

第二阶段：当生存问题解决以后，我们进入“发展驱动”阶段。

一方面，2008年，新编国家标准《地下工程防水技术规范》在条文说明中，史无前例地推荐了龙阳伟业自主知识产权的“FS101、FS102地下刚性复合防水技术”，一个国家级标准规范，能推荐一个企业的专项技术，我们认为“史无前例、前无古人”的一项事情。另一方面，随着进入发展阶段我们工程应用的增多，技术的局限性也逐渐显现，好的技术未必能做出好的产品。这个问题越来越突出。在这个基础上，我们提出了一个全新的建筑地下防水应遵循的理论体系，我们称之为——“从工程角度看地下防水”；其次，“防水是系统工程”，即，建筑地下防水不是简单的材料或部品，而是一项繁冗复杂的系统工程。第三，就是“正视而不遮蔽问题”。同时，我们又整合出一套全新的商业模式。就是由传统的建筑地下防水作为分包企业，走到了产业链的上游，我们提出——作为建筑地下防水的保证者，首先要成为建筑地下防水的管理者和监督者。所以，从这个角度来讲，我们实际上将建筑地下防水企业提升到了产业链的创新。刚才，在“生存驱动”下，我们实现了技术的创新，那么，在第二阶段内，我们则实现了产品品类的创新，为龙阳伟业的未来展现了美好的前景。

第三阶段，我们叫做“责任驱动”。

现在有一种提法，就是倡导企业以“责任导向”来替代“业绩导向”，作为一种新商业文明模式，应该这样理解：
首先，一般而言，责任包括（合格的）产品、产值、利税、就业等企业内部责任。以及企业使命、愿景、公益、慈善等企业外部责任。换句话说讲，业绩本身也是责任的组成部分。
其次，对于许多企业而言，以业绩为导向并无可厚非。毕竟，企业是赢利的工具。
最后，即使是在传统的商业文明中，一些行业，比如从事“吃住行”三大领域的企业，仍然应该坚持以责任为先导，直接点说，必须坚持以安全为第一原则，让人吃得放心、住得安心、行的舒心。而遗憾的是，目前，在比较浮躁的市场环境下，这一重要原则却被很多企业遗忘了。
我们认为，在诸多问题之后，中国可能会面临“建筑安全”的问题。我们在准备一个报告——建筑安全应未雨绸缪，不要使我们在被动的局面中去应对，头疼医头、脚疼医脚。
龙阳伟业以“让建筑更安全”为企业梦想，以承担“为中国建筑质量提升做出贡献”为企业使命，实事求是、言行合一，使责任成为企业创新最重要的驱动力。并结合10余年工程实践和科学研究，在行业内郑重提出“向管理型企业转型是做好建筑地下防水的关键”，这一具有变革性的建筑地下防水解决方案。全国人大副委员长周铁农，在中国改革之星人物纪实之《改革之星》（第二辑）序言中，将我们喻为“建筑地下防水领域的变革实践者”。所以，我们这项技术，在座的可能不是很清楚，但是对于行业，它是一种颠覆性的变革，创造了一个全新的企业类别。开创了一个崭新的、全新的产业，实际上，我们在打造一个全新的产业。

第四阶段，我们叫做“事业驱动”。

我们认为，一个企业最无穷尽的创新，其力量之源自事业驱动。而且，创新的事业驱动，对于一个企业是可遇而不可及的，我们认为要具备以下三个要素：
（一）要有清晰的愿景，并且要超越企业自身利益。
在2012年5月26日，龙阳伟业进入市场第一年，我们就做了大量的公益活动，首先，向社会宣讲正确的防水认识和防水观。2012年5月26日，我们承办了“建筑地下防水与建筑地下高峰论坛”。在会上，我们提出：“建筑地下渗漏，防水没有做好只是形式”，对于各位来讲，这个题目也很重要。建筑地下防水渗漏，防水没有做好只是形式，其实，“房子没有做好才是本质”。“做好防水，更要做好房子”我们提出了一系列的科学论点。实现了建筑地下防水与建筑地下基础结构质量、以及建筑地下基础结构质量与建筑安全的辩证统一。

（二）企业文化、核心价值观要与企业使命匹配。

龙阳伟业倡导“利他利己”的“水”文化。叫“我为人人、人人为我”，带有一种“水”的智慧。看似无争，实际上，是以小私成大公，以无为成大为的思路。我们倡导员工学习“水”的七种精神，我们就把先哲的经验拿过来。叫做——水的“守拙、齐心、博大、坚韧、清明、公正、灵动”等七种精神，作为我们的“守拙文化”。因为“守拙”是第一位的。我们倡导朴素的守拙文化，这就是龙阳伟业在企业文化上的一个体会。我们提出——“珍惜、责任、感恩、敬畏”的企业核心价值观，而这两个文化与价值观是一脉相承的。同时，“敬畏”两个字很多人不是很理解。为什么一个企业要提到一个敬畏文化，其实，敬畏文化我们认为就是在事关“吃、住、行”行业，事关建筑地下基础结构行业，在事关建筑安全行业，人要有“怕”的心来做事，人不要无所顾忌。人不要只是唯利是图。我们认为有“怕”的心来从事这个行业，才能保持对生命的敬畏，才能对我们未来子孙后代有个交代，才能真正把我们的事业做好。这一点，与龙阳伟业，为中国建筑质量提升做出贡献的企业使命，也是匹配的。

（三）企业行为，要有强大的社会存在意义，并可以付诸行动。

不能光是理论上存在一种高远的价值和意义，一定要有一种实践的行动。或者叫做，切实可行的解决方案。
2012年7月24日，在龙阳伟业和新浪网组织的防水名企与房产企业的对话节目中，我们提到了一个观点：我们认为建筑地下防水是一面镜子，反映的是地下基础结构的质量，而今天的地下基础结构质量，只是一个建筑质量问题，但是对于未来，可能就关乎建筑安全。如果我们把建筑比喻成一棵大树，如果“根”先烂了，这棵大树像积木一样摆在地上，是一件很危险的事。所以，从这个角度来讲，我们认为：人可以糊弄人，但人糊弄不了水。因此，通过“建筑地下防水”与“建筑基础结构质量”，以及“建筑基础结构质量”与“建筑安全”的关系，我们提出龙阳伟业存在的三大意义。其中，第三条就是“提升建筑质量，保证建筑安全、节约社会资源，减少社会隐患”。因为建筑寿命的延长，建筑质量提高，是最大的资源保护，是最大的资源节省，也最地减少了社会隐患。大量的危房不但会带来大量的建筑垃圾，会让我们的建筑，尤其是超高层建筑成为一种杀人的凶器。直接影响社会的稳定。通过龙阳伟业在建筑地下防水领域的三大创新：技术创新、产品创新、直接到企业类别创新，在提高建筑地下防水保证度的同时，为建筑安全也提供了真实可行的解决方案，也因此，龙阳伟业可以很自豪的向社会宣告：“我们不是伟大的企业，但我们在做伟大的事业。”

如果，我们将龙阳伟业10多年的努力，视为一种成功的模式，那么，用一句话概括，龙阳伟业，一个草根群体创业的团队，最终是赢在，以责任和事业驱动的创新之路上。

我的发言完毕，感谢大家聆听，谢谢。

企业档案

北京龙阳伟业科技股份有限公司，位于北京市大兴区榆堡镇工业园区，是FS101、FS102等砂浆、混凝土特种外加剂的生产和运营总部，是“管理型防水企业”新类别的革新者和领军者。

2006年，公司自主研发的“FS101、FS102地下刚性复合防水技术”，通过科技成果鉴定，被誉为“国内首创、国内领先”；填补了我国建筑防水领域的一项空白；被住房和城乡建设部列为“2006年全国建设行业科技

成果推广项目”。

新编《地下工程防水技术规范》GB50108—2008，及《地下防水工程质量验收规范》GB50208—2011，在条文说明中特别提出该项技术，并给予“减少变形缝或后浇带设置，满足工程防水且与结构寿命相同”的评价。在大量工程实践中，该项技术以“社会贡献多；施工工期快；防水效果好；综合成本省”等显著特点，获得用户好评。

2008年，公司被评为“全国建筑业科技进步与技术创新”先进企业；荣获“中关村高新技术企业”和“中国自主创新百强企业”称号；并通过ISO9001质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证。

2010年，公司凭借在建筑防水领域材料研发、环保技术及商业模式创新的重大行业突破和贡献，被国务院发展研究中心《管理世界》列为（中国）50家战略性新兴产业领军企业。