

茅台集团人民武装委员会暨民兵应急营正式成立

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

2月1日,贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司人民武装委员会暨民兵应急营在茅台厂区正式成立。贵州省军区司令员李亚洲少将、省军区参谋长姜永申少将,遵义军分区司令员孙晓波、政委苏斌等出席大会并祝贺。茅台集团董事长袁仁国、陈敏、刘自力、赵书跃、谭定华、杜光义、高守洪、杨建军、罗双全参加大会。

在大会上,贵州省军区参谋长姜永申宣读了省军区命令。贵州省军区司令员李亚洲少将授予茅台集团“人民武装委员会”、“民兵应急营”牌匾及“民兵武装”旗。茅台集团公司董事长、党委副书记袁仁国、茅台集团公司党委书记陈敏接“人民武装委员会”牌匾,民兵应急营营长袁龙刚、教导员彭云接“民兵应急营”牌匾,民兵应急营副营长梁东升接旗。

民兵应急营所辖的民兵应急连、运输连、抢修连、消防连的300名民兵分别汇报表演了军体拳、千斤顶换轮胎、防暴队形、消防车车操及特种装备操作演示,警棍盾牌术等。充分体现了长期以来茅台集团在生产和国防后备力量建设实践中取得的丰硕成果,展示了新时代企业民兵昂扬奋进的精神面貌。

李亚洲在讲话中要求,茅台集团人民武装委员会暨民兵应急营要着眼有效履行使命



●贵州省军区司令员李亚洲少将(左一)向茅台集团公司领导袁仁国(右一)、陈敏(中)授旗。

任务,不断提高企业武装工作的质量层次;要紧紧围绕中心,服务大局,自觉为贵州经济社会发展贡献力量,切实形成企业武装工作的整体合力。陈敏在讲话中表示,茅台集团将充分认识组建人民武装委员会暨民兵应急营的必要性和紧迫性;加强协作,密切配合,充分发挥人民武装委员会暨民兵应急营生力军和突击队的作用;苦练内功,切

实提高完成工作任务的能力和水平。并以此为契机,进一步努力工作,为维护企业稳定、推进企业持续跨越发展、构建和谐茅台做出新的贡献,把“酒香、风正、和谐、文明”的国酒茅台打造得更加美好。

记者获悉,茅台人民武装委员会暨民兵应急营的成立,一方面是为了贯彻落实党的十八大精神,加强军事斗争准备;另一方面



●国酒民兵分别汇报表演了军体拳、防暴队形等,展示了茅台集团在生产和国防后备力量建设中的丰硕成果。

也是为了维护企业和谐稳定,为打造千亿茅台作准备。同时使该公司民兵队伍既能在生产经营中发挥生力军作用,又能很好地发挥突击队、战斗队作用,从而实现该公司内部救援与履行社会责任的良好对接。平时,他们将按照“备战生产、劳武结合”的方针,通过军事训练和应急技能训练,提高军事技能和应对处理突发事件的能力。

稻花香集团三项目被纳入宜昌市重点项目

■ 姜雪 顾礼灿

2月22日,宜昌市发改委重点项目跟踪督办小组来到位于龙泉镇跑马岗村的稻花香科技工业园施工现场,跟踪检查项目建设进度,对项目施工进度给予了高度评价,称赞项目规划早、落实得力,并表示将认真贯彻落实市委市政府工作部署,为2013年市重点建设项目做好各项服务工作。

年初,宜昌市发改委重点办下达了《关于宜昌市2013年重点建设项目计划的通知》,确定2013年市重点建设项目120个,并要求各县市区及市直有关部门切实做好项目跟踪服务工作。稻花香科技工业园、稻花香当阳产业园与宜昌三峡物流园等三大项目被纳入宜昌市今年重点建设项目计划。

其中,稻花香科技工业园项目拟投资30亿元,将在包装印刷基础上,重点发展农副产品加工、物流、生物医药、高新技术装备制造等产业。项目去年已基本完成规划设计、征地



●市发改委重点项目跟踪督办小组现场检查稻花香科技工业园项目建设进度。

拆迁工作,今年2月18日全面启动场平工程,预计年底完成土建项目。项目投产达效后可年创产值50亿元、创利税10亿元;稻花香当阳产业园总投资6.16亿元,将于今年全部建成投产,目前已完成场平工程,正在进行项目招投标的准备工作;投资18.8亿元的三峡物流园将打造成为鄂西渝东地区最大的现代

化综合性物流园,目前园区的两大功能区商贸城及冷链仓储区域已完成工程总量的80%,正在进行二次装修及收尾工作,计划于今年4月投入试运营,另一功能区物流信息交易中心将于2014年底建成。

据稻花香集团相关负责人介绍,今年是集团的项目建设年、经济效益年、规范管理



●稻花香科技工业园施工现场。

年,除这三个市重点跟踪建设的项目外,稻花香在白酒产业优化升级、饮料项目拓展等方面也将加大资金投入和建设力度,确保项目早规划、早开工、早投产,在全社会千帆竞发、百舸争流的大格局中实现良好开局,为集团进军500亿、实现跨越发展增添强劲动力,也为宜昌市建设特大城市发挥积极作用。

席宏:用诚信铸就未来

■ 高艳庆

赤峰席记瓜子有限公司位于塞外名城赤峰,该厂自成立以来,以“严谨、求实、创新、诚信”为经营理念,受到了社会各界人士的好评。该厂生产的席记系列炒货精选内蒙古大草原天然无污染的葵花籽、西瓜子、南瓜子等,精心熬煮,结合现代工艺精制而成,独特的配方,使本品口味美鲜香的特点,低廉的价格使本品在市场竞争中站稳了脚跟。

席宏,该厂的掌舵人,给人第一印象比较豪放、旷达、随意,但细接触起来,听其谈企业论道,则给人另一种感觉:内敛、儒雅、睿智,一股儒商之气。

该厂的建立,几经风雨,磨练出了初谙市场经营之道的席宏,使他更加成熟、干练。“诚信”二字始终贯穿着他的创业历程,也为他后来的事业奠定了坚实的创业基础。当初建厂,别人建议他要交给别人管理,这大个家业交给外人管理,风险太大了。他淡然一笑,否决了。他不否认家族式企业对创业初期的他来说很重要,但是他要把企业纳入正轨,减少麻烦,所以大胆起用新人。从整个管理层到车间员工,他没有用过一位亲戚朋友。他的用人原则是“疑人不用,用人不疑”,实践证明,他的做法是正确的。目前企业管

理严谨、规范,在同行业来说是首屈一指的。

该厂生产的“席记”系列瓜子,产品价格低于同类产品许多。有人提议将产品提高价格,因为利润会丰厚一些。但他郑重地说:“不可,因为我们生产出来产品,不仅是为了赚钱,而且是一种社会责任,我们要引导一种消费,一种时尚。利益之来源于何方?来自社会,来自消费群体。我们只能生产出一流的产品来回报社会。”

尊重知识,尊重人才,是席宏经营企业另一个侧面。他对人才的阐述有自己的看法,用他的话来讲“企业”的“企”是由“人”与“止”组成,没有人企业就停止,所谓人才,应

该是德才兼备,缺一不可,才称之为人才。因为有德这个人才会对企业,对社会负责,在此基础上才能更好地发挥才学。

他为人财的发展创造了各种有利条件,不惜巨资培训各类有专业特长的人,使其成才,几年间,从这里走出了好几位厂长、经理、总工,别人对他说,你这样不太亏了吗?值吗?他说“值”,无论这些人走到哪里,都是为社会创造财富,这样不等于自己间接为社会创造财富了吗?这与自我利益的初衷是一致的。

梅花香自苦寒来,席宏的经营之道,得到了社会的认可,席记牌系列炒货瓜子被广大消费者认可,远销全国各地。

两化融合成为天津众品企业核心竞争力

■ 本报记者 李代广

作为河南众品集团的全资子公司,天津众品食品有限公司目前已成为天津市最大的猪肉加工企业、天津市农业产业化重点龙头企业。

对于天津众品食品来说,传统企业如何与信息化相结合并产生效益,是开展信息化建设的出发点。众品食品的实践经验表明,依托信息技术应用和全产业链建设提升配套的冷链运输支持和丰富的增值服务能力,促成冷链物流服务和生鲜食品转型升级,真正实现“商流、物流、资金流、信息流”同步,打造智慧企业和产业链,能够实现加工制造业与冷链物流业的跨区域联动发展。

信息化系统 涵盖各个生产经营环节

目前,信息化系统已经涵盖了天津众品食品生产管理、经营管理、战略决策支持等环节,实现了对整个业务关键控制点的实时、集中和统一管理。

众品食品认为,企业信息化是固化流程,但不能僵化流程。企业信息化的作用首先是固化流程,规范流程。信息化是支持企业商业经营模式的,要随着业务的创新而变化,信息化是企业发展的助推器,而不是为信息化而信息化,信息化不能因循守旧,更不能成为企业发展的“桎梏”。

众品食品先后建设实施了生猪原料基地管理、屠宰加工管理以及仓储管理、销售及终端管理、财务管理等系统。生猪原料基地管理系统实现了生猪从“育种到屠宰加工前”的全过程管理,确保生猪原料数据可追溯、全监控,从源头杜绝病猪有问题猪进入加工厂,保证了原料的质量和安

全;屠宰加工管理系统的实施,实现了众品食品总部对异地屠宰加工厂的实时在线管理,实现节能降耗、提高劳动效率、降低人工成本和管理费用等经营成本,从而缩短了产品生产周期、提高肉品的保鲜度和营养价值;仓储管理系统实现了对全集团不同区域、不同属性、不同成本的仓库资源的统一集中管理和在线管理,明显提高了生鲜农产品的流转速度,提高了肉品的存货周转率、新鲜度和安全度;销售和终端管理系统实现了对分销各环节的管理,客户从下订单一直到发货、接货,都有系统全程管理,大大提高了业务处理速度;在供应链环节推行VMI供应商自助管理,有效降低了众品食品库存、资金占压,提高了众品食品供应链的协同度。

高新技术的发展和先进营销方式的应用,为肉类食品行业的先行提供了有力的支撑。众品食品对各种高新技术应用的重点主要集中在食品的安全、卫生、方便、降低成本和保护环境等方面。众品食品以节能减排和食品安全生产及追溯等方面为重点,通过信息系统与生产装备的融合(如:自动称重、测膘、仓储管理自动化等),实现了流程顺畅、生产高效,从

而缩短了产品加工时间和出入库的时间,降低了能耗(水、电、气等)和生鲜肉制品的水分损耗(同时保证了肉制品的新鲜度)。运用生猪耳标技术、RFID技术、GPS技术等,有效地检测生猪原料残留、微生物控制、生产加工、物流配送、分销等环节的食品安全和产品追溯,确保肉制品的“安全、放心”。

两化融合 显著增强企业核心竞争力

天津众品食品在信息化改造传统流程方面,已经取得了显著成效。

提升了工业装备效率和劳动效率。采购系统和生产管理系统通过两化融合,实现了数据自动采集、自动处理。通过信息化改造,大量运用自动采集、RFID、条码技术,实现了“装备与装备、装备与人”有机对话,实现了产品快速流转,提升了劳动效率。

推动了商业模式创新。众品食品以信息技术作为推动商业模式创新、管理变革、新型经济形式发展的重要工具和手段。在冷链物流服务公共信息库,通过电子商务系统,搭建冷链物流公共信息库,“线上”完成订单、交易、结算,线下完成物流配送”,整合货源、车源、货源等信息和服务交易,掌控行业资源,实现物流模式创新,通过电子商务促进冷链物流服务水平的提升。

促进了农产品流通。众品食品通过系统集成标准、检测、配送和结算等服务功能,成

为整合区域食品资源、快速响应市场的平台。终端网络覆盖上千家专卖店、加盟店、超市专柜和零售网点。物流配送系统、营销系统、连锁零售系统有效解决了生鲜产品“最后一公里”的配送问题。两化融合促进了冷链物流,加快农产品流通速度,减少了商品损耗,特别是冷链物流技术的应用,使鲜活农产品的损耗大大降低,实现农产品的增值。同时高效冷链物流有助于产业化程度、组织化程度、信息化程度、标准化程度的提升,有利于解决目前农产品“卖难”问题。

实现了产品安全溯源。在采购环节,通过建立产业联盟、产业集聚区,实行原料基地信息化管理。对备案养殖场的饲料采购、兽药管理、防疫程序、饲养过程实行全程监控,从源头保障了产品的安全性和可追溯性;在加工制造环节,实行同步检核和在线品质检验;在仓储和物流配送环节,采用自动化货位管理、分拣管理、GPS及温控技术,实现了储运和分销环节的品质追溯管理,从而保障了产品的安全。还提升产品研发水平和产品竞争力。众品食品新产品的研发周期平均从5个月缩短至3个月,新产品市场推广成功率提高了30%,生产成本降低2.3%,订单处理速度提高了15%。

通过两化融合,企业的价值得到了提升,信息技术不仅仅是应用工具,更成了管理之神。两化融合已成为众品食品核心竞争力的重要标志,成为企业可持续发展的推动力量。

新通公司“五强化” 打造百日安全正能量

在深入开展第二个百日安全生产活动中,山西大同新通实业有限责任公司采取“五强化”措施,努力打造百日安全正能量。

强化安全宣传,营造浓厚氛围。该公司全面贯彻落实党的十八大精神,以科学发展观为指导,进一步搞好安全生产宣传发动工作。综合、宣传部门通过电视、网络、《新视视窗》等载体,加强对活动的宣传报道和对安全生产全过程、全方位的监督,确保活动成效显著,营造百日安全生产活动的浓厚氛围。

强化组织领导,落实逐级负责。公司成立了以董事长、总经理、党委书记任组长,公司其他班子成员任副组长,各部门负责人为成员的第二个百日安全生产活动领导小组。同时落实逐级负责制,认真梳理第一个百日工作中存在的疏漏、薄弱环节和督导检查发现的突出问题,抽调各部门人员组成督导组,对各县分公司开展百日安全生产活动情况进行督查。

强化安全检查,坚持标本兼治。公司以“一树立、三坚持、三强化”,即树立科学发展安全发展理念,坚持预防为主、落实责任、依法治理,强化科技支撑、应急处置、基础建设为指导思想,以“五抓五重”即抓整顿、重在一线,抓制度、重在规范,抓隐患、重在预防,抓责任、重在落实,抓基础、重在治本,以求真务实作风为保证,抓预防、强基础、上水平,确保公司实现“六杜绝”目标。

强化应急管理,提升处置能力。公司各包保组深入开展现场,对各县分公司百日安全生产活动进行分检查和指导。各县分公司加强应急值守,掌握安全信息,及时防范安全风险,大力提升应急处置能力。

强化统筹推进,确保取得实效。该公司各子分公司、各部门统筹百日安全生产活动与安全生产专项整治、事故隐患排查治理、安全生产标准化建设等工作的关系,结合公司“八项安全风险”控制,全面落实126项安全防范措施,协调联动推进,做到“三落实”落实责任单位、分管负责人和具体负责人,紧盯惯性问题整改,按照时限要求“一对二”彻底销号,确保第二个百日安全生产活动取得实效。(刘守林 杨兰)

羚锐制药科技创新 与质量技术工作 再上新台阶

刚刚过去的2012年,是河南羚锐制药股份有限公司持续、健康发展的一年,公司贴膏剂药品经过销售模式创新,进一步促进了企业经营形势尤其是主营业务的好转。伴随着这种一路向好的发展态势、趋势和气势,公司的科技创新与质量技术工作上上了一个新台阶。

科技创新方面,公司质量技术部门依托企业自身拥有的国家认定的企业技术中心、国家博士后科研工作站、国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心、羚锐北京药研究院等科技创新平台,在河南省食品药品监督管理局、河南省食品药品监督管理局、国家药典委、国家食品药品监督管理局等单位指导下,对药品质量标准进行深度试验研究,使得通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、活血消痛膏、冰樟桉氟轻松贴膏、辣椒风温膏等贴膏剂药品质量标准的提高和标准转证工作得到有效实施;祛痛健身膏质量标准研究顺利推进;合成橡胶基质工艺技术研究推进顺利,并不断应用于新产品,收到了良好效果。质量控制方面,按照标准全检,严把产品质量关,确保药品生产顺利进行,满足了市场需要。更为难能可贵的是,在繁重工作量的情况下,公司质量技术工作全年未发生物料与产品检验差错事故。

公司严格按照要求,建立健全了覆盖全过程、可追溯的药品电子监管体系,将药品电子监管与新版GMP推进、企业换证相结合,按规定赋码,实现药品生产全流程监控,保证了药品的安全防伪,解决了药品安全监管等方面存在的诸多问题。公司还通过对原有产品进行微创新,其中包括对羚锐通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、关节止痛膏等部分产品的包装进行升级、封口技术进行了改进,实施拉连锁包装等,更好地适应了市场的需求。

深化GMP管理工作效果明显。2012年,公司除每周一次的正常GMP例行检查外,质量部组织贴膏剂全厂范围内的2次GMP全面自检,还聘请GMP专家进行全面GMP审计,对相关问题进行跟踪整改,大大提高了企业GMP管理水平,实现了全年质量零事故。公司制剂车间认证实施中,质量部门按新版GMP要求,组织相关专业技术人员对全部GMP软件文件进行修订、升级,完善标准文件,标准操作文件,技术标准、质量管理等共600余个管理文件,分批发行,以强化员工培训学习。同时,公司按要求对车间生产厂房、设备设施系统等硬件进行全面技改,并对相应系统、设备、生产工艺进行相应验证,形成验证报告。2012年12月,羚锐制药制剂车间最终一次性通过国家新版GMP认证。(汤兴 张春霞)