

“我们不能只专注于俄罗斯的研究,还要了解到印度人、中国人以及其他国家的人们的思维方式是什么、如何分析问题、如何来做决策。”Leonid Evenko 在上海交通大学举行的第四届全球商学院院长论坛上表示,他正准备让更多的教授、行政管理人员加入到与新兴市场相关的国际交流的项目中。

商学院要有全球化视角 追赶与飞跃要齐步走、向外走

■ 搜商

商学院在企业国际化的过程中意味着什么?这是俄罗斯国家经济联邦大学国际商务研究生院院长 Leonid Evenko 教授最近一直在思考的问题。

随着俄罗斯企业在包括中国在内的新兴市场国家的拓展,Leonid Evenko 所在的商学院教授们也有越来越多在这些企业大学授课的机会,这不得不使其商学院面临一些变革。

欧美商学院从领跑到合作

过去10年来,世界政治经济格局发生了重大变化,“商学院也需要睁开双眼,看到并且迎合这些变化。”美国西北大学凯洛格管理学院院长 Sally Blount 教授认为。

她注意到,特别是技术上的变化,可能对商学院产生巨大影响,比如5年内在美国就可能出现免费的或者只需一点学费的在线 MBA 项目。“实际上哈佛和麻省理工大学的某些课程现在都可以在网上看得到了。”

那么商学院应该怎么应对这些变化呢?“这意味着老师们不应该像以前只是传递知识而已,要更多地互动、理解和分析,教学内容不应该只是去教一些原则和规则,而应该更多地共享设计课程的时候,也要安排更多的互动、更多的在线教育,让学生有更大的自由度。”新加坡管理大学校长 Arnon De Meyer 教授认为。

同时,“这需要商学院加深对市场方面的了解,加强与公司合作,而且不能孤立地看多个学科。”Sally Blount 教授也要认为,商学院在这样的变革环境中,不只要看取得了多少资产、建立了多少渠道,更重要的是如何在全球范围内建立一个影响力的网络。

“金砖国家互相合作、互相支持、彼此影响和学习非常重要”,在法国 ESCP 欧洲商学院院长 Pascal Morand 教授看来,这不仅是因为金砖国家及其商学院正在飞速发展带来的发展机遇,同时欧洲也需要更多的企业家精神创新,更多需要来自于世界各个角落的对于社会新的视角、不同的见解和创新的启发。“我们的教育是要培养全球的商业领袖,因而需要从上述全球化的视角、多



样化的方式角度来提供服务。”

追赶与飞跃齐步走

实际上,随着东方和西方的投资、贸易流动的逐渐加速,有更多国际公司在中国生根、发展、繁荣,也有很多中国的企业正在走出去,中欧国际工商学院副院长兼教务长 John Quelch 教授说,全球任何一个商学院,都有可能成为连接东方和西方的桥梁。

不过“我们不是把西方的一些实践搬到中国,而是在治理等方面经过转换和适应的工作,除此之外还有‘反向学习’,就是把中国的经验介绍给西方,未来这一趋势将会日益重要。”Quelch 说。

这体现在过去几年来,中欧国际工商学院在战略和学校发展方向方面做出了非常大的调整。Quelch 表示,由于中国企业更多地从模仿生产转移到创新方面上,中欧国际工商学院也把从教学作为主要的关注点转为“研究+教学”的关注点,并且从知识的传授转到了知识的创造。

不过尽管中国商学院在过去几年取得了一些发展,但清华大学经济管理学院

院长钱颖一教授任职6年来,的一个强烈感受是:在新兴市场的商科教育应该做两件事情,“追赶”和“飞跃”,“而且这两件事情要同时去做。”

“坐在清华 MBA 的课堂与哈佛商学院的 MBA 课堂上,我会有非常明显的感受,我们还差得太远。”钱颖一说,现在中国的商科教育只有不到30年的历史,尽管过去10年从美国和欧洲的商学院学到了很多国际的经验,但仍然是处在一个落后的位置上,必须要赶上。

一个例子是,中国商学院在 SCI 和 ICI 等国际期刊上发表文章的数量以及关于中国经济和商业实践方面的内容越来越多,但在质量方面仍有所提升,中国商学院做了不少的案例研究,很少被国际商学院采用。

“我们知道一些本地企业等机构的文化,但还不知道这些文化如何起作用,即便我们了解了文化背后的作用机制以及原理,但是我们还不知如何与全球沟通这些事情。”钱颖一说。

不过像中国这样的新兴市场也代表了一些非常有趣的、独特的机会,这意味着这

里的商学院可以在商科教育方面取得一些飞跃性的发展。实际上中国的 EMBA 也被全球机构越来越认可,今年 FT 全球 EMBA 百强排名,顶级的10个 EMBA 项目其中有3个是中国的。

新兴市场与国际影响力

曾在新泽西州立大学任职20年的陈昭全教授刚刚接手了南京大学商学院院长的职责。在他看来,中国的商学院正在一个追求打造成为世界一流商学院的进程中不断地扩张和扩展研究实力、师资力量,而他个人的任职也可以说是国内商学院追求全球化的一个步骤。

他注意到,美国商学院的国际师资力量中,印度人和中国人会占到相当高的比例,有的时候甚至能够占到1/3乃至一半。

这些学者和西方学者并不全然相同,陈昭全发现,因为西方学者的主要兴趣还是让自己的理论更加精准,而中国学者的目标是去解决问题,本地聚焦加上全球影响力将会通过他们和商学院的联系得以实现。

不过,尽管学费低至500美元,尽管有10%的位置是留给外国留学生的,尽管不少学生在毕业之后年薪可以达到140万美元,印度德里大学管理学院院长 Raj S. Dhankar 教授却困惑地发现,几乎没有中国留学生到印度商学院就学。复旦大学管理学院院长陆雄文也感到遗憾,现在中国商学院与印度商学院的合作几乎为零。

其实 Raj S. Dhankar 非常骄傲于现在印度管理教育的发展。现在印度有60种不同的商学院、3500种不同的商业教育教学的课程,不过他认为其顶尖的教学和学习体验也是不逊于一些西方顶尖商学院,为什么一直缺少中国留学生呢?

“新兴市场之间的商学院应该加强交流”,在印度管理学院兰契分校院长 MJ Xavier 看来,邀请一些欧美教授的队伍,完全照搬美国的管理理论和方法,并不是一个最好的方法,“如果中国和印度的管理教育希望成为一个产生领导力的国家,必须拿出一些战略、策略、技能、理念和思维在内的、全新的教育模式和方法,开发一些新型模型,更好地适合中印这样新兴市场国家的管理教育。”



10年前卖冰棒 花10万读MBA后 继续卖冰棒

现年45岁的饶建新,1994年从沙市食品公司下岗,之后在荆州城南门外开了一家冷饮店卖冰棒。10多年后,生意遇到瓶颈,他听同事的建议,花了10万元、两年半时间在华中科技大学读了个 MBA。不过,毕业后他仍旧回来卖冰棒。他说,读 MBA 学到的东西对他卖冰棒很有好处。

记者日前拨通饶建新的电话,他还在忙着为客户送货:“一般都要忙到晚上11点才能休息,早上一般6点就开始忙了。”对于华中科技大学工商管理硕士街头卖冰棍,他并不避讳:“去读 MBA 不是为了就业,也不是为了职位和升迁,只是想把生意做好。”

从三轮车卖冰棍起家,在卖了10年冰棍之后,饶建新听说读工商管理硕士有利于拓展经营,便在2004年考取了华中科技大学 MBA。一边继续在荆州卖冰棍,一边周末到武汉上课,饶建新在2009年拿到华中科技大学的硕士学位证书。

周边邻居大都不知道这位卖冰棍的中年男子是名校硕士。饶建新对自己花费10万元拿到硕士学位书后继续卖冰棍的反应倒是很淡定。他说,自己当初去读华中科大的 MBA 就不是为了找到一个好工作,仅是希望提高下自己。

去年饶建新注册了公司继续卖冰棍,在夫妻两人负责经营外,现在还另外请了两个人帮忙,现在的生意也是越做越牢固。他说,MBA 课堂上老师讲的案例与自己现实中遭遇的困惑很相似,这对自己有所帮助,现在并不比在外给人打工差。

“三百六十行,行行出状元”,“他不是去读书,是去找人脉”、“卖冰棒确实是个很有‘钱途’的职业!叫我拿10万元读个 MBA,老实说,我还真拿不出”、“真讽刺啊!想读商科的人们绝望了……”饶建新此举引发网友热议。

(朱建华)



EMBA“门槛”降低 允许招收大专学历 优秀人员

国务院学位办近日对国内高等院校办 EMBA 教育的招生条件作出调整。从今年开始,允许高校 EMBA 学位教育招收具有大专学历、有丰富实践经验的优秀高层管理人员,这部分学员的人数不超过院校每年招生名额的10%。这一规定表明,国内高校 EMBA 招生的学历“门槛”降低。这是记者从清华大学近日在沪举办的 EMBA 项目招生说明会上获悉的。

2002年,教育部首次批准国内30所高校进行 EMBA (高级经理工商管理硕士)教育,即在招生对象中,有一项硬性规定,即报考者必须具有本科及以上学历。如今,学历“门槛”由本科降到大专,联系到目前有的院校 EMBA 招生困难乃至学费“跳水”,不由使人产生疑问:是否生源市场不足,要靠降低学历要求来支撑?

清华大学有关负责人对此予以否认。他认为,EMBA 向大专学历者敞开大门,主要是为了让更多的优秀人才有机会接受这一教育。现在的中国企业家中,许多人年龄40多岁,具有大专学历,当初为了创业可能失去了继续深造的机会。如今他们想“回炉”深造,从更高层次发展事业。对这些优秀管理人才,高校 EMBA 不应拒之门外。

据教育部规定,清华一年可招收 EMBA 学员300名,其中专科层次的学员不超过30名。尽管学历要求降低,但清华大学表示,EMBA 招生仍然坚持高标准,“宁缺毋滥”。据了解,清华 EMBA 教育项目目前已招生700多名,分“综合管理”、“房地产”、“国际管理(英文)”等方向。

(解芳)



◎郑秀康(左二)作客温州人创业故事论坛。

造,并且逐步安排他们进入高级别的管理岗位,实现交接班。”

郑秀康认为,二代接班,绝不是财富的接班,而是企业使命、愿景的接班,是责任的接班,在这个过程中,是需要有精神来推动的。作为老一代企业家,不仅要财富传给子女,更重要的是要把精神传承下去。康奈成立30周年时,郑秀康提出了“追求卓越,再创辉煌”的口号,并亲自练习毛笔字,把它刻在碑上,目的是让大家天天能看到。

郑秀康、黄发静、张鹏飞等温州老中青三代企业家的发言,引起嘉宾和现场观众强烈共鸣。当下热播的电视剧《温州一家人》主演李立群在现场表示:“温州人的创业故事让人感动,比电视剧还要精彩。是温州人成就了‘鞋匠’周万顺,也成就了我不在这里向温州人表示感谢。温州人是努力而永不放弃的族群,温州人还将投入到无限的奋斗中。”在颁奖晚会正式开始前,郑秀康还同李立群作了亲切交流,称自己是真正的“鞋匠”,并邀请他造访康奈,李立群欣然应允。