

宜家中国卷入“欧洲马肉风波”

特约记者 赵倩 报道

近日，捷克国家兽医管理局宣布，他们在宜家捷克分店出售的产自瑞典的一公斤包装的速冻肉丸中发现了马肉。随后，宜家宣布召回在瑞典等 14 个欧洲国家出售的此类肉丸。

2 月 26 日，宜家表示，受该事件影响，截至，宜家已在全球 24 个国家和地区停售相关肉丸产品。

值得一提的是，宜家中国在其官方微博发表声明称，“在宜家中国餐厅和瑞典食品屋出售的瑞典肉圆均来自中国福建厦门的肉类食品供应商，包含猪肉和牛肉。”

马肉风波席卷欧洲

据了解，欧洲的“挂牛头卖马肉”现象今年 1 月中旬首次在爱尔兰被披露后，目前已有十多个欧洲国家检测出掺有马肉的牛肉食品。

2 月 25 日，捷克国家兽医局公布检测结果称，在宜家公司位于该国连锁店所销售的肉丸中发现马肉。捷克国家兽医局发言人杜班表示，肉丸样品是从位于捷克布尔诺的宜家连锁店获取的，共有 760 公斤肉丸被查封。捷克方面还发现，从波兰进口的汉堡包中也发现马肉，已有 360 公斤汉堡包被查封；从卢森堡进口的肉制



品也存在同样问题，已有 600 公斤相关肉制品被查封。

随后，宜家对整个欧洲的店铺进行召回，宜家中国向记者透露，目前停售范围已经扩大到 24 个国家和地区，包括斯洛伐克、捷克、匈牙利、法国、英国、葡萄牙、意大利、荷兰、比利时、西班牙、希腊、塞浦路斯、爱尔兰、瑞典、多米尼加共和国、波兰、奥地利、德国、丹麦、罗马尼亚、泰国、芬兰、保加利亚和中国香港。

瑞典媒体报道称，宜家销售的肉丸大部分来自瑞典供应商达夫庄园公司，后者目前已按照瑞典食品

安全管理部门要求，展开产品检测。

而针对香港地区宜家有出售同类型的雪藏肉丸的情况，香港食安中心表示，会向捷克当局及宜家了解事件，同时继续留意情况和事态发展，并采取适当跟进行动。

宜家中国原料来自厦门

对于上述情况，宜家中国方面称，宜家非常重视捷克相关机构的检测结果，被怀疑受到影响的产品批次已经在宜家商店停止销售。“两周前，宜家已经主动开始对肉质产

品系列进行基因 DNA 检测。在送检的 12 批次样本中，没有发现马肉的迹象。”

关于捷克宜家肉丸是否含有马肉，宜家表示为验证结果，捷克同批次产品目前正在检测，“期待近日能够有结果并同外界进行沟通”。

记者走访宜家徐汇店发现，瑞典肉圆在其就餐区域出售，也包括在“开心瑞典餐”套餐中。此外，在瑞典食品区域也出售，并且正在搞限时特惠促销活动。记者留意到，上述肉圆标注的产地为中国厦门，制造商为厦门银祥肉制品有限公司。

而宜家也通过官方微博发布声明称，在宜家中国餐厅和瑞典食品屋出售的瑞典肉圆均来自中国福建厦门的肉类食品供应商，包含猪肉和牛肉。

当宜家发布声明后，很快引起了反响，但很多消费者并没有质疑宜家在中国销售的肉圆是否掺有马肉，而是对于“在宜家中国餐厅和瑞典食品屋出售的瑞典肉圆均来自中国福建厦门”多有不满。由于宜家在中国销售“瑞典肉圆”，一些消费者自然而然认为是进口原料。

对此，前述宜家中国人士表示，其瑞典肉圆从未称是进口产品，而其使用的确实是瑞典传统配方制作。

民和股份业绩“断崖”遭疑

特约记者 杜海 济南报道

屡次向下修正业绩，造成的业绩“断崖式下跌”令市场侧目；全行业 14 家畜禽养殖业上市公司中，出现亏损的仅 3 家，该个股即位列其中；与同城的益生股份(002458)相比，其经营的惨淡分外惹眼……当这一切集于一身时，业绩正急速跌落的民和股份(002234)，“涉嫌隐瞒实际亏损”等质疑，也旋即而来。

2 月 26 日，益生股份发布业绩快报称，2012 年总营收为 6.01 亿元，比上年同期减少了 21.93%，实现归属上市公司股东净利润 1163.24 万元（同比下滑 95.03%）。此前不久，民和股份的业绩快报显示，2012 年总营收 11.9 亿元，净亏损 8234.7 万元（同比下滑 144.02%），创上市近 5 年来新的亏损记录，这也是其连续两次向下修正业绩。

对于公司或涉隐瞒亏损的猜测，2 月 27 日接受记者采访时，民和股份证券事务代表高小涛说起来难掩无奈，“我们把公司的情况都进行了及时公告。但是因为企业发生亏损，似乎很难辩驳。的确，市场会对公司的业绩有一些猜想，这些猜想各有依据，但作为上市公司不可能一一回应澄清。”

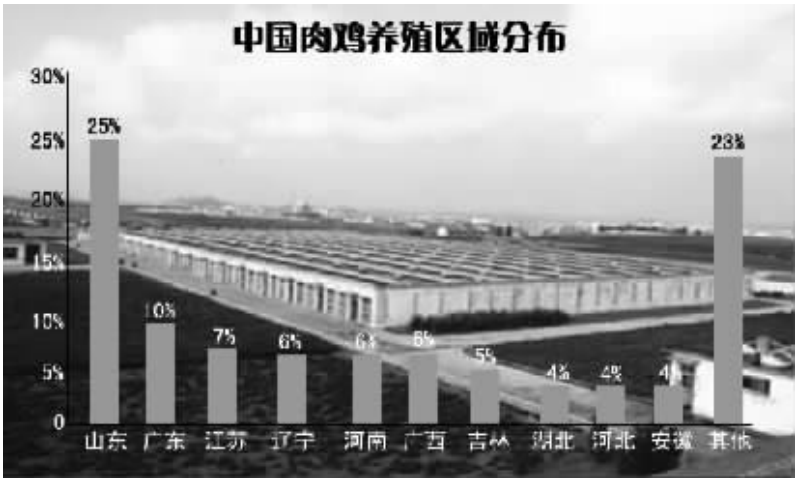
东方艾格农业咨询机构分析师王晓悦向记者指出，益生股份与民和股份面对的市场并不完全一样，相比之下，前者受到去年养殖行情的影响较小。“不过无论市场好坏，由于处于产业链上游，益生股份都不会受到太大影响。”王晓悦说道。

存货减值额始料未及

民和股份在 2012 年三季报中曾预计，当年度净亏损在 1500 万元-2000 万元之间，这意味着公司原本预计在四季度有 3000 万元左右的净利润。然而，几乎在一个月之内，其连续两次大幅向下修正业绩后，2012 年四季度反而亏损超 3000 万元。

1 月 15 日，民和股份首次修正业绩预告，预计亏损 6800 万元-7200 万元。相比这一数据，最新的业绩快报，又将亏损额扩大到了至少 1000 万元。事实上，其首次修正业绩时，距离爆发速生鸡事件已间隔近 50 天，而且每日变化的鸡苗价格也不难统计，但其业绩快报却显示亏损进一步扩大，市场质疑，这种“挤牙膏”式的预告业绩，有涉嫌隐瞒实际亏损之嫌。

对于两次下调业绩，高小涛告



诉记者，“此前的业绩预告是我们的财务部门人员估算的，虽然也考虑到了速生鸡事件对公司的影响，但是并没计提那么多的跌价准备。在审计师进驻后，根据他们的建议，方对业绩预告进行了调整。”高小涛称，会计处理本来就带有一定的主观性，“我们往年也没有计提那么多”。

他同时强调，业绩修正前，主营产品鸡苗价格持续上涨，公司预计存货减值准备影响较小。由于业绩修正公告后，“速成鸡”突发事件的影响不断扩大，致使鸡苗价格不断下跌，超出公司原有预期。经与年度审计会计师沟通后，确认应对公司存货中的种蛋计提存货跌价准备，会计师认为公司 2012 年取得的部分财政补贴与资产相关，应转入递延收益，因此造成业绩快报与上次预计出现差异。

“肉鸡的价格下降，加上抗生素超标事件的影响，导致全行业亏损，这是一个普遍现象。”王晓悦分析说。正如其所言，全行业 14 家上市公司，业绩表现普遍不理想。除福成五丰(600965)外，其余 13 家公司，2012 年度业绩均出现不同程度下滑。其中，大康牧业(002505)、民和股份和大江股份(600695)出现亏损。

记者注意到，速生鸡事件最早于 2012 年 11 月底被爆出，受此影响，鸡苗价格出现大幅跳水。以民和股份和益生股份所在的烟台为例，鸡苗价格从当年 12 月初的 2.8-3.1 元/羽，跌至 12 月底的 0.2-0.3 元/羽，鸡苗价格呈现雪崩式下降。事实上，作为国内最大的肉鸡苗生产企业，民和股份业绩一直受鸡苗价格波动影响。在 2011 年，由于禽畜养殖行业的高景气度，公司净利润达到创新高的 1.87 亿元，岂料仅时隔

1 年，就创下上市以来的亏损新高。

但与此同时，益生股份去年仍实现盈利。对此，王晓悦说道，“益生股份和民和股份其实属于上下游关系，益生股份的主要产品父母代肉种雏鸡，从国外引进，市场上的同类公司不多，所占的市场份额较大，种鸡的地位较为垄断；而民和股份要从益生股份这样的公司购买父母代肉种雏鸡，生产、孵化后销售给农户。因此，二者面临的市场风险并不同。”

此外，由于 2012 年度出现较大亏损，20 日，民和股份无奈披露，经与保荐机构审慎研究，公司与保荐机构已向证监会提交了撤回公开发行 5 亿元公司债的申请。

“蜗牛式募投”之惑

“鸡苗价格每天变动的幅度可能会非常大，但这是公司利润的主要来源。现在我们已经形成了稳定的客户，不会从该市场里退出，但是会考虑延伸产业链以平滑利润的剧烈波动。”高小涛表示。

然而，在此次业绩快报发布之前，公司却放緩了可能对未来业绩产生重大影响的募投项目建设。1 月底，民和股份发布了一则调整募投项目投资进度公告，将 2011 年定向增发三大募投项目使用时间都延长至 2014 年。作为抵御行业大幅波动风险的三大募投项目却放緩建设，这种“蜗牛式募投”，也引发了市场的各种猜测。记者注意到，上述项目系 2011 年 11 月的定增募投，当时的募净超额 8 亿元，拟全部投入上述三个募投项目。当初拟定的投产日期分别为去年 12 月 31 日及 2013 年 6 月 30 日和 12 月 31 日。

据该公司解释，随着 2011 年通胀水平的回落，国内禽肉价格同步

走低，自 2011 年末开始，整体行业景气度下滑，公司开始出现亏损。为降低募集资金的投资风险，节约运营成本，管理层放緩了项目建设速度，对上述项目的建设周期进行了延期调整。“调整募投项目投资进度利于募投项目的合理推进，尽管推迟了募投项目投资进度，但整体项目内容没有变化。”高小涛说。

一方面，该公司承认，延伸产业链，可稳定公司收益；另一方面，当面临鸡苗价格大幅下跌、业绩亏损扩大之时，公司又称因行业不景气而延迟延伸产业链，这难免让人疑惑。对此，高小涛未予置评。

有投资者猜测，不排除是因为租赁方式没有谈妥，导致项目迟迟不能有大的进展。况且，即便项目建好了，行情不好，投产也会亏损。而且，设备还得转成固定资产折旧，即使不投产，维护也会产生一定的费用。

但募投项目的停滞，使民和股份募集资金大量闲置。而相关募投项目的实施主体，比如山东民和生物和蓬莱民和食品，为了省却相对较高的银行借款利息，屡屡动用闲置募集资金来补充流动资金，但使用期限均未超过 6 个月。对于这次调整后的募投项目会不会如期完成，还需拭目以待。

在王晓悦看来，从全产业链角度而言，两大因素对公司的影响最关键：一是最上游祖代鸡引种供应量，二是最下游鸡肉价格变化。去年 8 月份，民和股份与益生股份联手投资祖代鸡项目，前者或是想借此进入上游祖代鸡领域，而益生股份也愿意花巨额超募资金进入民和股份所在的中游和下游领域。迹象来看，此二者均想进入对方地盘，完善产业链，以对冲鸡肉价格周期性风险。

值得一提的是，齐鲁证券 2 月底发布研报指出，近期鸡苗价格的波动属于短期调整，反弹之势尚未结束，3 月份之前大跌的概率较小，预计销售价格中枢将维持在 3 元/羽-3.5 元/羽，进而使民和股份一季度均价将达到 2.6 元/羽-2.7 元/羽。考虑到其生产稳定，日均发货量为 50 万羽左右，成本为 2.5-2.6 元/羽，因此预计公司一季度业绩有望扭亏为盈。

东莞证券分析师黄凡也指出，虽然“速成鸡”事件短期给行业蒙上了阴影，影响到终端需求，但此事件不易改变其规模化、产业化的行业大趋势，中长期来看，会逐步消化其利空影响。

偷税漏税——塑钢型材行业“明规则”

记者 王大梦 成都报道

2012 年年中已有媒体曝光过济南的家居建材批发市场为偷税漏税灾区的消息，当地门市报不含税价格与不开发票、潜规则成为普遍现象。消息曝光后，当地税务部门表示将严查到底。

但是，据此事件半年后，记者在成都仍接到了类似爆料，爆料者称：位于成都市川藏立交旁的西部家居建材城内，所有塑钢型材门市仍均存在偷税漏税的普遍现象，且不是潜规则，而是明目张胆地进行。这些塑钢型材的门市均向前来购买型材的客户主动报出两种价格，一种为不含税的价格，若按此价格购买材料，将得不到发票。另一种稍贵的价格则是可开发票的含税价。客户可自由选择。

漏税成为“明规则”

相关爆料属实与否？记者就此事于 2012 年 12 月 26 日前往西部家居建材城，走访了好几家大小不一的塑钢型材门市。在位于批发市场 28 栋的成都现代华西塑胶型材有限公司的直营门市内，相关工作人员向记者介绍，其灰色非标产品为 7500 元人民币，可以上高楼的正规国标产品为 8800 元。当记者询问道是否开票时，工作人员向记者介绍：“给你们报的价均是不含税价格，如果要开票的话，需另外加钱。”

除此之外，记者还向另一家塑钢型材生产厂成都海蛟型材有限公司的直营店了解情况，对方称：非标型材目前的价格为 7000 多元，是出厂价，均不含税。如果要发票，则需提高 3 个点。在建材城内，记者也随即挑选了几家塑钢型材非直营店询问，对方主动报的价皆为不含税价，需记者主动提出开票要求，对方才会给出更高的含税价。

就此事，业内人士向记者透露：偷税漏税，在塑钢型材的销售过程中的确是普遍现象。一般较大工程的承包商购置大批量型材会要发票，但许多小型工程如保安亭、活动板房等，甚至一些私人为自家阳台购买型材时，为节省费用便不会主动索要发票。毕竟，对于他们而言，提高成本索要发票似乎没任何作用。因此则造成中小型塑钢型材生产企业在批发门市销售时，皆以不开票为主。

爆料者称：事实上，在整个塑钢型材的供应链中，都存在很严重的偷税漏税现象。塑钢型材生产企业在购买添加剂等零配件时，也会要求一部分开票、一部分不要求开票，以达到增值税抵税的平衡。由此造成了整个产业链的偷税漏税情况的十分普遍和严重。

据消息人士透露，成都市场合计有 200 多家型材公司，产能有 13 万吨。每吨售价 700-9000 元人民币。就此数据，记者作保守估计，其中 50% 的产品卖给不开票的小企业或私人，其税务漏洞都大得恐怖。

这种现状很容易让人联想到部分地区餐饮行业的现状。假如消费者不主动向服务员提出索要发票的要求，餐厅一般是不主动出具的。且即便提出，某些餐馆也会以赠送一瓶可乐或直接少五块钱的方式逃避。消费者和商家可谓是一个愿打一个愿挨。

纠结的现状

但是，即便一个愿打一个愿挨，塑钢型材公司在批发市场销售产品时主动提出不含税价的作法是否仍违反相关法律？记者就此采访了成都舟楫律师事务所的法律专家王雷律师。王律师称，在销售过程中主动向客户提出避税的做法，肯定已违反了我国税法。而且，倘若假如达到一定数额，还会构成犯罪。

“由于钢材异型材产品在销售时是开增值税发票，其偷税漏税的行为比餐饮行业的偷税行为更加严重。”王律师表示。

但是，既然塑钢型材无疑早已严重触犯相关法律。那这个行业还敢于如此普遍在明目张胆这样做，其原因何在？对此，王律师介绍，这主要还是在于执法不力的问题。

“首先，由于这种现象在各行各业均十分普遍，而税务部门的执法大队又没那么多人力，不可能在每一个餐馆或每一个批发市场蹲点，从而造成大多数企业都有逃税漏税没有后果的侥幸心理。

“再则，对于消费者而言，尽管在产品出现质量问题以后，理论上可以以发票作为凭据，从而起到保障作用。但由于相关执行力的问题，假使产品真出了问题，面对一些无厘头和存心耍赖皮的企业，仅凭发票也不见得真可以对消费者起到保障作用。因此，一些小宗交易，门市开收据给消费者，消费者也能够接受。

“由于我国的发票不像国外那样高度正规化，加之其对消费者的保障作用也因为某种原因未达到应有效果，导致我国老百姓索要发票的意识也不够强。在许多发达国家，卖方普遍会主动向买方提供发票，否则消费者完全可能举报或起诉卖方。但是在我国，由于税收与消费者的关系不大，除了突击检查的时候，这些企业基本不可能主动提供发票。”王律师分析道。

“要让消费者守法，首先得创造一个健康的守法环境。发票在投诉时无法充分起作用，也阻碍了消费者索要发票的信心，更助长了塑钢型材行业违法的气焰。”相关人士向记者解释道。

对于这种现象，税务部门是否不知情？据知情人士介绍：税务局即便知道这种现象，由于散买散卖的复杂现状，要纠察起来也十分困难。毕竟税务部门的人员也不可能每天蹲守在批发市场。

一位不愿透露姓名的熟悉税务人士向记者透露：这种现象普遍存在的原因，主要还是由于税务部门难以监管，纳税人尤其是个体户利益驱动、纳税人意识淡薄等多方面因素造成。而且，即使处罚也只是以一种形式而已。只要不是太有影响力的案件，处罚力度一般都不大。这就造成纳税人的胆子越来越大。另外，现在很多个体户、个体私营企业还存在很多漏征滥管户，税务部门也没有太多精力去清理。

他介绍，要解决这个问题，可能还是需要从制度上解决，而非头痛医头、脚痛医脚的短期办法。现在政府部门可以做的，只能告知消费者不索取发票的风险，并鼓励消费者一旦发现便打电话举报。

在王律师看来，严厉执法仍当属第一大要务。但是，政府部门的确也需用实际行动影响老百姓索要发票的意识，并为守法的老百姓提供相应的法律保障。切勿让老百姓感觉产品有问题后进行申诉，有发票与没发票的差异不大。