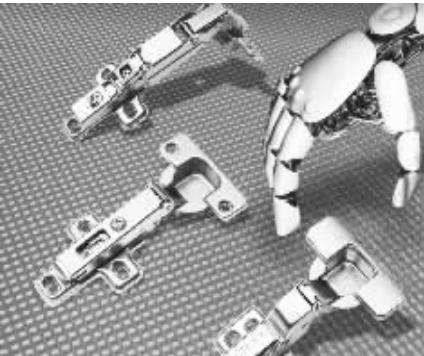




不锈钢五金铸件成市场新宠

■ 九正

五金铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件,即把冶炼好的液态金属,用浇注、压射、吸入或其他浇铸方法注入预先准备好的铸型中,冷却后经落砂、清理和后处理等,所得到的具有一定形状、尺寸和性能的物件。

近年来,海内外广阔且呈递增态势发展的需求量,致使目前我国铸件行业尤其是不锈钢五金铸件备受宠爱。行业专家总结出两大原因:

其一,随着我国经济地位的不断提升和我国铸件行业的不断发展,五金铸件产品越来越多的出口到其他国家,海外需求的增加直接拉动了我国铸件制造企业的产品产量的增加。

其二,高品质赢天下,国内五金铸件产品质量的提高也是其需求增加的一个重要原因。目前,我国五金铸件行业正在蓬勃发展,只有大力发展科学技术,力争占领高端技术的自主研发科技与使用权,才能为铸件行业的发展提供坚实的市场基础,而这也是发展铸件业的关键所在。

近年来,我国政府相继出台一系列政策,大力扶持国内压铸、铸造产业的发展,比如政府对新上压铸项目在行政审批上,可简化程序,减少环节,实施畅通式的服务;对符合产业政策发展的压铸企业,尤其是在循环经济、安全生产、环保清洁生产 and 节能方面作出显著成效的,政府在税收体制上给予减免优惠,减少企业负担,促进企业发展;另外,政府对本辖区内的金融机构进行宏观调控,鼓励、支持本地压铸、铸造企业的融资与贷款。有了这些政策作依托,我国压铸行业必定会在瞬息万变的市场环境中获得稳定长久的发展。

我国直驱永磁风力发电机技术得到国外认可

■ 闻新

2月3日,由中国北车永济电机公司供货的最后一批风力发电机在上海港完成装船发运。至此,该公司出口印度的100台1.5MW直驱永磁风力发电机全部交付。标志着我国直驱永磁风力发电机技术已越来越多的得到国外风电市场的认可。

根据位于美国加利福尼亚州的劳伦斯伯克利国家实验室(LBNL)的报告,印度风电潜力高达3000吉瓦。众所周知,印度一直饱受电力供应不足的困扰,这已经影响到了该国的经济发展。为了能够尽快解决电力短缺问题,印度一直致力于提高可再生能源发电比例。根据全球风能协会公布的报告,印度2011年新增风电装机容量为3019兆瓦,增速仅次于中国居亚洲第二。

直驱永磁风力发电机采用多极电机与叶轮直接连接进行驱动的方式,免去齿轮箱这一传统部件,具备低风速时高效率、低噪音、高寿命、机组体积小、运行维护成本低等诸多优点。中国北车永济电机公司作为我国最大的风力发电机配件供应商,已掌握了与国内三大主流风电机组配套的笼型、双馈和永磁电机产品的核心制造技术,产品功率覆盖600kW至5MW等级,截至2012年,产品在国内风电市场占有率接近30%。

超硬模具业市场前景好

■ 纪铸

超硬模具是指用人造金刚石或立方氮化硼超硬磨料所制成的磨具,系磨具的另一大系列。由超硬磨料制成的磨具,其优越性主要集中体现在几个方面:超强的加工能力;磨损少,使用周期长,磨削比高;有利于磨削操作,加工中也无需经常更换砂轮。

业内相关专家表示,从我国目前的超硬模具行业的发展情况来看,涌现出这样的三家企业,它们分别是中南钻石、郑州华晶以及黄河旋风,被称为行业的“三巨头”;中南钻石股份有限公司是全球最大的超硬材料制造商,高品质超硬材料粉体、立方氮化硼市场份额世界第一。依托这些相关优势,相信国内超硬模具行业未来将会获得更好的发展。相关专家也是非常看好国内超硬模具行业的发展前景。

随着电商、餐饮、零售行业对票据打印机需求的持续上涨,同时平板电脑、电子书等移动终端设备的出现也双管齐下助推了打印机市场新的需求。

人性化解决方案助推打印机市场复苏

■ 钟自

随着餐饮、税务、物流、仓储等行业各类单据打印服务的增多,打印机厂商根据各行业不同使用需求和应用环境推出了多款票据打印机。如:适合餐饮、便利店等零售行业的热敏票据打印机、适合财务金融等领域的针式票据打印机等等,随着打印机商家在技术和服务上的不断完善,票据打印机的市场优势逐渐凸显出来,厂商2013年能否甩去过去的市场阴霾,走入新的发展阶段,等待打印机商家去验证。

2012年以来,由于经济不景气,整个打印机行业发展速度较迟缓,国外STAR等打印巨头年销量同比出现显著下滑的趋势。特别是随着部分行业市场需求的逐年下滑,影响到了打印机厂商原有的市场布局,诸多国外打印机巨头年销量和盈利都出现了持续下降的状况。

在国内佳博集团、新北洋等打印厂商,虽然占有本土市场资源的优势,但在国外

商家价格、技术等各方面的竞争冲击下,面对市场压力不言而喻。“特别是打印机厂商之间为了竞争,不断压低产品价格的方式导致利润越来越少,而过度依赖打印机周边耗材的盈利模式已经暴露出诸多弊端,这些将对打印机厂商的未来发展产生一定的影响”珠海佳博集团相关人员说道。

不过,虽说2012整体市场不景气但新兴市场的需求也值得商家关注。电商、餐饮、零售行业对票据打印机需求的持续上涨,这也表明未来市场的发展潜力,值得商家期待,特别是针对国产打印机厂商来说。

随着平板电脑、电子书等移动终端设备的出现对打印市场的影响将是不可避免的,而打印机厂商之间的竞争也将更加的激烈,拓展新市场成为诸多商家关注的新问题。特别是打印服务市场的成熟,用户对产品需求也将多样化,特别是随着打印服务需求和环境的改变。

而国内票据打印机厂商在近两年的市场发展表现得较为抢眼,为后续发展积累了一定基础。如:佳博针对餐饮行业推出的



GP-H80300I 票据打印机,针对电商、物流等行业推出的佳博U80160I热敏票据打印机等等,凭借近几年在市场上的良好表现,奠定了在票据打印机行业的地位。

虽说,国外大品牌虽说一直占据市场的

主导,但国产品牌只要找准方向和目标,占据自身的市场资源优势,就有可能在国外品牌的包围中突围新市场。目前,随着服务需求的转变,人性化的解决方案将成为采购打印机产品时的重要依据。

【招商信息】

河南省安阳市星源利农业科技

有限公司
名称:大棚支架机器、钢管镀塑大棚支架机器招商
代理级别:地市级
代理区域:全国
地址:河南省安阳市龙安区中州路商贸中心B区6楼
联系人:李经理
邮编:455000
电话:86-0372-15237233980
传真:86-0372-2330133

江苏南通海安县宏利机床

有限公司
名称:剪板机、剪板机厂家、剪板机附件、剪板机招商
代理级别:省级
代理区域:中国
地址:江苏省南通市海安县李堡镇东郊工业园
联系人:魏松林
邮编:226631
电话:86-0513-88210730

山东青岛临港橡塑制品

有限公司
名称:输送带行业招全国代理商、输送带诚招经销商
代理级别:省级、地市级、县级
代理区域:全国
地址:山东省青岛市胶南海西路227号
联系人:郭凌云
邮编:266400
电话:86-0532-66817726
传真:86-0532-88180926

渝荣防爆电器(上海)有限公司

名称:BYDF系列隔爆型移动式多用风机全国招商
代理级别:省级
地址:浙江省乐清市北白象镇工业区
联系人:吴平
邮编:325603
电话:86-0577-27852571
传真:86-0577-27859227

【供应信息】

福建省福安市力德泵业

有限公司
名称:350度高温泵、-100度低温泵、200~350度模温机泵
地 址:福建省福安市岩湖开发区
邮 编:355000
联系电话:593-6318468
传 真:593-6318498
企业邮箱:leadpump@126.com
网址:http://leadpump.jdzj.com
手机:18759310333
联系人:郭启惠(先生)

山东省临沂市虎子包装机械

有限公司
名称:地板砖打包机、汽车配件打包机
地址:临沂市兰山区111号
邮编:273300
联系电话:0539-13013531 008
传真:0539-13013531 008
企业邮箱:1063070808@qq.com
网 址 :http://www.chinamae.com/chinashop/index_173021.html
手机:13013531008
联系人:孙虎(先生)

高低压成套电器 市场需求大

但企业竞争也日渐惨烈

■ 白鑫

改革开放以来,我国电器行业在国民经济高速发展的大环境中,通过“引进——消化——创新”国外发达国家的先进管理经验和技朮,进入了历史大发展的新时期。

我国电力装备和电力生产工业发展迅猛。每年新增发电装机容量增长速度都超过8%,预计到2020年装机容量将达到8亿kW。但是按人均对电力的占有量,我国则远远落后于发达国家。由于相关工业发展空间很大,因此高压低压成套电器设备有巨大市场需求。

巨大的市场需求,也带来了国内外厂商的激烈竞争,仅国内高低压成套电器设备生产厂已达上千家。市场需求促进了技术的进步和发展,随着社会的进步和经济与科技的发展,对电力系统提出了更高、更

新的要求。特别是对控制电力系统的主设备—高低压成套电器设备的安全可靠性、自动化等方面提出了更高的要求。

高低压电器技术无论是产品设计、制造工艺,还是经营管理,生产过程方面都取得了很大进步。

在高压电器方面,SF6技术、真空技术、组合技术等已应用于产品结构中,并基本实现了“无油化”。工艺中已出现引进壳体生产线,真空环氧浇注及注塑设备,机械加工中心、焊接机器人、柜体加工用数控和塑涂设备。目前,500kV及以下电压等级的国产设备已能满足国内需要,其技术参数已接近或达到国外先进水平。

低压电器行业则先于高压行业将计算机技术应用与产品结构中。实现产品智能化和网络化,并已有智能的低压断路器、电动机控制器、过载继电器、开关柜等产品问世。此外,国内低压电器在可靠性研究、无

触点开关、真空技术、限流技术、零飞弧、高性能和小型化、组化、模数化、模块化等方面均取得了可喜的成绩。

我国高压开关柜已发展到金属封闭型(含铠装、间隔和箱式)、低压则以封闭抽出式单元为主。各种高压手车式、中置式、环网柜、F-C柜、箱变以及低压抽屉柜、电动机控制中心等产品已大量上市。

我国电器行业中不少企业已开始采用CAD、CAPP、CAM、CAE、MIS等先进技术,部分重点、骨干企业已具备CIMS技术。值得一提的是,直到20世纪结束,无论是国内还是国外,整个电器科学理论尚未达到成熟和完善的地步,特别是对电弧过程及其数学模型的建立等课题,仍然有待进一步研究。电器产品的设计除发热、电动力、电接触、电磁特性等方面有一些零星的经验外,说到底不过是类比优化加实验的方法。

减少进口依赖 高端磨料磨具产品大有前途

■ 伍慧

磨料磨具角磨片产品作为工业生产加工不可或缺消耗品,也就通常所说工业耗材。磨料磨具使用涉及范围很广,大多工业生产工业品加工都会用到,磨料磨具素有工业牙齿美称。磨料磨具产品功能只有两个,一切割打磨抛光,涉及到行业包括机械生产、设备制造、汽车抛光、家具打磨等。

随着我国经济发展,各行各业都很很大程度进步,也刺激了磨料磨具行业发展,然而磨料磨具行业发展过程与暴露了一问题,技术创新、产品节能减排等问题都制约着磨料磨具行业。磨料磨具行业行

业门槛低,这就造就了整个行业分散混乱,没有统一生产质量标准。

磨具磨料作为一个比较特殊行业,节能减排方面存磨料冶炼问题,目前国内棕刚玉产能过剩问题,随着国节能减排政策实施,下一步政策重点将淘汰刚玉行业落后产能。预计未来五年磨料磨具角磨片行业发展基调也将成为整个国家经济政策基调。

专家认为,要保持磨具磨料行业健康有序发展,还需求解决以下几方面问题:企业生产能力分散、规模小、效益低,目前我国磨具磨料企业规模结构不尽合理,产业集度低,小型企业仍占较大比例;新产品

研发能力薄弱,国内磨具磨料产品主要集低端市场,产品技术含量低,且高端技术产品缺乏、主要依赖进口,只能满足汽车、航空航天、机床、轴承、机车船舶等产业需求1/3左右;产能过剩,低档产品同质化严重,其附加值生产尤为突出。

“十二五”规划开始给磨具磨料行业发展带来了极大发展机遇挑战。节能减排、清洁生产将展现于磨具磨料行业生产领域,除此之外,国家对机械、造船、汽车、飞机等领域政策也会对磨具磨料生产发展带来很大影响。磨具磨料企业应从技术创新与研发新产品方向寻求突破,开发高端磨料磨具产品,减少进口依赖。

在家装日益要求个性化和整体性的今天,家居五金产品除了要满足结实等功能性外,还要具有让人眼前一亮装饰性,能与整体家装风格配套。由此极具个性风格的家居五金产品越来越朝小众化方向发展,呈现百花齐放、春兰秋菊般的个性化风格,但万变不离其宗,好用、耐用则是亘古不变的主题。

家居五金产品趋向多元化格局 铰链、滑轨、合页和锁具等小五金有大市场

■ 叶行

家居五金按设置可分为普通和特殊两大类,前者包括合页、铰链滑轨等,后者包括浴室五金和厨房挂件等。其中铰链、滑轨、合页和锁具在生活中使用频率最高,因而显得更为重要。

市场发展趋向多元化

由于消费者需求的不断提高,对五金配件提出了更大的需求和更高的要求。拿家具业来说,家具的质量和档次主要体现在五金配件的选用上。家具使用不便,在很大程度上是因为家具的五金配件选用不当或者缺少造成的。业内人士表示,只要有相应的五金配件,非常复杂的多功能家具都能制作出来。五金配件在家具中的价值占比为5%,但是运行舒适度却占85%。可见,五金配件在家具中的重要性。以前,家居五金更多地是强调其机械性能、防锈、防潮性、活动件的疲劳性能等品质。

市场尚待完善

我国经济持续稳定发展,基本建设进入一个蓬勃向上的时期,内需空前扩大,也为家具行业带来新的机遇。同时,加入WTO将吸引大量海外资金流入,为众多的



中小型家具企业带来合资、合作的机会,借助外力来提升家具企业的营销策划、品质管理、产品包装和企业生产规范化管理的水平。另外,我国以发展中国家的待遇加入WTO,将促进传统轻纺建材工业的发展,这样,会进一步降低原材料采购成本。

目前我国已成为世界上家具生产大国,同时也是一个重要的家具消费大国。我国有13亿人口,一个巨大的潜在的消费市场已为世人瞩目。目前中国人都家具消费水平尚低。如果达到泰国、菲律宾等中等发展国家的消费水平,即在年人均20美元左右,其消费总额也在2000亿人民币以上。因此,可以预计家具行业的家具产量增长还有很大潜力。

走进21世纪,我国政府提出加快城市

化和小城镇化建设步伐。全面繁荣农村经济,加快城镇化进程,以便进一步拉动消费市场,扩大消费领域。国家的这一举措,必将进一步促进我国的住宅建设,因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要,提出了住宅产业化,这一举措将带动与住宅配套几千万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化的发展,住宅作为一种商品进入市场,为各类家具和配套产品提供了发展空间。

规模化生产渐成熟

五金制造业必须学会如何接近终端客户,如何来为他们提供产品,并且保证自己赢利,这就需要拥有更好的营销能力、更好的销售网络、精益生产和柔性制造能力、即时的供应链运营能力、供应链管理、创新思维和领导能力、对员工更好的教育和培训等新的商务模式。

从制造方面来说,工厂必须尽可能实现自动化,以获得最大的生产效率,提高劳动生产率。市场竞争激烈,产品同质化严重,人力成本高企,提升产品附加值,由家具制造业向高端制造业发展,是大势所趋。而家具五金产品也将向智能化、人性化的方向升级。