

今年，永康市、市政府确定了“强工业，重三产，优一产”的工作总基调，提升经济发展质量效益，致力打造“实力永康”。新年伊始，市工商部门推出了实施品牌战略，促进市场品位提升；推动两个珠联璧合，深化强市建设等 10 项举措。五金城集团公司提出了年内发布“五金指数”、举办 12 次以上展会、经营实体网上两个市场等具体工作举措。下一步，永康还要召开全市现代服务产业发展大会，出台专业市场提升发展电子商务和现代服务业的发展等一系列扶持政策，全力推进“市场强市”建设，助力“两富”现代化国际五金名城发展。