

美女作家安意如:好男人不如钱可靠



陈丽华



吴亚军



刘畅



张茵



杨惠妍



杨澜

“穿着旗袍拍桌子”,这是女作家安意如曾经对自己的评价。如果没和她细谈,你绝对不会把坐在面前接受记者采访的安意如和这样一个“穿着旗袍拍桌子”的形象联系在一起。不过,当谈起个人的金钱观、家庭理财、房产投资以及个人消费等理财理念,安意如的回答明白地勾勒了这样一个古典却又非常现实的形象。

没有被灾难压倒的女作家

坐着的安意如喜欢穿着旗袍,这个安徽出生的女作家,有一种说不出的古典气质;但如果她站起来,很多人会惊讶。原来因为先天性的疾病而腿脚不便,正常的行走安意如甚至都要靠拄着一双拐杖。但这样的灾难,并没有压垮年轻轻轻的安意如。

安意如这个名字如今在中国的文学圈应该说已经小有名气。从第一部长篇小说《要定你,言承旭》,到《人生若只如初见》、《当时只道是寻常》和《思无邪》等组成的“浪漫古典系列”,再从《陌上花开》、《观音》等开创古诗词赏析风,再到《美人何处》《世有桃花》的个性古典文学。安意如已经在文坛打开一条自己的道路。尽管在文人相轻的中国文坛,安意如曾不止一次遭遇过质疑,但就是这样一个腿脚不便的女人,在文坛闯出了天地。

名可看淡,钱要看重

正如讲究韵味和韵律的古诗词和追求现实以及内容的现代文学的天然矛盾,不论是文风,还是个人的性格,安意如也全然是一个矛盾的集合体。她曾形容自己是“穿着旗袍拍桌子的女人”。一探,果不其然。

安意如对文坛的市场眼光独到,总能预见即将流行的风格。不过,说起自己对金钱的观点,安意如的回答既有古人的传统,也有现代人的现实。她毫不遮掩自己对金钱的重视。“平心静气地数好自己的钞票,钱是辛苦挣来的,和自己亲”“好男人不如近身钱”“可以把名看得很淡,却要钱看得很重”,安意如此前接受媒体的这些话,让人很难想象是出自一个穿着白色旗袍的女性作家的口,尽管这些是符合社会实情的真话。

但如果继续听安意如说,她的金钱观更直接,“不食人间烟火的是傻,不温饱的时候谁谈文艺和理想?我喜欢赚钱的感觉!”安意如很欣赏自己这种金钱态度,面对媒体,她从不回避自己的商业头脑。

这点,安意如曾经的助理海琴最有发言权。据她透露,因为俩人是发小,安意如的所有收入和账目都由海琴管理,但每个月花了多少、存了多

少、什么钱用在什么地方,安意如都清清楚楚,“她是个金钱概念很清晰的人”,安意如身边的人这样评价她。

不过,如此现实的安意如,对啃老族却又是典型的传统型思维。她直言自己理解但不认同啃老族。“刚出去工作的时候没有钱很正常,我没工作之前也是父母养的,但抓不住机会,错过了运气就是你的眼光和能力问题了”。她认为是他们没有利用机会,合理分配。

好男人不如钱可靠

如果从个人金钱观来看,安意如是现实而且很要强,但一谈起家庭的理财,安意如似乎又回到了古代那种“夫耕妻织”的传统思维。她觉得男人给老婆钱花是理所当然的。“用男人的钱,这个男人肯定是你的爱人、亲人,是你值得信任的人,花的时候必须是两个人都很开心很乐意的”,不过话音刚落,安意如的思路突然拉回



安意如

现实,“但现在很多男人赚的钱未必有女性多,比如两个人都有工作,男的赚6000元/月,女的赚8000元/月,其实还是很多的,这样的状况,就未必一定是要男的来养女的了”。

那古代的夫妻理财也是这样的?记者的问题又把安意如拉回古代。“古人是夫老妻管钱,小老婆花钱”,安意如归纳,“你看《金瓶梅》就知道了嘛。这里面的西门庆不是把钱给了大老婆,然后潘金莲要花钱不是还得向大老婆请示”,能够从《金瓶梅》里看出古人的夫妻理财,安意如也算有自己的眼光。她还为此找出理由,“其实女性管钱挺好的,基本上女性就用些零花钱,而且女性的家庭观念强,比较细心,我是实在受不了一个男人一早起来就给自己的支出记账的”。

不过说到自己,安意如又回到了现实。“我觉得女性一定要经济独立,在家庭中才会有地位,而且女性只有有固定的工作,才不至于成天乱想,比如‘老公不在身边在干嘛?’这种无聊的问题。”但她也强调,经济独立只是安全感的一部分,安全感更多的其

实是一种自信。

在安意如眼里,房产其实也是安全感的重要一部分。说到现实问题,记者用如今的恋人们可能碰到最多的问题来“刁难”安意如:比如恋人购房,房产该写谁的名字?对这个问题,安意如则为女性说了起话,她认为如果双方都有出资,那写上女孩子的名字无可厚非,但如果是只有男方出钱,其实男孩子也可谦让一点,“女孩子要安全感,男孩子我想就没这必要吧”,她笑言,“房产即使不能完全代表一种安全感,也不能作为爱的证明,但至少是一种牵制,让女孩子心里有些安慰”。

房产投资

云南买豪宅当即升一倍

如此看重房子的安意如,自然也是一个“买房达人”。前两年,安意如在老家安徽宣城的一个论坛上出租自己在北京和宣城各一套不错的公



安意如

寓的帖子,曾给她带来不小的风波。因为两套房子的地段、价格在两地都算相当不错,而安意如的招租启事又条件苛刻,甚至明确不租给单身女孩,而一度被视为炫富的行为。对此,安意如曾明确否认,并发现了网友关于其北京房地产段的差错。

安意如告诉记者,自己在北京的房产其实是2007年在北京所购,不过她明确否认自己的房产算豪宅。“豪宅我觉得至少得100平米以上,我那个其实就是自己住的,根本不能算豪宅”。而让记者吃惊的是,尽管如今国家对房产市场的调控力度空前,当很多人都在踮脚观望,安意如告诉记者,自己年初在云南又买了套房。难道就不担心亏本?面对记者的这个问题,喜欢旅游的安意如笑了,“我买那房子时本来就没想过投资,因为我喜欢旅游,尤其喜欢去云南,所以就在那买了套房,有时很多朋友一起去旅游,就有个落脚的地方”。

更让记者吃惊的是,安意如还透露自己的这套房已经升值了不少,“刚买不久就翻了一倍以上”。尽管房

产市场的热点的确向二线城市转移,但这也太快了吧。看出记者的疑惑,安意如透露了一个小秘密:“关键是我买这房子的时候很便宜”。至于现在升值了多少,安意如则突然变成一笔“糊涂账”,“因为不是投资,这房子涨多少跌多少,恐怕还是中介比较清楚,我到真没关心过”。

问起为什么没在上海买房,安意如一方面直言是上海的房价昂贵,另一方面则笑言是因为自己在北京工作时间较多。“度假的云南和老家,都有房了,我就没必要在上海买啦”。

消费理念

重金情的圈里“埋单王”

如今的安意如不止是作家,更是出版人,推出了自己的“女子风”作品系列。不过,安意如笑言,自己的主要收入来源还是办稿,出版人只是一种尝试,自己并没把更接近商人这个角色的出版人当作一种正式的职业,出版人只是自己的一种爱好。

不过,业务越来越繁忙,也让安意如对理财更多了一种体会。她更理解了成为“散财童子”带领大家一起发财,远比个人只顾自己积累财富要重要得多。她笑言自己是一个“高收入低消费者”、“都不清楚自己每个月大概花了多少钱”,但安意如最记得清的是自己每个月请客花销的开支,她笑着告诉记者,自己是圈里的“埋单王”,“有朋友来北京请客,饭局上常埋单的那个人就是我”,她还透露,自己最多的时候,每个月请人吃饭,花销大概就要一万多。

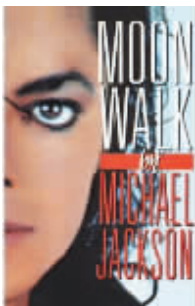
不过,“埋单童子”对自己的服装要求却一点不高。她笑着透露,自己有时候甚至都会去淘宝去买衣服,有时候甚至会淘一些才20、30元的衣服。此话不虚,此前,她被指炫富时,安意如就用自己的“淘宝”经历作为回应,她觉得花少钱买到好东西才值得炫耀,“我在淘宝上买了一件20块钱衣服的时候最开心,那么便宜那么好看;48块钱买了个杏色条纹大围巾,戴起来看很好看啊,围着也不错。这个时候我才炫耀呢,花最少的钱淘到好东西”。

不过有意思的是,这位对房产甚至淘宝都很有兴趣的作家,对股票却是毫无想法。问起做不做股票,她先是直言一句“我觉得我可做不过机构”,甚至别人给她股权都不要。“有人曾给我电话,说要为我出书,然后除了版税,还说给我股权,我这才发现,股民的钱,他们原来是这么花的,所以我对这东西真没兴趣”。

(摘自《理财周刊》茅中元/文)

杰克逊去世仍吸金 4月赚7200万美元 登顶已故名人榜

迈克尔·杰克逊(简称MJ)的50场伦敦演唱会“就是这样”,本计划借机“天王复出”缔造流行音乐世界里的一次盛大回潮。尽管演唱会因为天王的离世化为泡影,



但是索尼出品的演唱会纪录片《就是这样》却完成了另一种意义上的“回潮”——好莱坞已经许久没有这么大气势、这么具有好莱坞特色的电影盛事了。在这场盛事展开的同时,《福布斯》已故名人收入榜提醒我们: MJ在6月去世至今的短短4个月里,已经赚了7200万美元,而势必成为吸金大片的《就是这样》才刚刚开始赚钱。

《就是这样》

有望成为最赚钱演唱会电影

本周二晚, MJ演唱会纪录片《就是这样》在世界各地同时举办了18场盛大的首映典礼,美国西部时间当晚6点在洛杉矶主会场的画面通过卫星传播到其他17个首映礼现场。影片在北美约3500家影院上映。算上美国和加拿大,全世界共有99个国家和地区同时上映了这部影片,总拷贝数达15000个。在北美,本周二晚的票房就高达220万美元,据估算,周三全天票房也维持在220万美元左右。索尼影业方面目前尚未拿到该片在北美以外地区的票房数据,但是索尼方面的发言人表示,他们对该片在全世界的上映表现非常乐观。

迄今为止,票房最高的演唱会电影是迪士尼影业去年发行的少女天后麦莉·塞勒斯演唱会电影《双面孟汉娜世界巡回演唱会》,该片首周末票房为3100万美元。索尼方面表示,《就是这样》的首周末票房超过这个数字应当不成问题。值得一提的是,这部电影不但制作周期堪称史上最短(索尼今年7月才从AEG买下杰克逊的演唱会彩排素材),而且索尼花在这部电影上的宣传经费只有一般电影的1/3,因为杰克逊的去世已经为这部电影赚足了版面。

7200万美元哪里来? ——MJ的吸金机器

专辑销售

迈克尔·杰克逊的专辑已经卖出超过2亿张。他1982年的专辑《颤栗》总共售出1.1亿张。在他去世后的一个月里,他的专辑大卖900万张。

网络下载

在他去世后的两周内,杰克逊的歌曲在网上的下载量超过500万次,其中有9首歌下载量超过10万次,16首超过5万次。

电台播放

杰克逊去世后,电台持续播放这位国际流行巨星的畅销歌曲。在他去世后的两个星期内,他的歌被播放了超过10万次。6月29日前,《Billie Jean》被播放了4500次。

电影《就是这样》

这部电影于10月28日起在世界各地上映2个星期。杰克逊遗产基金会将从电影盈利里分到10%。

Sony/ATV唱片版权

杰克逊1985年花费4750万美元买入ATV唱片公司,该公司2007年被索尼音乐收购后估计价值1.7亿美元,该公司拥有披头士、泰勒·斯威夫特等音乐人的歌曲版权。

Mijac音乐公司

杰克逊自己的歌曲版权都归Mijac音乐公司所有,由时代华纳旗下的Warner Chappell公司管理。

衍生品

杰克逊的遗产管理人签署了一份获利极丰的衍生品合同,其中包含从图书到文具等各种商品。在不久的将来,杰克逊衍生品将在其遗产收入中占很大的比例。“猫王”的专利使用权收入就占到他总收入的1/3。

收藏品

杰克逊原计划委托朱利安拍卖行计划公开拍卖一批私人物品,在他死前,这些物品价值在1000万到2000万美元之间,现在价值翻了至少5倍。

(摘自《重庆晨报》)

全球白手起家最富女 11名来自中国

中国的51位女富豪创造了高达4388亿元的财富。2010胡润女富豪榜日前发布,其中身家百亿元以上的女富豪达13位。玖龙纸业董事长张茵以380亿元资产连续第三年成为女富豪魁首。吴亚军家族以财富280亿元首次跻身前三名,位居第二,陈丽华以财富270亿元位居第三。

也许你听说过奥普拉·哈利·波特的作者罗琳这些全球级别的女富豪,其实中国女富豪和她们比起来也不逊色。根据《2010胡润百富榜》,以及2010福布斯全球富豪榜,英国星期日泰晤士报富豪榜的综合统计,全球20位拥有10亿美金的白手起家的女富豪中,竟然有11位来自中国,其中前三名均来自中国。与此辉煌相比,中国男性富豪无人进入世界富豪前十名。

13位百亿女富豪

《2010胡润女富豪榜》是从《2010海南清水湾胡润百富榜》中筛选了其中的51位女富豪,门槛为24亿元,

与去年相比增加9亿元。总财富为4388亿元,人均财富86亿元,与去年相比均增长30%。13位女富豪的身价超过100亿元,比去年多出4位。

上榜女富豪平均年龄48岁,前十名平均46岁,均低于总榜的51岁。百富榜前10位少壮派企业家中有2位女富豪,分别是29岁的杨惠妍和40岁的朱林瑶。中国年轻一代女性的高学历、高起点为其创业提供了前所未有的机遇。

此外,中国女富豪在政治生活中也享有了充分的话语权。前三名女富豪分别是政协委员或人大代表。榜上其他全国人大代表或政协委员还有:陶华碧、杨澜、雷菊芳、刘迎霞。刘迎霞同时还是全国工商联副主席。

房地产行业出身女富豪最多

女富豪榜上,从事房地产行业的以16名位居第一;制造业以13位位居第二;金融与投资行业以11名位居第三。

深圳共有8位女富豪上榜,堪称中国女富豪摇篮。北京以7位紧随其后,上海以5位排名第三。上榜富豪总数居第二位的浙江只有4位女富豪上榜,形成较大反差。

女企业家的上榜方式除白手起家外,主要还有以下几种:

接力上榜

代表人物:杨惠妍、刘畅。

杨惠妍是碧桂园的创始人杨国强的女儿。刘畅是新希望集团董事长刘永好的女儿。

与丈夫一起

代表人物:茂业集团的张静与其丈夫黄茂如财富185亿元,排名第6位;太平洋建设的张云芹与其丈夫严介和财富120亿元,排名第10位;中国龙工的倪银英与其丈夫李新炎财富100亿元排名第12位;南都集团的赵亦澜与其丈夫周庆治财富85亿元,排名第16位;阳光媒体投资的杨澜与其丈夫吴征财富70亿元,排名