

财富情报

Fortune Intelligence

文摘

◇ 财经大看台 ◇ 创业大展台
◇ 创富大舞台 ◇ 理财大平台

主編:冯光國 稿件推荐邮箱:cfqbwwz@163.com 新闻热线:028-68230696 总第 129 期

责编:杜高孝 编辑:兰扬 版式:吉学利 校对:梅健秋

50 亿重建夜郎 “烧钱游戏”还是“富民工程”？ [详见 C2 版]	美女作家安意如： 好男人不如钱可靠 [详见 C4 版]	大娘水饺：用“标准化”细节 吸引多家风投 [详见 B4 版]	教你三招 攒钱也能成百万富翁 [详见 A4 版]	豪车莫做“畸形儿” 召回制度待完善 [详见 C1 版]
宋鸿兵：未来十年 是投资白银黄金的最好时机 [详见 C3 版]	2010 四季度投资理财 89%受访者不看房 [详见 A2 版]	烟斗收藏日见走红 升值空间每年 20% [详见 A3 版]	门槛低 投入少 阳台上种出“金豆苗” [详见 B1 版]	旧衣改造室： 改变平淡生活的地方 [详见 B2 版]

投入 100 亿
接收 52 个自然村

在接受采访时，邢利斌就表示，给他一年时间，他肯定会完成农业园区第一期。

邢利斌是山西有名的煤老板，但他为人低调，不愿向本报透露自己所拥有的资本。不过当地人称，他的身家至少也有数百亿。

一身灰色西服的邢利斌坐在记者对面，甚至都有点紧张。“我以前都不敢说煤老板，也不敢说开煤矿的。”

投入传统的农业产业后，邢利斌的想法是：“在对土地实施综合治理之后，通过以种植业和农副产品加工业为核心的四大产业体系

► 财富人物 | Caifurenwu

从“地下”到“地上”

“煤老板”邢利斌的华丽转身

建设，真正实现农业经济的可持续发展。”

一部分人甚至将邢利斌的这个计划看成是“乌托邦”式的，其理由是农业投入大，而回报周期长，“时间长了他就被拖死在里面了。”

在外界看来，他“乌托邦”式的计划越来越大。邢利斌也表示：“我不是以扶贫为主，第一期是 12 个村合作，土地流转之后，今年 5 月，就已经达到了 40 个自然村。”

邢利斌“接收”52 个自然村，接收的代价意味着至少要投入 100 亿以上。

带动农民致富
建“全国核桃第一村”

按照他的规划，土地平整之后，要种 8 万亩核桃林，把原来当地的农民变成产业工人。“一亩我就种 30 棵核桃树，8 万亩就是 240 万棵核桃树，这无论是对于当地的环境，还是农民的收入，我想都有好处。”邢利斌说。

除此之外，“我也搞了一个 1 万吨的酒厂，我初步算了一下，现

山西联盛能源投资公司(下称“联盛能源”)董事长邢利斌正在谋划一项大事业，尽管他的煤发生意照做，但这两年的大部分精力已经投入到他的“农业合作社”上去了。

从过去在地下挖煤，到现在转向地上做农业产业开发，这个看上去有点木讷的煤老板，此次通过建立农业合作社，顺利实现了土地的流转，将山西柳林县留誉镇的 52 个自然村 154 平方公里的土地全部纳入了开发范围。



在先藏着，到第十年才开始卖，那时候应该有 28 个亿的收益。”邢利斌说。

再加上已经开建的 5000 立方米的沼气，和一个 2 万人的小集镇，曾经的煤老板在传统产业上已是全面开花。

不过，联盛能源在此次煤炭资源重组中，也不可避免地做了央企的“小股东”。山西吕梁市柳林县此次保留的 24 个比较大的煤矿中，联盛能源控制了 1/3；另外，联盛能源和华润集团合资，成立了华润联

盛集团，邢利斌持股 42%。

华润联盛斥资 70 亿元在吕梁兴县、石楼等新兴资源区展开煤矿大吞并。据邢利斌说，华润联盛的远期目标是发展到年产能 1 亿吨。

“有钱不是一种罪过，而是要把这种钱用好。”邢利斌最后说，给当地修几条路、建几栋房、一年发几袋面，这些简单的慈善活动改变不了根本。

(摘自《第一财经日报》高永钰 / 文)

阿里安娜·赫芬顿
打破“新媒体不赚钱”魔咒

片等等，目的是增加点击率。

用赫芬顿的话说，《赫芬顿邮报》的宗旨是“提供一个平台进行真正重要的全国性交流”。

出生于希腊、刚刚过完 60 岁生日的赫芬顿是个大忙人。她每年要发表 100 多次演讲，宣扬她的新媒体理念。她被誉为“新媒体的保护神”“博客女王”，指引着未来新闻业的发展方向。

多元化发展

如果仔细阅读《赫芬顿邮报》的财务报表，会发现新媒体的发展之路充满艰辛。《赫芬顿邮报》虽然拥有大批读者，但和大多数网站一样，赢利始终是一个难题。

目前，《赫芬顿邮报》的读者每人每年给网站带来的收入约 1 美元，这与传统主流媒体根本不可同日而语。有线电视网、印刷媒体每年可向每名订购者收取数百美元，广告收入更是高达上亿美元。

鉴于利润如此微薄，许多新媒体公司意识到，只有大规模经营、多元化发展才有出路。《赫芬顿邮报》做到了这一点，而赫芬顿本人更是身体力行这一理念。

赫芬顿是一个精力充沛、意志坚定的人，即便对未来存有担忧，也绝不会让旁人有所察觉。她为《赫芬顿邮报》写博客，刚刚出版了第 13 本著作《第三世界美国》。她每周做两档脱口秀节目，包括由公共电台播出的《左、右、中》栏目。她在电视台频频亮相，经常与保守派辩论政务。福克斯电视台系列动画片《克里夫兰秀场》中有一个人物甚至借用她的观点大放厥词。

私底下，她是一个有魅力的女

人，虽然有点强势，但待人亲切，经常给身边的每个人送小点心或饮料。这一点总让人想起她的希腊出身，她自称是一个“非常地道的希腊人”。

赫芬顿最初是一名保守派时事评论员，1996 年转入自由派阵营。她与媒体执行官肯尼斯·勒雷组成搭档，筹集 400 万美元创建《赫芬顿邮报》网站，后来又从多个风险投资公司获得 3300 万美元资金。如今，公司有 178 名雇员。

《赫芬顿邮报》于 2005 年 5 月上线，是一家自由派的新闻网站和聚合博客网站。目前，该网站拥有 70 多名拿薪水的编辑和记者，还有 60 多名无薪博客作者。整个网站分为 20 个板块，内容涉及政治、科技、体育和食品等领域，另外还专门针对 4 个城市设立了页面。

拥抱新技术

《赫芬顿邮报》之所以能在激烈的竞争中脱颖而出，除资金充足外，另一个重要原因是它非常注重采用新技术。

业内人士都知道，大型网站的生命力在于“内容管理系统”，即一系列内容处理和发布软件。《赫芬顿邮报》拥有最先进的互联网发布系统，而且不断更新发展。该网站在全球有 30 名系统维护工程师，分布在美国、乌克兰、印度、智利、菲律宾和越南，以确保整个系统每分每秒都有人维护。

有了这样的技术保障，《赫芬顿邮报》编辑人员可以采用链接、视频、幻灯、评论等多种报道手段讲述新闻故事，更便捷地从其他网站获取精彩内容，根据流量判断哪

些内容更受欢迎。

《赫芬顿邮报》的编辑分为两类。一部分人从事传统的采访业务，另一部分人则终日坐在纽约的编辑室里，从其他网站搜索各种花边新闻和性感图片，比如影星莱昂纳多·迪卡普里奥不穿衬衣的照片、棒球明星在球场遭遇袭击的视频之类。他们时刻紧盯谷歌网站，看哪些搜索关键词最受关注，然后根据这些关键词撰写发布新闻故事。这些故事可能出自网站雇员之手，也可能从别的网站转贴而来，或者两者兼而有之，目的只有一个——增加点击率。据统计，《赫芬顿邮报》约有 40%的内容源自其他网站。

这就是所谓的“搜索引擎优化”技术，对于这一技术的运用，《赫芬顿邮报》堪称佼佼者。

编辑的激情

赫芬顿明白，技术固然重要，但“人工编辑从来都不可替代”。她认为，《赫芬顿邮报》最值得骄傲的是它的原创新闻，网站的成功来自新闻背后编辑人员的激情和观点。

《赫芬顿邮报》的新闻从不假装中立或不带偏见。“我们有明确的态度，以阿富汗战争为例，我们非常清楚地表明立场，这是一场不必要的战争，”赫芬顿说，“一切取决于编辑的热情和喜好。”

《赫芬顿邮报》刊登的新闻后面，总有无数跟贴，通常多达 5000 多条。最近关于杰布·布什有可能参加 2012 年总统竞选的新闻，跟贴超过 8000 条。今年 6 月，网站共收到 310 万条评论。

“自我表达是一种新型娱乐，”赫芬顿说，“人们不再满足于消费资



讯，他们也希望参与其中，这是未来新闻的发展趋势。”

但同时，赫芬顿也决定对评论做审核，让内容保持文明，而不像其他网站那样“口无遮拦”。这是一项艰巨的工作，《赫芬顿邮报》专门有 20 名雇员清理垃圾评论。

《赫芬顿邮报》对自己的定位类似于社交网站，不仅提供各种新闻故事，也吸引人们交流感想。这在商业领域被称为“参与”。当新媒体想努力吸引广告商时，这种“参与”就成了非常吸引人的商品。“我们从事的是社交新闻。”赫芬顿说。

对于《赫芬顿邮报》的未来，恐怕连赫芬顿本人也说不清楚。一种结果是被大型媒体公司收购。前一阵子盛传微软全国有线广播电视公司和雅虎公司有意收购《赫芬顿邮报》，也有传说它可能成为上市公司。

对于上述传言，《赫芬顿邮报》首席执行官埃里·希波不愿评论，只是说他和赫芬顿都致力于从事“强大而独立”的业务。

“我们拥有资源，我们拥有可观的读者群，这将是一个非常赚钱的组织。”希波说。

说起来容易做起来难，谁也不知道《赫芬顿邮报》能否创造奇迹。不过，对于赫芬顿本人而言，她似乎并不在意。她已经是公认的新媒体大亨，是新时代的“公民凯恩”。

(摘自《经济参考报》)

我们为何变成
“无所不炒”

□董登新

在财富快速积累、社会快速转型的今天，急功近利、一夜暴富的浮躁心态开始成为一种社会流行病，最为典型的病症心态就是勤劳不如投机，创业不如短炒！于是，人们除了炒股、炒房外，还炒矿、炒蒜、炒豆、炒金、炒茶、炒药等，总之，无所不炒！其中，炒房成为国家宏观调控的最大难题。一夜之间，为什么中国人变成“无所不炒”？其中病因何在？

笔者认为：大体可以概括为三个方面的原因：

(1)如果劳动不体面、勤劳难致富，则投机短炒、梦想暴富就会变得时尚。

廉价劳动力时代，大量农民工进城，不仅满足了城市用工的需要，同时也从供求关系的角度压低了农民工自身的工资水平，通过农民工的“低工资”示范传导效应，进而又抑制了城市工人的工资上涨。整体低工资直接给“劳动光荣”和“勤劳致富”以沉重打击。既然无法勤劳致富，人们当然会寻找暴富的便捷之法，比方炒股、炒房。

(2)投资市场单一而狭小，因为无所投资，所以无所不炒。

通货膨胀或负利率时代，存钱不如花钱，储蓄不如投资。然而，目前，我国投资市场仍然比较单一落后，我们还没有像样的公司债券市场，基金则是一个追涨杀跌的大散户，由于上市公司盈利能力与分红能力较差，导致股市风险大于收益，投资不如投机，除了炒，投资者别无选择。当长期投资与理性投资之门被关闭时，短炒与投机之门就会洞开。

(3)全民创业意识淡薄，VC 与 PE 腐败更起示范效应。

短炒投机，赌行市，快进快出，赚差价。短炒者希望通过天天炒、天天赚差价，甚至不用上班，每天赚个烟钱、饭钱或酒钱，运气好时甚至赚到一个月或数个月的工资。尤其是炒股，既可以边上班边炒，更可以不上班而专心炒。

与创业者或办企业相比，炒股开户简单便利，买卖快捷迅速，而且不用操心产品研发和市场开拓，更不需要雇工，只要赌对行市，就能有得赚，赚多赚少都是自己的。于是，在中国涌现了大批像上海杨百万一样的炒股“专业户”，他们以炒股为生，并以炒股为乐。这叫职业股民！炒股正是他们的主业！

不过，笔者并不认同 86 岁的查理·芒格(被称为比巴菲特更聪明的美国人)所说的，他认为中国人天性好赌，有的中国人沉溺于赌博，沉溺于急功近利赚快钱，把股票看成赌场的筹码，这非常糟糕。不过，我倒认同他的以下看法：“股票背后是实实在在的企业，不是赌场的筹码。我们应该做投资，投资于企业，股票只是一个载体，不应投机。”

(摘自《财富中文网》)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 284 期 总第 6710 期
2010 年 10 月 30 日 星期六
庚寅年 九月二十三

| 一 | 个 | 阶 | 层 | 的 | 声 | 音 |

经理日报