亚宝药业:靠自主创新提升竞争力

□ 本报记者 张建忠
通讯员 永勤 玉祥

创新是企业的竞争哲学，是企业发展的常态行为。唯有持续加大创新力度,不断获取创新成果,才能真正增强企业的核心竞争力。山西亚宝药业在自主创新上三措并举，取得了显著成效。

吸纳优秀人才,为产品研发提供充分的人才保障

亚宝药业紧紧牵住人才这个牛鼻子,不断地培养和吸纳研发技术人才,研发出富有竞争力的新产品、好产品,不断获得核心技术和知识产权。是人才这个引擎拉动亚宝自主创新能力的整体提升。

几年来,他们从美国、加拿大、印度等国和国内著名高校及研发机构引进了禹玉洪、焦进安等博士、博士后12名,吸纳了具有硕士以上学历的专业研发人员60多名,同时也自我培养了数十名专业研发人才。“这些优秀研发人才和技术精英知识丰富，富有经验,掌握核心技术,取得了很多的创新成果,为企业创造了非凡价值。”亚宝药物研究院院长禹玉洪博士如是说。

亚宝药业在产品研发中不只是完全依靠自己的力量，而是伸出另一只手，紧紧抓住科研院所这些专业研发机构。这些机构有更多更优秀的专业人才和设备设施，企业出课题、出资金,研发机构出人才、出技术,联合开发新产品。目前,亚宝药业已经同中科院上海药物研究所、中科院生物物理研究所、中国军事医学科学院等40多家科研单位展开了技术合作，取得了多项研发成果。

建立激励机制,让自主创新结出丰硕果实

亚宝药业在自主创新上舍得投入,用高投入激活创新元素,获得高额回报。仅近几年间他们投入研发的费用就高达2亿多元，占销售收入的5%左右。同时,他们除成立药物研究院和国家级企业技术中心外，还在北京成立了一个“博士后科研工作站”和“药物制剂国家工程研究中心亚宝分中心”,被批准为“山西省首批海外高层次人才创业创新基地”。一方面,这些机构为研发人才提供了创业的平台和良好的研发环境与条件;另一方面,亚宝也为这些研发机构倾注了大量的资金和心血，使之切实担当起研发产品的历史重任。

对于研发人才,既要吸附到企业,更要留住他们,让他们施展抱负,展现才华,人尽其才。为此,他们在实行高薪酬的同时,还制定了激励细则:凡成果显著、贡献突出的研发人员,都将获得相应的奖励和利益分配，激励他们将卓越的智慧转化成优秀的产品。这样一来,科研人员工作舒心,有干头,有动力,有热情,有目标,能够安下心来,一门心思搞科研。同时,他们也进一步加强同协作单位的合作，使企业持续获得创新成果。短短几年间,他们取得了发明专利28项,尚有80多项申报了国家专利或已进入基础研究和临床实验。亚宝药物研究院生物总监焦进安博士说:“这些新产品很多将填补国际国内空白,在治疗多发病、疑难病方面凸显威力，将成为未来医药市场的新宠。”

据悉,今后5年,亚宝将总共投入5个亿的巨资用于产品的研发创新,以获取更多更大的创新成果，适应企业发展的需求。

调整产品结构,凸显医药产品的价值与特色

自主创新一定要突出产品的卓越价值和鲜明特色，切忌做无用功。为此，亚宝药业在自主创新上尤其彰显其前瞻性和高、精、尖特点，并紧紧围绕企业产品结构调整的战略目标，有的放矢，突出特色。

一方面，他们在剂型上大胆创新，由传统剂型向缓控释制剂、透皮缓控释贴剂、纳米制剂、长效注射剂和巴布剂等新剂型转变，使产品的使用更方便，疗效更确切。另一方面，他们由以生产仿制药为主向生产国家一、二类新药及能填补国际国内空白的高端药品转变，由生产治疗广谱疾病的多品种向生产治疗心脑血管病、妇儿科病、癌症等多发病和疑难病药品转变。

从2008年开始，亚宝药业投入5亿多元巨资，分别在北京和山西建设了生物制药和缓控释制剂两大项目，均按美国和欧盟标准建设，其产品将全部销往欧美发达国家。

目前，这两大项目建设已经全部竣工，正在紧锣密鼓地进行认证的各项准备工作，预计年底前后将通过美国FDA和欧盟cGMP认证。届时，仅此两大项目，年出口额将达到近2亿美元，成为企业新的重要的经济增长点。

羚锐制药荣获“全国优秀QC小组”称号

日前，河南羚锐制药股份有限公司科技创新工作再次荣获国家级殊荣：羚锐制药信阳分公司“神羚”QC小组因科技攻关活动成绩突出而被授予“全国优秀QC小组”称号。

羚锐制药信阳分公司“神羚”QC小组自2007年5月成立以来，立足于质量改进、降低消耗、优化工艺参数、提高员工素质，先后开展并完成了降低颠茄浸膏生产乙醇消耗、丹鹿通督片包衣岗位操作参数优化、结石康胶囊干燥方法改进及罗红霉素片制粒方法改进等活动，并多次获得河南省和信阳市QC活动成果奖。

针对颠茄浸膏生产乙醇消耗量大，羚锐制药信阳分公司“神羚”QC小组开展了颠茄浸膏生产乙醇消耗活动，在活动过程中通过调查现状，分析原因，找出了主要影响因素，从设备和生产方法上进行了改造和创新，采用了对颠茄药渣中乙醇的回收，通过实验筛选最优回收参数并对乙醇回收设备的冷凝系统进行改进及增加温控报警装置等方法，从而使乙醇消耗量降低了65%以上，降低了生产成本，明显地提升了企业经济效益：使用新的颠茄浸膏生产工艺，每批量可节约成本约1.2万元， 2010年预计将生产100个批次，仅此一项就能节约生产成本120万元，将会给企业带来巨大的经济效益。

该QC成果的科技攻关课题在日前举行的全国第32届QC成果评审会上荣获一等奖,同时,主持该课题的羚锐制药“神羚”QC小组被命名表彰为“全国优秀QC小组”。

(汤兴 张东波)

滇虹康王半月谈14

蜗居蚁族后,显现“屑”居一族
——滇虹康王以药物去屑为您排忧解难

□ 本报记者 何沙洲

2009年“年度流行语”中“蜗居”、“蚁族”榜上有名,并引发了广泛的社会讨论。如今,又有一个新的群体引人关注——“屑居一族”。据了解,与“蚁族”、“蜗居族”类似,“屑居一族”也是一批忍受着某种生活痛苦的人群,只不过,“屑居”一族所忍受的则是挥之不去的头屑困扰。

滇虹康王联合中华医学会、中国非处方药物协会共同发布了中国头屑困扰指数白皮书,就城市居民头屑、头痒的严重程度和主要特点进行了广泛的市场调研。报告数据显示,受访者中有67%的人有过头屑问题。由此可见“屑居一族”在全国都普遍存在。

头屑是社交的绝对“杀手”

可以说头屑给人的痛苦不亚于牙疼,不仅个人烦恼,别人也更“另眼相待”。如今更有人将头屑的烦恼诉诸于漫画,创作出“五星上将”和“白屑公主”两个“杯具”角色。可见头屑给城市白领带来的不仅是个人生活的严重负担,更是社交的绝对“杀手”。“屑居一族”的代表人物贾先生就对记者控诉,他说头屑让他的生活完全陷入尴尬,用了各种洗发水，但仍然无法抵御洋洋洒洒的头屑。他说每次坐地铁都觉得很难堪，满肩的头屑让他觉得周围的乘客都在议论他；在公司他更是如坐针毡，每隔一个小时都要去卫生间仔细检查,以防变成“五星上将”被同事取笑。

世界卫生组织在2006年就明确把头发无头屑作为人体健康的重要指标之一，但是在某些去屑产品的误导影响下，20年来我国国民的头屑问题日趋严重。不难发现，我国城市人群中，随着生活节奏的加快、环境污染，头屑困扰问题日益严重，此次的中国头屑困扰指数白皮书则直指城市白领的头屑问题。报告中显示头屑、头屑反复出现、头痒和头油都是出现较多的问题，认为自己有这方面的问题困扰的比例均超过了50%；而头屑和头屑反复出现的问题则困扰着更多的人。而在对洗发水去屑效果的调查中，有接近90%的受访者头屑会在5天之内重复出现；一天之内会重复出现的受访者比例达到了13.68%。

消费者关注康王发用洗剂等系列产品

复方制剂杀灭真菌救“屑”族

其实早在1904年，就有法国皮肤病专家雷蒙·萨布劳证明了头屑是由一种真菌引起的，并命名为秕糠马拉色菌。中华医学会常委、北大人民医院皮肤科主任张建中教授也曾表示：头屑是一种由真菌引起的传染性疾病，去屑的关键在于杀灭真菌。要彻底去除头屑，必须要选择具有杀灭真菌作用的药物。

所以，头屑过多其实是一种由真菌引发的皮肤病，需要以药物去屑的方式进行治疗，如果使用普通的去屑洗发水没有取得良好效果，就应采取药物治疗。由昆明滇虹药业出品的康王复方酮康唑发用洗剂正是针对头皮屑（头皮糠疹）、头皮瘙痒和脂溢性皮炎开发生产的，能够有效杀灭真菌，去除头屑,止痒止油。此外，由于康王发用洗剂属于OTC药物，因此头屑患者应按照说明书的建议，每周使用两次，以实现最佳的去屑效果。

家住杭州上城区的贾先生在使用了滇虹康王发用洗剂后感觉头屑症状有明显的好转，他激动地对记者说，有了康王发用洗剂，“屑居一族”有救了。

“成都晚霞社会养老服务中心”采访及思考

□ 本报记者 李长清
特约记者 周泽高

岁岁重阳，今又重阳。

今年重阳节（10月16日）前夕，我们带着了解社会，关心高龄老人养老的问题，去“成都晚霞社会养老服务中心”看望记者工作过的成都第43中学退休多年的、现已87岁高龄的陈德权老师。在喜笑颜开的亲切交谈中，陈老师说，他们夫妇俩在这里的养老生活很好。他还拿出今年7月27日成都市民政局局长杜开宗发表的《成都人口老龄化形势逼人，“夕阳”产业将成“朝阳”产业》的文章给我们看，我们很受启发，引起了深深的思考。

中国步入老龄化社会及成都位居前列的严峻现实

据杜开宗局长介绍，按照联合国划分人口类型的标准，法国是世界上最早进入“银发”时代的国家，而英国已将养老问题纳入社区，对老年人采取了社区照顾的模式。美国、丹麦都在探索养老模式方面积累了丰富的经验。而按照联合国划分人口类型的标准，我国已经步入老龄化社会，成都的老龄率在国内城市中位居前列，仅次于北京、上海、天津等城市。

在未来10—20年，我国将迎来人口老龄化高峰。发达国家从成年型到老年型的转化时间大体要几十年或上百年，而我国只用了20年左右的时间就进入了人口老龄化阶段，是典型的“未富先老”。目前，成都60岁以上老年人口已占总人口的17.27%，比全国高出5个百分点，而且每年增加约10万人。社会养老已成为政府需要考虑的问题。在养老方式上，我们上一辈人由于受传统观念、经济收入、文化程度多方面的影响，很多人不愿意进入养老机构养老。而现在正当40多岁的这一代人，几乎都是多子女家庭，相对来讲还有能力在家里照顾老人，因而老人以居家养老为主。但当现在是40多岁的这一代人进入老年或成为失能老人后，也就是再过15年左右，传统的四世同堂家庭越来越少，取而代之的是家庭人口的小型化，家庭开始出现“421”的倒金字塔结构，即一对夫妻、一个孩子，要面对夫妻双方的4位老人的赡养问题。由于深知严重的家庭养老负担势必造成严重的社会负担，家庭问题可能转化成社会问题，因此我们这一代正当40多岁的人，大都会选择社区或机构养老，以减轻子女们的负担。这就使得如何建设规范化、多种类、多样化、多层次的养老机构，以满足未来的养老需要显得格外重要。

“成都晚霞社会养老服务中心” 具有中国特色的成功探索

“成都晚霞社会养老服务中心”是积极响应国家“十一五”计划的号召，帮助解决“养老难，就业难”的问题，为国分忧，为民分忧的善举。“中心”于2000年在省、市、区相关政府部门的关心和支持下，由敢为天下先的、出以公心的奉孝仪女士（后来的女院长）等人投资数千万元建成的一所民营的、非盈利性的社会养老服务机构。该“中心”位于成都市原金牛区金泉办淳凤村一组（而今是高新西区）。“中心”占地近百亩，下设养老服务中心、成都晚霞社会服务慈善基金会、成都晚霞职业技能培训中心，有医务室、阅览室等活动场所、各种娱乐休闲设施，为老年人提供全方位社会化养老保障。

尊老爱老是中华民族的传统美德，但我国老年服务业总体发展水平滞后，老年福利设施在数量和质量上都与现实需求有很大的差距。现有的社会养老机构照料老人的能力，远不能满足社会的需求。面临我国人口老龄化以及“养老难”问题的日益加剧，成都晚霞养老服务中心经过多年摸索，根据社会对养老服务需求的不断增长，形成了以“机构养老”为基础，“社区养老”为依托，“居家养老”为发展中心，三位一体的养老服务新体系，为日益增多的老年人提供优质养老服务，也为广大需要就业的人员提供更多的就业机会，真正做到了“替儿女尽孝，为社会解忧”。

成都晚霞养老服务中心院区树木茂盛，百鸟争鸣，鲜花争妍，空气清新，景色宜人，是养老、保健、度假、娱乐为一体的智能型疗养活动中心。“中心”有300多张床位，配有专业护理人员100多名，医护人员数名。“中心”向社会承诺：将贴心服务送进每位老人的心田，将优质服务奉献给老人。“中心”推出“1+10”的服务，根据老人购买的服务标准，可以享受到经过专业培训的护理人员为老人提供物有所值的项目服务和享受到具有专业资格机构人员提供的专项服务。

采访结束后，“中心”奉院长挽留我们在那里和养老的老人们一起提前过“重阳节”。在餐桌上，丰盛的佳肴，营养丰富，咸淡适宜，奉院长、廖院长亲临每桌为老人的健康、长寿敬酒，送去一份温情。全院500多人，每个人心里都高兴，我们亲眼目睹高龄老人活出了尊严，受人尊重，谁不为之动容呢!

神威药业获评“河北最具影响力品牌”

由河北日报报业集团主办的“代表河北的十大最具影响力品牌”公众海选活动颁奖典礼近期在石家庄举行，神威药业凭借雄厚的实力和强大的品牌影响力喜获此项殊荣。

本次活动由河北日报报业集团主办，在河北省的69个中国驰名商标和49个中国名牌中，综合考量品牌知名度、企业规模、市场占有率、节能减排、纳税贡献、自主创新、社会责任、劳资关系等，通过公众自由投票，结合专家学者及主管部门意见，海选出代表河北的十大最具影响力品牌。神威品牌综合得分在所有候选企业中列第二位。

经过多年快速发展，神威药业已承续了深厚的品牌价值，拥有神威、五福两个中国驰名商标及“神苗”、“贝思”等多个河北省著名商标，成为全国规模最大、技术水平最高、质量控制能力最强的现代中药注射液、软胶囊、颗粒剂生产企业，神威系列产品每天惠及超过500万名患者。 (于丹)

济世药业 JISHIYAOYE

中国冬凌草博物馆
——“听院士讲冬凌草的故事”

第十一篇:
济源冬凌草:献给人类的“绿色抗生素”

冬凌草盛产于淇河两岸的太行山区,每逢霜降,冬凌草茎叶便会被一层冰凌包裹,阳光照而不化,风沙吹而不落,银光闪闪,晶莹夺目,其植物现象迄今仍是未解之谜,有“仙草”的美称。

冬凌草具有抗癌、抗菌、消炎的作用,是一种天然抗生素。药学界专家普遍认为,冬凌草的抗菌消炎作用主要与迷迭香酸有关,而另外两种成分——冬凌草甲素与冬凌草乙素则具有抗癌作用。

抗癌功能遥遥领先

经动物实验证实，冬凌草对肺脉癌、肺鳞癌、食管癌、艾氏腹水癌、肝癌等多种常见肿瘤的抑瘤率高达41%，大大高于其他植物抗癌药,尤其对我国北方地区发病率较高的食管癌与胃腺癌最为敏感。更可喜的是,冬凌草若与现有化疗药物配伍使用,不仅能大大提高后者的抑瘤作用,还可降低其用量及毒副作用。

国内学者认为,冬凌草与多种常用化疗药如平阳霉素、博来霉素、顺铂和氮芥等均能配伍使用且显示出良好协同作用。更重要的是,药理研究表明,冬凌草制剂口服后不会对骨髓产生抑制作用,也不会影响RNA与蛋白质的合成。在这一点上它与紫杉醇有些相似。

如今,冬凌草作为治疗食管癌与贲门癌的特效中草药已被国内中医学界所认可。国内中医专家的普遍看法是,冬凌草及其制剂在治疗上述消化道肿瘤时的疗效甚至优于常规化疗药。总而言之,就冬凌草的抗消化道肿瘤的出色疗效而言,其他抗癌中草药难以“望其项背”。

抗菌消炎作用明显

经试管法体外实验证明,冬凌草醇提物对金黄色葡萄球菌及甲型链球菌有明显抗菌作用,对大肠杆菌的作用则很弱,对白色葡萄球菌、乙型链球菌、弗氏痢疾杆菌表现出较强的抗菌作用,对伤寒杆菌、痢疾杆菌、变形杆菌作用也较强。

冬凌草鲜叶的水提物具有广谱的抗菌活性,对革兰氏阳性菌和革兰氏阴性菌均有抑制作用,对革兰氏阳性菌的抗菌活性要比对革兰氏阴性菌的高;对枯草芽孢杆菌和绿脓杆菌具有杀灭作用。其次,冬凌草醇提取物对大鼠棉球肉芽肿有抑制作用，对小鼠有镇痛作用;对化脓性扁桃体炎,急、慢性咽喉炎及慢性气管炎等也有良好的功效。

在冬凌草的原产地济源市,冬凌草的人工种植已经开始。虽然从表面看,各地的冬凌草外形基本一个样,但经过专家对9个不同地区的冬凌草的测定,发现济源冬凌草里的甲素含量排在9个被检测地区的第一位，高达0.69%。近些年,济世药业正全力打造济源冬凌草绿色抗生素第一品牌,倾心缔造济源冬凌草抗癌、抗菌消炎天然王国。

□本报地址:中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 □发行:(028)87319500 87316370 □传真:(028)87342251 □广告部电话:(028)87315504(传真) 87330406 □邮编:610072 □北京广告联系电话:(010)85800138 □广告经营许可证:川工商广字5100004000280 □成都科教印刷厂印刷