



稻花香集团董事长 为员工上创业课

□潘耀平 李辉/文 袁林/图

10月8日上午,稻花香集团职工学校三楼多媒体教室内座无虚席,一场别开生面的稻花香创业发展史讲座在这里举行,集团董事长蔡宏柱亲临授课,来自集团机关、稻花香酒业、关公坊酒业、绿色食品公司新聘员工和参加中秋节VIP客户拜访的全体人员共200余人现场聆听了讲座。

课堂上,董事长蔡宏柱用左手在黑板上写下“理想、平台、人生价值”几个有力的大字,声情并茂地将稻花香的诞生、发展历程、现状和未来方向,并不时提问,启发大家思考企业发展的关键点和决策,讲解稻花香从3个

人、3口缸、1500元贷款起家的村办企业发展成为中国大型工业企业、中国白酒十强和全国农业产业化重点龙头企业。同时,他还鼓励年轻职工树立主人翁意识,勇于创新,在稻花香的平台上实现自身的人生价值。生动的讲解,精彩的故事,深深地吸引了在场的员工,现场时不时响起阵阵热烈的掌声。大家纷纷表示,董事长以大无畏的精神,怀抱远大理想,不断开拓创新,使企业规模不断扩大,最终实现了人生价值,其敢冒风险、自我加压的创业精神值得钦佩。同时,稻花香的今天来之不易,今后一定进一步提高执行力,适应企业发展的速度,为稻花香的发展贡献自己的力量。

核心技术驱动发展 大江工业公司 创新研发开花结果

今年,大江工业公司以创建国家级技术中心为抓手,着重提升自主研发手段,完善研发体系,优化研发流程,进一步培育技术核心竞争力。1-9月,大江公司某种产品表面淬火热处理方法和某车型升降装置获2项发明专利,大速比非驱动转向轴、煤矿大倾角综采输送机防滑装置、整车自行走驱动机构等6项技术获国家实用新型专利,带锁止装置的转向桥等5项技术获国家外观设计专利。

围绕特种车辆、重车桥、液压支架三大主导产品,大江工业公司逐年加大技术创新体系建设力度,2010年1-9月,科技投入16461万元。公司通过招收大学生、引进高端人才壮大技术人员队伍,技术中心现有工程技术人员636人,从事新产品开发和技术研究的人员中,高级工程师和工程师247人。通过加大科技奖励和“三师”评聘制提高研发队伍的积极性,目前公司共聘用设计师73名、管理者18名、技能师60名,并定期对学科带头人、资深设计人员等进行不同层次、不同角度的考核评价,将其收入与成果业绩挂钩。

在推行、巩固“设计师”制度的基础上,公司大力推行产学研合作机制,以项目牵引,大力建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,进一步形成开发型的产学研合作模式。深入推进与清华大学、重庆大学、重庆理工大学、重庆交通大学、重庆公路研究院、大连理工大学、西安交通大学、中国汽车工程研究院等单位的产学研合作,在特种车辆的研发、

桥梁检测车研发、锻模设计、桥壳优化设计、技术中心规划等项目开展了一系列的合作。利用重庆理工大学的实验条件,对车桥桥壳结构强度进行有限元分析,优化车桥桥壳的设计。合作设计车桥试验台架的相关参数和结构,使车桥在试验台架上完成运转试验数据的收集。对液压支架产品所采用高强度焊接质量进行可靠性分析。与重庆大学合作,组建了重庆大学—大江锻铸技术研发中心,利用重庆大学的技术优势和人才优势,在锻件产品研发、锻件质量改进、提高材料利用率等方面开展深入研究。与大连理工大学签订了优化改进现有产品QY20、QY25F汽车起重机的合作开发合同,对现有产品QY20和QY25F汽车起重机在总体匹配、臂架结构和电液控制系统的集成化方面进行优化设计。通过产学研合作,提升了公司技术创新能力,为企业发展起到了很好的推动作用。

今年,大江工业公司共立项民品新产品开发计划53项,完成50项;工艺攻关项目计划88项,完成79项。在新产品开发中,主导产品积极向中高端结构进行调整。自主设计研发的ZY8600、ZF12000和ZZ13000等高端液压支架已批量生产,最新试制成功的ZY17000型液压支架已达到国际先进水平,领跑国内液压支架市场。大速比车桥、列车车桥均产业化生产,为公司带来了新的经济增长点,1-9月,公司共计完成新产品销售收入164902万元,占主营业务收入的54%。(张丽丽 傅春英)

责编:陈燕 编辑:刘文景
版式:张彤 校对:刘晓燕
2010年10月26日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

制高点亮相 核心处发力 茅台葡萄酒济南糖酒会大放异彩

十月的济南,天高云淡。晴朗好客的天气迎来了2010年秋季全国糖酒会的隆重开幕,糖酒香飘、商客如云。全国性行业盛会的召开,一直都是业内和社会关注的重头戏。

作为葡萄酒业中风生水起、快速发展的行业明星企业,茅台葡萄酒公司借力展会的东风,再次在行业舞台的聚光灯下华丽亮相。

本次糖酒会上,茅台葡萄酒公司在有山东国宾馆之称的济南南郊宾馆,配合茅台集团,做东南郊、广迎宾朋,重点展示了公司新推出的高端系列产品、个性化定制产品和已在茅台白酒专卖店上柜销售的集团专供产品,并借此聚会良机,加强与各界客商,特别是茅台白酒专卖店客商的交流、沟通和协调,以期为进一步的共同发展夯实基础。



在糖酒会的主会场,茅台葡萄酒盛世佳酿系列品牌全国运营商——全世

好(北京)贸易有限公司更是大手笔地投入巨资,在展会正厅最显眼位置,中

央电梯扶手两侧的展馆广告制高点处,分别设置了巨幅广告宣传画,客人走进展馆的第一时间,茅台葡萄酒的名字就已经最先进入了他们的视线。一进入产品展厅,迎面一个大气恢弘的世博中国馆造型的茅台葡萄酒展馆,以绝对震撼的视觉冲击力,吸引了众多客商第一时间向它走去。展馆内,典雅的陈列架,精美的葡萄酒,忙碌而热情的工作人员,络绎不绝的客商……共同绘成了一幅红红火火的画面。茅台葡萄酒,在全国糖酒业最核心的时间、最核心的舞台上,呈现出独有的王者风范。

在祥云宾馆、丽山大厦、玉泉森信宾馆等等,众多的茅台葡萄酒人在忙着产品展示、商务洽谈、形象宣传,用一种蓬勃向上的姿态,证明着茅台葡萄酒事业的欣欣向荣! (安倍泽)

提升市场竞争力 双星做好技术含量的活儿

□本报记者 何沙洲 特约记者 王开良

双星机械总公司近日新研制出了国内第一台水平分型造型机,其主要特点是生产效率比较高(每小时能达到100型以上),造型质量稳定,打破了国外技术垄断。目前,机器还在安装调试中就引来众多订单。

作为传统制造企业,双星机械把发展的突破口放在生产高端产品上,不断增强新装备,提高技术新标准,通过研发新产品抢占市场。近几年公司在设备投入上每年都达1000多万元,来保证产品质量。今年1至8月份,双星机械先后完成核心升级项目15个,开发新产品8个,有4项技术获得国家专利,销售收入同比增长50%,其中新产品占到了增幅的60%。

像双星机械总公司这样,双星充分发挥企业创新主体作用,通过占领产业链上游和直接进军产业顶端等新的发展方法,转方式、调结构,实现了科学发展、转型发展。

双星青岛轮胎总公司通过技术升级,创造双星专有轮胎技术和特有产

品,细分细化产品性能,适应市场的差异化,今年以来先后完成了矿山专用轮胎、雪地专用轮胎、短途装运工程胎的设计与投产。特别是研发的高性能系列矿山专用载重全钢子午胎凭借轮胎整体受力状况和接地压力等先进的有限元分析,通过对轮胎整体轮廓的设计、轮胎骨架材料、胎面胶料配方等全面进行技术创新,提高了矿山专用载重全钢子午胎耐子口裂、冲击爆等问题,提高了轮胎的使用寿命,得到国内顾客的普遍赞誉,取得了良好的经济和社会效益。

随着出口竞争加剧、原材料和劳动力成本不断提高,双星集团及时调整战略,依靠技术升级,努力争创具有世界领先水平的硫化鞋制造核心技术,在高端市场赢得了发展空间。原来双星鞋出口以拼价位为主,现在以新技术、高档次为主,抢占最发达国家的个性化高端市场。面对日趋激烈的市场竞争,双星海江公司努力掌握具有世界领先水平的硫化鞋制造核心技术,今年以来在高端产品上已实现新技术突破20余项,赢得了美国、意大利等国际高端市场。

例如,时装模特专用的时装鞋材料独特,做工复杂、工艺技术难度非常大,该公司围绕这种产品专门开发出新型胶粘剂,使硫化鞋制造业中从未解决的工艺难题得以攻克,产品投放意大利市场后受到广泛好评。为打破国外在高档硫化鞋制造上的技术垄断,该公司创新设计了辊筒制刀,效率提升3倍,质量达到零误差;创出帮面和围条一体上色新工艺,填补了硫化鞋技术空白。近年来,潜水鞋被广泛用于潜水、游泳等户外运动,市场潜力巨大。双星海江公司积极研究潜水鞋制造技术,最近研制出了功能过硬、个性十足的双星潜水鞋。双星潜水鞋帮面运用四面弹布和胶部件,大部分采用胶部件覆盖,结合水中运动要求,鞋的上口进行了无弹性处理,而同源胶部件,满足了鞋面贴片与大底同料的技术要求。该鞋鞋帮外侧附有PP带和不规则“8”字形胶皮装饰件,大底是“葫芦形”胶皮,使该鞋在确保水中运动良好的防滑、隔凉、舒适的功能化基础上,兼具美观、时尚、个性特色。目前,双星潜水鞋已成功打入美国等国家和地区的高端市场,客户多次追加订单。

过去,双星鲁中公司承接的出口订单多为低档胶鞋产品,靠低成本获取微薄的利润。面对,低档鞋出口竞争日趋白热化,许多实力不足的鞋厂纷纷倒闭。为战胜不利因素,双星及时调整战略,在几大制鞋基地同时加快新产品开发设计和新材料应用力度,推出了一批高端化、个性化产品,使企业在困境中成功突围。

服装业走向低碳经济是一场突破性的革命,双星名人实业公司最近研制生产出了全新植物纤维的低碳系列概念服装,广泛采用竹炭纤维、玉米、大豆生物基纤维,不仅考虑到对环境的爱护,同时也满足了消费者对服装性能、舒适度、美观、健康的全方位需求。该产品一经上市,就深受消费者的青睐。

做好最有技术含量的活儿是双星集团制胜的法宝。正是基于占据产业链中上游的科学判断和决策,双星轮胎、机械、鞋、服装等产业实现了健康稳步发展。

以创新和产业升级为手段,双星集团正在转方式、调结构的道路上快速前行。

加强银企交流 红豆举行“工行情·红豆缘”青年联谊晚会

金秋时节,红豆集团新会议中心分会场,工商银行无锡分行和红豆集团联合主办、工商银行锡山支行承办的“工行情·红豆缘”青年联谊晚会正在举行。工商银行无锡分行党委书记、行长徐晓岚等工行领导和红豆集团党委书记、总裁周海江等集团高管均出席了此次活动,并激情献唱,还兴致勃勃地与青年员工游戏互动,他们的参与将整场晚会推向高潮。

晚会前,周海江首先表达了对工行的感谢之情,他说:“红豆集团作为无锡市的龙头企业,党建工作的先进标兵,多年来快速稳健的发展离不开工商银行的大力支持,尤其在当前红豆与工行的合作关系得到进一步发展之际,我代表红豆集团对工行表示由衷的感谢。”徐晓岚也在晚会上表示:“银行离开企业是无水之鱼,我们与红豆鱼水相依,从最初的业务合作到现在的文化交流,

工商银行的发展也离不开红豆的大力支持。”

随后,热辣动感的街舞拉开了晚会的序幕,舞者的悬空倒立引来观众们阵阵喝彩声。整场晚会由《吸引力的秘密》、《心心相印,我来比划你来猜》和《抢凳子》三个互动游戏和三次抽奖活动组成,其间还插入工行和红豆青年员工的歌曲联唱。会场内爆发出爽朗的笑声,掌声、加油声、喝彩声震耳欲聋。见

游戏如此有趣,工行无锡分行党委委员、副行长朱卫星和红豆集团副总裁陈坚刚也参与进来——游戏结束后,周海江与徐晓岚的一曲《为了谁》更是将晚会推向高潮,将观众们的热情推向制高点。

晚会最终在4名工商银行员工演绎的歌舞《壮志雄心》中国圆落下帷幕,“我们期待明年再相聚!”

(王晓宇)

江西中烟开展新《保密法》学习宣传活动

近日,江西中烟工业有限责任公司下发《江西中烟工业有限责任公司新<保密法>学习宣传活动方案》,在全省卷烟工业系统扎实开展新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》学习宣传活动。公司对学习宣传活动提出四点要求:

一是要开办宣传专栏。要充分利用自身宣传资源,搞好宣传阵地工作,积极撰写宣传稿件、发表宣传文章、播放教育影片,重点介绍新《保密法》基本知识、修订的时代背景、修改的主要内容和重要意义、典型案例以及保密工作服

务经济社会发展的重要作用,普及保密知识,提高干部职工的保密意识。

二是要印发宣传资料。各单位要组织编印或者购买一批宣传资料,保证领导干部人手一册新《保密法》,保密专兼职干部及重点涉密人员人手一册《保密法释义》;要通过学习,使广大领导干部和保密专兼职干部弄懂、吃透法律法规精神,切实增强干部职工的保密意识和保密技能。

三是要组织学习培训。各单位要通过党委中心组学习、举办专题座谈、知识竞赛、学习研讨、邀请专家授课、参加

培训等多种形式和途径,开展新《保密法》的学习培训活动;要把学习新《保密法》与各自工作岗位结合起来,与“创业服务年”活动和创先争优活动结合起来,周密安排,灵活形式,切实增强学习宣传的针对性、实效性。

四是要开展一次集中宣传活动。各单位要根据自身实际开展一次保密宣传月(周、日)的集中宣传活动。集中宣传活动除采取传统的悬挂条幅、粘贴标语、布置展板、发放传单、设置咨询台等形式外,更要充分利用已有资源,灵活运用网络、手机平台等现代传媒,进一

步丰富宣传手段,提高宣传效果。

据悉,此次学习宣传活动主要包括四方面内容:即新《保密法》的立法宗旨、修订颁布的重要意义;新《保密法》中明确规定的国家秘密受法律保护原则、保密工作方针、机关单位保密工作责任制等新增和修改的内容;新《保密法》中对定密制度的完善等内容,特别是关于建立定密责任人制度的规定;保密基本常识,涉密载体和涉密人员管理制度,计算机保密防范技能以及公民应该遵循的保密义务和保密行为规范等。(李前进)