

B4 | QIYELIANMENG | 企业联盟

 **企业峰会** | QiYeFengHui

广交会进口展区扩容 中国鼓励全球企业来“掘金”



广交会上的外商

□ 王攀 陈君 吴涛

在复杂的全球贸易环境中，保障本国出口的稳健发展无疑是各国政府的紧迫任务之一。然而，有迹象显示，“贸易巨人”中国同时也在用比以往更大的力度扶持进口，这使得全球看好中国市场的企业特别是中小企业充期待。

门开得更大了

在广州举行的中国规模最大、历史最久、产品种类最齐全的第108届中国进出口商品交易会上，中国商务部将给予外国企业的进口展区面积扩大了30%，同时宣布将增加一期展览，以供更多的外国企业面向总数超过20万的中国参战商推销产品，赢取

商机。

出席这次交易会的中国商务部国际贸易谈判副代表崇泉说：“我们欢迎更多的外国企业在广交会上取得好成绩。当前，金融危机的深层次影响尚未完全消除，不确定不稳定因素依然较多，中国政府将在继续保持对外贸易发展的同时，更加注重对外贸易平衡和发展方式转变。”

在刚刚扩容的第108届广交会进口展区里，荷兰SYSTEMS公司总裁本·格瓦斯西装笔挺地站在橘红色的展台前，笑脸相迎熙来攘往的中外采购商。

虽然主营船舶配件的公司现在规模还小，但看好中国市场的本·格瓦斯相信，只要能在中国找到终端买家，进而站稳脚跟，公司一定能随之发展壮大。他说：“因为中国市场太大了。”

满眼的橘红色令本·格瓦斯的展位充满“荷兰风味”，在他的身边，不乏喜力啤酒、荷兰皇家航空等荷兰知名公司。荷兰驻穗总领事范吉来说，荷兰共组织了11家企业参加广交会，并成为广交会历史上第一个建立“国家馆”的欧洲国家。

中国市场的独特魅力

除了发达国家，包括俄罗斯、印度等在内的新兴市场国家和一批发展中国家同样对中国扩大进口的举措表示欢迎。在本届广交会上，中东地区最大的冰箱制造企业力马提克、埃及家电企业领导品牌“新潮家电”、俄罗斯最大的打印机制造商“新阳光”等均登台亮相，高调“进军”中国市场。

被问及在华销售目标，“新阳光”销

售部的阿列克表示，虽然公司刚刚进入中国，但已在上海找到了可靠的合作伙伴。他说：“我们希望凭借先进而环保的打印技术，能在迅速增长的中国市场寻找光明的未来。”

统计数据显示，虽然本届广交会到会境外采购商人数较上届有所下降，但进口展区的境外参展商却不降反升。据广交会新闻发言人刘建军介绍，本届广交会共有来自43个国家和地区的501家境外企业参展，分别比上届增加16个和102家。

被称为中国外贸“晴雨表”和“风向标”的广交会4年前首次设立进口展，当时有来自36个国家和地区的314家企业参展。有市场人士认为，中国政府希望通过持续推动广交会进口展区健康发展，向世界展示自身扩大进口、推动贸易平衡的坚定决心。

寻找双赢之路

已经连续多届出席广交会的美国香料销售商艾克索莱卡公司负责人桑塔拉班说，尽管有不少中国销售商希望展开合作，但他始终未能找到一家覆盖全部环节的“强有力的中国代理商”，如何适应中国的销售模式，对这家企业而言仍需摸索。

对于英国恩里克斯集团公司而言，未来的市场成长则需要建立在对消费者习惯的培养之上。这家生产和销售剥墙纸机的企业总裁朱利安·贝兹利说，在他看来，随着中国城市富裕家庭的大量出现和生活水平的不断提高，投入力气营销当地消费者还不熟悉的“新产品”是完全值得的。

“凭借人性化的设计和便利简洁的操控，我们的产品已受到不少中国采购商的关注。”他说，“我们计划在未来5年内使中国的销售额提升到公司销售总额的10%。”

从“制造”转向“标准” 产业联盟标准助湖州企业升级

□ 谢尚国 李明力

由全国人造板标准化技术委员会、中国林科院等单位组成的专家审查组，日前通过对南浔木业检测中心承担起草的5项人造板国家标准和2项行业标准审查，这标志着南浔木业掌握了话语权，今后全国重组人造板生产将向“南浔标准”看齐。

在湖州产业转型升级中，有一种创新的产业联盟标准发挥了重要作用。

产业联盟标准是指在块状产业由区域内的行业协会或有一定数量的企业自愿结盟发起，共同起草、制定并承诺执行的标准。据了解，在市质监

部门的指导、推动下，湖州市已经制订了18个联盟标准，其中木地板块状产业标准8个、蓄电池块状产业1个、快速热水器块状产业1个、转椅4个、竹地板2个、贴面板2个。

南浔木业是产业联盟标准战略的首个受益者。近两年来，受经济环境、发展模式等因素影响，“中国实木地板之都”的众多企业也遇到了诸多发展瓶颈。针对这一现状，市质监局通过选择示范企业试点、联合龙头企业推广的方式，成功制订并实施了《木地板产品售后服务、质量追溯、产品质量明示要求》、《木地板检验规范》等8个联盟标准，有效规范了南浔木业企业的质量行为，加强了行

业的质量自律，完善了企业的质量管理体系，提高了企业的制造技术能力，带动了行业整体质量的提升。据悉，全区近200家木地板成品企业已有120多家主动加入到实施联盟标准的行列中。

除了南浔木业外，长兴蓄电池、安吉竹业等块状产业也通过实施联盟标准，呈现出生机勃勃的发展势头。以安吉竹业为例，重组竹地板产业是安吉县的新兴产业之一，占全国重组竹地板市场份额的70%以上，但由于产品缺乏相关的国家及行业标准，也没有相应的国际标准，市场产品质量良莠不齐，行业管理相对比较混乱。重组竹地板企业联盟标准制定实

施后，为企业统一了技术门槛，建立了公平公正的公共检测技术服务平台，提高了区域性的技术水平和综合竞争力。

一个接一个产业联盟标准的推出，不仅对湖州市块状产业转型升级有着深远意义，也对相关企业产生了重要影响。我市木业、蓄电池、竹业等块状产业实施联盟标准后，企业标准化意识、名牌意识有了明显提高，更多企业勇于做大做强，涌现了久盛、世友、栋梁、久立、天能、德华、升华等一批知名品牌和知名企业。“品牌强市”取得新突破，今年湖州市新增浙江名牌18只，累计达164只。

新希望等 20 家民企 成立西部最大民营投资公司

10月23日，西部最大民营投资公司——四川川商投资控股有限公司挂牌成立。这是国务院颁布《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》后，由省工商联牵头组建的首个由民营企业发起筹建的经济组织。

为改善四川民间投资长期处于分散小规模投资现状，许多四川民营大企业共同出资打造聚合民间资本新平台有着浓厚兴趣。今年5月，国务院颁布“新36条”，四川骨干民营企业积极响应，决定注册成立四川川商投资控股有限公司。新希望集团有限

公司董事长刘永好透露，项目已进入实质性操作，首期注册资本超过10亿元人民币。记者获悉，公司发展方向和主要服务领域为产业投资、金融服务及中小民营企业融资等，计划在3年内投资规模达到200亿元人民币。

该公司由四川宏达集团、成都金骊实业、康弘药业、迈普集团、蓝光集团、海特集团、新希望、川威集团、豪吉集团、剑南春集团、金广集团等20余家川内重量级民营企业参与组建。

(曾小清 刘川)

西博会促两岸合作结硕果 台湾美食香蓉城



□ 张进春

为抓住海峡两岸经济合作框架协议(ECFA)实施的新机遇，巩固并深化“天府四川宝岛行”重要成果，加强川台现代服务业交流，推进川台企业在商贸物流、连锁经营、文化旅游等现代服务领域的合作，四川省商务厅、成都市人民政府、中华两岸连锁经营协会携手于“第十一届西博会”期间举办“台湾美食节暨川台现代服务业合作论坛”活动。

本次活动于2010年10月20日至29日在成都举行，内容包括台湾品牌美食展、川台现代服务业合作论坛、现代服务业项目考察洽谈等，不仅得到了台湾服务业界的积极响应和鼎力支持，还受到台湾工商业界的高度关注和欢迎。

作为西博会重要活动之一，台湾美食节于21日在成都文殊坊拉开了帷幕。台湾品牌美食展“食”力非凡、内容丰富，50多家台湾品牌企业现场展示逾100种正宗台湾小吃。有传统牛肉面进行创新改良而俘获了众多美食爱好者的“放牛班干拌牛肉面”，以独特风味的府城烤布丁等布丁主题产品在台湾造成了一股布丁旋风的“阿布丁丁”，《转角遇到爱》中集美味浪漫于一体、广受年轻一族追捧的“蚵仔煎”，台湾休闲甜品第一品牌、老少兼宜的“台湾仙草蜜”等携蟹黄虾球、大肠包小肠、担仔面、芙蓉

虾、台湾一口肠、章鱼小丸子、榴莲酥、凤梨酥、台湾控肉面、阿里山烤肉等台湾夜市高人气小吃联袂登陆蓉城，发布为期10天的台湾美食风暴，广大市民在自家门口就可以更直接地享受来自阿里山、日月潭畔的宝岛好味道。

美食节现场选在文殊坊，还有一层寓意——到今年年底，文殊坊商家的5年租期已满。在川台现代服务业合作论坛上，台湾中华两岸连锁经营协会、台湾现代服务业促进中心将签约入驻文殊坊。

本次“台湾美食节”由省商务厅、成都市人民政府和中华两岸连锁经营协会联合主办。为期10天的美食节，向市民展示展现另一种宝岛风情。市民一边逛台湾美食街，一边品台湾文化、尝台湾小吃，还能买到台湾商品，感受地道的台湾风情。

作为 ECFA 后川台现代服务业的首届合作论坛，本次川台现代服务业合作论坛将有20多家知名餐饮和现代服务企业高层届时莅临与会，与来自四川省成都、自贡、泸州、德阳、绵阳、内江、乐山、宜宾、广安、遂宁、达州、眉山、资阳等市百家服务业企业直接洽谈交流，共谋合作发展；同时中国国民党立法委员朱凤芝、行政院政务顾问陈韦迪、台湾中华两岸连锁经营协会理事长王国安、台湾商业研究院院长张光正等政府和商协会高层也将致辞演讲，共享 ECFA 后川台全新合作商机。

民间藏医学的千古传奇



现代文明病的古老克星

炉霍雪域俄色茶 产于青藏高原东南缘的四川省甘孜藏族自治州炉霍县霍尔章谷地区，是生长在海拔3000米至3500米之间的野生俄色树的一年生嫩芽，经现代工艺加工精制而成的雪域天然绿色药食两用健康饮品。

俄色树是在无任何污染环境中自然生长的野生绿色无公害药食两用植物，为雪域高原地区独特的稀有树种。在霍尔章谷地区，许多树龄已达百年甚至数百年。千百年来，生活在高海拔、高寒地区的藏族同胞，为维持体能的需要，以牛羊肉、酥油奶制品等高脂肪、高蛋白食物为主要食品，多年大量食用高脂肪、高蛋白食物，很少患有高血压、高血脂、高血糖等相关疾病，就是饮用了“**炉霍雪域俄色茶**”的缘故。当地藏族同胞发现“**炉霍雪域俄色茶**”较一般的茶更能强身健体，具有神奇的功效，被视为珍贵饮品。但由于制茶用的原材料“俄色树”只在高海拔的鲜水河流域地区生长，产量稀少更显弥足珍贵。因此，长期以来，“**炉霍雪域俄色茶**”在藏区仅作为接待贵宾、节庆活动和专供土司、活佛以及贵族阶层的奢侈饮品，它的神奇药用功效被录入了最具权威的藏医学著作。

通过茶马古道专家殷晓俊先生公布的一组百年川藏茶马古道老照片，考证出千年以前，藏区就使用“俄色树”制出俄色茶（“**炉霍雪域俄色茶**”的前身），填补了藏区无茶的历史。

“三高”者喝了再说！

温馨提示：低血脂，低血压者慎用！

冲泡方式：每日2次，每次2g

公司地址：四川省炉霍县新都镇建设路99号
电话：0836-7322817 0836-7326817（F）
手机：13508293002 13548409666
Http://www.xyesc.com
E-mail:tubuxyesc.com

全国订购热线：400-88-71733

炉霍专卖店：四川省甘孜州炉霍县商业街95号
电话：13550458896

康定专卖店：四川省甘孜州康定县光明路8号（州政府门口）
电话：0836-2872777

泸定专卖店：四川省甘孜州泸定县泸桥镇宏城西楼11号
电话：0836-3127988

成都专卖店：四川省成都市武侯区外双桥青信路1号附6号
电话：028-87031888

上海专卖店：上海市卢湾区泰康路308号
电话：021-64669341

深圳专卖店：深圳市福田区八卦1路盛世国际花园2号楼裙楼107号
电话：0755-22311911

云南专卖店：云南省丽江市古城停车场二楼东面12号
电话：13680003950




 本企业通过
 ISO9001:2008
 国际质量标准认证