



糖酒时评 | Tangjiu Shipping

食品涨价呼唤价格干预

□吴睿鹤

据西安晚报报道,以海关总署日前公布的数据计算,我国进口大豆的均价自今年7月以来已经连续三个月上涨,这导致金龙鱼、鲁花、长寿花等食用油品牌全面上调旗下大豆油、花生油、玉米油等产品的价格,部分产品涨幅达10%左右。糖价高企,含糖食品现涨价潮,食用油全面大幅度涨价又纷至沓来。尽管现在国家为舒缓食用油价格过度上涨,已向市场紧急投放了30万吨国储食用油,但是,从短期效果来看,能抑制价格过快上升,但是,从长期来讲,并不能破解价格上涨走势。经济学中居民消费价格指数也印证了这一点。特别是今年进入5月以来,CPI直线上升,屡创新高。CPI第一次超过3%的高点是5月份创出同比增长3.1%的高位。6月份回落到2.9%。7月份同比再次创出新高,达到了3.3%;8月份又创出新的高位3.5%,高出政府全年控制目标3%的0.5个百分点。面对国内CPI高于国际公

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

DEYIGREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

高炉家·和谐年份酒
好酒的年份酒

品质+年份

高炉家

行业关注 | Hangye Guanzhu

糖酒业 几时冲破涨价之“十月围城”

编者提示

对于普通消费者来说,粮油、肉蛋奶、蔬菜水果、葡萄酒等产品的价格,近期均出现了不同程度的上涨。而在这轮终端食品的集体涨价之前,包括粮食、食糖等大宗农产品的价格已经出现了持续一段时间的大幅飙升。农产品深加工产业链上下游的价格上涨,背后的推手是谁?糖酒食品的价格又何去何从呢?这关系到每个百姓的自身利益及行业发展的未来,自然备受关注。相关专家认为储备品的投入可治标,但治本还需要价格干预及政策的组合拳。



1 现象 糖酒食品 “涨”声一片

十一长假刚结束后,之前一直按兵不动的金龙鱼、福临门等全国性小包装食用油品牌纷纷上调出厂价。其中,中粮集团旗下“福临门”系列小包装食用油将全线上调出厂价,涨幅在10%-20%。而益海嘉里集团旗下的“金龙鱼”小包装食用油已经决定上调价格,涨幅在15%左右。

与此同时,近日食糖价格连续刷新历史新高,10月9日,全国食糖现货价格指数

历史性超越6000元/吨大关,每吨达到6062元,而到14日,这一数值迅速攀升到6400元/吨。

糖果业、方便面行业都有关于直接涨价、或者减量不减价等间接涨价的消息传出。来自北京一些超市卖场类连锁企业的消息,近期,包括中糖、京糖等在内的几家大糖商都已经向经销商发出了通知,称将在近期上调食糖的价格。

方便面行业的价格调整

则相对隐蔽一些。有报道说,康师傅、统一、今麦郎等品牌的方便面在维持原价格的同时,均有一些品种净含量缩水,平均减重5克左右。大部分减重产品从原来的95克减少到90克,也有少量方便面从原来的90克减少到85克。减少克数是由于成本上涨的压力,为了能让消费者不多花钱想出的办法。

中高端白酒的终端零售价格却自今年9月初起便有不少提高,中秋国庆双节结

束之后,价格也始终维持高位。据中国证券报记者了解,部分地区商场柜台销售的53度飞天茅台价格已经接近1000元/瓶,而五粮液52度零售价格也达到780元/瓶左右。

而继白酒、黄酒轮番涨价后,葡萄酒也不甘寂寞,加入了涨价行列。《每日经济新闻》10月19日从多家代理商处获悉,长城、张裕等多家国产葡萄酒生厂商近日已上调出厂价,最高涨幅达50%左右。

3 影响 下游产品水涨船高

事实上,终端食品价格的上涨,仅仅是这轮涨价风波的冰山一角。

山东大学经济学院副院长李铁岗认为,从农业产业内部看,今年以来,供给变化直接刺激了价格波动。2010年以来,我国多个地区遭受较严重的自然灾害,南方地区旱涝灾害兼有,北方低温冻害时间较长,自然灾害总体呈现“发生早、时间长、面积广、种类多、影响大”的

特点。在粮食领域,我国夏粮7年来首次减产。

在此之前,国内农产品无论是期货还是现货市场,已经近乎疯狂,农产品价格的涨势方兴未艾。与今年上半年小品种农产品唱主角不一样的是,下半年以来,粮食、食糖等大宗农产品价格开始发力接棒。

食用油中的小油种——玉米油,其生产加工企业同样面临上游原材料价格的大幅上

涨。生产玉米油的西王集团副总经理宋捷接受专访时曾透露,仅原材料玉米的成本今年比去年同期就上涨10%。有资料显示,今年以来,国内玉米的价格一直在不断上涨。直到新一季玉米上市的10月中旬,国内玉米批发价才暂停了长达近20个月之久的上涨步伐。

糖价的上涨,更是有了个戏谑的绰号“糖高宗”。有数据显示,2008年年底,食糖在国

内几处原产地的报价每吨只有2700元左右,随后就开始了爬坡似的增长。来自中国糖网数据显示,目前糖价维持在6000元/吨的历史最高位。

而一些作为食品生产加工企业主要原材料的价格也出现了不同程度的上涨。面粉和棕榈油是方便面制作的主要原材料,其中棕榈油约占方便面成本的两成左右。今年年初开始,这两种原材料价格一直在涨,

以特一级面粉为例,其年初的批发价为2600元/吨,现在已涨至2800元/吨;棕榈油已由年初的6500元/吨涨至现在的8500元/吨左右。

以糖为主要原材料的糖果企业也纷纷宣称受成本压力而上调价格。比如,金丝猴奶糖上调出厂价10%,阿尔卑斯、大白兔奶糖、徐福记巧克力等厂家也已下达通知,表示要涨价5%至12%。

4 应对 调控食品价格需“组合拳”

专家表示,为了调控农产品价格、控制通胀水平,确保生产供应仍是我国政府的重要任务,此外,还需货币政策调整等系列“组合拳”协同作战。

国家统计局10月21日公布的数据表明,由于我国下半年采取了系列措施,秋粮预计增产较多,全年粮食产量有望再获丰收。从商务部10月份公布的数据看,

食品价格环比涨幅也已经出现回落。“农产品价格上涨趋势不会变,政府要做的主要是熨平农产品价格波动过剧。”李铁岗说。

部分专家学者则提出,政府应更加谨慎对待货币供给增加对农产品价格的影响。目前,专家对货币供给是否是农产品涨价的趋势性主因,意见仍难统一,但业界普遍认为,近年来我

国实行的相对宽松的货币政策,对农产品价格上涨和CPI具备一定影响力。李铁岗说,2009年一季度我国经济增长仅62%,三季度则达到了91%,到2010年第三季度达到了96%,扩张货币政策作用很大。

一些专家还提出,货币增发(超发)还容易刺激农业领域的投机行为,值得警惕。

5 趋势 高物价时代考验企业及消费者耐心

不过从目前国内外的情况看,在经历连续两个严重短缺的榨季后,业内普遍认为2010/2011榨季全球食糖库存量不可能在短期回升。中投顾问研究总监张砚霖指出,今年以来,

资源性产品和农产品价格逐渐上涨,且波及范围越来越大,这与人民币升值引发的国际资金流入、经济回暖中的大量投资、

流动过剩引发的投机行为等因素均有关,此次糖价上涨也是建立在这个大环境基础上,投放储备糖虽能给市场带来利空消息,但糖价上涨的趋势仍将长期存在。

事实上,不止是消费者在苦苦支撑。对于企业而言,原材料涨价,相关企业也有不得已的苦衷,困难与希望并存,挑战与机

遇同在。面对物价上涨的压力,现在是糖酒企业到了未雨绸缪深谋远虑的时候,必须及早对未来资源战略作出正确抉择,只有度过“成本之危”企业才能更好地生存。在这一点上企业与消费者感同身受,是吹响突围集结号的时候!

(本报综合)