

音王集团成为世博会中国国家馆、世博主题馆音响设备指定品牌,还赞助了多个场馆的音响项目,做大了名气,做响了品牌——

音王集团：借力世博“拓出”大市场

本报讯 国庆前夕,杭州西湖文化广场新远国际影城隆重开业。影城的开张,里程碑式丰富了该广场作为浙江文化新地标的文化传播内容。值得一提的是,该影城16个电影放映厅中有12个厅的音响设备由音王集团提供。新远影城技术负责人施俊告诉笔者:“音王的大型电影工程产品的效果超乎想象,为影城这匹骏马配上了好鞍。”

这是音王集团借力世博效应拓展国内市场的一个缩影。

今年1月,音王集团成为世博会中国国家馆、世博主题馆音响设备指定品牌,还赞助了宁波案例馆,同时承接了波兰馆、加拿大馆、加勒比联合馆等场馆的音响项目,名气越来越大。“在国内一些大型工程投标时也得到了更多的印象分,公司接连中标了甘肃省庆阳体育馆等十多个影剧院(体育馆)项目。目前,工程项目的销售份额日益增多。”音王集团副总裁贝莉莉这样告诉笔者。

上海世博会已接近尾声,音王的产品已经得到了越来越多的观众认



图为在首届中国工业产品质量信誉论坛上,工业和信息化部部长李毅中(右)与音王集团董事长、总裁王祥贵合影。

可。国内一些城市的经销商主动找音王集团,要求代销音王的产品。

日前,来自国内各大院线和电影

研究领域的20余位专家前往新远国际影城现场观摩。专家们普遍认为,

音王电影音箱总体音质已达到中高

级影厅的音质要求,功率余量大,低频力度突出,中频饱满,高频表现到

“音王产品消除了他对影院使用国产音响的偏见和恐惧,他们的组合扬声器性能完全达到要求,与一些知名品牌的性能对比让我们颇感欣慰。”

同样,音王通过赞助世博活动,也让全体职工备感自豪。该公司也顺势引导,加大技术创新力度。最近,他们成功地开发了一款抗手机磁场干扰式话筒,扩大了乐器类产品研发范围,大力引进电钢琴及电子鼓类产品开发人员。经过3个月的努力,第一台数码钢琴样机ADP100BK终于试制成功。这种电钢琴音质基本达到了国内高档电钢琴的水平,能适应家庭练习和舞台演出的需要。不少外国客商看了之后表现出浓厚的兴趣。

9月2日,在首届中国工业产品质量信誉论坛上正式启动了“中国工业企业全球质量承诺活动”,音王集团作为156家企业之一,现场签署了“全球质量信誉承诺倡议书”。为了使产品质量再上一个台阶,从10月起,音王集团开展为期一年多的全员“质量信誉承诺”活动。

(张文胜 张琳琳 文/图)

党员动态标准化力推“创先争优”

肥矿集团梁宝寺能源公司党委以党员先锋工程为载体,对党员实行动态标准化管理,让党员充分发挥战斗员、挖潜员、“三员”带动作用,扎实推进“创先争优”。

急难险重,党员就是先锋。以争做“四优”党员为目标,要求党员在安全生产中发挥挑大梁的作用,使广大职工有榜样,赶有目标。公司优秀共产党员、掘二区工长孙永,在休病假时接到3301皮联巷工作面出水的紧急电话,他马不停蹄地奔赴现场去抢运设备。他不顾身体虚弱,组织人员一边安泵排水,一边转移设备,一刻也不停歇,坚持在现场盯了一个班,直到把设备全部撤完后才上井,为公司把损失降到了最低,切切实实成为职工学习的榜样。

干标准活,党员就是标准。结合“党员示范岗”活动的开展,要求党员带头学标准、用标准、传递标准,多把一道关,多尽一份心,保证安全生产无隐患。党员刘成明,是安装队长,他在3406综放工作面安装支架时,发现溜尾段的顶板破碎,且用撬棍敲打时声很大,他凭经验判定是顶板有浮岩,当即暂停安装,处理隐患。面对职工的抱怨,他严肃地说:“干活,要干就干标准,遗留隐患,咱谁也负不起这个责任。”他以实际行动带动和影响职工,为公司的安全生产添砖加瓦。

深挖内潜,党员就是效益。以对标挖潜为抓手深入开展降本增效活动,并通过强化措施、真抓落实,使活动取得了显著成效。洗煤厂党支部针对502皮带煤泥直接落地,不利于回收的实际情况,组织党员积极进行自主创新,通过技术改造,在皮带机尾下安装了一套小型的煤泥回收系统,这套系统没有用一分钱,全部都是用闲置或废旧材料改装而成,几乎没有资金投入,但每天却能处理溢出的煤泥近60吨,大大提高了经济效益。

(李梅)

创建区域品牌

深圳珠宝企业抱团出击西博会

本报讯 10月22日至25日在四川成都举办的第十一届西部国际博览会上,深圳展团堪称最美轮美奂的展团,深圳周大生、吉盟、萃华、粤豪、百泰、千禧之星、中金、金大福、兆亮、晶永恒、欧诗曼等著名珠宝品牌齐聚西博会,共同献上一席华美的珠宝盛宴。

众所周知,实施区域品牌建设是提高城市经济竞争力的一个重要途径。深圳珠宝抱团出击西博会可以说是深圳市打造品牌经济,建设效益深圳的一个典范事例。目前,深圳集“中国珠宝之都”、“中国珠宝首饰业制造加工中心和交易中心”、“中国珠宝业的龙头”等诸多美誉于一身。在这块中国最具活力的特区沃土上,集聚了约2300多家各类珠宝企业,其中制造加工类约占40%,贸易、批发及零售类约占30%,配套类约占20%,形成了较为完善的珠宝制造、批发产业链。深圳珠宝汇集了荣获26个“中国名牌”

和18件“中国驰名商标”产品的企业、19个“广东省著名品牌”和14件“广东省著名商标”产品的企业,以及几十个中国珠宝行业驰名品牌,全行业自有品牌率达到100%以上,可谓珠宝品牌云集,名牌荟萃。深圳制造加工的各类珠宝首饰以工艺精湛、款式新潮、质量优良而称雄中国珠宝业,约占全国70%以上的市场份额,是名副其实的中国珠宝业制造加工和交易中心,其龙头地位不可动摇。

深圳市黄金珠宝产业基地在深圳罗湖万山-水贝一带,是广东省产业集群基地示范区之一,中国特设珠宝工业园也是深圳市九大产业集群基地发展较为迅速且唯一成功的一个。基地内公共培训平台、公共信息服务平台、公共技术服务平台、公共展示平台以及物流平台配套齐全,集聚效应突现。

随着深圳珠宝产业的国际化和中国珠宝的崛起,深圳珠宝产业通

过政府和企业的共同努力,达成战略性共识,深圳珠宝产业通过不断的产业升级和品牌建设,改“单打独斗”为集团出击,率先做响做亮“深圳珠宝”区域品牌,实现深圳从“中国珠宝制造之都”向“中国珠宝设计之都”和“中国珠宝品牌之都”的转换,让珠宝成为深圳的代言,培育出类似于“瑞士钟表”、“意大利时装”一样的国际知名区域品牌,成就“世界珠宝看中国,中国珠宝看深圳”的美好前景。

据悉,本届西博会上,深圳共有36家品牌珠宝企业参展,展品种类包括黄金、钻石、玉石、珍珠及彩宝等珠宝精品。本届展会深圳展团共有164个标准展位,展区总面积约2200多平方米。11家企业(周大生、吉盟、萃华、粤豪、百泰、千禧之星、中金、金大福、兆亮、晶永恒、欧诗曼),82个展位进行了特装,占展区的一半面积。其余展区将在外围进行整体特装,以展示深圳珠宝整体

形象。在展会期间,部分企业还将举办多场珠宝秀等特色推介活动。“西博会”深圳珠宝展为西部地区带来了一场高贵时尚、美丽奢华的视觉盛宴。现场展示的珠宝从民俗传统的生肖造型到风格各异的民族首饰;从欧洲皇室的皇冠面具到奢华极致的宝柜之花;从西方经典的教堂婚礼到东方古典的洞房花烛;从古老精致的掐丝工艺到现代科技的完美珠宝切工,应有尽有,种类之多,样式之全堪称近年来西部地区之最。在这个时尚的舞台上,处处皆是潮流新风向。风格各异的展位设计,精心策划的新品发布,每一个T台,每一款设计,每一处构思,都表达了最新最时尚的元素,展现最动人的华丽表情。

本次“西博会”是深圳珠宝全面亮相西部地区,提升品牌形象的机会;也是深圳珠宝企业全面进军西部广阔市场,抢占市场先机的便利途径。

(毛力平)

海尔售后服务集锦

选择海尔享受非凡的服务

沈阳的海尔用户,在住家附近的海尔社区店为母亲选购了一台新款海尔热水器,海尔售后师傅提前半小时就上门了,通过安全干净的工作,迅速为用户安装上了热水器,并耐心向老人讲解使用保养方法。

用户感慨,只有选海尔,才能享受到如此非凡的服务,从购买到安装,选海尔就是不悔的选择。

用海尔让我放心

沈阳用户张先生买了一台海尔液晶电视,因要结婚,着急安装,拨

通海尔服务热线4006999999,约下午6时上门。5时10分,师傅冒大雨赶到离市区30公里的客户家,迅速而干净地安装好电视。

张先生情不自禁地说,海尔的服务就是好,守时、守信,选择海尔就是选择放心。

感谢海尔售后服务

沈阳用户王女士家里安装的海尔热水器突然不加热了,她赶紧拨打4006999999,结果,师傅半小时就到。师傅很快检测出是用户家的电源问题,很专业地进行了修复。之后,师傅还帮忙检查了用户

家中的其他海尔电器,让用户很感动。王女士说,衷心感谢海尔,感谢海尔售后服务。我永远支持海尔产品。

海尔服务又推新举措

一用户家的海尔洗衣机突然不工作了,看着洗衣机里面满满的一缸衣服,用户心里很发愁,于是拨通了4006999999,师傅很快上门,发现是用户使用不当,详细向用户讲解机器的使用和保养的常识。经过调整,洗衣机重新运转起来。

用户看到海尔的服务这么好,签下3年延保定单,为洗衣机买了

一份“保险”,并且感慨,选择海尔就是选择放心。

海尔贴心式的服务

张婆婆是海尔的忠实用户。她家里使用多年的海尔冰箱制冷效果不好,拨打4006999999,不到半个小时,师傅就到了。检查发现,是用户将机器的档位调错了。调整后,维修师傅又向张婆婆介绍了使用冰箱的注意事项。

老人说,通过师傅的细微服务,她看到了一个品牌的竞争力。海尔售后才是真正的星级服务。

(苏水良)

紫荆绽放 绿色未来

香港商会“第二届商汇年度人物”开始评选

2010年10月19日,由中国香港(地区)商会-上海主办“第二届商汇年度人物”评选新闻发布会暨启动仪式在上海香港广场举行。出席本次新闻发布会的主礼嘉宾中国香港(地区)商会-上海会长张国正先生、东亚银行(中国)有限公司执行董事兼行长关达昌先生、联合国环境规划署-同济大学环境与可持续发展学院代表蒋大和先生、首届商汇年度人物代表黄楚清先生,以及第二届商汇年度人物评选筹委会代表谭国健先生分别致辞。商会执委和会员、多家支持机构代表以及媒体代表纷纷到场,为活动的宣传预热聚拢了人气。

“第二届商汇年度人物”评选适逢2010年世博盛会,“低碳”、“环保”与“可持续发展”是上海城市发展的主旋律。今年的评选活动,旨在举荐、宣传和表彰那些多年在沪为上海经济和社会公益事业做出贡献的杰出港人,突出“环保、可持续发展”的元素,以表扬那些对上海乃至全国的环境保护、经济的可持续发展有突出贡献的优秀人士,弘扬和谐发展,构筑美好绿色未来。

发布会上,张国正先生作为主办方及评委会代表,就本次商汇年度人物评选盛典的背景和宗旨作了详细介绍,并就评选过程和细节作了说明。蒋大和教授表示,此次活动的部分收入将拨捐同济大学专门为商会设立的环保研究项目,将惠及上海民生,极具深意。

评选活动由多家知名企业赞助。关达昌先生认为,赞助此次评选活动,能促进香港人为上海的城市发展尽一份力,树立良好的企业社会形象,并能将环保、可持续发展的理念推广开去。首届商汇年度人物代表黄楚清先生表示,希望通过评选盛典,涌现更多杰出在沪香港人士的精彩故事,激励在沪港人更好地发挥个人成就并积极推动环保等公益事业。活动筹委会代表谭国健先生宣布了具体评选的标准,归纳概括了此次候选的要求和准则。之后,由主席台嘉宾共同主持了启动仪式,宣告此次评选活动正式启动。新闻发布会进入尾声,张国正先生在回答记者提问时表示,沪港两地交流频繁,很多香港人在沪发展多年,为上海经济建设贡献力量时积极承担社会责任,商会希望借助本次评选活动,让更多的人关注绿色环保、关注可持续发展的意义,促进人与自然的和谐共融。新闻发布会使用环保纸制的宣传单页、无纸化提名表格等,都体现了本次活动“创建绿色未来”的理念。

“第二届商汇年度人物”评选盛典全面启动,所有推荐及评选优秀人士的程序将持续展开。评选活动组委会收到所有参选申请表后,将分门别类进行初步整理,随后通过文字叙述和会谈进行综合评定,最终选出优秀得奖人士,将于2010年12月11日举办的香港商会(上海)周年晚宴上举行盛大的颁奖典礼。

(桑志强 钱雅君 高俊超)

找准抓手 倚靠支撑 强化管理 提升素质

淮北临涣煤电公司多措并举固牢安全根基

淮北矿业集团临涣煤电公司以安全体系建设为抓手,以质量标准化精装创建为支撑,强化安全现场监督管理,不断夯实安全生产基础,确保矿井安全形势稳定。

今年,临涣煤电公司以“抓班子、正作风、强管理、促安全”为贯穿全年的重点工作,构建了事故防控体系,密织安全防控网。重点开展了瓦斯专项治理,制定和完善了东Ⅱ采区、7114工作面、Ⅱ728工作面、824机巷等局部高瓦斯地点的瓦斯专项治理措施,

实施重点监控。在作业现场,实行班前、班中、班后安全评估,消除隐患安全作业。在机、保、运三大辅助单位开展了以“大讨论、大反思、大总结、大提高,反‘三违’、保安全”为主题的四大活动。在零星事故的防范上,制定了“临涣煤电零星作业人员管理办法”,建立了“零散作业人员调度台账”,实行“调度中心集中调度、单位具体监控、个人定点回报”。

强化作业现场安全管理,力争实现现场无隐患、职工无违章、质量达标

准、安全无事故目标管理。全面执行领导干部安全联系到班组、单位正职、班队长参加班前会、公司值班巡查班前礼仪制度;完善了“班前礼仪与集体升入井”制度;坚持“四位一体”现场评估(跟班干部、班组长、质量验收员、安监员共同进行现场检查),今年试行“四位一体”换牌签字制度;重点推广了精准化、自主化、仪式化的“手指口述”安全确认模式。建立了班队长以上干部安全风险抵押制度和放炮员、测气员等特殊工种实行班前、中、后“三报岗”

制度。实行了虹膜考勤,班组现场班班排查,班中“四人”联合巡查制度(班组长、安监员、跟班干部、群监网员),副职以上干部“三汇报”制度。

刷新安全环境,为职工创造优美和谐的工作环境。在总结和固化经验做法的同时,以“井下工程质量亮点工程创建”和“刷新地面安全环境”两项工程建设为载体,从井下到地面开展了立体型、多方位的安全环境系统建设。在井下质量标准化创建过程中,突出精品工程,高标准、高层次、高水平地深入推进

安全质量标准化建设,坚持“一次性创建、永久性保持,全过程考核,动态化达标、标准化移交,静态化固化,属地化管理”。特别是在精品工程创建中,深入开展了季度性的“12345”优质标准工程创建活动,彰显出精心、精细、精益、精致、精品特性。东部运输系统实现皮带化运输后,临涣煤电公司把人性化管理与创建井下质量标准化精品工程相结合,参照城市地铁标准把东部8300米的大巷打造成“运输矿铁化、乘人公交化、行人监视化”的三化精品运输线,给职工提供了舒适的乘车环境,缩短了职工上下班等车时间。

提升员工安全素质,为矿井奠定安全生产基础。投入并使用了集多媒体理论教室、办公室、微机室、专业实

训室、2个机械实训基地为一体的,具备实物培训、教学、现场演练维护、故障处理、应对实战等项目实训的临涣煤电公司机电维修培训中心,对职工进行实际操作技能培训,提升职工现场操作水平。在职工培训上逐步形成了“一个格局、两个重点、三个结合”的全员培训模式。基层单位也开展了自主培训,并建立职工学习档案,定期进行考核。举行了首届“名师高徒大赛”启动仪式,进一步推动了青工师傅带徒活动的深入开展。今年以来,自办培训班42起,受训职工2287人,干部培养训12期33人、特殊工种复训44人629人,各类培训共1877人,公司还荣获集团公司2010年度“职工教育工作先进集体”光荣称号。

(郝宏安)