

事件聚焦 | Shijian Jujiao



两大乳业巨头，同处一个城市，却成了一起由一方涉嫌损害另一方商业信誉而引发的“陷害门”事件的两个主角——

蒙牛“陷害门”：同城兄弟缘何“兵戈相向”

□ 王文志 肖波

蒙牛和伊利本是同城的两个兄弟企业，却成了一起由一方涉嫌损害另一方商业信誉而引发的“陷害门”事件的两个主角。

经内蒙古警方缜密侦查，一起利用网络媒体恶意损害乳业巨头——伊利集团商业信誉、商品声誉的案件被侦破，蒙牛集团“未来星儿童奶”产品经理安勇、北京博思智奇公关顾问有限公司（简称博思智奇公司）董事长杨再飞（蒙牛乳业集团总裁助理）、博思智奇公司副总经理肖雪梅、北京戴斯普瑞网络营销顾问有限公司陈美、张明等人被采取司法措施。

圣元、伊利产品被攻击

据呼和浩特市公安局开发区分局办案人员介绍，今年7月间，部分媒体刊发了《深海鱼油大多有问题，专家称造假现象严重》、《深海鱼油市场鱼龙混杂，所含EPA成分存巨大隐忧》、《专家：“深海鱼油”危害超过地沟油》等文章，随即网上相继出现大量宣传“深海鱼油不如地沟油”的恶意攻击性文章。

之后，网络攻击深海鱼油的行动有组织地向深层次发展，攻击添加深海鱼油的产品不能食用，随后，圣元乳业身陷“性早熟”风波，其产品销售一落千丈。

几乎与此同时，攻击方向直指伊利集团生产的“QQ星儿童奶”，煽动消费者抵制“伊利QQ星儿童奶”；相关文章出现在我国大型门户网站论坛、个人博客和百度等主流网站的问答栏目。

事件发生后，伊利集团迅速向呼和浩特市公安局经济技术开发区分局报案，由于危及到了我国特大型乳品企业的安全，呼市警方随即立案侦查。内蒙古公安厅根据案件涉及互联网且在自治区外的特点，迅速组织自治区和呼和浩特市两级公安机关，会同呼和浩特市公安局经济技术开发区分局共同展开侦查。

随着调查深入，蒙牛开始浮出水面。

蒙牛“涉案”

随着调查深入，蒙牛开始浮出

水面。

警方的调查证实，该案确系蒙牛公司管理人员和网络公关公司有组织、有预谋、有目的、有计划实施的。

今年7月14日，博思智奇公司副总经理肖雪梅带领公司网络组职员赵宁、郝历平和综合组职员马野与蒙牛集团“未来星儿童奶”产品经理安勇共同商讨炒作打击“伊利QQ星儿童奶”的相关事宜，并制定了《借势〈生命时报〉传播规划》、《DHA借势口碑传播》、《鱼油传播精彩效果示意报告》、《鱼油传播汇报总结》等资料。

目前，主要犯罪嫌疑人安勇、赵宁、郝历平，已被检察院于10月16日正式批捕。犯罪嫌疑人马野被刑事拘留，犯罪嫌疑人陈美也被警方采取取保候审强制措施。犯罪嫌疑人肖雪梅由于刚刚产子，警方未对其采取强制措施。此案尚在进一步审理中。

据内蒙古警方调查，博思智奇公司成立于2001年，主要为企业（客户）提供战略顾问、品牌传播、互动营销、危机管理等业务，其主要客户有蒙牛集团、中粮集团公司、雅培公司等。

杨再飞在案发后失踪，警方对博思智奇公司总经理杨再飞实施了边控措施，记者发现杨再飞也同时是蒙牛集团的总裁助理。记者获得一张杨再飞的名片显示，杨职务为蒙牛集团总裁助理；记者还了解到，在2008年的博鳌论坛期间，杨也以此身份参会，在多次记者招待会上，杨都出现在蒙牛总裁杨文俊身边。

国内乳企窝里斗 洋品牌渔翁得利

著名乳业专家王丁棉指出：“这些年中国乳业祸事不断，与企业‘背后给一刀’互扯后腿难脱干系。片面追求业绩快速增长的经营思想，导致企业一边在上游拼抢奶源，带来哄抬收购价、放松质量要求等问题；一边又在下游抢夺市场份额，不惜使用不正当手段恶意伤害竞争者。‘双抢’行为反映出企业很浮躁。”他举例说，蒙牛早在2007年就制定了今年要做到300多亿的目标，竞争品牌为了不落人后，拼急了也就有可能使出非常手段。

面对企业恶斗，王丁棉痛心疾首地表示，本来消费者信心还比较脆弱，产品质量方面还有许多工作要做，品牌间却互相抹黑，让人觉得整个中国乳业都失去了诚信，最后谁都要倒霉。“窝里斗的另一个结果，就是把辛辛苦苦打下的江山拱手让人，被外资品牌坐收渔利。”

据了解，三聚氰胺事件后，由于消费者不信任国产奶粉质量，洋奶粉正加速扩大中国市场份额。海关数据显示，今年1—7月，广东省进口乳制品6万吨，比去年同期增长9%；进口均价为每吨31122美元，增长52.2%。

目前，美赞臣、雀巢、惠氏、多美滋等洋品牌已经占据了国内高端婴幼儿配方奶粉市场80%以上的份额，并且瞄准了此前由国内品牌占据优势的中低端市场。在垄断了一线城市乳制品市场后，这些外资品牌意识到县乡市场的重要性，正通过改变包装、细化产品等运作手法抢占中低端市场。

中投顾问食品行业研究员周思然指出，乳制品进口量激增且价格上涨，对我国乳制品行业造成极大的冲击，打破了国内奶源的供需平衡，压缩了国内奶牛养殖业的空间，而且加强了外资品牌在我国市场的话语权。（杨春）



乳业发展必须告别“野蛮生长”

三聚氰胺事件过后，乳业江湖仍是风波不断，从蒙牛OMP事件，到三聚氰胺奶粉再度现身，再到圣元“激素门”事件，这两天又爆出了“陷害门”事件。

这起事件还尚未有最终定论，目前公众所了解到的来龙去脉或许只是冰山一角，但可以肯定的是，这起恶性营销事件再次暴露出个别乳企对于商业底线的漠视。

与乳业业内人士交流，谈起中国乳业层出不穷的“灰幕”事件背后的深层次原因时，有人认为是行业竞争过于激烈，有人会归结于缺乏有效的监管。

用市场竞争激烈的理由来搪塞，无疑是种推脱责任的行为。中国乳业并非一个夕阳产业，正以两位数的年增速蓬勃发展。面对这么

一块迅速增长的蛋糕，每个市场的参与者都完全可以凭借优质的产品和服务而不是恶性、非法竞争来获得业务增量。

若论监管不力，健全的制度、有效的监管固然有利于企业行为的规范，政府层面也在逐步完善对食品行业的监管体系，但如果都靠这些，市场经济运行的成本将会很高，甚至高到难以运行的地步。

其实，如果中国乳企都以内省的方式而不是从外界寻找症结所在，那么这些问题可能早已迎刃而解。从根本上而言，发生这一系列事件的原因在于，一些企业已经完全将商业道德抛诸脑后，要么是无视消费者的健康权益，要么是缺乏对待竞争对手的公平态度。

事实上，不仅仅是乳业，在饮

料、家电等诸多行业，挑战商业道德底线的行为屡有发生，这些都值得警醒。

在讲求效率、追求成功的今天，是时候回过回头来，反省我们对商业精神的理解。商业精神中包括开拓、进取、竞争、效率等关键词，但同样也应该包括诚信、公平以及良知。可以说，包括乳业在内的诸多行业，到了需要重提商业道德的时刻了。一个企业只有把有形的产品、服务、管理和其背后无形的理念、道德和责任结合起来，才可能在成功的路上走得更远。技术和质量是企业的筋骨，而道德则是企业的血液。

应该说，在经历了上一次三聚氰胺事件致命的打击后，乳业也在集体反省，在这个以食品安全为核心的良心产业，过分迷信速度、份

额、排名是不是只会南辕北辙、走上歧路。或许放慢自己扩张的速度，收起那副凶悍的“企业动物”面孔，把注意力放到质量体系构建、食品安全上，才是行业发展正道。

但遗憾的是，之后各大乳业忙于加强奶源建设以修补产业链上的短板，忙于加大营销力度以迅速收复市场，忙于一些社会责任活动以改善自身形象，但却忘记了从商业道德的根源真正反思，以至于中国乳业又进入了一轮跑马圈地的野蛮生长期。

现在，乳企或许真是到了痛定思痛以求涅槃重生的时候了。否则，总有一天，消费者的宽容和信任会被消耗殆尽，这个行业将再次遭受类似于三聚氰胺事件的毁灭性打击。

（钟文）

□ 鲁涛

一段父子情仇与市值超过10亿港元的公司股权争战紧紧纠缠在一起。

两年前，香港珠宝大亨谢瑞麟与其幼子谢达峰双双锒铛入狱，曾令业界唏嘘不已。而谢瑞麟当年入狱时放言会“东山再起，再创奇迹”。

果然，日前获准假释后，74岁的谢瑞麟即入禀香港高院，向还有一年多刑期的儿子、谢瑞麟珠宝公司控股股东谢达峰及两家关联公司发出传讯令状以追讨股权，欲重夺公司话事权。

知情者称：“谢瑞麟英雄末路，现在又老，又没钱，唯有打儿子股份的主意。”目前，谢达峰与其妻邱安仪共持有1.5亿股股份，占公司股权73.1%，以10月20日7.5港元收盘价计，市值11.15亿港元。

事发：儿曝家丑父子双入狱

父子的恩怨非一日之寒，矛盾在2004年底激化。

知情称，谢瑞麟曾向友人表示，谢达峰是他最宠爱的儿子，谢达峰读书时，向来节俭的谢瑞麟亦由其任副信用卡。在美国波士顿大学毕业后，谢达峰1994年从美国回港，对珠宝一窍不通，对老父言听计从。直到他帮到公司，渐得谢瑞麟信任，加上其姐谢颖怡因炒期指而退出，谢达峰就更得宠。

然而，谢瑞麟在上世纪90年代中

国美陈黄之争尚未结束，香港家族企业再曝父子成仇事件。家族企业与现代公司治理的矛盾再次凸显。

谢瑞麟从捡破烂白手起家，历经艰辛成为香港珠宝大亨，却因种种原因与次子谢达峰产生冲突，父子反目。谢瑞麟的一生，历经大起大落。而今，74岁的谢瑞麟即便再返商界，他的时代也已远去。

后期极其热衷于投资楼市，高峰期持有物业资产一度高达20亿港元，然而1997年金融风暴之后，谢瑞麟珠宝背上超过13亿港元的高额债务，谢瑞麟被迫将手中的公司股票全部抵押给瑞银（该股份后被其子谢达峰奋力追回）。2000年，法院宣判谢瑞麟破产，此前，为避免对公司造成不利影响，谢瑞麟退任公司主席之职，谢达峰接棒。

谢达峰乃虔诚基督徒，对挪用公

珠宝豪门股权讼战引人思考



©没钱不行，父子俩“大抢”自家珠宝。

款一事备受良心责备，感到内疚，2002年12月圣诞节前两天，按捺不住的谢达峰突然在董事会上向公司的财务顾问英高财务董事自曝。

谢达峰在自曝家丑之前，不仅没有征得父亲谢瑞麟的同意，甚至根本没有告诉谢瑞麟。这令谢瑞麟极度震惊，心脏病突发送院急救，最终父子反目。

2008年5月，谢瑞麟、谢达峰分别被判入狱3年3个月及5年。

恶化：儿子夺权老父不满

谢瑞麟破产后的权宜之计，是先由谢达峰暂代公司话事人，待破产期完结，即可重掌大权。然而，破产令解除之后，满怀希望重返公司管理层的谢瑞麟仅被安排出任毫无实权的顾问，谢达峰非但没有交出主席一职，而

且坚拒老父重入董事局，此时，谢达峰已经将之前的董事会成员全部洗牌，换成了自己的人马。2004年底，谢达峰大手笔完成了公司重组，成功控制谢瑞麟珠宝，持股73.9%。

据谢瑞麟珠宝一人士透露，谢达峰之所以不让谢瑞麟入局，其中一个原因是他觉得父亲的私生活不检点，这令笃信基督教的谢达峰大为不满。

此外，父子二人经营理念亦出现分歧。谢达峰常将谢瑞麟公司与世界级的Tiffany、Cartier等品牌比较，要将谢瑞麟珠宝做大，眼光要放大，认为形象最重要，将公司形象西化，可是谢瑞麟觉得只要手工好，一样可以卖到钱。

缘由：力挽狂澜儿子自认“功高”

知情者透露，谢达峰多次将谢瑞

麟珠宝由死亡边缘救回，他觉得自己“无功都有劳”。

于1996-1997年和女儿谢颖怡埋首炒楼炒股的谢瑞麟，在金融风暴中损失惨重，当时购入大量物业的谢瑞麟珠宝负债达13.5亿港元，他自己亦因炒期权欠债逾5000万港元。谢瑞麟遂于1998年将手上持有的49%公司股权全数抵押给债主瑞士银行，后来瑞士银行因谢瑞麟无力还债，便将该批股份卖给曾在谢瑞麟珠宝做行政总裁的刘竹坚。为避免公司落入外人手上，谢达峰入禀高院争夺该批股份，最后跟刘庭外和解取回股份。

由于谢瑞麟被颁令破产，破产管理署有权接管及出售相关资产，谢达峰再告上法庭，胜诉，获父亲股份的拥有权。

公司濒临破产边缘，只剩下4个月的营运资金，谢达峰四出寻找银行贷款均碰壁，最后找来印度钻石生产商Harshad Ramniklal Mehta为公司提供营运资金，又协助谢达峰一口气向四家债权银行购回2.1亿元债务，成为公司的大债主。

2002年底，谢达峰大玩财技，将公司大规模重组，包括股份合并、供股及债务转换，将之前累积的亏损一笔勾销，令公司恢复派息。

西安重庆被曝豆腐渣楼盘 富力地产“跌跌不休”

在两个月之前，根据经济参考报的报道，富力一城新房屋纸、橱柜乃至卫生间顶棚出现霉变现象。而富力地产的销量却一路告捷，9月销售额达36.29亿元。媒体还指称富力等地产企业花钱买“野鸡奖”2009联合国人居奖（中国）最佳范例奖，该奖项并非联合国人居署授予，目的是贴金提高项目售价以赚取利润。

新民网报道称青浦区富力桃园C区工程存在严重质量问题，其中4号楼的天花板内填充的全是垃圾。

10月20日，有媒体又报道，据不完全统计，富力地产在北京、上海、广州、西安、天津、重庆等多个城市的项目都被购房者揭发存在房子质量和装修等方面的诸多问题。有业内人士对记者称：“在业界，富力地产建造的房子质量差是公开的秘密，富力几乎成为豆腐渣楼盘的代名词。”（新华）

——[紧接 A1 版]——

6万客商聚蓉 共舞西博大戏 第十一届西博会开启西部经济新篇章

其中主展场面积12万平方米，设在成都世纪城国际会展中心。来自44个国家和地区、30个省市区和新疆生产建设兵团的3153家企业参展，四川省外境外企业参展数量、参展面积分别占82.1%和81.2%，其中境外企业数量占32.6%，境外企业参展面积占27.5%。英特尔、本田、日立、东芝、三星、LG、帝亚吉欧等20余家知名跨国公司组团参展。

主展场分国际合作馆、西部大开发馆、高新技术馆、优势产业馆四大展馆。国际合作馆面积312万平方米，设南亚国家展区、东盟国家展区、跨国公司展区、侨资企业展区、港澳台展区、韩国企业展区、日本企业展区。高新技术馆面积1.08万平方米，设机器人展区、全国高新技术成果展区、军民融合技术成果展区。西部大开发馆面积1.85万平方米，设“加快建设灾后美好新家园、加快建设西部综合交通枢纽”成果展区、西部12省区市及新疆生产建设兵团展区、东西合作展区。优势产业馆面积595万平方米，设装备制造展区、电子信息展区、食品与农业展区、现代旅游展区、新能源汽车展区、节能环保企业展区、集成建筑展区、综合展区。

本届西博会加强采购商和专业观众邀请，首次设立“专业观众日”，10月22日—23日仅对专业观众开放；首次实现展场无线网络覆盖，为参展客商提供快捷信息服务。

活动精彩纷呈 投资贸易活跃

在国家主办部委、西部主办单位的大力支持和共同努力下，本届西博会将举办贸易合作、投资促进和外交服务活动93项，其中重大活动8项、专项活动85项。

预计本届西博会投资促进签约项目总金额将超过7000亿元，现场成交和签订的贸易合同额不低于2000亿元。

西博会期间，还将举行四川首届世界华商千人大会暨海外华侨华人高科技洽谈会、国际广告产业发展（中国）论坛、第三届中国西部海峡两岸电子信息产业合作论坛、第十七届中国质量发展高层论坛等专项活动，举办甘肃、青海、广西、宁夏等主题省（区）活动和其他经贸活动。这些活动对于加强国际国内交流合作，将起到非常重要的作用。