



千年川商的现实高度

□ 伏芝勇

有人说，川人为商，自古挟隘封闭，闲散自在，小富即安，难有大的作为。也有人在调侃，一部晋商电视剧《乔家大院》就足以让川商自矮三分。

但再厚的尘埃，也掩不住（成都）“金城石郭”“万商之渊”和“扬一益二”这样的辉煌。成都金沙遗址、广汉三星堆，总有现实的国人流连其间，对灿烂的古蜀商业文明惊叹不已。还有财智奇绝的纸币交子，还有涉滩过海的南方丝绸之路、穿云破雾的茶马古道。

到了 20 世纪 70 年代末，改革开放，国门洞开，沿海内地渐成天壤之别。而中国第一个买卖内部股的场外市场和内地第一家上市民营企业却先后在四川诞生，爱吃鲫鱼的川人开吃螃蟹，惊世骇俗，商界仰首，可惜终究是凤毛麟角，很快便在沿海地区的“超速度”面前黯然失色。于是，“矮论”再起，且 20 余载不绝于耳——川商单打独斗不抱团，川商只有洼地意识行业内耗，川商缺乏领袖气质，川商拿不出几个响当当的人物等等，林林总总，不一而足。

对于这样尖锐尖刻的警示之语，川商们似乎也没有太多地去理会。不羞、不怒、不恼，也不去辩驳。

很少有人从区域的现实和国家发展战略演进的层面去正视川商这个独特的商帮。他们底子薄却没有迅速积累的条件，他们也想一步登天，但没有那样的机缘，急于求成，往往折戟沉沙。无论在川还是出川，皆是如此。但他们始终在勤勉地奋进，在孜孜以求地攀登，在艰苦卓绝地打拼。

其实，川商保持了一个良好的渐进发展态势和较好的整体发展水平，在西部地区堪称领头羊。五粮液、长虹、新希望等大型企业大集团卓然于世，二重、攀钢堪当脊梁，成都、绵阳、德阳等城市的企业、产业发展迅猛，经济民生贡献卓著。而新一代川商的代表人物同样优秀卓越。

川商是一个独特的群体，是一个特定的概念，是一种与区域、历史、人文有关的财富、财智、财经表现。他们也善于自审，所以他们行进得那样从容。他们很在乎前进的步履，不甚理会用目光的尺子衡量的高度。也许，这才是真正的高度。

国内外公开发行
国内统一刊号：CN51——0098
邮发代号：61——85
第 278 期 总第 6704 期
2010 年 10 月 24 日 星期日
庚寅年 九月十七

「一」个「阶」层「的」声「音」！

经理日报

聚焦新晋商(河南)大会暨世界晋商共建中原经济区高层峰会

» 详见 B1 至 B4 版

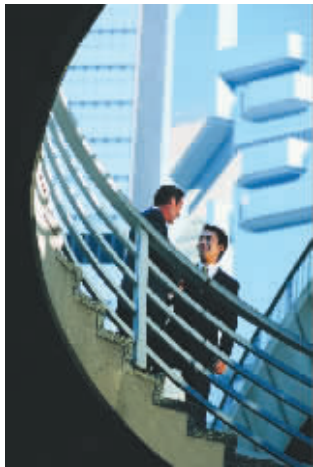


版面导读 |
Banmian Daodu

A2 海外搏击 | 四川资本激情四溢
A3 川商挣脱封闭的枷锁

记者手记 | Jizhe Shouji

当党的十七届五中全会在北京人民大会堂胜利闭幕，为共和国开启了发展进步的新纪元，给全国各族人民各条战线各个领域带来信心鼓舞和新的期盼的时候，天府之国也正以秋日旷怡的蓝天白云、旖旎荡漾的锦江清波、花团簇拥的城市繁华殷殷以待：10 月 22 日，第十一届西部博览会在成都盛大开幕，而作为本届西博会重要内容之一的第二届川商大会，也在 10 月 23 日正式举行。



川内外、国内外的与会代表纷至沓来，聚首蓉城。

这又是一次充满乡情盛情的政商激情之邀。2008 年的首届川商大会之后，四川省委将川商发展计划写进了贯彻落实党的十七届四中全会精神的意见之中，天下川商莫不欢欣鼓舞。经历汶川大地震万商义勇救国难刻骨铭心的震撼，当浴火重生后依然美丽的四川以动人动情的面貌展现于世界的时候，巴蜀大地已成为天下川商魂牵梦绕的精神家园。

“川兴我荣，川兴我兴。”早已成为天下川商的共识和情怀。而尤其令广大川商振奋的是，今日的四川，已是名副其实的西部引擎省份，已是到西部的外来投资者的最佳投资地。西部经济发展高地建设如火如荼，成就辉煌。随着我国发展方式转变的加快和国家新一轮西部大开发战略的强力实施，四川的经济发展和产业发展已进入了一个机遇的黄金期。

川人川商，时不我待。

A4 李锂 首富只是一个符号

B1 精英集结 闪耀全球晋商荣光
B2 重振雄风 新晋商启动复兴之旅

B3 擎动经济 晋商助推中原兴盛
B4 晋商困境自赎与价值回归

天下川商饕餮“财智盛宴”——第二届川商大会在成都隆重召开

□ 本报记者 伏芝勇

机遇黄金期 政商激情相邀

在川商大会临近的几天时间里，记者曾多次来到四川省招商引资局、四川省工商联等部门走访，其工作人员忙碌的身影和此起彼伏的电话铃声让记者印象深刻，深切感受到政商联系的紧密和“只争朝夕”的紧迫。同时记者了解到，本届川商大会以“汇聚川商群体力量，塑造全球川商品牌”为宗旨，推动和促进天下川商抢抓全球经济格局重大变革、新一轮西部大开发战略深入实施等前所未有的机遇，在黄金期大有作为。

据了解，本届川商大会以一场盛大主会和三个专题活动构成联动的会议格局，以期产生切实深远的效果和影响。而邀请的对象，从性质到层面，更为全面和广泛：公有制和非公有制企业代表，同时作为受邀主体，人数参半；在川的，入川的，出川的，回川的，以及情系四川的财富人士，均在本届川商大会的邀请之列。对象的广泛化，延伸了川商情缘，拓展了川商定义，壮大了川商群体。

而面对这样的邀请，反响亦更为热烈。包括落户成都的英特尔等重大外资项目在内的在川投资的世界 500 强及知名跨国公司高管，境内外著名川商，境外商协会代表，川籍侨领，海外四川同乡会负责人，全国各省市四川商会会长、省内各异地商会会长，四川各类专业行业协会负责人，国内外著名学者等共 1000 多人应邀参会。在参会的旅外著名川商代表中，中铝集团总裁罗建川、东方希望集团董事长刘永行、创维集团董事会主席张学斌、海普瑞董事长李锂等，尤其引人注目。

川商们的到来，在川商大会平台之上，叩响的是川商整体品牌，吹响的是四川实现新跨越的号声。

天时地利人和 川商心气正高

自 2008 年以来，天下川商在“川商大会”这一平台的品牌效应下，正在不断向充满理想和希望的目的地集结。本届川商大会，得到了川商的广泛响

应，商界巨擘、财富精英纷纷赴会。

记者了解到，纷至沓来的川外境外与会人士，特别是许多著名川商，除了拳拳之心，还有寻求良好多赢的商机、寻找投资兴业的着陆点、寻觅更具潜力和愿景的合作平台等强烈诉求。透过这些诉求，人们看到了一个经济发展光昌流丽的时代背景。在这一时代背景下，川商投身新一轮西部大开发和西部发展高地建设，占尽天时地利人和。

从今年春天的北京“两会”，到刚刚闭幕的十七届五中全会，党和国家已经指明了进一步发展经济与民生的路径和战略，政治与政策得以全面保障。是为天时。

四川各级政府掷地有声的承诺与担当，还有血浓于水的乡情亲情以及川人包容和善懂得感恩的天性，不论是在川、回川还是来川的川商们，都有人和之缘。

关于地利，本届川商大会通过各种方式作了更为全面的阐释。目前记者从各相关部门了解到的资讯，归结起来大致体现在七个方面：一是由优势的发展区位、强劲的市场辐射带动能力、巨



大的市场容量和需求、有目共睹的开发实绩等形成的四川突出的战略地位；二是四川已有非常好的产业基础，具备大规模承接产业转移的条件；三是有支持灾后重建，实施新一轮西部大开发战略国家出台和即将出台的一系列向四川向西部倾斜的税收、财政、金融、土地等方面的优惠政策，使四川具有最为独特的政策效应；四是雄厚的科技实力和充足的人才保障；五是完善的服务体系；六是不断优化的物流条件；七是优良的环境、气候条件。

其实，近年来川商投资的不断回流，也正是以上利好因素的日益凸显所致。各路财智英才已经洞悉四川这个“发展高地”会给他们创造更大的产业空间、创造更多的市场空间并产生更大的利益空间。所以，他们一直在不断选

择、不断调整、不断学习、不断拼搏。

这是投资创业发展最为有利也最具挑战性的时期，也是他们财智激荡心气正高之时。

聚合品牌力量 前景更加美好

川商大会呈现的是繁荣，蕴藏的是商机，以及组织者的良苦用心。如果说，2008 年的首届川商大会是要为川商搭起一座相互交流沟通的新桥梁，开辟一个展示川商风采的新窗口，提供一个共谋发展的新平台，开启川商崛起之路，那么，本届川商大会则在“汇聚川商群体力量，塑造全球川商品牌”宗旨的引领和推动下，向搭建川商合作交流的高端平台迈进，并为唱响全球川商品牌吹响冲锋号。

大会承办单位的相关领导告诉记者，唱响川商品牌的目标在首届川商大会即已确定，路子走得实在，步子迈得从容。从一开始就摒弃了空洞虚幻的方式，而是坚持以平台聚人，以合作聚商，在聚商中实现共同发展，在发展

中汇聚智慧、凝聚品质、锻造品牌。

川商大会的组织者深知：如果一个群体得不到共同发展，就绝不会产生这个群体共同的品牌；而只有有了共同的品牌，依靠品牌的力量，这个群体才能更好更快地发展，不断走向辉煌。

因此，本届大会在主场场拉开序幕后，将很快展开三项专题活动。即：四川省眉山市优势产业推介会暨重点项目签约仪式，全国四川商会会长座谈会暨德阳市灾后产业重建考察活动，川商做大产业、做强企业、铸优质品牌走向国际化访谈活动。三项专题活动主题鲜明，目标明确。要在交流沟通探讨中拉近距离、产生合力，让川商这个巨大的财富群体不断紧密地聚合；要在产业和项目中寻找商机、寻求合作，在合作中携手奋进。

Results of the first National Regional Chamber of Commerce in Sichuan propaganda show

四川首届全国地区商会成果宣传展

四川省工商业联合会倾力支持
大商言道宣传活动办公室承办

时间：2010 年 12 月 11 日至 13 日
地点：四川成都

活动垂询电话：028-68230698 65633628

办公地址：成都市二环路西二段 121 号 邮政编码：610071 文图传真：028-68230698 咨询邮箱：dsydxlhd@163.com

本期策划：冯光国

编辑执行：袁红兵 高凡 王兰

采写执行：伏芝勇 喻永国

