

破局结构性过剩 兼并重组之路将提速

9月上旬在天津举办的2010中国汽车产业发展国际论坛上,国家发改委产业协调司司长陈斌指出,在地方政府推动下,国内汽车企业的快速扩张加剧了产能过剩的风险,必须采取措施坚决抑制。观察人士认为,我国汽车产能过剩问题一直都是一个热点问题,而国家有关部门发出汽车产能过剩的预警,并将采取措施坚决抑制,十分及时和必要。只有通过强有力的宏观调控,才能避免汽车产能严重过剩的风险,保障中国汽车产业的可持续健康发展。

原因 无效产能过剩

目前,中国的整车厂超过120家,改装厂加在一起有六七百家,这是全球汽车发达国家里都没有的情况,发达国家主要车企一般不会超过5家。在这超过120家的整车厂中,大多数车厂盈利能力较低,导致出现了“无效产能”,这些“无效产能”加大了所谓“产能过剩”的分母数值。专家认为,目前的产能过剩问题就是结构性产能过剩的问题,也就是无效产能过剩,有效产能不足。

以东风日产、一汽大众、北京现代等销量突出的企业为例,产能已经成

为企业进一步发展的瓶颈,因此,必须通过新开工厂或扩产来突破瓶颈。但不是所有车企的产品都如此畅销,部分小企业的产品并没有得到市场认可,其部分产能是过剩的。因此,产能过剩是一种相对的过剩。

地方政府冲动

国内汽车产业之所以会出现结构性产能过剩的问题,有很大部分原因是地方政府政绩需求推动。汽车业是一个投资大、产出高、带动性强的产业,这对于热衷于投资高强度、产出高水平、GDP快形成的地方政府来说,无疑有着强大的吸引力。目前,地方政府的项目规划庞大,比如长沙计划于2015年达到120万辆整车产能的规划、鄂尔多斯建西部最大汽车城以及多地欲上马新能源项目等,很多地方政府已将汽车产业列为重点支持产业。

虽然国家想通过提高汽车业准入门槛等多种方式遏制汽车工业散乱局面,但很多时候,国家政策不能完全控制地方政策的步伐,甚至还有背道而驰的现象。

此外,出口所占比例太小,是结构性产能过剩的另一个原因。目前,由于竞争力不足,中国车企主要的销售目标还是国内市场,2009年中国汽车出口量仅为37万辆,仅占1379万辆的产量比例的2.68%。汽车大规模出口是一个国家从汽车大国向汽车强国转变的重要标志之一,德国、日本等国汽车产量的40%以上均用于出口。

出路 企业、市场、政府共同应对



有专家认为,本轮汽车业产能过剩,从深层次体现了中国汽车业沿袭旧有惯性,单纯复制数量增长只求做大的落后模式,以及汽车经济在中国鲜明的“区域经济”特色。如果不及时从产业、市场的宏观层面遏制这种低水平恶性竞争趋势,中国汽车业的结构调整将在产销量的高速膨胀中误入歧途。

该人士认为,汽车工业具有产业链长、带动性强的特点,发展汽车工业不仅能够给地方经济发展产生较大的经济效益,还能带来地方劳动力的大面积就业,正是因为汽车工业特有的经济、社会效益,汽车工业就成为地方政府全力推动经济发展的重点,在利益驱动下,规划产能被盲目抬高。汽车工业的发展已经脱离了市场的轨道,成了有些地方政绩的一个组成部分。在这样的背景下,要抑制汽车产能过度扩张,就需要企业、市场、政府来共同应对解决。

控制银行信贷增长

汽车行业产能过剩还有一个表

现,就是银行的过多放贷使汽车行业的投资居高不下,形成一定程度上的投资过热,加剧了信贷风险。今年上半年,我国汽车等交通运输设备制造业投资已经增长44.5%,而用在汽车业的资金大部分都来源于银行贷款。在银行信贷资金的支持下,汽车行业的投资过热也就在所难免。

在这种情况下,控制信贷增长成为抑制产能过剩的一条道路。有专家指出,只要对汽车行业减少贷款力度,就会影响其进一步扩张,从而把过剩产能降下来。同时,主管部门应当利用更严格的准入门槛和更高的产品标准,抑制、淘汰地方投资冲动导致上马的低水平落后产能。

兼并重组或将加速

尽管对于产能过剩的说法不一,但助推产业结构调整兼并重组政策已经应声而出。国务院《意见》特别提到,汽车是未来中国兼并重组的重点行业之一,并提出将培养一批具有国际竞争力的大型企业集团。实际上,2009年初国务院发布的《汽车产业调

整与振兴规划》中,就明确提及推动汽车行业兼并重组,产销规模占市场份额90%以上的汽车企业集团数量由目前的14家减少到10家以内。

记者采访时,多位汽车企业高层表示,与过去直接投资异地建厂不同,目前会优先考虑兼并重组异地企业。在广汽集团登陆香港证券交易所后,其董事长张房有表示,广汽集团希望借助上市加大收购和自主研发的力度,尤其是通过收购来拓展自主品牌汽车规模。

还有专家表示,兼并重组有助于建立正常的出口秩序,有利于中国产品走出国门。如果中国汽车出口能占据全球20%的份额,庞大的规划产能将成为一种出口优势。数据显示,中国汽车出口量仅占全球的千分之七,而我国很多产品出口量占全球10%至20%。

工信部装备工业司相关负责人表示,工信部将迅速组织一批官员和行业专家开始起草促进汽车企业兼并重组的具体政策,预计2010年年底公布。

(摘自《华西都市报》马黎明/文)

■车评 破解“汽车难题”

□张毅

公安部交管局日前发布信息,截至今年9月底,中国机动车保有量达1.99亿辆,其中汽车8500多万辆,减去其中的农用车,中国汽车保有量实际上只有7000万辆,低于日本的7500万辆汽车保有量,相当于美国2.85亿辆汽车保有量的1/4。从全世界范围来看,千人汽车保有量为128辆。而中国目前千人汽车保有量只有52辆,不到世界平均水平的一半。虽然如此,由汽车迅速增加带来的交通拥堵和大气污染,已经到了十分严重的地步。由于汽车尾气排放带来的空气污染,已经成为许多大城市的主要污染源。

全国五分之一的大城市由于汽车尾气排放,空气污染严重。由于同样原因,全国110个中大城市达不到二级空气质量标准。

过去5年,中国新增1亿吨炼油能力,全部被新增的3500万辆汽车吞噬掉。如果中国千人汽车保有量达到美国的水平,全世界的石油都供应不起。

国庆节前夕,北京遭遇近年最严重的交通拥堵。对全国几乎所有大城市来说,堵车已经成为常态。几乎所有国内大城市都面临停车难的问题。汽车与行人、汽车与社会、汽车与环境的矛盾日益突出。

如果不顾中国国情,盲目追求汽车的高速发展,那么汽车带给人们的将不是出行的方便、生活水平的提高,而是环境质量的严重污染、城市交通的严重拥堵,以及生活质量的严重下降。

另外也要看到,中国汽车主要是自产自销,出口占比不到5%。有分析认为,今年中国汽车产销量可能达到1700万辆,明年后达到2000万辆,之后就会掉头向下,以后维持在每年1700万辆左右的水平。摸清中国汽车保有量的家底,认真了解中国的国情和未来的发展趋势,对于准确把握中国汽车产业未来的发展方向,很有必要。

据清华大学专家的一项研究,中国汽车保有量的极限是1.5亿辆。未来几年还有很大增长空间,但到达极限后,就会进入一个平稳发展阶段。促进汽车消费增长和社会协调发展,正在成为中国汽车产业面临的巨大挑战。

(摘自《四川在线》)

■商务车市

世界著名汽车公司“博通 BERTONE”操刀设计,专为都市白领商务阶层精心打造 尊崇尽在限量珍藏版

2010年10月13日,值瑞麒G5创造德国纽博格林F1赛道8'56''81全新世界纪录一周年之际,自主高端品牌瑞麒精心打造出一款瑞麒G5纽博格林限量版车型。据了解,纽博格林限量版车型在瑞麒G5现有配置基础上增加了多达13项的升级,在整车的舒适性、运动性及豪华性上均有不同程度的提升,进一步满足了不同消费者的需求。初步预计纽博格林限量版车于12月底广州车展正式上市。

品味荣耀, 瑞麒 G5 勇创世界级纪录

2009年10月13日,我国自主研发的全新轿车瑞麒G5以8'56''81的傲人成绩顺利征服德国纽博格林北环赛道177个弯道,一举改写了雅诺、凯美瑞、马自达6、帕萨特、君越、奔腾、荣威等所有国内生产的B级车在此赛道上没有任何纪录的历史。

闻名遐迩的德国纽博格林赛道是目前全球少数拥有历史地位及技术难度的经典赛车跑道,更是全球车厂用作测试高性能车型的最终测试赛道,无论对于车手的技术经验还是赛车的综合性能等都是极大的



考验。瑞麒G5能够获得此项让全球瞩目的佳绩,充分显示出瑞麒G5的赛车级超高性能,同时也表明中国汽车工业已经树立了全新的工程制造标准。

瑞麒G5是由世界著名汽车公司“博通 BERTONE”操刀设计,专为都市白领商务阶层精心打造的中高级轿车精品,搭载2.0TCI涡轮增压赛车级动力技术,再加上英国莲花公司专业调教的前双叉臂、后多连杆悬挂的跑车级底盘,同时提供豪华级配置包括六安全气囊、电加热真皮座椅、双区独立空调、松下8扬声器音响系统等,让车主在体验出色操控乐趣的同时带来尊崇的享受与驾乘便利性。

鉴享激情, 纽博格林限量版铭记辉煌

为了铭记瑞麒G5创造的这一辉煌时刻,进一步满足消费者的多样化需求,瑞麒品牌在瑞麒G5勇创纪录一周年之际精心打造出瑞麒G5纽博格林限量版车型,分为限量品鉴版和限量珍藏版。多达13项的配置升级为限量版车主提供了身份独享的尊崇与荣誉。

外型上,纽博格林限量版前脸采用了全镀铬前格栅设计,成为纽博格林限量版车型身份象征,后三角窗标有的纽博格林限量版及成绩贴牌,让限量版车型一目了然。前仓加装了铝合金平衡杆,大大提高车辆在行驶过程中的稳定性及平衡性,带来更多驾驶乐趣。

纽博格林限量版除了在外型上的升级改观,车内也新增了诸多高科技多功能配置。其中限量品鉴版新增了环境座舱碳纤维水转印装饰条、HUD抬头显示器、真皮刺绣座

椅(主驾驶席带高级按摩器)、碳纤维转向盘、碳纤维换挡手柄以及专用运动踏板、专用运动金属脚垫、自动天窗等配置,而限量珍藏版在此基础上又增加了专用DVD主机+摄像头及前排专用头枕屏,让限量版在舒适性、运动性及豪华性上有了更大的提升,给驾乘者带来独特的身份象征与体贴入微的人性化关怀。

秉承Engines&Drivers的品牌理念,自主创新成就的代表车型瑞麒G5做到了远见、敢为、成功。而纽博格林限量版的隆重推出,更是瑞麒品牌科技与实力的象征。而早在2010年10月1日国庆60周年大典上,瑞麒G5就已作为中国汽车工业成就的代表,因其卓越的品质,登上国庆巡游花车的工业成就展花车。

业内人士称,瑞麒G5在新品上市不到一年就对产品进行全面升级和品系完善,标志着自主创新和研发的实力的,纽博格林荣誉的创造不仅代表中国自主品牌厚积薄发的勇气和力量,也是中国汽车制造水准的引领者和开拓者。我们静候纽博格林限量版的上市,并期待它给我们带来更多精彩。

(摘自《21CN汽车》)

■豪车看台

超级跑车 布加迪威航

官方价格:2450万元
经销商报价:2450万元

布加迪威航16.4可以说是自从EB110之后,第一款真正挂上布加迪椭圆形红色厂徽的量产车,也是布加迪第二度复活后的开山之作。这款集超大马力和超豪华于一身的布加迪威龙16.4跑车由意大利设计,布加迪法国车厂生产,使用一款德国制造的发动机外加英国制造的传动装置,可谓顶级配置。它装有一个16缸的发动机,功率足有1000马力,最高时速可达407公

里。车座是从意大利定制的真皮座椅。

这款车也是近50年来德国大众首辆以布加迪命名的跑车。两项打破当今世界汽车工业的纪录:最高车速407.5公里/时,比起历经10年未被打破的麦克拉伦F1跑车在意大利纳尔多创下的386.6公里/时的纪录还快19公里/时,0~100km/h加速时间为2.5秒,比F1纪录快0.3秒;0~200km/h加速7.3秒;0~300km/h加速16.7秒,0~400km/h加速55.6秒。

■激情车尚

不仅拥有覆盖轻客、SUV、MPV车型的产品体系与成熟的车主群,还获得众多热情的拥护者

越野激情下的 消费图腾

继去年达喀尔取得良好成绩后,早在9月18日,威麟品牌在成都国际车展盛大召开“威麟车队再战2011达喀尔拉力赛活动发布会”,正式宣布出征2011年达喀尔拉力赛。与此同时,一场名为“中国力量 共创传奇—携手威麟感悟达喀尔发现之旅”的全国海选活动也拉开帷幕,届时,威麟车队将邀请消费者共赴达喀尔,感受越野激情。

2010年的达喀尔拉力赛,威麟品牌在阿根廷恶劣的赛事环境中,一直保持了出色的性能表现,随队保障用车威麟H5同样经受了赛事考验,伴随威麟X5顺利抵达终点。2011年,威麟将以更为强大的阵容出征达喀尔拉力赛,在威麟品牌产品日益完善的时候,以达喀尔拉力赛再次检验威麟品质。据了解,此次参赛战车威麟X5将会由去年的2辆增加至3辆,而后勤保障车则由豪华商旅舱威麟H5和即将上市的豪华MPV威麟V8组成。此次出征,威麟车队车手依然由“中国车王”卢宁军领衔担当,而后援保障车的驾驶者则将由海选产生。同时,威麟还为所有参加活动的消费者准备了七重大礼。

据介绍,海选活动于9月18日开始启动至10月底结束,消费者可直接到威麟在全国各地的4S店进行报名。活动期间凡到店的消费者将可获赠一份精美的达喀尔车贴,亲身试驾的消费者可获得第二重大礼达喀尔纪念大礼包,购车的消费者则会获得第三重大礼——价值4999元达喀尔越野大礼包。在10月23日之前,消费者还可以通过威麟官网报名,亦有机会抽取达喀尔纪念大礼包或越野大礼包,奖品数量达1000份。

10月底到11月初,更具分量的第五、六、七重大礼将一一揭晓。第五重大礼:威麟将从参与活动的消费者中选拔出30名去鄂尔多斯进行威麟车队沙漠探营,零距离观摩威麟车队赛前训练情况。第六重大礼:经过层层遴选后,6名车友还将有机会亲临南美参加2011年达喀尔拉力赛,作为助威团成员为威麟车队摇旗呐喊。第七重大礼:有2位幸运者将会成为车队保障用车威麟H5和威麟V8的驾驶者,并全程参与达喀尔拉力赛。他们将代表中国消费者,见证中国汽车品牌的出色品质,为中国汽车品牌助威呐喊,与威麟品牌共创传奇。

回顾2010年初,威麟代表中国汽车品牌首次出征达喀尔拉力赛,不仅顺利完赛,2辆威麟X5战车更成功战胜110多辆国际赛车,取得了28.29名好成绩,创造了中国车队在国际汽车赛事上的最好成绩。经过一年的快速发展,现在威麟品牌已深入人心,不仅拥有了覆盖轻客、SUV、MPV车型的产品体系与成熟的车主群,更获得了众多热情的拥护者,所以威麟品牌全系车型的再次出征,既是用“世界上最艰苦越野赛事”对产品品质的再次验证,也是威麟品牌与消费者一次共同庆祝的盛会,威麟将以达喀尔为试车场,与所有消费者共同感受“勇敢、顽强、永不放弃”的达喀尔精神。

(摘自《中金在线》)